

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательства

**23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам)**

Очная форма обучения


Владивосток 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 г. № 376.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол №9 от «22» мая 2023г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	12
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОП.13 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Профессиональный учебный цикл

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть –не предусмотрено

Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

– уметь: определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; оформлять основные формы документов для регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы; определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды; находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять эффективность бизнеса; использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.

– знать: основные деловые качества предпринимателя; историю развития предпринимательства в России; содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность; основные источники финансирования предпринимательской единицы; методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий; виды предпринимательских рисков и способы их снижения; алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана компании, структуру и содержание его основных разделов; порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 2.1. Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

ПК 3.1. Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.

ПК 3.3. Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. . Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
Консультации	15
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 13 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике	Содержание учебного материала	3	2
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. 2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия 1. Изучить историю развития предпринимательства в России 2. Заслушать доклады по выбранной тематике.		
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Подготовить доклад на тему: «Современные тенденции развития предпринимательства». 2 Подготовить доклад на тему: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России» 3 Подготовить доклад на тему: « Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления».	1	3
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR)	Содержание учебного материала	6	2
	1 Типы и виды предпринимательства. 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. 3 Юридические лица и их классификации 4 Индивидуальное предпринимательство, преимущества и недостатки индиви-		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	дуальной предпринимательской деятельности. 5 Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические		
	Практические занятия 1. Оформить заявление на регистрацию ИП 2. Рассмотреть новые бизнес-модели, изучить этапы создания собственного дела, стратегии достижения успеха, правила start-up.	3	2
	Консультация	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнить письменное задание на тему: «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства».	1	3
Тема 3 Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	1	2
	Сущность и значение культуры предпринимателя. Имидж предпринимателя. Деловая и профессиональная этика. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.		
	Практические занятия 1. Провести деловую игру «Портрет современного предпринимателя». Рассмотреть основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. 2. Провести презентацию коллажа «Что такое предпринимательство?»	3	3
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Написать эссе на темы (на выбор): - «Основные качества предпринимателя». - «Известные предприниматели». 2. Оформить коллаж «Что такое предпринимательство?»	3	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR)	Содержание учебного материала	4	2
	1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Методы анализа внутренней и внешней среды. PEST – анализ и SWOT-анализ организации. 2. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии		
	Практические занятия 1 Изучить внутреннюю среду предпринимательства, провести SWOT-анализ организации 2. Рассмотреть внешнюю среду транспортных предприятий / предприятий сервиса, провести PEST-анализ предприятий транспорта 3. Изучить способы достижения конкурентоспособности предприятий сервиса	4	3
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести SWOT-анализ транспортной организации / сервиса	2	3
Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Содержание учебного материала	3	2
	1. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи. 2. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 3. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		
	Практические занятия 1. Изучить и предложить новые конкурентные бизнес-идеи в сфере сервиса. 2. Применить на практике методы выработки бизнес-идей (использовать ментальную карту, 6 шляп Боно, метод фокальных объектов). 3. Подготовить в мини-группах презентацию идеи бизнеса, товара, услуги, нововведения.	6	3
	Консультация	2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию доклада на тему «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир» 2 Оформить ментальную карту	3	2
Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR)	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. 2. Понятие ресурсов, виды ресурсов организации. 3. Показатели финансовых результатов деятельности организации. Показатели эффективности использования ресурсов. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия 1. Рассчитать и провести анализ основных показателей предпринимательской деятельности организации	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решить индивидуальные домашние задания	1	3
Тема 7 Предпринимательский риск (WSR)	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Способы снижения риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.		
	Практические занятия 1. Рассмотреть и обсудить способы снижения предпринимательских рисков.	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить доклад на тему: Риски транспортной компании и пути их снижения	1	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательств (WSR)	Содержание учебного материала	5	2
	1 Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга 2 Функции маркетинга. Комплекс маркетинга 3 Классификация маркетинга. 4 Модели построения бизнеса 5 Сегментирование потребителей 6 Модели рекламных стратегий		
	Практические занятия 1. Разработать комплекс маркетинга транспортной компании (работа в мини группах) 2. Провести сегментацию клиентов транспортной компании по методике 5W Шеррингтона 3. Оформить коммерческое предложение для нового бизнеса	6	2
	Консультация	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию доклада на тему: Комплекс маркетинга транспортной компании	2	2
Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Содержание учебного материала	8	2
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Стратегическое планирование. Разработка целей и миссии компании. 3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов 4. Структура бизнес-плана и содержание его разделов: суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. 5. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. 6. План маркетинга. 7. План производства. Потребность в материальных и трудовых ресурсах.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	8. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 9. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		
	Практические занятия 1. Обсудить идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности 2. Сформулировать цели и миссию компании. 3. Разработать маркетинговый план компании. 4. Разработать производственный план компании 5. Обсудить варианты финансового плана компании. 6. Заслушать презентации бизнес-планов	6	3
	Консультация	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить в составе мини-группы презентацию бизнес- плана создания/ развития организации (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)	5	3
Дифференцированный зачет			
Всего:		102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины требуется кабинет управления качеством и персоналом.

