

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Коммерческое товароведение

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

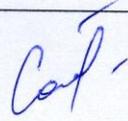
Уровень подготовки: базовый

Год набора на ООП
2018

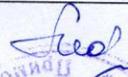
Артем 2020

Рабочая учебная программа дисциплины **ОП.13 Коммерческое товароведение** разработана в соответствии с Разъяснениями по формированию примерных программ начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов НПО и СПО, утвержденных Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки РФ от 27 августа 2009 года, с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного приказом Минобрнауки РФ 22 апреля 2014 года № 384, для освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания** базовой подготовки, реализуемой колледжем Филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме (далее Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме).

Разработчик:

Место работы	Занимаемая должность, ученая степень и ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Инициалы, фамилия	Подпись
Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме	Преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна, высшая квалификационная категория	Л.С. Самохина	

Эксперты:

Место работы	Занимаемая должность, ученая степень и ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Инициалы, фамилия	Подпись
Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме	Преподаватель кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна, высшая квалификационная категория	А.С. Морозова	
ООО «Столовая «Березка», Г. Артем	Директор	К.А. Осипчук	

ОДОБРЕНА

на заседании кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме. Протокол №13 от «28» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой ТПСД



Л.В. Преснякова

СОГЛАСОВАНА

Зав. отделением



М.С. Словицова

Методист учебно-методической части



Т.И. Теплякова



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
5. ГЛОССАРИЙ	26
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

1.1. Область применения программы

Рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческое товароведение» вводится в соответствии с ФГОС СПО в качестве обязательной общепрофессиональной дисциплины профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, при организации курсовой подготовки, повышении квалификации кадров или иных видов переподготовки, а также по всем направлениям профессиональной подготовки кадров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина входит в качестве обязательной общепрофессиональной дисциплины в профессиональный учебный цикл программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

– приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков в области знаний основополагающих характеристик товаров, управления ассортиментом, а также изучения конкурентоспособности товаров и средств повышения этой конкурентоспособности, включая вопросы повышения качества товара и расширения их ассортимента, классификации, кодирования и экспертизы товаров, а также их информационного обеспечения.

– дальнейшее развитие и совершенствование готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;

– освоение знаний в использовании нормативной и справочной литературы.

Задачи дисциплины:

1. ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами коммерческого товароведения;

2. изучение номенклатуры показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методов их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров;

3. рассмотрение способов сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации;

4. исследование вопросов кодирования, маркировки, упаковки и информации о товарах.

5. ознакомление с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, видами и методами экспертной оценки, организацией, порядком проведения и оформления экспертизы и особенностями экспертизы отдельных групп товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать теоретические знания на практике;
- использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять контроль качества органолептическим методом;
- на основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара;

- различать виды экспертиз.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения;
- формирование и методы управления ассортиментом;
- факторы обеспечивающие конкурентоспособность товаров;
- методы управления качеством и конкурентоспособностью;
- нормативную базу проведения экспертизы качества.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, в коллективе, эффективно общаться с членами команды.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результатов выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. При изучении дисциплины рассматриваются:

- история развития коммерческого товароведения;
- особенности коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике;
- основные понятия и определения: коммерческое товароведение, товар, потребительная стоимость товара;
- потребительские свойства товаров, их виды;
- виды ассортимента товаров: промышленный и торговый; его роль на рынке;
- этапы и принципы формирования ассортимента;
- виды классификации товаров: общегосударственная, торговая и учебная; требования к ней;
- штриховое кодирование товаров;
- понятие качества товара и свойства товара;
- факторы, влияющие на качество товаров: объективные и субъективные факторы;
- управление качеством продукции: понятие; принципы;
- сертификация продукции: понятие; классификация: добровольная, обязательная, само-сертификация, сертификация соответствия;

- понятие конкурентоспособности товара и показатели конкурентоспособности: технические показатели товара; коммерческие условия; организационные условия; экономические условия потребления;
- основные факторы оценки конкурентоспособности;
- пути повышения конкурентоспособности товара: различные стратегии;
- средства информации о товаре;
- потребительская маркировка и транспортная маркировка; причины их необходимости;
- товаросопроводительные документы: их виды (накладная, дорожная ведомость);
- понятие, цели и задачи экспертизы товаров;
- виды экспертизы;
- структура и содержание заключения эксперта: три основные части (вводная, исследовательская, выводы).

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

очная форма обучения

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **40** часов;
самостоятельной работы обучающегося - **20** часов.

заочная форма обучения

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **10** часов;
самостоятельной работы обучающегося - **50** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Рабочая программа дисциплины построена по модульно-блочному принципу. Под модулем понимается укрупненная логико-понятийная тема, характеризующаяся общностью используемого понятийно-терминологического аппарата. Каждый модуль состоит из одного или нескольких блоков. В таблице 1 указан объем времени, запланированный на реализацию всех видов учебной работы.

Таблица 1 – Объем времени, запланированный на реализацию всех видов учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторные занятия	4
практические занятия	6
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
составление глоссария	2
составление отчета по лабораторной работе	6
подготовка презентационных материалов	6
реферативная работа	6
Промежуточная аттестация проводится по рейтинговой технологии. Форма аттестации – дифференцированный зачет в форме компьютерного тестирования в 7 семестре.	

Таблица 1 – Объем времени, запланированный на реализацию всех видов учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	2
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
составление глоссария	6
составление отчета по лабораторной работе	
подготовка презентационных материалов	34
реферативная работа	10
Промежуточная аттестация проводится по рейтинговой технологии. Форма аттестации – дифференцированный зачет в форме компьютерного тестирования.	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Коммерческое товароведение» для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по очной форме обучения

Наименование модулей и тем	Максимальная учебная нагрузка студента (час)	Внеаудиторная работа студента (час)	Количество аудиторных часов		
			Всего	в том числе:	
				Теоретическое обучение	ЛПЗ
Модуль 1. Коммерческое товароведение					
Тема 1. Товар как объект коммерческой деятельности	4	2	2	2	
Тема 2. Ассортимент товаров	10	4	6	4	2
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке	2		2		
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров	8	4	4	2	2
Тема 3. Классификация и кодирование товаров	10	4	6	4	2
Тема 3.1 Значение и виды классификации	6	4	2	2	
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров	4		4	2	2
Тема 4. Качество товара	10	4	6	4	2
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров	2		2	2	
Тема 4.2 Управление качеством продукции	8	4	4	2	2
Тема 5. Конкурентоспособность товара	8	2	6	6	
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара	2		2	2	
Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара	2		2	2	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара	4	2	2	2	
Тема 6. Информационное обеспечение товара	10	2	8	6	2
Тема 6.1 Роль информации о товаре	2		2	2	
Тема 6.2 Средства информации о товаре	4	2	2	2	
Тема 6.3 Товаросопроводительные документы	4		4	2	2

Тема 7. Экспертиза товаров	8	2	6	4	2
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы	2		2	2	
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта	6	2	4	2	2
Итого	60	20	40	30	10

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Коммерческое товароведение» для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по заочной форме обучения

Наименование модулей и тем	Максимальная учебная нагрузка студента (час)	Внеаудиторная работа студента (час)	Количество аудиторных часов		
			Всего	в том числе:	
				Теоретическое обучение	ЛПЗ
Модуль 1. Коммерческое товароведение					
Тема 1. Товар как объект коммерческой деятельности	8	7	1	1	
Тема 2. Ассортимент товаров	10	9	1	1	
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке	4	4			
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров	6	5	1	1	
Тема 3. Классификация и кодирование товаров	8	7	1	1	
Тема 3.1 Значение и виды классификации	4	4			
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров	4	3	1	1	
Тема 4. Качество товара	8	7	1	1	
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров	4	3	1	1	
Тема 4.2 Управление качеством продукции	4	4			
Тема 5. Конкурентоспособность товара	8	7	1	1	
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара	2	2			

Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара	4	3	1	1	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара	2	2			
Тема 6. Информационное обеспечение товара	12	10	2	2	
Тема 6.1 Роль информации о товаре	4	4			
Тема 6.2 Средства информации о товаре	4	4			
Тема 6.3 Товаросопроводительные документы	4	2	2	2	
Тема 7. Экспертиза товаров	6	3	3	1	2
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы	1	1			
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта. Зачет	5	2	3	1	2
Итого	60	50	10	8	2

