

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского онлайн конкурса социальной рекламы «Мой мир» среди учащихся школ АГО на базе филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме

1. Общие положения

1.1. Городской онлайн конкурс «Мой мир» проводится с целью воспитания и социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, развитие и укрепление позитивных отношений в обществе.

1.2. Оргкомитетом конкурса являются: социальные структуры и общественность города, филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме.

1.3. Площадкой для проведения конкурса является территория филиала ВГУЭС в г. Артеме.

2. Основные цели и задачи:

2.1. Основной целью проведения конкурса является воспитание молодёжи через социальное творчество посредством формирования и утверждения в молодёжной среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиатекстов в форме сочинения-сюжета и социальной рекламы.

2.2. Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- социализация молодёжи посредством вовлечения их в сферу социального творчества,
- духовное и гражданское воспитание молодёжи через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию.
- определение лучших молодёжных работ в области создания медиатекстов социальной рекламы и социально ориентированного творчества.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие учащиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений города, учреждений дополнительного образования детей по возрастным категориям.

4. Основные этапы проведения и требования к оформлению конкурсных работ:

4.1. Работы принимаются на Конкурс по 3 номинациям:

- «Мир начинается с уважения»: укрепление человеколюбия;
- «Любовь – это ...»: развитие гармоничных отношений;
- «Рецепты счастья»: приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;

4.2. Материалы подаются на Конкурс в форме:

Сочинение - сюжет – литературный текст на русском языке на тему одной из номинаций в форме: *бытовой истории; юмористической истории; исторического рассказа; притчи; сказки; фантастического рассказа; патриотического рассказа*, записанный в формате текстового редактора Word (объемом до 1 печатной страницы (3 400 знаков), размер шрифта 12, одинарный междустрочный интервал);

Плакат – сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, в формате JPEG с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, при отсылке Фотографии для создания плаката должны быть авторские. **На Конкурс не принимаются:** *рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга, а также созданные в формате Word или Microsoft PowerPoint.*

4.3. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение позитивного, нравственного взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения взаимной доброй воли, милосердия и гражданской ответственности.

4.4. Сочинение-сюжет должно представлять из себя литературное произведение, действующие лица которого своими поступками и диалогами, формируют у читателя чёткое представление как решать ту или иную социальную проблему, описывают предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод, включающий реальное действие и моральную оценку описываемых событий.

4.5. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: (плакаты, видеоролики): имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях и специальных тематических номинаций Конкурса на религиозную тематику), названий и упоминаний (логотипов, брендов) **товарной рекламы**, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. **Изображений** (плакаты, видеоролики) всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих

телесные страдания людей и животных. **Информации** (сочинение-сюжет, плакаты, видеоролики): в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества или природы, а также нецензурных, оскорбительных выражений.

4.6. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

4.7. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

5. Порядок предоставления заявок на участие в конкурсе

5.1. Заявки на участие в онлайн-конкурсе предоставляются по электронному адресу: artem-info@vvsu.ru в срок до 19 марта 2021 года в виде следующих документов:

5.2. Заявка на конкурс (Приложение №1);

5.3. Сочинение-сюжет и плакат.

5.4. Один участник имеет право представить на рассмотрение один проект. Коллективная работа может выполняться не более чем пятью учащимися.

5.5.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. По окончании приема работ проводится заседание жюри, на которой выносятся решения о победителях. Все решения жюри протоколируются. Состав жюри Конкурса включает специалистов по следующим направлениям: социальное проектирование, педагогика, психология, социология, дизайнерское искусство, телевидение.

7. Поощрение

7.1. Все участники и победители награждаются грамотами.

7.2. Отправляя работу на онлайн конкурс, Участник (его родитель, усыновитель, опекун – далее Законный представитель) подтверждает свое согласие с условиями конкурса, определенными настоящим Положением, дает согласие на обнародование и публичный показ своей работы, с указанием имени автора и его возраста, в том числе дает согласие на безвозмездное (без выплаты какого-либо вознаграждения) использование работ, в том числе:

- на возможное размещение работ на официальном сайте Организатора, на возможную экспозицию на выставках, в том числе в рамках проведения конференции;
- на возможное использование работ для подготовки внутренних отчетов Организатора;

- на возможное использование плакатов, рефератов в печатных и рекламных материалах Организаторов.

7.3. Организатор проведения конференции не выплачивает Участникам конференции (их Законным представителям) вознаграждение за отчуждение исключительного права на присланные работы.

8. Порядок и срок действия положения:

8.1. Данное положение действует бессрочно.

8.2. Стороны имеют право изменить и дополнить условия положения в учебном году при взаимном согласии.

8.3. Дата и время проведения онлайн конкурса – 29 марта 2021 года.

Контактные лица:

Стасенко Ирина Николаевна,

Зинатулина Наталья Владимировна, ауд. 1118, тел.: 8 (42337) 4-37-27.

**ЗАЯВКА
НА КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Наименование конкурсной работы	
Краткая аннотация к конкурсной работе (2-3 предложения)	
Наименование образовательной организации, класс	
Ф.И.О. участника(ов)	
Телефон, электронная почта участника (одного из участников)	

Подтверждая данной заявкой участие в конкурсе, выражаю(ем) согласие с условиями конкурса, предусмотренными положением.

_____/_____/

Подпись Ф.И.О.

**Согласие
на обнародование и публичный показ своей работы**

Я, _____,

Участник (его родитель, усыновитель, опекун –далее Законный представитель) онлайн конкурса социальной рекламы «Мой мир» подтверждаю свое согласие с условиями конкурса, определенными настоящим Положением, даю согласие на обнародование и публичный показ своей работы, с указанием имени автора и его возраста, в том числе даю согласие на безвозмездное (без выплаты какого-либо вознаграждения) использование работ, в том числе:

- на возможное размещение работ на официальном сайте Организатора, на возможную экспозицию на выставках, в том числе в рамках проведения конференции;
- на возможное использование работ для подготовки внутренних отчетов Организатора;
- на возможное использование плакатов, рефератов в печатных и рекламных материалах Организаторов.

_____/ _____/
Подпись Ф.И.О.