Оборудование учебного кабинета и технические средства обучения:

- Доска подкатная;
- Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture);
- Парты ученические двойные;
- Стол преподавателя;
- Стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional.
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc.
3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф
4. Google Chrome .
5. Adobe Acrobat Reader.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основная литература:

1 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105>

2 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071>

3 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/530365>

4 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517638>

Дополнительная литература:

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. М. Голубева. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2022. – 256 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400268>

2. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/492184>

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495166>

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495710>

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018>

7. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531183>

8. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832175>

9. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И. С. Туревский. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022 — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391663>

10. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314>

Электронные ресурсы:

1. Библиотека экономической и управленческой литературы – <http://eur.ru>
2. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
3. Свой бизнес/электронный журнал – <https://www.mybiz.ru/>
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» – <http://www.garant.ru>.
6. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М» – <http://znanium.com>
7. Электронно-библиотечная система ВООК.ru – <http://www.book.ru>
8. Электронно-библиотечная система РУКОНТ – <http://rucont.ru>
9. Электронный ресурс Банка России. – <http://www.cbr.ru>

Нормативные документы:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции)
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07. 1998 № 146-ФЗ (в действующей редакции)
- 3 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в действующей редакции)
- 4 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в действующей редакции).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	Оценка результатов обучения по темам 1, 2, 9 производится при помощи: - контрольных работ; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - тестирования; - разработки и защиты бизнес-проекта; - дифференцированного зачета.
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; различать виды предпринимательства и его организационно-правовые формы;	Оценка результатов обучения по темам 1, 2, 4 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления пакета документов; - разработки и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды;	Оценка результатов обучения по темам 4, 5, 8, 9 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	Оценка результатов обучения по темам 4, 5, 6, 7, 8, 9 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- презентовать идеи открытия собственного дела в професси-	Оценка результатов обучения по темам 3, 5, 9 производится при помощи:

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - оформления и защиты бизнес-проекта
- определять эффективность бизнеса.	<p>Оценка результатов обучения по темам 6, 7, 8, 9 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольных работ; - выполнения кейс-заданий; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета..
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;	<p>Оценка результатов обучения по темам 1, 2, 6, 9 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления пакета документов; - разработки и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.	<p>Оценка результатов обучения по теме 3 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного опроса; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- основные деловые качества предпринимателя;	<p>Оценка результатов обучения по теме 3, 5, 9 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного опроса; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- историю развития предпринимательства в России; содержание, сущность предпринимательской деятельности;	<p>Оценка результатов обучения по теме 1, 2 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- объекты, субъекты и цели предпринимательства; нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; виды предпринимательства, органи-	<p>Оценка результатов обучения по темам 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 производится при помощи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- зационно-правовые формы организаций;	- выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления пакета документов; - разработки и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.зачета.
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	Оценка результатов обучения по темам 4, 5, 6, 7, 8, 9 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - контрольных работ; - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- основные источники финансирования предпринимательской единицы;	Оценка результатов обучения по темам 6, 7, 9 производится при помощи: - контрольных работ; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - выполнения кейс-заданий; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;	Оценка результатов обучения по теме 6, 8, 9 производится при помощи: - защиты творческих заданий; - выполнения кейс-заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- виды предпринимательские рисков и способы их снижения;	Оценка результатов обучения по темам 4, 5, 6, 7, 9 производится при помощи: - устного и письменного опроса; - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - защиты творческих заданий; - дифференцированного зачета.
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана компании, структуру и содержание его основных разделов;	Оценка результатов обучения по теме 9 производится при помощи: - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - выполнения кейс-заданий; - оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.
- порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.	Оценка результатов обучения по темам 6, 7, 8, 9 производится при помощи: - выполнения индивидуальных домашних заданий; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - выполнения кейс-заданий;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	- оформления и защиты бизнес-проекта; - тестирования; - дифференцированного зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ОП.13 Основы предпринимательства