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Коммерческое товароведение»

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Модуль 1. Коммерческое товароведение			
<i>Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности</i>	Содержание учебного материала	2	1,2
	История развития коммерческого товароведения. Особенности коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике. Основные понятия и определения: коммерческое товароведение, товар, потребитель-		

	ная стоимость товара. Потребительские свойства товаров, их виды. Товары личного пользования и производственного назначения.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 1. Составление глоссария.	2	3
<i>Тема 2. Ассортимент товаров</i>	Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке	2	1,2
	Содержание учебного материала		
	Виды ассортимента: промышленный и торговый. Его роль на рынке. Товары простого и сложного ассортимента. Ассортиментная концепция. Ассортиментная политика.		
	Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров	2	1,2
	Содержание учебного материала		
	Формирование ассортимента. Обязательный ассортимент (ассортиментный минимум). Коэффициент устойчивости ассортимента. Принципы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Потребительские оценки товара. Три формы спроса. Влияние спроса на формирование ассортимента. Постоянный ассортимент, переменный ассортимент.		
Внеаудиторная самостоятельная работа № 2. Оценка ассортимента предприятия торговой сети Артемовского городского округа (заполнение таблицы).	4	3	
Практическое занятие №1. Расчет показателей ассортимента товаров	2	2,3	
<i>Тема 3. Классификация и кодирование товаров</i>	Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров	2	1,2
	Содержание учебного материала		
	Понятие классификация. Требование к ней. Основные признаки классификации. Системы классификации. Виды классификации: общегосударственная, торговая и учебная классификация.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 3. Сравнительная характеристика классификаций товаров (заполнение таблицы)	4	3
	Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров	2	1,2
	Содержание учебного материала		
Штриховое кодирование товаров. Международная ассоциация ЕАН. Перечень кодов для штрихового кодирования некоторых стран. Внешнеэкономическая ассоциация автоматической идентификации - ЮНИСКАН. Структура кода ЕАН - 13. ЕАН - 8.			
Практическое занятие №2.	2	2,3	

	Определение подлинности страны-происхождения товаров. Расчет контрольного числа штрих-кода		
<i>Тема 4. Качество товара</i>	Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров	2	1,2
	Содержание учебного материала		
	Понятие качества товара и свойства товара. Эксплуатация товаров и потребление товаров. Виды показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества. Универсальный критерий качества. Качество выбора. Требования, предъявляемые к товарам: определение; их классификация: текущие и перспективные требования, общие и специфические требования. Факторы, влияющие на качество товаров: объективные и субъективные факторы.		
	Тема 4.2 Управление качеством продукции	2	1,2
	Содержание учебного материала		
	Управление качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления. Критерий управления. Принцип обратной связи. Объект управления. Сертификация продукции: понятие; классификация: добровольная, обязательная, самосертификация, сертификация соответствия. Контроль качества продукции. Виды контроля качества. Статистические методы анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы. Условия хранения и транспортирования товаров. Влияние тары на сохранность товаров.		
Внеаудиторная самостоятельная работа № 4. Сравнительная характеристика методов оценки качества товаров (заполнение таблицы)	4	3	
Лабораторная работа №1.	2	2,3	
Проведение идентификации и обнаружение фальсификации продовольственных товаров при помощи исследования их органолептических свойств.			
<i>Тема 5. Конкурентоспособность товара</i>	Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара	2	1,2
	Содержание учебного материала		

	<p>Понятие конкурентоспособности товара. Показатели конкурентоспособности: технические показатели товара; коммерческие условия; организационные условия; экономические условия потребления. Полная цена потребления. Общая эмпирическая формула конкурентоспособности.</p>		
	<p>Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Оценка конкурентоспособности товара. Основные факторы оценки конкурентоспособности. Ценовые и неценовые методы. Скрытая ценовая конкуренция. Выбор товара-образца. Определение набора сравниваемых параметров. «Жесткие» параметры, «мягкие» параметры. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности.</p>	2	1,2
	<p>Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Пути повышения конкурентоспособности товара: различные стратегии. Организация производства новых видов продукции. Модификация товара. Сервисное обслуживание. Проблема выбора и освоения новых рынков сбыта.</p>	2	1,2
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа № 5. Анализ конкурентоспособности 3-4 видов товаров по цене, качеству, обслуживанию. Оформление отчета по результатам анализа.</p>	2	3
<i>Тема 6. Информационное обеспечение товара</i>	<p>Тема 6.1 Роль информации о товаре</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Роль информации о товаре. Основная информация о товаре - сообщение. Уровни информационных коммуникаций. Каналы доведения информации до потребителя. Виды информации.</p>	2	1,2
	<p>Тема 6.2 Средства информации о товаре</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Средства информации о товаре: понятие. Потребительская маркировка и транспортная маркировка; причины их необходимости. Четыре типа товарной марки.</p>	2	1,2
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа студента № 6. Составление презентации по теме «Практические примеры использования информационных знаков»</p>	2	3
	<p>Тема 6.3 Товаросопроводительные документы</p>	2	1,2

	Содержание учебного материала		
	Товары - грузы. Товаросопроводительные документы: их виды (накладная, дорожная ведомость).		
	Лабораторная работа №2. Определение качества маркировки товаров	2	2,3
<i>Тема 7. Экспертиза товаров</i>	Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы		
	Содержание учебного материала		
	Понятие, цели и задачи экспертизы. Объект и критерии экспертизы. Классификация методов проведения экспертизы. Два этапа экспертизы. Комплексная и оперативная экспертиза.	2	1,2
	Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта		
	Содержание учебного материала		
	Виды экспертизы: экологическая экспертиза товаров, экономическая экспертиза, товарная экспертиза, технологическая экспертиза, судебно-правовая экспертиза. Общая и прикладная методология экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта три основные части (вводная, исследовательская, выводы). Содержание каждой из частей заключения эксперта.	2	1,2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №.7. Составление схемы проведения экспертизы товара	2	3
	Практическое занятие №3. Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии.	2	2,3
Всего очное/заочное:		60/60	
в том числе:			
теоретическое обучение		30/8	
практические занятия		6/2	
лабораторные работы		4/0	
внеаудиторная самостоятельная работа		20/50	

2.3 Лабораторный практикум

В программе указан объем лабораторного практикума, являющегося основной формой групповой аудиторной работы в малых группах. Основной целью лабораторного практикума является приобретение инструментальных компетенций и практических навыков в области дисциплины.

В таблице 2 представлен перечень лабораторного практикума, рекомендованного для различных образовательных областей знаний. А также определены его основные цели, которые должны быть достигнуты.

Таблица 2 – Лабораторный практикум

№ пп	Учебно-образовательный модуль.	Перечень и наименование лабораторных работ	Рекомендуется для области знаний (семестры)
------	--------------------------------	--	---

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: технологического оборудования кулинарного и кондитерского производства, безопасности жизнедеятельности и охраны труда, информационных технологий в профессиональной деятельности; лаборатории метрологии и стандартизации.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

1. Технологического оборудования кулинарного и кондитерского производства:

- мультимедийное оборудование,
- интерактивная доска;
- учебные пособия;
- комплект учебно-методической документации
- шкафы для хранения муляжей пищевой продукции.

2. Информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютеры;
- принтер;
- сканер;
- проектор;
- программное обеспечение общего назначения;
- комплект учебно-методической документации.
- мультимедийное оборудование,
- интерактивная доска;
- учебные пособия.

