



Утверждаю  
Ректор ВГУЭС  
Терентьева Т.В.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования  
"Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ*

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП

2021

профиль получаемого профессионального образования

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510







№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8] ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8] ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8] ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] УП.01.01 Учебная практика
				[4] ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[4] МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6] ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] УП.02.01 Учебная практика
				[6] УП.05.01 Учебная практика

6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта [6] МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
7				
8				
9				
10				



16		
17		
18		
19		
20		



Индент	Содержание
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ИН.01	Математика
ИН.02	Экологические основы природопользования
ИН.03	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Ухудственное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Повышение эффективности рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 2</b>	Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ИН.01	Математика
ИН.02	Экологические основы природопользования
ИН.03	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Ухудственное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Повышение эффективности рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
УП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
УП.06.01	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ИН.01	Математика
ИН.02	Экологические основы природопользования
ИН.03	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Ухудственное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Повышение эффективности рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
УП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
УП.06.01	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ИН.01	Математика
ИН.02	Экологические основы природопользования
ИН.03	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
МДК.01.01	Ухудственное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео

УП.02.01	Учебная практика
ПР.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.03.01	Маркетинг в рекламе
МРК.03.02	Проведение обзоров рекламной деятельности
ПР.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.06.01	Организация проектно-рекламной деятельности
ПР.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 5</b>	<b>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</b>
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ВК.01	Математика
ВК.02	Информатика
ОП.01	Рисование с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сравнительная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПРД	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)
МРК.01.01	Административное проектирование рекламного продукта
МРК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МРК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МРК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МРК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.03.01	Маркетинг в рекламе
МРК.03.02	Проведение обзоров рекламной деятельности
ПР.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.06.01	Организация проектно-рекламной деятельности
ПР.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 6</b>	<b>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</b>
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ВК.01	Математика
ВК.02	Экологические основы природопользования
ВК.03	Информатика
ОП.01	Рисование с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сравнительная деятельность
ПРД	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)
МРК.01.01	Административное проектирование рекламного продукта
МРК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МРК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МРК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МРК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.03.01	Маркетинг в рекламе
МРК.03.02	Проведение обзоров рекламной деятельности
ПР.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.06.01	Организация проектно-рекламной деятельности
ПР.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 7</b>	<b>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</b>
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ВК.01	Математика
ВК.02	Экологические основы природопользования
ВК.03	Информатика
ОП.01	Рисование с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.08	Сравнительная деятельность
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПРД	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)
МРК.01.01	Административное проектирование рекламного продукта
МРК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МРК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МРК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МРК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.03.01	Маркетинг в рекламе
МРК.03.02	Проведение обзоров рекламной деятельности
ПР.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МРК.06.01	Организация проектно-рекламной деятельности
ПР.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 8</b>	<b>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</b>
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ВК.01	Математика
ВК.02	Экологические основы природопользования
ВК.03	Информатика
ОП.01	Рисование с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сравнительная деятельность
ОП.10	Организация рекламной деятельности
ПРД	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)
МРК.01.01	Административное проектирование рекламного продукта
МРК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика

ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР1.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПР1.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР1.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Психология общения
ИН.01	Математика
ИН.02	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Средства рекламы
ОП.09	Общая теория рекламы
ПР1.10	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР1.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПР1.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР1.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР1.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ИН.01	Математика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ПР1.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР1.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПР1.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР1.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ИН.01	Экологические основы природопользования
ИН.02	Информатика
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ПР1.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПР1.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПР1.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПР1.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-технологии
ОП.07	Авторское право
ОП.09	Общая теория рекламы
ПР1.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПР1.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПР1.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.09	Общая теория рекламы
ПР1.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПР1.01.01	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисunek с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Авторское право
ПР1.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛУМНАЯ)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка теоретической концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПР1.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация проектно-аналитической деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.5		Создавать виртуальные образы с решениемми функциями.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.1		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.2		Создавать модели (капеты, сценарии) объекты с учетом выбранной технологии.
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.03	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.3		Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.1		Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация проектно-аналитической деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация проектно-аналитической деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДПУСЛОННАЯ)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы





№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная.
	Полигоны:
1	мини-типография.
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	Залы:
1	библиотека;
2	читальный зал с выходом в сеть Интернет;
3	актовый зал.

<b>Пояснения</b>		
1.1 Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального образования филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме (далее филиал ФГБОУ ВО "ВГУЭС" в г.Артеме) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.		
1.2 Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. № 06-259), с уточнениями ФИРО от 25 мая 2017г. № 3 ОБ; примерной основной образовательной программы среднего общего образования (протокол от 28 июня 2016г. № 2/16-з); Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.06.2017 г. № ТС-194/08.		
1.3 Учебный план предусматривает не менее одной общеобразовательной учебной дисциплины из каждой предметной области. Из них три дисциплины изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования, осваиваемой специальности: математика, информатика, обществознание.		
1.4 При формировании общеобразовательного цикла в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных дисциплин. Защита индивидуальных проектов проводится за счет часов консультаций, отведенных на дисциплину. В учебный план включены дополнительные учебные дисциплины по выбору обучающихся: "История родного края", "Основы проектной деятельности".		
1.5 Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - основное общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 3 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
<b>2. Организация учебного процесса и режим занятий</b>		
2.1 Учебный год для студентов очной формы обучения начинается 1 сентября.		
2.2 Продолжительность обучения при освоении ППССЗ - 199 неделя, в том числе: обучение по учебным циклам - 125 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) - 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 34 недели.		
2.3 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность занятий парами по 45 мин.		
2.4 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет: 1-2 курсы - 11 недель, 3 курс - 10 недель, 4 курс - 2 недели, в том числе не менее двух недель в зимний период.		
2.5 За весь период обучения предусмотрено выполнение двух курсовых работ: 1 - по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (40 часов); 2 - по МДК.02.01 Проектирование рекламных проектов в материале (40 часов).		
2.6 Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) в количестве 23 недели реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей.		
2.7 Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.		
2.8 Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).		
<b>3. Формирование вариативной части ППССЗ</b>		
3.1 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплину и модули обязательной части, введение новых дисциплин и модуля в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.		
3.2 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной аудиторной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 104 часа; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 16 часов; на профессиональный учебный цикл - 808 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 248 часов; на профессиональные модули - 560 часов.		
<b>4. Порядок аттестации обучающихся</b>		
4.1 В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета физической культуры).		
4.2 Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели) - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
<b>Согласовано</b>		
И.о.зав.кафедрой экономики, управления и информационных технологий		И.Н. Стасенко
Директор ООО "АРТ-ИМИДЖ"		Д.Г. Фаткин



Код	Наименование ЦК
-----	-----------------