**23.02.01 Организация перевозок и управление
на транспорте (по видам)**

Форма обучения очная

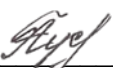
Владивосток 2023

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины Федерального государственного образовательного стандарта по специальности программы подготовки специалистов среднего звена (23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), 22.04.2014, № 376)

Разработали: Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол №9 от «22 » мая 2023г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства.

КОС разработаны на основании:

– основной образовательной программы СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

– рабочей программы учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 3.3	У1	определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности
	У2	оформлять основные формы документов для регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления
	У3	различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы
	У4	определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;
	У5	пользоваться методами анализа конкурентной среды;
	У6	находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;
	У7	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
	У8	определять эффективность бизнеса;
	У9	использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У10	соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности.
	31	основные деловые качества предпринимателя;
	32	содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства;
	33	нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
	34	виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
	35	факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
	36	методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;
	37	предпринимательские риски и способы их снижения;
	38	основные источники финансирования предприятий;
	39	алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана компании, структуру и содержание его основных разделов;
310	порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности	

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
у1	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 3. Культура предпринимательства Тема 4. Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9. Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №3 Эссе Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
у2	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 9. Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
у3	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 4. Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9. Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
у4	Тема 4. Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 7. Предпринимательский риск (WSR) Тема 8. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9. Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №3 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
у5	Тема 4. Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 8. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9. Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
у6	Тема 4. Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 8. Маркетинг – основной инструмент пред-	Доклад №4 Контрольная работа №1 Эссе Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	принимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8 Бизнес-проект	
У7	Тема 3 Культура предпринимательства Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Творческое задание (коллаж) Доклад №1 Доклад №3 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У8	Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 7 Предпринимательский риск (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У9	Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Доклад №2 Доклад №3 Кейс-задание 2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
У10	Тема 3 Культура предпринимательства Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Эссе Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
31	Тема 3 Культура предпринимательства Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Творческое задание (коллаж) Эссе Кейс-задание №1 ч.3 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
32	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 3 Культура предпринимательства Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Доклад №2 Доклад №3 Эссе Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект (оссарий)	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
33	Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Контрольная работа №1 Доклад №2 Доклад №3 Кейс-задание 2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект)	Собеседование Тестовое задание
34	Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности (WSR) Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект)	Собеседование Тестовое задание
35	Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Доклад №1 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
36	Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №4 Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
37	Тема 4 Конкурентная предпринимательская среда (WSR) Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 7 Предпринимательский риск (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Творческое задание (коллаж) Доклад №5 Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
38	Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 7 Предпринимательский риск (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Контрольная работа №1 Кейс-задание №2 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание
39	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.1 Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №1 ч.3 Кейс-задание №2 Кейс-задание №4	Собеседование Тестовое задание

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ницы (WSR)	Кейс-задание №5 Кейс-задание №6 Кейс-задание №7 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	
310	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы (WSR) Тема 7 Предпринимательский риск (WSR) Тема 8 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства (WSR) Тема 9 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR)	Кейс-задание №1 ч.2 Кейс-задание №3 Кейс-задание №8 Конспект (Глоссарий) Бизнес-проект	Собеседование Тестовое задание

