



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого совета ВГУЭС  
протокол от 30.09.2022 № 8

Ректор  Т.В. Терентьева



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА/**

**по специальности**

**42.02.01 Реклама**

Квалификация

**Специалист по рекламе**


Форма обучения: очная

**На базе среднего общего образования**

Члены рабочей группы по разработке ООП  
преподаватель КИМК, руководитель ООП, Погребняк Юлия Викторовна

ООП рассмотрена и принята на заседании Методического совета КИМК  
от « 25 » апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК

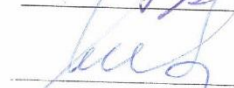
  
И.Л. Ключко

ООП рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета  
СПО от « 19 » мая 2022 г. протокол № 4

Председатель Методического совета СПО

  
А.Т. Бондарь

Директор Института креативных индустрий

  
И.Л. Ключко

Директор филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.  
Артеме

  
И.Н. Стасенко

Директор департамента организации учебной  
деятельности

  
Ю.Г. Чебова

Рецензент:

Генеральный директор Общества с ограниченной  
ответственностью «Хелиос»

  
А.А. Лагоша  
(подпись, печать)



## Содержание

- 1 Общая характеристика основной образовательной программы
  - 1.1 Общие положения
  - 1.2 Характеристика ООП
    - 1.2.1 Цель ООП
    - 1.2.2 Требования к уровню образования
    - 1.2.3 Формы обучения
    - 1.2.4 Срок получения образования
    - 1.2.5 Трудоемкость освоения ООП
    - 1.2.6 Язык, на котором реализуется ООП
    - 1.2.7 Образовательные технологии
    - 1.2.8 Квалификация, присваиваемая выпускникам
    - 1.2.9 Возможности продолжения образования выпускника
    - 1.2.10 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.1 Область профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
    - 1.2.11 Требования к результатам освоения ООП
    - 1.2.12 Структура ООП
    - 1.2.13 Требования к условиям реализации ООП
      - 1.2.13.1 Кадровое обеспечение
      - 1.2.13.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса
      - 1.2.13.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса
      - 1.2.13.4 Характеристика среды структурного подразделения СПО, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускника
- 2 Учебный план
- 3 Рабочие программы предметов, дисциплин, включая фонды оценочных средств
- 4 Рабочие программы профессиональных модулей, включая фонды оценочных средств
- 5 Рабочие программы учебной, производственных практик включая фонды оценочных средств
- 6 Организация государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств
- 7 Договоры о базах практик
- 8 Другие методические материалы по дисциплинам
- 9 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

# **1 Общая характеристика основной образовательной программы**

## **1.1 Общие положения**

1.1.1 Основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) по специальности 42.02.01 Реклама среднего общего образования представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.1.2 При разработке основной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 № 510;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержден приказом Министерством образования и науки РФ от 14.06.2013 № 464;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утверждено приказом Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержден Министерством просвещения РФ от 08.11.2021 № 800;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 965;
- Локальные нормативные акты ВГУЭС.

## **1.2 Характеристика ООП**

**1.2.1 Целью** основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама - получение студентами квалификации, достижение выпускниками планируемых результатов освоения основной образовательной программы, формирование у них общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья, становление и развитие личности обучающегося в ее самобытности и уникальности.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

- обеспечение достижения обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральными государственными образовательным стандартом (ФГОС СПО);
- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения образования;
- формирование личностных качеств, необходимых для понимания значения профессиональной деятельности для человека и общества, для дальнейшего осуществления эффективной профессиональной деятельности;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры, способности к труду и жизни в современных условиях;
- создание условий для развития и самореализации обучающихся, для формирования здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни обучающихся.

### 1.2.2 Требования к уровню образования, необходимому для приема на обучение по ООП СПО.

К освоению основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего общего образования.

**1.2.3 Формы обучения.** Обучение по программе осуществляется в очной форме обучения.

**1.2.4 Срок получения образования** по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме обучения

независимо от образовательных технологий составляет

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями – увеличивается не более чем на 10 месяцев в соответствии с ФГОС СПО.