3. Безопасность жизнедеятельности и охраны труда

- комплекты таблиц, раздаточного, дидактического и методического материала;
- обучающие стенды;
- учебные пособия;
- мультимедийное оборудование,
- интерактивная доска;
- комплект контрольно-измерительных материалов.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

1. Метрологии и стандартизации

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места студентов;
- стенды;
- комплект плакатов;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые документы:

1. О защите прав потребителей: федеральный закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (с изм. и доп. от 24.04.2020 №144-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
2. О техническом регулировании: федеральный закон РФ от 15.12.2002 (с изм. и доп. от 28.11.2018 №449-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
3. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон РФ от 02.01.2000 (с изм. и доп. от 31.12.2014 г. №493-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»
4. Правила оказания услуг общественного питания: утв. Постановлением Правительства РФ №1036 от 15.08.1997 г. (с изм. и доп. от 04.10.2012 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс».
5. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов») (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»
6. ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»

Основная литература:

1. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения: учебник / Моисеенко Н.С. – Москва : КноРус, 2019. – 413 с. <https://book.ru/book/931835>

Дополнительная литература:

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения : учебник / Лифиц И.М. – Москва : КноРус, 2019. – 220 с. <https://book.ru/book/932246>
2. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования /О.С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 332 с. <https://biblio-online.ru/bcode/434164>
3. Ашряпова, А.Х. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров +е Приложение: Тесты : учебное пособие / Ашряпова А.Х. – Москва : КноРус, 2018. – 246 с. <https://book.ru/book/927096>
4. Ашряпова, А.Х. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров. Практикум : учебно-практическое пособие / Ашряпова А.Х., Корнеева С.С. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. <https://book.ru/book/934331>
5. Отосина, В.Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров : учебно-практическое пособие / Отосина В.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 209 с. <https://book.ru/book/936971>
6. Лифиц, И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2021. — 252 с. <https://book.ru/book/938383>

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Book.ru» <https://book.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>

Информационное обеспечение обучения требует наличия залов: библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение обучающимися дисциплины проходит в условиях созданной образовательной среды как в учебном заведении, так и в организациях, соответствующих профилю изучаемой дисциплины.

Изучение дисциплины «Коммерческое товароведение» осуществляется после дисциплин общеобразовательного цикла или изучается параллельно.

Учебная дисциплина «Коммерческое товароведение» связана с изучением таких дисциплин, как «Контроль качества продукции и услуг», «Товароведение продовольственных товаров», «Метрология, стандартизация и сертификация» и др.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю дисциплины «Коммерческое товароведение» и специальности «Технология продукции общественного питания». Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Таблица 6 – Кадровое обеспечение образовательного процесса

№ п/п	Характеристика педагогических работников					
	Фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность	Ученая степень и ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогической (научно-педагогической) работы	Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
1	Самохина Людмила Сергеевна	Дальневосточный институт советской торговли, товароведение и организация торговли промышленными товарами, товаровед высшей квалификации.	Преподаватель, высшая квалификационная категория	17 лет	Старший преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме	внутренний совместитель

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Таблица 7 – Формы и методы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
использовать теоретические знания на практике	Текущий контроль в форме: выполнения и защиты лабораторной работы
использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
осуществлять контроль качества органолептическим методом	Текущий контроль в форме: выполнения и защиты лабораторной работы
на основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
различать виды экспертиз	Текущий контроль в форме: выполнения и защиты практического задания
Знания:	
основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
формирование и методы управления ассортиментом	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
факторы обеспечивающие конкурентоспособность товаров	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
методы управления качеством и конкурентоспособностью	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
нормативную базу проведения экспертизы качества	Текущий контроль в форме: выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

4.2. Контроль и оценка результатов развития общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Таблица 8 – Формы и методы контроля и оценки результатов развития общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к своей профессии	оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-выбор и применение методов и способов выполнения индивидуальных заданий, способность оценивать эффективность и качество их выполнения	Наблюдение и оценка активности учащихся при проведении учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- умение принимать решения в различных ситуациях	Наблюдение и оценка деятельности учащихся при проведении учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных заданий, профессионального и личностного развития	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических и семинарских занятиях, при выполнении внеаудиторных самостоятельных работ, рефератов.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	демонстрация умения оперативно осуществлять операции, предлагаемые преподавателем, делать анализ и давать оценку полученной информации, в т.ч. и с использованием программного обеспечения	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий.
ОК 6. Работать в команде, в коллективе, эффективно общаться с членами команды.	коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися и преподавателями в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Наблюдение и оценка использования учащимися коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	умение брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Экспертное наблюдение и оценка использования учащимися методов и приемов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и оценка

		динамики достижений учащихся в учебной и общественной деятельности.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины. демонстрация потребности в получении дополнительных знаний, возможностей самореализации	Экспертное наблюдение и оценка использования учащимися методов и приемов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Экспертное наблюдение и оценка использования учащимися методов и приемов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащихся в учебной и общественной деятельности.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических и семинарских занятиях, при выполнении внеаудиторных самостоятельных работ, рефератов

4.3 Контроль и оценка сформированности профессиональных компетенций обучающихся

Таблица 9 – Формы и методы контроля и оценки результатов сформированности профессиональных компетенций обучающихся

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	- демонстрация навыков участия в планировании работ исполнителями.	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов выполнения практических и лабораторных работ; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования
ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	- демонстрация умения ведения утвержденной учетно-отчетной документации	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов выполнения практических и лабораторных работ; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования

	сиональной деятельности								
2.8	осуществлять контроль качества органолептическим методом							*	
2.9	на основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара							*	
2.10	различать виды экспертиз							*	

4.4. Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Таблица 11 – Оценка индивидуальных образовательных достижений и компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации с применением рейтинговой технологии

№ п/п	Наименование работ	Всего баллов 100			
		Текущая аттестация от 0 до 40 баллов (1-8 неделя)		Семестровая аттестация от 41 до 100 баллов (9-16 неделя)	
		Оценка уровня освоения дисциплины	Оценка компетенций обучающихся	Оценка уровня освоения дисциплины	Оценка компетенций обучающихся
1	Теоретический материал, конспект лекции	2,5	2,5	2,5	2,5
2	Практические занятия	7,5	7,5	7,5	7,5
3	Внеаудиторная самостоятельная работа (индивидуальные домашние задания)	7,5	7,5	7,5	7,5
4	Посещаемость	5		5	
5	Промежуточная аттестация (ДЗ)			10	10
Итого:		40		60	

4.5. Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Таблица 12 – Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Баллы по рейтингу	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
		вербальный аналог	балл (отметка)
1	41	допуск	
2	менее 61	неудовлетворительно	2
3	61-75	удовлетворительно	3
4	76-90	хорошо	4
5	91-100	отлично	5
6	61-100	зачтено	
7	менее 61	не зачтено	

5. ГЛОССАРИЙ

Таблица 13 – Глоссарий основных терминов и определений, изучаемых в дисциплине «Коммерческое товароведение»

Ассортимент	определенная совокупность, перечень товаров различных видов, сортов, объединенных по какому-либо признаку
Ассортиментная концепция	направленное построение рациональной ассортиментной структуры товарного предложения
Ассортиментная политика	в области товарного обеспечения рынка строится на основе долгосрочных программ развития ассортимента товаров, направленных на оптимизацию номенклатурной структуры товаров, коммерческо-хозяйственных связей
Глубина ассортимента	количество разновидностей конкретного вида изделий, количество позиций в каждой группе товаров
Жизненный цикл товара	период времени, в течение которого он разрабатывается и продается на рынке
Качество продукции (услуги)	совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
Классификация	последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам
Конкретный продукт	базовая физическая сущность, которая имеет точные характеристики и предлагается заданным описанием или кодом модели
Конкуренция	основной стимул повышения качества товаров и услуг и оптимизации их количества на рынке
Конкурентоспособность товара	многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама)
Методы экспертизы	совокупность методических приемов, которые применяются при экспертном исследовании потребительских свойств товаров, отображенных в документах экспертизы
Обобщенный продукт	такой продукт, в котором потребительские свойства товара выражаются в полученном социально-экономическом эффекте
Предмет труда	все то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего продукта
Полнота ассортимента	фактическое количество разновидностей товара к его количеству, предусмотренному соответствующим прейскурантом или спецификацией
Потребительские оценки товара	объективное отношение (одобрительное, отрицательное, нейтральное) покупателя к конкретному изделию или к его отдельным функциональным или эстетическим свойствам
Реклама	все возможные формы неиндивидуальной деятельности, производимые конкретным юридическим лицом, по предоставлению и продвижению на рынке идей, изделий и услуг
Рынок	совокупность экономических отношений, в которые вступают субъекты (предприятия, учреждения, население), складывающаяся на основе спроса и предложения при ограниченной роли их государственного регулирования

Сертификация продукции	комплекс действий, в результате которых с помощью специального документа - сертификата (или знака соответствия) подтверждается соответствие требованиям международным, национальным стандартам стран-импортеров продукции, государственных стандартов
Средства труда	вещи или комплексы вещей, с помощью которых человек обрабатывает предметы труда, воздействует на них
Структура ассортимента	это отношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству (в процентах)
Товар	сложное, многоаспектное понятие, включающее совокупность многих свойств, главными среди которых являются потребительские свойства, т.е. способность товара удовлетворять потребности того, кто им владеет
Товарный знак	официально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв или слов, которым предприятие (фирма) снабжает свои товары и которое обеспечено правовой защитой
Управление качеством продукции	установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве и эксплуатации или потреблении
Экспертиза	исследование каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний, с представлением мотивированного заключения

**6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В УЧЕБНУЮ РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения, № страницы с изменением:	
БЫЛО:	СТАЛО:
<p>Основание:</p> <p>Подпись лица, внесшего изменения</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЁМЕ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
филиала
О.И. Иванова



**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.13 Коммерческое товароведение

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

19.02.10 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Год набора на ООП
2018

Артем 2020

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания научно-методического совета
от 18 мая 2020 года №7

Председатель  О.И. Иванюга

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании кафедры ТПСД

Протокол №13 от 28 апреля 2020 г.