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий, мин
Текущий контроль		
Контрольная работа №1	4	40
Творческое задание (коллаж)	1	60
Доклад	5	60
Эссе (темы на выбор)	2	120
Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»		
Сквозной кейс-задание №1 Часть 1	1	90
Сквозной кейс-задание №1 Часть 2	1	90
Сквозной кейс-задание №1 Часть 3	1	90
Кейс-задание №2	1	40
Кейс-задание №3	2	90
Кейс-задание № 4	1	15
Кейс-задание №5	1	15
Кейс-задание №6	1	30
Кейс-задание №7	1	15
Кейс-задание №8	1	20
Конспект (словарь-глоссарий)	1	120
Бизнес-проект	1	225
Промежуточная аттестация		
Собеседование	24	10/чел

Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий, мин
Тестовое задание	20/3	30

4 Структура контрольных заданий

Текущий контроль

4.1 Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Классификация видов предпринимательской деятельности
3. Основные источники финансирования предпринимательской единицы

Вариант 2

1. Юридические лица: понятие и их классификации
2. Внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Типы конкурентных рынков, их характеристика
3. Порядок регистрации юридического лица

Вариант 4

1. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Понятие конкуренции, классификация видов конкуренции

Время выполнения – 40 минут

4.2 Темы докладов:

1. Современные тенденции развития предпринимательства
2. Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России.
3. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир.
5. Риски транспортных компаний и пути их снижения

Время выполнения – 60 минут

4.3 Эссе

Написать эссе на темы «Основные качества предпринимателя», «Известные предприниматели: история успеха» (по выбору обучающегося). В работе необходимо изложить, какие черты характера, по мнению автора, помогут стать успешным предпринимателем, что помогло известным людям бизнеса преодолевать трудности и создать доходный бизнес. Объем работы – 3-4 печатных листа. Размер и стиль шрифта основного текста: 12 Times New Roman, междустрочный интервал одинарный, красная строка: отступ слева 1,25, выравнивание текста: по ширине.

Время выполнения – 120 минут

4.4 Творческое задание (коллаж)

На листе бумаги формата А3 необходимо оформить коллаж на тему «Что такое предпринимательство?» или на тему «Как я понимаю предпринимательскую деятельность». Для оформления коллажа можно использовать готовые рисунки, картинки, взятые из Интернета, журналов, рекламной продукции и т.п. Можно коллаж выполнить в виде рисунка.

Результаты работы над коллажем представляются в виде устной мини-презентации.

Время выполнения – 60 минут

4.5 Кейс- задания

Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»

Часть 1

Проведите SWOT-анализ действующей транспортной компании, работающей на рынке Приморского края (г.Владивостока). Выявите основных конкурентов на данном региональном рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции. Составьте матрицу SWOT. Особое внимание уделите слабым сторонам компании и угрозам бизнесу, опишите последствия появления потенциальных конкурентов на рынке.

Время выполнения – 90 минут

Часть 2.

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела, результаты работы представьте в виде публичной защиты. В выступлении можно использовать другие методы генерации идей (например, 6 шляп Э.Боно).

Время выполнения – 90 минут

Часть 3.

Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.2) разработайте комплекс маркетинга 5P, дайте подробное описание и характеристику каждого элемента комплекса. Результаты представьте в виде презентации.

Время выполнения – 90 минут

Кейс- задание №2.

При создании собственного дела каждый предприниматель сталкивается с проблемой выбора организационно-правовой формы для него. Опишите преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства, поясните, в каких случаях лучше выбрать ИП, а в каких выгоднее зарегистрировать юридическое лицо. Аргументируйте свой выбор.

Время выполнения – 40 минут

Кейс- задание №3.

Вариант 1.

Оцените динамику изменения показателей работы предприятия за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	21 год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	73	75
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		

Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Вариант 2.

Оцените выполнение плана показателей работы предприятия, рассчитайте недостающие значения показателей и показатели выполнения плана. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	123540	124652
Полная себестоимость, тыс.руб.	121645	123081
Численность персонала, чел	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	5640	5823
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки от реализации услуг, руб.		
Прибыль от продаж, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Время выполнения – 90 минут

Кейс- задание №4.

Для компании, предлагающей услуги грузоперевозок, выберите сферу бизнеса (B2B, B2C, B2G)4 аргументируйте свой выбор. Перечислите каналы продвижения услуг для каждой выбранной сферы бизнеса.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №5.