**1.2.5 Трудоемкость освоения ООП** представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоемкость ООП

| Наименование элементов ООП СПО   | Трудоемкость ООП |             |
|--|------------------|-------------|
|  | очная            |             |
|  | неделя           | часов       |
| Общая трудоемкость ООП   | <b>147</b>       | -           |
| Объем обязательной и вариативной части ООП (обучение по дисциплинам, междисциплинарным курсам ООП – максимальная учебная нагрузка), в том числе: | <b>86</b>        | <b>4644</b> |
| - обязательная аудиторная нагрузка   |                  | 3096        |
| - внеаудиторная самостоятельная работа   |                  | 1548        |
| Учебная практика   | <b>23</b>        | 828         |
| Производственная практика (по профилю специальности)   |                  |             |
| Производственная практика (преддипломная)  | <b>4</b>         | -           |
| Промежуточная аттестация   | <b>5</b>         | -           |
| Государственная итоговая аттестация, в т.ч.  | <b>6</b>         | -           |
| - подготовка выпускной квалификационной работы   | 4                | -           |
| - защита выпускной квалификационной работы   | 2                | -           |
| Каникулы   | <b>23</b>        | -           |

### 1.2.6 Язык, на котором реализуется ООП

Обучение осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

### 1.2.7 Образовательные технологии.

При реализации ООП используются различные образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий (лекция-беседа, деловые и ролевые игры, дискуссия, кейс-методы) в сочетании с внеаудиторной работой; дистанционные образовательные технологии с применением интернет-сервисов, электронных информационных образовательных ресурсов, частично электронное обучение.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### 1.2.8 Формы организации образовательной деятельности

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы организуется в форме практической подготовки.

### 1.2.9 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По окончании обучения и успешного прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация - Специалист по рекламе и выдается диплом образца, установленного Министерством образования и науки России.

### 1.2.10 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

#### 1.2.10.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

#### 1.2.10.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

– рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

#### 1.2.10.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- производство рекламной продукции.
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный).

### 1.2.11 Требования к результатам освоения ООП

Освоение образовательной программы обеспечивает получение квалификации и получение среднего общего образования.

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Таблица 2 – Общие компетенции

| Код и наименование компетенции  | Результат освоения   |
|---|--|
| ОК 1<br>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | <b>Знать:</b><br>основные виды работ, выполняемые при работе по специальности  |
|   | <b>Уметь:</b><br>владеть первичными профессиональными навыками и умениями; планировать будущую профессиональную деятельность |
| ОК 2<br>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые   | <b>Знать:</b><br>методы и способы выполнения профессиональных задач; называть ресурсы для решения поставленной               |