Зав. кафедрой  Л.В. Преснякова

Разработчик:  Л.С. Самохина

Преподаватель кафедры ТПСД,
высшая квалификационная категория

«17» апреля 2020 г.

Содержание

№ п/п		Стр.
1.	Общие положения	32
2.	Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	32
3.	Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля	33
4.	Распределение типов контрольных заданий по элементам умений и знаний	35
5.	Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации	37
6.	Структура контрольных заданий	40
6.1	Задания текущего контроля	40
6.2	Задания промежуточной аттестации	61
7.	Шкала оценки образовательных достижений	75
8.	Информационное обеспечение реализации программы	76

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.13 Коммерческое товароведение.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны в соответствии с:

- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, реализуемой в колледже;
- программой учебной дисциплины «Коммерческое товароведение».

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов
У1.Использовать теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none"> – Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности
У3.Осуществлять контроль качества органолептическим методом	<ul style="list-style-type: none"> – Определение качественных характеристик пищевых продуктов
У4.На основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	<ul style="list-style-type: none"> – Владение техникой определения набора сравниваемых параметров конкурентоспособности; – Умение определения проблем выбора и освоения новых рынков сбыта; – Использование интегрального показателя конкурентоспособности при организации производства новых видов продукции
У5.Различать виды экспертиз	<ul style="list-style-type: none"> – Использование общей и прикладной методологии экспертизы – Составление схемы проведения экспертизы товара – Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	<ul style="list-style-type: none"> – Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	<ul style="list-style-type: none"> – Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	<ul style="list-style-type: none"> – Знание о показателях конкурентоспособности: технических показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях по-

	требления
34.Методы управления качеством и конкурентоспособностью	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий
35.Нормативную базу проведения экспертизы качества	– Знание понятий, целей и задач экспертизы, объектов и критериев экспертизы, классификации методов проведения экспертизы, видов экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта, содержания каждой из частей заключения эксперта

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1.Использовать теоретические знания на практике	внеаудиторная самостоятельная работа, практические работы	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	внеаудиторная самостоятельная работа, практические работы	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
У3.Осуществлять контроль качества органолептическим методом	внеаудиторная самостоятельная работа, практические работы	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
У4.На основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	внеаудиторная самостоятельная работа, практические работы	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
У5.Различать виды экспертиз	внеаудиторная самостоятельная работа, практические работы	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
31.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товарооборота	опрос, тестирование, анализ выполненных самостоятельных и практических работ	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
32.Формирование и методы управления ассортиментом	опрос, тестирование, анализ выполненных самостоятельных и практических работ	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
33.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	опрос, тестирование, анализ выполненных самостоятельных и практических работ	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)
34.Методы управления качеством и	опрос, тестирование,	Дифференцированный

конкурентоспособностью	анализ выполненных самостоятельных и практических работ	зачёт (электронное тестирование)
35.Нормативную базу проведения экспертизы качества	опрос, тестирование, анализ выполненных самостоятельных и практических работ	Дифференцированный зачёт (электронное тестирование)

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам умений и знаний

4.1 Распределение типов контрольных заданий по элементам умений

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1.	У2.	У3.	У4.	У5.
Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности		ВСП № 1			
Тема 2. Ассортимент товаров					
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке		тест			
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров	ВСП № 2 ПЗ № 1				
Тема 3. Классификация и кодирование товаров					
Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров		ВСП № 3			
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров	ПЗ № 2				
Тема 4. Качество товара					
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров			тест		
Тема 4.2 Управление качеством продукции		ВСП № 4	ЛР №1		
Тема 5. Конкурентоспособность товара					
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара		тест			
Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара				ИДЗ	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара				ВСП № 5	
Тема 6. Информационное обеспечение товара					
Тема 6.1 Роль информации о товаре		тест			
Тема 6.2 Средства информации о товаре		ВСП № 6			
Тема 6.3 Товаросопроводительные документы	ЛР №2				
Тема 7. Экспертиза товаров					
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы					тест
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта	ПЗ №3				ВСП № 7

Принятые обозначения:

ВСП – внеаудиторная самостоятельная работа

ИДЗ – индивидуальное домашнее задание

ЛР – лабораторная работа

ПЗ – практическое занятие

4.2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	31.	32.	33.	34.	35.
Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности	ВСР № 1				
Тема 2. Ассортимент товаров					
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке		тест			
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров		ВСР № 2 ПЗ № 1			
Тема 3. Классификация и кодирование товаров					
Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров	ВСР № 3				
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров				ПЗ № 2	
Тема 4. Качество товара					
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров				тест	
Тема 4.2 Управление качеством продукции				ВСР № 4 ЛР №1	
Тема 5. Конкурентоспособность товара					
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара			тест		
Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара				ИДЗ	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара			ВСР № 5		
Тема 6. Информационное обеспечение товара					
Тема 6.1 Роль информации о товаре	тест				
Тема 6.2 Средства информации о товаре			ВСР № 6		
Тема 6.3 Товаросопроводительные документы				ЛР №2	
Тема 7. Экспертиза товаров					
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы					тест
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта					ВСР № 7 ПЗ №3

Принятые обозначения:

ВСР – внеаудиторная самостоятельная работа

ИДЗ – индивидуальное домашнее задание

ЛР – лабораторная работа

ПЗ – практическое занятие

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам умений и знаний, контролируемых на промежуточной аттестации

5.1 Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1.	У2.	У3.	У4.	У5.
Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности		Вопрос 1-15			
Тема 2. Ассортимент товаров					
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке	Вопрос 16-22				
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров	Вопрос 23-29				
Тема 3. Классификация и кодирование товаров					
Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров		Вопрос 30-35			
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров		Вопрос 36-43			
Тема 4. Качество товара					
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров			Вопрос 44-51		
Тема 4.2 Управление качеством продукции			Вопрос 52-58		
Тема 5. Конкурентоспособность товара					
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара				Вопрос 59-63	
Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара				Вопрос 64-68	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара				Вопрос 69-71	
Тема 6. Информационное обеспечение товара					
Тема 6.1 Роль информации о товаре		Вопрос 72-78			
Тема 6.2 Средства информации о товаре		Вопрос 79-85			

Тема 6.3 Товаросопроводительные документы		Вопрос 86-90			
Тема 7. Экспертиза товаров					
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы					Вопрос 91-95
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта					Вопрос 96-100

5.2 Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	31.	32.	33.	34.	35.
Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности	Вопрос 1-15				
Тема 2. Ассортимент товаров					
Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке		Вопрос 16-22			
Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров		Вопрос 23-29			
Тема 3. Классификация и кодирование товаров					
Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров			Вопрос 30-35		
Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров			Вопрос 36-43		
Тема 4. Качество товара					
Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров				Вопрос 44-51	
Тема 4.2 Управление качеством продукции				Вопрос 52-58	
Тема 5. Конкурентоспособность товара					
Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара				Вопрос 59-63	
Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара				Вопрос 64-68	
Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара				Вопрос 69-	

				71	
Тема 6. Информационное обеспечение товара					
Тема 6.1 Роль информации о товаре			Вопрос 72-78		
Тема 6.2 Средства информации о товаре			Вопрос 79-85		
Тема 6.3 Товаросопроводительные документы			Вопрос 86-90		
Тема 7. Экспертиза товаров					
Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы					Вопрос 91-95
Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта					Вопрос 96-100

6. Структура контрольных заданий

6.1. Задания текущего контроля

6.1.1. Тексты заданий

Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, З.1

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none"> – Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции 	1 балл
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания 1. Соотнести термины и определения. Пример ответа 1-6 и т.д.