Логистическая компания предлагает свои услуги такому сегменту потребителей как корпоративные клиенты (B2B). Опишите выбранную целевую группу (приведите качественные характеристики). Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегмента потребителей.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №6.

По методике 5W Шеррингтона проведите сегментацию клиентов компании, оказывающей услуги авторемонта. Перечислите каналы продвижения услуг для выбранных целевых групп потребителей.

Время выполнения – 30 минут

Кейс- задание №7.

Для таксомоторной компании выявите основные целевые группы клиентов (3-4), опишите их характеристики. Для каждой целевой группы обоснуйте выбор ценовой стратегии и каналы продвижения услуг для данного сегмента потребителей, аргументируйте свой ответ.

Время выполнения – 15 минут

Кейс- задание №8.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса?

Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

Время выполнения – 20 минут

4.6 Конспект

Составить словарь-гlossарий, включающий основные термины изучаемого курса. По каждой теме должно быть представлено не меньше 8 терминов/экономических понятий.

Время выполнения – 120 мин

4.7 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения:

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

6 Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

Время выполнения – подготовительный этап (самостоятельная работа) – 5 академических часов, презентация – 10 мин (на команду).

Промежуточная аттестация.

4.8 Вопросы для собеседования

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

4. Предпринимательская деятельность малых предприятий

5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

6. Классификация юридических лиц.

7. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

8. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. PEST – анализ

9. Внутренняя предпринимательская среда. SWOT-анализ организации

10. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии

11. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

12. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. .

13. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.

14. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.
 15. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.
 16. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.
 17. Модели построения бизнеса.
 18. Сегментирование потребителей в сфере логистики и перевозок.
 19. Продвижение транспортных услуг на рынок. Реклама.
 20. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
 21. Виды бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов
 22. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана
- Время выполнения – 30 минут

4.9 Тестовые задания.

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:
 - а) государственные;
 - б) муниципальные;
 - в) строительные;
 - г) коллективные;
 - д) частные;
 - е) сельскохозяйственные.
2. Юридическим лицом признается:
 - а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом;
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
 - в) разделенным на доли складочным капиталом;
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
 - а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) непосредственно управляют процессом производства;
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
 - а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
 - г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.
6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется
 - а) корпорация
 - б) франчайзинг
 - в) лизинг;
 - г) аренда.

7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:
- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
 - б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
 - в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
 - г) все ответы верны
8. Сегмент рынка – это
- а) часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
9. Бизнес – план предприятия - это
- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
10. Составляющие плана маркетинга
- а) сервис
 - б) реклама
 - в) ценообразование
 - г) все варианты верны
11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) оценка рисков и страхование
 - г) нет верного варианта
12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала
- а) производственный план
 - б) финансовый план
 - в) резюме
 - г) организационный план
13. Заемный капитал предприятия включает:
- а) Уставный фонд.
 - б) Резервный фонд.
 - в) Краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
 - г) Кредиторскую задолженность.
 - д) Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.
14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
- а) внедрения товара;
 - б) роста;
 - в) зрелости товара;
 - г) спада.
15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом

- а) концепция социально-этичного маркетинга
- б) концепция совершенствования товара
- в) концепция маркетинга
- г) концепция совершенствования производства

17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю.

- а) средства продвижения
- б) канал распределения
- в) сбыт
- г) магазины

18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- а) маркетинговый план
- б) оперативный план
- в) план о доходах и расходах
- г) план о движении денежных средств
- д) балансовый отчёт
- е) план производства

19. Некоммерческими являются организации, которые:

а) не занимаются маркетинговой деятельностью
 б) не наносят вред окружающей среде
 в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников

г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими ценами и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования

д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

20. Производственный кооператив образуется:

а) решением органов местного самоуправления
 б) исключительно по решению его учредителей
 в) путем деления крупных предприятий
 г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности

д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:

- а) принадлежность капитала;
- б) численность занятых;
- в) количество участников;
- г) стоимость основных фондов;
- д) величина оборотных фондов.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

3. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) публичного акционерного общества;