|   |   |
|---|---|
| <p>методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>  | <p>задачи в соответствии с заданным способом деятельности</p> <p><b>Уметь:</b><br/>планировать деятельность по решению задачи в рамках заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии; анализировать потребности в ресурсах и планировать ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи</p>   |
| <p>ОК 3<br/>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>  | <p><b>Знать:</b><br/>технологии анализа рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями на соответствие /несоответствие ее эталонной ситуации; принципы осуществления текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; способы оценивания продукта своей деятельности по характеристикам</p> <p><b>Уметь:</b><br/>самостоятельно задавать критерии для анализа рабочей ситуации на основе эталонной ситуации и определять проблему; планировать текущий контроль своей деятельности в соответствии с заданной технологией деятельности и определенным результатом (целью) или продуктом деятельности; определять проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; планировать и оценивать продукт своей деятельности на основе заданных критериев; определять критерии оценки продукта на основе задачи деятельности; выбирать способ разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями и ставить цель деятельности; оценивать последствия принятых решений; анализировать риски (определять степень вероятности и степень влияния на достижение цели) и обосновывать достижимость цели.</p> |
| <p>ОК 4<br/>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> | <p><b>Знать:</b><br/>основные современные приемы и способы поиска информации, объекты, виды и области профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b><br/>самостоятельно находить источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, электронным или бумажным каталогом, справочно - библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета; указывать недостаток информации, необходимой для решения задачи; формулировать вопросы, нацеленные на получение недостающей информации; извлекать информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры; делать выводы об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации и них по заданным критериям; задавать критерии для сравнительного анализа информации в соответствии с поставленной</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | задачей деятельности   |
| ОК 5<br>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности             | <p><b>Знать:</b><br/>номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять ИКТ при выполнении заданий</p>  |
| ОК 6<br>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями      | <p><b>Знать:</b><br/>правила участия в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу; нормы публичной речи и регламент, используя паузы для выделения смысловых блоков своей речи;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>договариваться о процедуре и вопросах для обсуждения в группе в соответствии с поставленной целью деятельности команды (группы); задавать вопросы при групповом обсуждении, проверять адекватность понимания идей других; соблюдать заданный жанр высказывания (служебный доклад, выступление на совещании, собрании, презентации товара (услуги); использовать средства наглядности или невербальные средства коммуникации; Отвечать на вопросы, направленные на выяснение мнения (позиции); задавать вопросы, направленные на выяснение фактической информации; создавать стандартный продукт письменной коммуникации</p> |
| ОК 7<br>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | <p><b>Знать:</b><br/>психологические особенности личности; психологические основы деятельности коллектива; психологические основы деятельности коллектива, способы организации коллективного обсуждения выполнения задания; способы организации по выполнению задания в соответствии с инструкциями; составление отчетов о работе группы в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p><b>Уметь:</b><br/>проводить совещания; ставить задачи перед коллективом; при необходимости аргументировать свою позицию; осуществлять контроль в соответствии с поставленной задачей; конструктивно критиковать с учетом сложившейся ситуации; организовывать работу по выполнению задания в соответствии с инструкциями; организовывать деятельность по выявлению ресурсов команды; участвовать в разработке мероприятий по улучшению условий работы команды</p>                           |
| ОК 8<br>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,                         | <p><b>Знать:</b><br/>трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и знать пути их преодоления/избегания в дальнейшей деятельности</p>   |



|   |   |
|---|---|
| заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации   | <b>Уметь:</b><br>анализировать /формулировать запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки) для решения профессиональной задачи  |
| ОК 9<br>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | <b>Знать:</b><br>информацию о современных технологиях в профессиональной деятельности<br><b>Уметь:</b><br>сравнивать технологии, применяемые в профессиональной деятельности; выбирать технологии для своей профессиональной деятельности |
| ОК 10<br>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | <b>Знать:</b><br>действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов<br><b>Уметь:</b><br>безошибочно использовать нормативные акты в профессиональной деятельности  |
| ОК 11<br>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке     | <b>Знать:</b><br>основы экологической, информационной и коммуникативной культурой, принципы делового и межличностного общения<br><b>Уметь:</b><br>устанавливать контакты с учетом межкультурных и этнических различий                     |

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности (таблица 3):

Таблица 3 – Профессиональные компетенции

| Основные виды деятельности                        | Код и наименование компетенции  | Требования к результатам обучения   |
|---|---|---|
| Разработка и создание дизайна рекламной продукции | ПК 1.1.<br>Осуществлять поиск рекламных идей  | <b>Знать:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br><b>Уметь:</b><br>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>выбора художественной формы реализации рекламной идеи; |
|   | ПК 1.2.<br>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | <b>Знать:</b><br>приемы и принципы составления рекламного текста;<br><b>Уметь:</b><br>разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>создания визуального образа с рекламными функциями;                                     |
|   | ПК 1.3.<br>Разрабатывать авторские  | <b>Знать:</b><br>композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;  |