Термины	Определения
1. Ассортимент	1. последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам
2. Жизненный цикл товара	2. совокупность экономических отношений, в которые вступают субъекты (предприятия, учреждения, население), складывающаяся на основе спроса и предложения при ограниченной роли их государственного регулирования
3. Качество продукции (услуги)	3. период времени, в течение которого он разрабатывается и продается на рынке
4. Классификация	4. сложное, многоаспектное понятие, включающее совокупность многих свойств, главными среди которых являются потребительские свойства, т.е. способность товара удовлетворять потребности того, кто им владеет
5. Конкуренция	5. комплекс действий, в результате которых с помощью специального документа – сертификата (или знака соответствия) подтверждается соответствие требованиям международных, национальных стандартов стран-импортеров продукции, государственных стандартов
6. Конкурентоспособность товара	6. определенная совокупность, перечень товаров различных видов, сортов, объединенных по какому-либо признаку
7. Рынок	7. исследование каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний, с представлением мотивированного заключения
8. Сертификация продукции	8. многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама)

9. Товар	9. основной стимул повышения качества товаров и услуг и оптимизации их количества на рынке
10. Экспертиза	10. совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания 2: Выбрать правильный ответ:

1. Объект купли-продажи и средство удовлетворения потребностей потребителей – это товар
2. Потребительская стоимость товаров раскрывается в процессе их
 - 1) продажи
 - 2) экспертизы
 - 3) рекламы
 - 4) *потребления
3. Предпосылкой для правильной оценки потребительской стоимости товара в условиях рыночных отношений является
 - 1) предложение товара
 - 2) *знание рынка товара
 - 3) спрос на товар
 - 4) поддержка продаж
4. Продукт, включающий в себя не только образ товара, но и обслуживание, называется
 - 1) конкретный
 - 2) обобщенный
 - 3) условный
 - 4) *расширенный
5. Полезность товара определяется его
 - 1) ассортиментом
 - 2) качеством
 - 3) *потребительской стоимостью
 - 4) ценой
6. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимают товары
 - 1) замедленного оборота
 - 2) хозяйственные
 - 3) *продовольственные
 - 4) длительного пользования
7. Пригодность товаров, процессов или услуг к совместному использованию не вызывающему нежелательных воздействий – это принцип совместимости
8. Принцип, определяемый пригодностью одного товара для использования вместо другого товара в целях выполнения одних и тех же требований – это
 - 1) *взаимозаменяемость
 - 2) систематизация

- 3) совместимость
 4) эффективность
 9. К типам дополнительной полезности относятся
 1) *полезность формы
 2) *полезность времени
 3) меновая полезность
 4) *полезность места
 10. Денежным выражением меновой стоимости выступает цена

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 2 Ассортимент товаров

Проверяемые результаты обучения: У2, З.2

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 2.1 Виды ассортимента, его роль на рынке

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Промышленный ассортимент означает
 - 1) перечень товаров, находящихся в сфере обращения
 - 2) *перечень товаров, выпускаемых предприятием (отраслью)
 - 3) количество товаров, находящихся на оптовых складах
 - 4) ассортимент готовой продукции и полуфабрикатов в местах реализации
2. Количество разновидностей конкретного вида изделий, количество позиций в каждой группе товаров представляет собой
 - 1) объем
 - 2) классификацию
 - 3) вместимость
 - 4) *глубину ассортимента
3. Товары в пределах одного вида различающиеся по назначению, фасонам и другим признакам – это товары
 - 1) простого ассортимента
 - 2) группового ассортимента
 - 3) повседневного спроса
 - 4) *сложного ассортимента
4. Для выработки ассортиментной политики необходимо исследование
 - 1) *жизненного цикла товара
 - 2) механизма ценообразования

- 3) номенклатуры товаров
 4) сегментации рынка
 5. Перечень разновидностей групп товаров, направленных на формирование ассортимента и удовлетворение комплексного спроса – это
 1) ассортиментный минимум
 2) сбалансированный ассортимент
 3) товарный ассортимент
 4) *потребительский комплекс
 6. Степень обновления ассортимента – это
 1) *удельный вес новых изделий в общем объеме товаров, поступивших в продажу
 2) количество изделий того или иного назначения
 3) отношение фактического количества видов товаров к его количеству, указанному в прейскуранте
 4) период времени, за который происходит обновление ассортимента
 7. Ассортимент товаров характеризуется
 1) *широтой, глубиной, полнотой, степенью обновления
 2) физическим объемом
 3) химическими свойствами
 4) органолептическими свойствами
 8. Номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения в оптовых и розничных предприятиях – это
 1) ассортиментный минимум
 2) перечень продукции
 3) список товаров
 4) *торговый ассортимент
 9. Товары в пределах одного вида не различающиеся по назначению, фасонам и другим признакам – это товары
 1) сложного ассортимента
 2) повседневного спроса
 3) продовольственные
 4) *простого ассортимента
 10. Главной целью формирования товарного ассортимента является
 1) продвижение товаров
 2) получение прибыли
 3) сегментация рынка
 4) *наиболее полное удовлетворение покупательского спроса

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 2.2 Формирование ассортимента товаров

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	– Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Прочитать текст и дать ответы на вопросы к нему.

Ассортиментом называется определенная совокупность, перечень товаров различных видов, сортов, объединенных по какому-либо признаку (назначению, цвету, размеру, сырью, способу производства и т.п.). Понятие ассортимента применяется для характеристики состава товарной массы.

Оптимальный ассортимент обеспечивает значительное повышение эффективности общественного производства, экономное расходование трудовых и материальных ресурсов.

Ассортимент товаров характеризуется широтой, глубиной, степенью обновления, структурой.

Широта ассортимента означает количество изделий того или иного назначения.

Глубина ассортимента представляет собой количество разновидностей конкретного вида изделий, количество позиций в каждой группе товаров.

Полнота ассортимента определяется отношением фактического количества разновидностей товара к его количеству, предусмотренному соответствующим прейскурантом или спецификацией.

Степень обновления ассортимента означает удельный вес новых изделий в общем объеме, поступившем в продажу. Например, мелкооптовый магазин реализует 25 видов парфюмерной продукции, из них 7 – новые, ранее не продаваемые. Отсюда удельный вес новых изделий составляет 0,28.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в общей сумме товарооборота. Если структура ассортимента не отражает потребительский спрос, образуются запасы неходовых, залежалых товаров, создается искусственный дефицит на другие требуемые потребителем товары.

Различают ассортимент промышленный (производственный) и торговый. Перечень товаров, выпускаемых предприятием или отраслью, представляет собой *промышленный ассортимент*. Ассортимент отрасли значительно шире, чем ассортимент отдельного предприятия.

Номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения, в частности, в оптовых и розничных предприятиях, называется *торговым ассортиментом*. Торговый ассортимент, как правило, шире промышленного, поскольку включает в себя товары различных отраслей, а также импортные. Торговый ассортимент зависит от типа предприятия (базы, магазина, склада), региона, специализации обслуживаемых производственных предприятий, демографической характеристики населения.

Различают товары простого и сложного ассортимента.

Товары простого ассортимента на практике в пределах одного вида не различаются, как правило, по назначению, фасонам, размерам и другим признакам (часы, тетради, карандаши, диваны, и т.п.).

Товары сложного ассортимента (одежда, ткани, запасные части, металл, хозтовары и т.п.) в пределах одного вида различаются по назначению, фасонам, размерам, конструкции, материалам, и другим признакам.

Товары объединяются в группы по признаку единства их производственного происхождения (лакокрасочные материалы, металл, ткани, трикотажные изделия) или потребительского назначения (хозяйственные товары, одежда, культтовары). Такое подразделение носит название *группового ассортимента*.

Разновидность товаров в пределах каждой товарной группировки называется *номенклатурой* внутригруппового ассортимента. Например, внутри группы «хозяйственные товары» могут числиться моющие средства, химикаты, скобяные изделия, предметы домашнего обихода и др.

Каждый товар должен быть ориентирован на конкретного потребителя; воплощение этого важнейшего рыночного принципа опирается на так называемую ассортиментную концепцию.

