

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г. Артеме**

Утверждаю
И.О. директора филиала
ВГУЭС в г. Артёме
Заместитель председателя приемной комиссии
В филиале ВГУЭС в г. Артеме
И.Н.Стасенко



**Программа вступительного испытания
для поступающих на специальность
42.02.01 Реклама**

1. Общее положение

Настоящее положение определяет прохождение вступительных испытаний с целью определения у поступающих творческих способностей необходимых для обучения по специальности 42.02.01 Реклама.

Цель собеседования: проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного овладения программой обучения в колледже, имеющем специфические черты обучения.

Вступительные испытания проводятся в устной форме и предусматривают демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественному-образу и конструктивному мышлению, а также уровень эмоционального-образного потенциала.

2. Порядок проведения вступительного собеседования

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

2.1 Общий блок

- Рассказать немного о себе и своей семье;
- Почему Вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
- Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны;
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Расскажите о своём хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
- Планируете ли вы продолжить своё образование?
- Кем Вы представляете себя через 5 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?
- Какие предметы в школе были любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали?

2.2 Профессиональный блок для абитуриентов, поступающих на специальность:

2.2.1 Реклама 42.02.01

- Представление о будущей профессии;
- Человек в мире рекламы;
- Ваш любимый телеканал: характеристика;
- Логотип как тотем;
- Реклама как носитель национальной культуры;
- Реклама и ее роль в современном обществе;
- Реклама как социальное явление;
- Мода в рекламе;
- Реклама двигатель прогресса;
- Рекламные бренды как социальные стереотипы;
- Моё отношение к рекламе;
- «Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайнт);
- «Функция выбора-основа личности» (Б.Ф. Поршнев)

3. Оценка результатов вступительного собеседования

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе. Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определённых творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим программам.

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определённых ценностей;
- проявленное отношение к определённым объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.

4. Особые условия

Собеседование пройдет в сроки, установленные правилами приема по указанным направлениям подготовки на онлайн платформе Google meet. Ссылку для участия в собеседовании, дату и время абитуриент получит через личный кабинет после подачи документов в приемную комиссию филиала ВГУЭС в г. Артеме по указанному направлению подготовки.