|                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
|                                   | рекламные проекты   | <p><b>Уметь:</b><br/>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию</p>   |
|                                   | ПК 1.4.<br>Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  | <p><b>Знать:</b><br/>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>составлять рекламные тексты;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию</p>   |
|                                   | ПК 1.5.<br>Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  | <p><b>Знать:</b><br/>методы психологического воздействия на потребителя.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>создания визуального образа с рекламными функциями;</p>   |
| Производство рекламной продукции. | ПК 2.1.<br>Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | <p><b>Знать:</b><br/>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> |
|                                   | ПК 2.2.<br>Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                       | <p><b>Знать:</b><br/>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологию создания Интернет-рекламы;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта;</p>   |
|   | <p>ПК 2.3.<br/>Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>         | <p><b>Знать:</b><br/>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;<br/>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> |
| Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | <p>ПК 3.1.<br/>Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> | <p><b>Знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> выявления требований целевых групп потребителей;</p>   |
|   | <p>ПК 3.2.<br/>Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>                 | <p><b>Знать:</b><br/>основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b><br/>разработки средств продвижения рекламного продукта;<br/>разработки маркетинговой части бизнес-плана</p>  |
| Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | <p>ПК 4.1.<br/>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>       | <p><b>Знать:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p><b>Уметь:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p>   |
|   | <p>ПК 4.2.<br/>Осуществлять самоконтроль</p>   | <p><b>Знать:</b> пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p><b>Уметь:</b> работать с рекламой в средствах массовой</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.                                  | информации;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  |
|  | ПК 4.3.<br>Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                      | <b>Знать:</b><br>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.<br><b>Уметь:</b><br>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;<br>подготовки документации для регистрации авторских прав; |
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный) | ПК 1.1.<br>Осуществлять поиск рекламных идей  | <b>Знать:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br><b>Уметь:</b><br>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>выбора художественной формы реализации рекламной идеи;  |
|  | ПК 1.2.<br>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | <b>Знать:</b><br>приемы и принципы составления рекламного текста;<br><b>Уметь:</b><br>разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>создания визуального образа с рекламными функциями;  |
|  | ПК 1.3.<br>Разрабатывать авторские рекламные проекты  | <b>Знать:</b><br>композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br><b>Уметь:</b><br>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию   |
|  | ПК 1.4.   | <b>Знать:</b>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.            | методы проектирования рекламного продукта;<br><b>Уметь:</b><br>составлять рекламные тексты;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию  |
|  | ПК 1.5.<br>Создавать визуальные образы с рекламными функциями. | <b>Знать:</b><br>методы психологического воздействия на потребителя.<br><b>Уметь:</b><br>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;<br>составлять рекламные тексты;<br><b>Иметь практический опыт:</b><br>создания визуального образа с рекламными функциями; |

В рамках профессионального модуля ПМ.05 предусмотрено освоение программы профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего «Агент рекламный» Обучающимся, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего, подтверждающее получение квалификации по профессии рабочего, должности служащего и присвоение (при наличии) квалификационного разряда, класса, категории.

### 1.2.12 Структура ОПОП

Структура и содержание образовательной программы соответствуют требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, что отражено в учебном плане.

Структура ППССЗ включает обязательную часть и вариативную часть, которая дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Обязательная часть ООП по учебным циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение, вариативная часть - около 30 процентов.

ООП предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика,
- производственная практика (по профилю специальности),
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация.

При реализации образовательной программы обеспечивается эффективная самостоятельная работа обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

### 1.2.13 Требования к условиям реализации ООП

### **1.2.13.1 Кадровое обеспечение**

Реализация ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **1.2.13.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Реализация ООП по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ООП.

Реализация ООП по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

### **1.2.13.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

ВГУЭС располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

#### **Кабинеты:**

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;

- проектирования рекламного продукта;
- методический.
- **Лаборатории:**
- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

**Мастерские:**

- багетная;

**Студии:**

- видеостудия;
- фотостудия

**Полигоны:**

- Мини-типография

**Спортивный комплекс:**

- спортивный зал;

**Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

#### **1.2.13.4 Характеристика образовательной среды ВГУЭС, обеспечивающей формирование общих компетенций и достижение воспитательных целей**

Воспитательная работа является неотъемлемой частью целостного образовательного процесса университета вне зависимости от применяемых форм обучения. Воспитание является приоритетным направлением в образовательном процессе ВГУЭС и рассматривается как целенаправленная организация всех сфер жизнедеятельности обучающихся.