Ассортиментная концепция представляет собой направленное построение рациональной ассортиментной структуры товарного предложения. За основу принимаются:

- потребительские требования конкретных субъектов рынка;
- обеспечение наиболее эффективного использования финансовых, материальных, технологических, трудовых ресурсов.

Основная цель ассортиментной концепции – выработка решения, направленного на приведение ее в соответствие с объемом и структурой рыночного спроса и товарного предложения по конкретным видам товара, номенклатуре, группам.

Рациональному формированию ассортимента товаров способствует и ассортиментная политика субъектов рынка.

Ассортиментная политика в области товарного обеспечения рынка строится на основе долгосрочных программ развития ассортимента товаров, направленных на оптимизацию номенклатурной структуры товаров, коммерческо-хозяйственных связей торговли с производством с учетом:

- спроса различных групп потребителей;
- имеющихся материальных, финансовых ресурсов для производства разнообразных товаров, уровня и соотношения цен на них;
- основных потребительских параметров изделий для различных групп потребителей.

Вопросы к тексту:

1. Укажите характеристики ассортимента и приведите примеры по ним.
2. Укажите в чем отличие между ассортиментной концепцией и политикой.
3. Перечислите факторы, влияющие на формирование ассортимента.

Время на выполнение: 30 мин.

Тема 3 Классификация и кодирование товаров

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, З.1

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 3.1 Значение и виды классификации товаров

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Продовольственные товары делят на гастрономические и бакалейные по классификации
 - 1) внешнеэкономической
 - 2) общегосударственной

- 3) *торговой
 4) учебной
2. Последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам – это
- 1) *классификация
 2) стандартизация
 3) систематизация
 4) сертификация
3. Классификация товаров строится обычно по схеме
- 1) сложной
 2) статистической
 3) *иерархической
 4) математической
4. Классификация, предназначенная только для товаров широкого потребления, называется
- 1) *торговой
 2) коммерческой
 3) производственной
 4) общероссийской
5. Параллельное деление на независимые друг от друга подмножества – это метод классификации фасетный
6. Классификация товаров, представлена в нормативных документах и технических регламентах называется
- 1) учебной
 2) торговой
 3) *стандартной
 4) общероссийской

Время на выполнение: 15 мин.

Тема 3.2 Штриховое кодирование товаров

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	– Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции	1 балл
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Прочитать текст и дать ответы на вопросы к нему.

Одно из важнейших задач коммерческого товароведения является научная классификация товаров. **Классификация** – это последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам.

Классификация товаров в современных условиях должна отвечать следующим требованиям:

- гарантировать полноту охвата всех видов производимой продукции;

- обеспечивать гибкость классификации;
- способствовать всестороннему исследованию свойств товаров как потребительских ценностей ;
- нацеливать на улучшение торговой деятельности на всём пути товародвижения;
- содействовать принципам кодирования товаров и образованию краткого шифра товара.

Основными признаками классификации продукции являются:

- *единство технологических процессов ее производства.*
- *направление (или цель) использования товаров.* По этому признаку они подразделяются на *товары производственно-технического назначения и товары широкого потребления.*
- *физико-химические свойства.*
- Для товароведения первостепенное значение имеют три классификации товаров: общегосударственная, торговая, учебная.

Общегосударственная классификация представлена в *общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (с 1 октября 2018 г.)* – Классификатор ОКПД 2.

Торговая классификация предназначена только для товаров широкого потребления.

Учебная классификация служит для изучения ассортимента товаров широкого потребления.

Ассортимент товарной группы представляет собой перечень товаров, входящих в одну из ранее упоминавшихся товарных групп. Он может формироваться из продукции разных отраслей промышленности.

Ассортимент торгового предприятия зависит от типа предприятия.

По цели применения товары делятся на два вида:

- Товары, используемые для удовлетворения личных потребностей людей – это товары широкого потребления;
- Товары, применяемые для производства других товаров, товары промышленного назначения;

По степени долговечности товары широкого потребления подразделяются так же на два вида:

- Товары длительного пользования, которые применяются многократно (мебель, автомобили, одежда, и др.);
- Товары кратковременного пользования, употребляемые один или небольшое число раз.

По поведению покупателя на рынке товары широкого потребления делятся на четыре вида:

- *товары повседневного спроса.*
- *товары, предварительного выбора*
- *товары особого спроса;*
- *товары пассивного спроса.*

Штриховое кодирование товаров. Конкретная единица товара, характеризуемая ценой, размером, массой, цветом, качеством, идентифицируется путем присвоения ей штрихового и цифрового кода. Штриховой код EAN (European Article Numbering) разработан международной ассоциацией ЕАК, находящейся в Брюсселе. Код EAN – это 13-разрядный или 8-разрядный цифровой код, представляющий собой сочетание штрихов и пробелов разной ширины.

Ассоциация EAN выдает цифровой код каждой стране централизованно. Ряду стран выделены диапазоны кодов, а некоторым странам предоставлена возможность дополнять двухразрядный код третьим разрядом. Перечень кодов EAN для штрихового кодирования некоторых стран представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень кодов EAN для штрихового кодирования некоторых стран

Код	Страна	Код	Страна
00-09	США, Канада	869	Турция
460	Россия	880	Южная Корея
690	Китай	93	Австралия

В России штриховым кодированием товаров занимается Внешнеэкономическая ассоциация автоматической идентификации ЮНИСКАН, представляющая интересы своих членов в международной ассоциации EAN.



Рис.2. Структура кода EAN-13

Штриховое кодирование способствует повышению конкурентоспособности товара, увеличивает спрос на него. Нанесение штрихового кода на товар повышает его престиж и играет роль рекламы товара или предприятия, улучшает культуру обслуживания покупателей.

Вопросы к тексту:

1. Укажите значение классификации.
2. Перечислите признаки и виды классификации.
3. Укажите значение штрихового кодирования.
4. Раскройте структуру штрих-кода.

Время на выполнение: 30 мин.

Тема 4. Качество товара

Проверяемые результаты обучения: У2, У3, З.4

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 4.1 Понятие качества. Факторы, влияющие на качество товаров

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З4.Методы управления качеством и конкурентоспособностью	<ul style="list-style-type: none"> – Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения 	

	конкурентоспособности товара: различных стратегий	
--	---	--

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Документ, в котором указываются нормы требований, определяющих качество товаров – это стандарт
2. Метод определения качества, основанный на применении математических формул
 - 1) органолептический
 - 2) измерительный
 - 3) *расчетный
 - 4) экспериментальный
3. Диаграмма Парето позволяет
 - 1) устранить допустимые дефекты
 - 2) *проанализировать значимость определенного брака
 - 3) подсчитать затраты времени на исправление брака
 - 4) найти решение о пригодности продукта к поставкам
4. Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением – это качество
5. К факторам, способствующим сохранению качества товаров, относятся:
 - 1) *упаковка и маркировка
 - 2) *условия хранения
 - 3) *условия транспортирования
 - 4) санкции за производство некачественной продукции
6. Способность товаров восстанавливать свои исходные свойства, а в первую очередь функциональное назначение после устранения выявленных дефектов – это ремонтпригодность
7. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности – это
 - 1) безопасность
 - 2) сохраняемость
 - 3) *эргономичность
 - 4) надежность
8. Категория качества товара одного наименования, но отличающимся от других категорий значениями показателей – это сорт
9. Каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям – это дефект
10. Товар с устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей – это
 - 1) стандартная продукция
 - 2) нестандартная продукция
 - 3) *брак
 - 4) фальсификация

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 4.2 Управление качеством продукции

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У3. Осуществлять контроль качества органолептическим методом	– Определение качественных характеристик пищевых продуктов	1 балл
34. Методы управления	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие;	

качеством и конкурентоспособностью	принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	
------------------------------------	---	--

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

1. Проанализировать любую однородную группу товаров. Выписать из имеющихся в наличии действующих стандартов на эти товары показатели качества и разделить их по группам.

Результаты оформить в виде таблицы:

№ п/п	№ ГОСТа, название	Наименование показателей					
		назначения	надежности	сохраняемость	эстетические	экологические	безопасности

2. Выписать из «Справочника товароведов продовольственных товаров», ГОСТов необходимую информацию, характеризующую сырьевые, технологические и комбинированные признаки, положенные в основу подразделения продовольственных товаров на товарные сорта. Результаты работы представить в таблице:

№ п/п	Наименование продукта	Товарный сорт	Классификационные признаки	Сырье	Ассортимент
	Сырьевые признаки: Вареные колбасы Макаронные изделия				
	Технологические признаки: Крупа гречневая				
	Комбинированные признаки: Чай				

Время на выполнение: 40 мин.