- г) акционерного общества.
4. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:
- а) необходимость разработки учредительных документов;
 - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
 - в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - г) все перечисленное в вариантах.
5. Объектом экономической деятельности являются
- а) физические лица
 - б) виды экономической деятельности
 - в) юридические лица
 - г) предприниматели
6. Венчурный капитал – это:
- а) уставной капитал
 - б) рисковый капитал;
 - в) основные фонды предприятия.
 - г) оборотные фонды предприятия
7. Кто может выступать учредителями предприятия?
- а) Только физические лица
 - б) Только юридические лица
 - в) Физические и юридические лица
8. Какого типа бизнес-плана не существует
- а) внутренний бизнес-план
 - б) бизнес-план для получения кредитов
 - в) расчетный бизнес-план
 - г) бизнес-план для привлечения инвесторов
 - д) бизнес-план финансового оздоровления.
9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) финансовый
10. Инфраструктура рынка – это
- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:
- а) расходы
 - б) риск
 - в) убыток
 - г) урон
12. Что означает кредитоспособность предприятия?
- а) Возможность платить проценты за кредит.
 - б) Возможность вернуть кредит.
 - в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него.
 - г) Возможность получить кредит.
13. Торговая марка - это:
- а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;

б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;

в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.

14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:

- а) выше рыночной;
- б) ниже рыночной;
- в) на уровне средней рыночной цены;
- г) на уровне лидера цен.

15. Продвижение товара - это:

а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;

б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;

в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг – конкурентов

- а) дифференцирование услуг
- б) диверсификация услуг
- в) ассортимент услуг
- г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы

- а) функциональная
- б) товарная
- в) рыночная
- г) региональная

18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

- а) внедрения товара;
- б) роста;
- в) зрелости товара;
- г) спада.

19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- а) творческие союзы
- б) государственные и политические организации
- в) дееспособные физические и юридические лица
- г) силовые структуры
- д) общественные организации

20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

- а) уставом организации
- б) на основе систематического извлечения прибыли
- в) на основе внутренних потребностей организации
- г) законами и нормативными актами
- д) национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;

- б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) собрание держателей привилегированных акций.
2. Предприятие, правом собственности на которую обладает конкретный человек:
- а) частное предприятие;
 - б) государственное предприятие;
 - в) коллективная собственность;
 - г) смешанное предприятие.
3. Одно лицо может быть полным товарищем:
- а) в двух товариществах;
 - б) одном товариществе;
 - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
 - г) неограниченном числе товариществ.
4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
 - б) развитии творческой инициативы работников;
 - в) создании новых рабочих мест;
 - г) массовом производстве новой продукции;
 - д) развитии специализации и кооперации производства.
5. Субъектом экономической деятельности являются
- а) Производство
 - б) Потребление
 - в) Юридические лица
 - г) Физические лица
6. Юридическое лицо считается созданным с момента:
- а) Постановки на учет во все фонды
 - б) Получения свидетельства о государственной регистрации
 - в) Получения лицензии
7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
- а) Учредительный договор
 - б) Устав
 - в) Лицензия
8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта
- а) производственный
 - б) финансовый
 - в) резюме
 - г) маркетинговый
9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) производственный
10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- а) маркетинговый план
 - б) оперативный план
 - в) план о доходах и расходах
 - г) план о движении денежных средств
 - д) балансовый отчёт
 - е) план производства
11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
- а) ущерб

- б) риск
 - в) банкротство
 - г) ответственность
12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?
- а) Как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала
 - б) Как отношение прибыли к совокупному капиталу.
 - в) Как отношение совокупного капитала к прибыли.
 - г) Как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.
13. Товарный ассортимент:
- а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
 - б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
 - г) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида.
14. К целям продвижения товара относят:
- а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
 - б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;
 - в) установление обратной связи с рынком и потребителем;
 - г) верно все выше перечисленное.
15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится
- а) регулярность выхода
 - б) широкий охват аудитории
 - в) быстрое исполнение рекламы
 - г) верно все выше перечисленное
16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам
- а) идентификация товара
 - б) позиционирование товара
 - в) дифференцирование товара
 - г) диверсификация товара
17. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) закрытое акционерное общество;
 - г) холдинг.
19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

- а) административным правонарушением
- б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
- в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
- г) признаком свободных рыночных отношений
- д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Время выполнения – 30 минут