

План одобрен

Ученым советом ВГУЭС

Протокол № 7 от 07.04.2020



Утверждаю

Ректор ВГУЭС

Герентьева Т.Б.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

"Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г. Артеме

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования

основное общее образование

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

3г 10м

год начала подготовки по УП 2020

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от "12" мая 2014 № 510

[illegible]

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-□ товка	Прове-□ дение		
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем												Всего	1 сем
	нед.	час. обя- з. уч. занятий	нед.	час. обя- з. занятий	нед.	час. обя- з. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
I	39	1404	17	612	22	792	2		2											11	52	
II	31	1116	16	576	15	540	2	1	1	5		5	3		3					11	52	
III	30	1080	11	396	19	684	2	1	1	2		2	8	5	3					10	52	
IV	25	900	15	540	10	360	1		1				5	2	3	4		4	4	2	2	43
Всего	125	4500	59	2124	66	2376	7	2	5	7	7	16	7	9	4		4	4	2	34	199	

[illegible]

[illegible]

#	Зачеты (без учета физ. культуры)			
#	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	4	6	6
#	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)			
#	Курсовые работы (без учета физ. культуры)			
#	Контрольные работы (без учета физ. культуры)			

3	3	7	4	6
		1	1	

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8]	ПП.06.01 Производственная практика (по профилю специальности)
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.01.01 Учебная практика
				[4]	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[4]	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП.02.01 Учебная практика
				[6]	УП.05.01 Учебная практика
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта
				[6]	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта

	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)

	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности

	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 8		Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования

ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 10		Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 11		Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
--------	------------------------------------

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.09	Общая теория рекламы
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
--------	--

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.09	Общая теория рекламы
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.3		Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.4		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.5		Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.1		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы

	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Авторское право
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы

БП	Базовые предметы												
БП.01	Русский язык												
БП.02	Литература												
БП.03	История												
БП.04	Иностранный язык												
БП.05	Физическая культура												
БП.06	Основы безопасности жизнедеятельности												
БП.07	Астрономия												
БП.08	Родной язык												
ПП	Профильные предметы												
ПП.01	Обществознание												
ПП.02	Математика												
ПП.03	Информатика												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ПОО.01	Основы проектной деятельности												
ПОО.02	История родного края												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.06	Психология общения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Бренд-технологии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 3.2	ПК 4.2										
ОП.07	Авторское право	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.3
		ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3							
ОП.08	Сервисная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1
ОП.09	Общая теория рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 1.5		
ОП.10	Организация рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ПМ	Профессиональные модули												

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
		ПК 4.2											
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
		ПК 4.2											
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
		ПК 4.2											
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
		ПК 4.2											
ПМ.06	Основы предпринимательской деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	

пдп	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Государственная итоговая аттестация	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин;
	2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
	3	математики и информатики;
	4	истории изобразительных искусств;
	5	рисунка и живописи;
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	7	экономики и менеджмента;
	8	шрифтовой и художественной графики;
	9	цветоведения;
	10	проектирования рекламного продукта;
	11	методический.
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники;
	2	компьютерного дизайна;
	3	информационных и коммуникационных технологий;
	4	компьютерной графики и видеомонтажа;
	5	фотолаборатория.
		Мастерские:
	1	багетная.
		Полигоны:
	1	мини-типография.
		Студии:
	1	видеостудия;
	2	фотостудия.
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	2	актовый зал.

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

1.1 Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального образования филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме (далее филиал ФГБОУ ВО "ВГУЭС" в г.Артеме) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.	
1.2 Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. № 06-259), с уточнениями ФИРО от 25 мая 2017г. № 3 ОБ; примерной основной образовательной программы среднего общего образования (протокол от 28 июня 2016г. № 2/16-з); Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.06.2017 г. № ТС-194/08.	
1.3 Учебный план предусматривает не менее одной общеобразовательной учебной дисциплины из каждой предметной области. Из них три дисциплины изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования, осваиваемой специальности: математика, информатика, обществознание.	
1.4 При формировании общеобразовательного цикла в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных дисциплин. Защита индивидуальных проектов проводится за счет часов консультаций, отведенных на дисциплину. В учебный план включены дополнительные учебные дисциплины по выбору обучающихся: "История родного края", "Основы проектной деятельности".	
1.5 Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - основное общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 3 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.	
2. Организация учебного процесса и режим занятий	
2.1 Учебный год для студентов очной формы обучения начинается 1 сентября.	
2.2 Продолжительность обучения при освоении ППССЗ - 199 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 125 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) - 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 34 недели.	
2.3 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность занятий парами по 45 мин.	
2.4 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет: 1-2 курсы - 11 недель, 3 курс - 10 недель, 4 курс - 2 недели, в том числе не менее двух недель в зимний период.	
2.5 За весь период обучения предусмотрено выполнение двух курсовых работ: 1 - по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (40 часов); 2 - по МДК.02.01 Проектирование рекламных проектов в материале (40 часов).	
2.6 Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) в количестве 23 недели реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей.	
2.7 Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.	
2.8 Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).	
3. Формирование вариативной части ППССЗ	
3.1 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части, введение новых дисциплин и модуля в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.	
3.2 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной аудиторной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 104 часов; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 16 часа; на профессиональный учебный цикл - 808 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 338 часов; на профессиональные модули - 470 часов.	
4. Порядок аттестации обучающихся	
4.1 В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета физической культуры).	
4.2 Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели) - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.	
Согласовано	
И.о.зав.кафедрой экономики, управления и информационных технологий	А.А.Власенко
Директор ООО "АРТ-ИМИДЖ"	Д.Г.Фатыгин