Тема 5 Конкурентоспособность товара

Проверяемые результаты обучения: У2, У4, З.3, З.4

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 5.1 Понятие конкурентоспособности товара

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	– Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности	1 балл
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	– Знание о показателях конкурентоспособности: технических показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях потребления	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Общая формула конкурентоспособности:
 - 1) *цена + качество + обслуживание
 - 2) товар + цена + количество
 - 3) цена + спрос + качество
 - 4) обслуживание + сервис + скидки
2. Ценовую конкурентоспособность товара непосредственным образом определяет
 - 1) *уровень цены производства
 - 2) ценовая политика
 - 3) качество товара
 - 4) количество товара
3. Один из наиболее ответственных моментов анализа конкурентоспособности товара – это
 - 1) сертификация
 - 2) продажа
 - 3) потребление
 - 4) *выбор товара – образца
4. Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке – это конкурентоспособность
5. Субъектами конкурентоспособности могут выступать
 - 1) *потребители
 - 2) товары
 - 3) *производители
 - 4) отрасли
6. Индикаторами конкурентоспособности товара являются полезность, качественная характеристика и цена
7. Воздействие на «своих» потребителей с целью удержать их в сфере деятельности предприятия, например с помощью рекламы, сервиса, стимулирования и др. – это стратегия
 - 1) *«защита рынка»
 - 2) «перехват»
 - 3) «сохранение позиций»
 - 4) «следование по курсу»
8. Фактическая способность товаров удовлетворять потребности – это конкурентоспособность реальная
9. **Потребительские критерии конкурентоспособности** представлены характеристиками качества
10. Экономическими критериями конкурентоспособности товаров являются цена и система скидок

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 5.2 Оценка конкурентоспособности товара

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У4. На основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	<ul style="list-style-type: none"> – Владение техникой определения набора сравниваемых параметров конкурентоспособности; – Умение определения проблем выбора и освоения новых рынков сбыта; – Использование интегрального показателя конкурентоспособности при организации производства новых видов продукции 	1 балл
34. Методы управления	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие;	

качеством и конкурентоспособностью	принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	
------------------------------------	---	--

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Оценить конкурентоспособность конкретного товара или услуги. Сделать выводы.

Время на выполнение: 30 мин.

Тема 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У4. На основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	<ul style="list-style-type: none"> – Владение техникой определения набора сравниваемых параметров конкурентоспособности; – Умение определения проблем выбора и освоения новых рынков сбыта; – Использование интегрального показателя конкурентоспособности при организации производства новых видов продукции 	1 балл
34. Методы управления качеством и конкурентоспособностью	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Составить схему структуры конкурентоспособности товара (по выбору) с учетом основных групп показателей.

Время на выполнение: 30 мин.

Тема 6 Информационное обеспечение товара

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, З.1, З.3

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 6.1 Роль информации о товаре

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2. Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З1. Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

ния		
-----	--	--

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Сопроводительной документацией для поступающего на предприятие сырья является
 - 1) накладная, качественное удостоверение
 - 2) таможенная декларация
 - 3) *товаротранспортная накладная
 - 4) сертификат качества
2. Покупатель при получении товаров на складе поставщика обязан предъявить
 - 1) накладную
 - 2) *доверенность
 - 3) квитанцию
 - 4) ведомость
3. Коммерческий акт составляется в случае
 - 1) нарушения договорных условий поставки товара
 - 2) неправильно оформленного документа
 - 3) обнаружения недостачи в пределах норм естественной убыли
 - 4) *обнаружения недостачи груза
4. Путевой лист – это основной первичный документ учёта работы водителя и пробега, маршрута автомобиля, выдаваемый ежедневно водителям транспортных средств
5. Часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и пр. – это маркировка
6. Регистрация товарного знака действует в течение ... лет
 - 1) 5
 - 2) 7
 - 3) *10
 - 4) 15
7. **Манипуляционные знаки** наносят в основном на транспортную тару или упаковку
8. Экологический знак, применяемый в системе мероприятий по предотвращению загрязнения окружающей среды отходами – это
 - 1) *«Зеленая точка»
 - 2) «Голубой ангел»
 - 3) «Белый лебедь»
 - 4) «Синий дельфин»
9. Этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы – это носители маркировки производственной
10. Товарные и кассовые чеки, а также ценники – это носители маркировки торговой

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 6.2 Средства информации о товаре

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none"> – Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции 	1 балл
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность това-	– Знание о показателях конкурентоспособности: техни-	

ров	ческих показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях потребления	
-----	--	--

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

1. Изучить потребительскую маркировку продукта. Сделанные выводы о соответствии информации требованиям соответствующих стандартов, ее достаточности и доступности, полученные результаты оформить в виде таблицы:

Наименование продукта	Способ упаковки	Информация		
		Основополагающая	Потребительская	Специальная

2. Изучить штрих-код продукта и определить страну производителя, рассчитать контрольное число и определить достоверность маркировки товара, результаты оформить в виде таблицы:

№	Код государства	Код завода-изготовителя	Код товара	Контрольная цифра	Достоверность

Время на выполнение: 60 мин.

Тема 6.3 Товаросопроводительные документы

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	– Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции	1 балл
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	– Знание о показателях конкурентоспособности: технических показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях потребления	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Изучить копии следующих документов: санитарно-эпидемиологическое заключение, ветеринарные справки, сертификаты качества, сертификаты соответствия, железнодорожные накладные и т.д. Результаты изучения структуры и содержания данных документов внести в таблицу:

Наименование документа	На какой вид продукта (сырья) выдан	Какой организацией выдан	Перечень сведений	Соответствие правилам заполнения

Время на выполнение: 30 мин.

Тема 7 Экспертиза товаров

Проверяемые результаты обучения: У2, У5, З.5

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Тема 7.1 Понятие, цели и задачи экспертизы

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З5.Нормативную базу проведения экспертизы качества	<ul style="list-style-type: none"> – Знание понятий, целей и задач экспертизы, объектов и критериев экспертизы, классификации методов проведения экспертизы, видов экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта, содержания каждой из частей заключения эксперта 	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Выбрать правильный ответ:

1. Начальным этапом при проведении экспертизы является
 - 1) проведение внешнего осмотра
 - 2) *проверка сопроводительной документации
 - 3) осмотр состояния упаковки
 - 4) испытание качества продукции
2. **Цель экспертизы товаров** – получение достоверной информации
3. Исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, технологии, экономики, торговли и др. – это экспертиза
4. Оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей их количественных характеристик – это экспертиза
 - 1) санитарно-гигиеническая
 - 2) *товароведная
 - 3) ветеринарная
 - 4) товарная
5. Оценка органолептических показателей качества экспертами, проверенными на сенсорную чувствительность называется дегустацией
6. Судом, как правило, признаются результаты экспертиз, которые выполнены организациями, имеющими лицензию и аккредитацию
7. Субъектами экспертизы являются
 - 1) товары
 - 2) *эксперты
 - 3) заказчики
 - 4) надзорные органы
8. Выборка – определенное минимально допустимое количество упакованных единиц, составляющих представительную часть товарной партии
9. Минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным правилам и предназначенная для оценки качества
 - 1) образец

- 2) *проба
- 3) выборка
- 4) навеска

10. Исправления в протокольной или констатирующей части контрактного акта экспертизы должны быть заверены подписью эксперта и подписями представителей заказчика

Время на выполнение: 20 мин.

Тема 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта

Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У5.Различать виды экспертиз	Использование общей и прикладной методологии экспертизы Составление схемы проведения экспертизы товара Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии	1 балл
35.Нормативную базу проведения экспертизы качества	Знание понятий, целей и задач экспертизы, объектов и критериев экспертизы, классификации методов проведения экспертизы, видов экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта, содержания каждой из частей заключения эксперта	

За правильный ответ на вопрос выставляется – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Изучить документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству, и ответить на следующие вопросы:

1. Что должен проверить, прежде всего, эксперт при приемке грузов от органов транспорта?
2. В каких случаях при приемочной экспертизе составляется коммерческий акт?
3. На соответствие каким документам проводится приемочная экспертиза по количеству и качеству? Аргументируйте действия эксперта при их отсутствии.
4. В каких случаях при приемочной экспертизе вызывается представитель поставщика? Назовите сроки прибытия представителя поставщика.
5. В какие сроки предприятия розничной торговли имеют право активировать производственные недостатки?
6. Охарактеризовать порядок отбора проб при проведении товароведной экспертизы по качеству и правила составления акта отбора проб.
7. Начертить схему порядка проведения товароведной экспертизы продукции по количеству и качеству.