Главной задачей воспитательной работы является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения и самореализации, для удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

Воспитательная работа во ВГУЭС осуществляется системно через учебный процесс, практики и внеучебную деятельность. Обеспечение прав и социальной защиты обучающихся, развитие и функционирование студенческого самоуправления, профилактика асоциальных явлений в молодёжной среде, организация досуга обеспечивают развитие общих компетенций обучающихся.

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых ВГУЭС самостоятельно

Университет - это уникальный комплекс зданий и сооружений с развитой кампусной инфраструктурой, включающей общежития и гостиницу, спортивные объекты и сооружения, медицинский центр, сеть столовых и кафе, тренажерные залы и другие объекты, обеспечивающие все условия для проживания, питания, оздоровления, занятий спортом и отдыха.

Воспитывающая среда и воспитательный процессы могут создаваться как онлайн, так и в офлайн - форматах.

## **2 Учебный план**

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы их промежуточной аттестации.

Учебный план, состоит из следующих структурных элементов: титульный лист;

календарный учебный график; сводные данные по бюджету времени; план учебного процесса; комплексные виды контроля (дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный)); таблица распределения компетенций по учебным циклам, дисциплинам, модулям учебного плана; перечень учебных кабинетов, лабораторий, полигонов и т.д.; пояснения к учебному плану.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

### **3 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств**

Рабочая программа учебной дисциплины определяет цели, место дисциплины в структуре ООП СПО, ее трудоёмкость в академических часах, планируемые результаты обучения, формы текущей и промежуточной аттестации, оценочные средства, перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине. Рабочие программы дисциплин и оценочные средства разрабатываются педагогическими работниками подразделений СПО, за которыми закреплены дисциплины, рассматриваются и утверждаются цикловыми методическими комиссиями. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

### **4 Рабочие программы профессиональных модулей, включая фонды оценочных средств**

Программы профессиональных модулей, направленные на освоение установленных образовательной программой видов основной профессиональной деятельности, а также фонды оценочных средств к ним, разрабатываются в соответствии с локальным актом, рассматриваются и утверждаются цикловыми методическими комиссиями. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

### **5 Рабочие программы учебной и производственной практик, включая фонды оценочных средств**

Рабочая программа практики определяет объем, содержание и планируемые результаты обучения по практике, а также включает в себя контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной аттестации. Рабочие программы практик регламентируют деятельность руководителей практики и обучающихся в ходе прохождения конкретного вида практики, разрабатываются в соответствии с локальным актом, рассматриваются и утверждаются цикловыми методическими комиссиями с привлечением работодателей. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

### **6 Организация государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств**

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с локальным актом ВГУЭС по организации и проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам среднего профессионального образования. Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к выпускным квалификационным работам, порядку их выполнения и защиты, а также включает в себя фонды оценочных средств (примеры тем дипломных работ, критерии оценивания).

### **7 Договоры о базах практик**

Практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности выпускников, на основе договоров, заключенных между организациями и ВГУЭС.

### **8 Другие методические материалы по дисциплинам**

В образовательном процессе используются такие методические материалы, как учебное пособие, конспект лекций, учебно-методическое пособие, методические указания по



выполнению практических работ, методические рекомендации по выполнению курсовой работы, методические указания по учебной и производственной практике.

## **9 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы разрабатываются с целью приобщения обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в обществе, достижения обучающимися личностных результатов, указанных во ФГОС.

Рабочая программа воспитания определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы университета (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы средства и методы воспитания, планируемые результаты).

Календарный план воспитательной работы конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся университетом и в которых обучающиеся принимают участие.