



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
экзаменационной комиссии
директор ИСМД
Клочко И.Л.

И.Л. Клочко
« 4 » апреля 2019

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В ВИДЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ,
ПРОВОДИМОГО УНИВЕРСИТЕТОМ
САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

42.02.01 Реклама

1 Общие положения

Настоящая Программа определяет прохождение дополнительного вступительного собеседования, которое проводится с целью определения творческих способностей, необходимых для обучения по специальности: 42.02.01.

Цель собеседования: оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей поступающего.

Вступительное собеседование проводится в устной форме и предусматривает демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественно-образному и конструктивному мышлению, а также уровень эмоционально-образного потенциала.

Задача: абитуриент, поступающий на специальность 42.02.01 Реклама должен продемонстрировать современное мировоззрение, эрудицию, знания основ выбранной специальности, умение нестандартно мыслить, грамотно излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на заданный вопрос.

2 Порядок проведения вступительного собеседования

Вступительное собеседование проводится в течение 0,5 академического часа и содержит вопросы из двух блоков, на которые должен быть дан четко сформулированный ответ.

1. Общий блок:

- Расскажите немного о себе и о своей семье
- Что вам больше всего нравилось (не нравилось) в школе? Почему Вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются самыми значимыми при выборе места обучения?
- Чем Вас заинтересовал наш колледж? Что Вы знаете о нашем колледже?
- Каковы Ваши представления о будущей профессии?
- Почему решили поступить именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны.
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Чем Вы занимались в школе помимо учебы?
- Расскажите о ваших хобби, интересах, увлечениях. Занимаетесь ли Вы спортом?
- Планируете ли вы продолжить свое образование? Кем Вы представляете себя через 5-10 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?

- Какие предметы в школе были Вашими любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали (какой фильм посмотрели, посетили выставку и т.п.)?

2. Профессиональный блок

Представление о будущей профессии

Человек в мире рекламы и PR

Ваш любимый телеканал: характеристика

Кто он: не герой нашего времени? На примере социальной рекламы

Логотип как тотем.

Реклама и ее роль в современном обществе

Реклама как социальное явление.

Реклама как носитель национальной культуры.

Рекламные бренды как социальные стереотипы

Мода в рекламе

Формирование социального статуса потребителя

Реклама – двигатель прогресса.

Мое отношение к рекламе.

«Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайт).

«Функция выбора – основа личности» (Б.Ф. Поршнев).

3 Критерии оценки результатов вступительного собеседования по специальности Реклама

Результаты собеседования оцениваются по пятибалльной системе. Успешное прохождение вступительного собеседования подтверждает наличие у поступающих определенных качеств, необходимых для обучения по соответствующей образовательной программе.

Оценка ставится на основании выполнения следующих показателей:

- глубина ответа, систематичность
- адекватность применяемых знаний ситуации
- степень значимости определенных ценностей
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям
- умение поддерживать и активизировать беседу, корректное поведение

Критерии оценки:

1. Оценка «отлично» выставляется абитуриенту, если ответ аргументирован, обоснован, дана самостоятельная оценка поставленной проблемы, проявлена активность в ответах;

2. Оценка «хорошо» ставится абитуриенту, если ответ аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности, наблюдается скованность и неуверенность, абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения;

3. Оценка «удовлетворительно» ставится абитуриенту, если ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия, не проявлена достаточная коммуникабельность;

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится абитуриенту если в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

На оценку оказывает влияние общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, коммуникабельность, информированность о законах функционирования рекламы.