Время на выполнение: 60 мин.

6.1.2. Лабораторные работы

Лабораторная работа №1 к теме 4.2 Управление качеством продукции

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У3.Осуществлять контроль качества органолептическим	– Определение качественных характеристик пищевых	1 балл

методом	продуктов	
34.Методы управления качеством и конкурентоспособностью	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Проведение идентификации и обнаружение фальсификации продовольственных товаров при помощи исследования их органолептических свойств.

Время выполнения: 90 минут

Лабораторная работа №2 к теме 6.3 Товаросопроводительные документы

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	– Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции	1 балл
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	– Знание о показателях конкурентоспособности: технических показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях потребления	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Определение качества маркировки товаров.

Время выполнения: 90 минут

6.1.3. Практические занятия

Практическое занятие №1 к теме 2.2 Формирование ассортимента товаров

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	– Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Расчет показателей ассортимента товаров

Время выполнения: 90 минут

Практическое занятие №2 к теме 3.2 Штриховое кодирование товаров

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	– Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Определение подлинности страны-происхождения товаров. Расчет контрольного числа штрих-кода

Время выполнения: 90 минут

**Практическое занятие №3
к теме 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У5.Различать виды экспертиз	– Использование общей и прикладной методологии экспертизы – Составление схемы проведения экспертизы товара – Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии	1 балл
З5.Нормативную базу проведения экспертизы качества	– Знание понятий, целей и задач экспертизы, объектов и критериев экспертизы, классификации методов проведения экспертизы, видов экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта, содержания каждой из частей заключения эксперта	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания.

Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии.

Время выполнения: 90 минут

6.1.4 Внеаудиторная самостоятельная работа

Внеаудиторная самостоятельная работа №1 к теме 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З1.Основные понятия, термины и определения в области коммерческого товароведения	– Знание о потребительских свойствах товаров, их видах, особенностях коммерческого товароведения при переходе к рыночной экономике	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Составление глоссария.

Время выполнения: 90 минут

Внеаудиторная самостоятельная работа №2 к теме 2.2 Формирование ассортимента товаров

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У2.Использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использование нормативной документации при решении практических задач – Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для реализации своей профессиональной деятельности 	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Оценка ассортимента предприятия торговой сети Артемовского городского округа (заполнение таблицы).

Время выполнения: 180 минут

Внеаудиторная самостоятельная работа №3 к теме 3.1 Значение и виды классификации товаров

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none"> – Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции 	1 балл
З2.Формирование и методы управления ассортиментом	– Знание принципов формирования ассортимента, этапов формирования ассортимента, аспектов влияния спроса на формирование ассортимента	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.
За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Сравнительная характеристика классификаций товаров (заполнение таблицы).

Время выполнения: 180 минут

**Внеаудиторная самостоятельная работа №4
к теме 4.2 Управление качеством продукции**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У3.Осуществлять контроль качества органолептическим методом	– Определение качественных характеристик пищевых продуктов	1 балл
34.Методы управления качеством и конкурентоспособностью	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Сравнительная характеристика методов оценки качества товаров (заполнение таблицы).

Время выполнения: 180 минут

**Внеаудиторная самостоятельная работа №5
к теме 5.3 Пути повышения конкурентоспособности товара**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У4.На основе базовых данных анализировать конкурентоспособность товара	– Владение техникой определения набора сравниваемых параметров конкурентоспособности; – Умение определения проблем выбора и освоения новых рынков сбыта; – Использование интегрального показателя конкурентоспособности при организации производства новых видов продукции	1 балл
34.Методы управления качеством и конкурентоспособностью	– Знание аспектов управления качеством продукции: понятие; принципы, составляющие основу управления; критериев управления, статистических методов анализа качества продукции: диаграмма Парето, схема Исикавы; основных факторов оценки конкурентоспособности, путей повышения конкурентоспособности товара: различных стратегий	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Анализ конкурентоспособности 3-4 видов товаров по цене, качеству, обслуживанию. Оформление отчета по результатам анализа.

Время выполнения: 90 минут

**Внеаудиторная самостоятельная работа №6
к теме 6.2 Средства информации о товаре**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У1.Использовать теоретические знания на практике	– Выполнение действий по идентификации товаров и решение практических задач; – Выполнение действий по установлению дефектов и определению качества продукции	1 балл
З3.Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность товаров	– Знание о показателях конкурентоспособности: технических показателях товара; коммерческих условиях; организационных условиях; экономических условиях потребления	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Составление презентации по теме «Практические примеры использования информационных знаков».

Время выполнения: 90 минут

**Внеаудиторная самостоятельная работа №7
к теме 7.2 Виды экспертизы. Структура и содержание заключения эксперта**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (кол-во баллов)
У5.Различать виды экспертиз	– Использование общей и прикладной методологии экспертизы – Составление схемы проведения экспертизы товара – Оформление заявки и наряда на проведение экспертизы товарной партии	1 балл
З5.Нормативную базу проведения экспертизы качества	– Знание понятий, целей и задач экспертизы, объектов и критериев экспертизы, классификации методов проведения экспертизы, видов экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта, содержания каждой из частей заключения эксперта	

За верное выполнение работы выставляется – 3 балла.

За не полностью выполненную работу выставляется – 1 балл.

За невыполненную работу выставляется – 0 баллов.

Текст задания. Составление схемы проведения экспертизы товара.

Время выполнения: 90 минут

6.2. Задания промежуточной аттестации

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, У5, З.1, З.2, З.3, З.4, З.5

Формируемые компетенции: ОК 1-6, ОК 8, ОК 9, ПК 6.2., ПК 6.5.

Текст задания: выбрать правильный ответ:

1. Товар как объект коммерческой деятельности

1. Объект купли-продажи и средство удовлетворения потребностей потребителей – это товар
2. Потребительская стоимость товаров раскрывается в процессе их

- 1)продажи
 - 2)экспертизы
 - 3)рекламы
 - 4)*потребления
3. Предпосылкой для правильной оценки потребительной стоимости товара в условиях рыночных отношений является
- 1)предложение товара
 - 2)*знание рынка товара
 - 3)спрос на товар
 - 4)поддержка продаж
4. Продукт, включающий в себя не только образ товара, но и обслуживание, называется
- 1)конкретный
 - 2)обобщенный
 - 3)условный
 - 4)*расширенный
5. Полезность товара определяется его
- 1)ассортиментом
 - 2)качеством
 - 3)*потребительской стоимостью
 - 4)ценой
6. Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимают товары
- 1)замедленного оборота
 - 2)хозяйственные
 - 3)*продовольственные
 - 4)длительного пользования
7. Материальный и нематериальный результат деятельности (процесса), предназначенный для удовлетворения реальных и потенциальных потребностей – это **продукция**
8. Пригодность товаров, процессов или услуг к совместному использованию не вызывающему нежелательных воздействий – это принцип **совместимости**
9. Принцип, определяемый пригодностью одного товара для использования вместо другого товара в целях выполнения одних и тех же требований – это
- 1)*взаимозаменяемость
 - 2)систематизация
 - 3)совместимость
 - 4)эффективность
10. Принцип, который заключается в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром или услугой ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – это принцип **безопасности**
11. К типам дополнительной полезности относятся
- 1)*полезность формы
 - 2)*полезность времени
 - 3)меновая полезность
 - 4)*полезность места
12. Установите соответствие типов дополнительной полезности
- | | |
|-------------------------|---|
| Полезность формы | упаковка, товарный знак |
| Полезность времени | точно в срок, срочная проявка |
| Полезность места | доставка на дом, покупка в универсаме, где все можно купить сразу |
| Полезность приобретения | возможность вернуть товар, если он не подходит |

13. Денежным выражением меновой стоимости выступает **цена**

14. Индивидуальной потребительской стоимостью обладают продукты труда, произведенные исключительно для **личного** потребления

15. Термин "эксплуатация" применим к товарам, которые в процессе использования

- 1) расходятся сами
- 2) *расходуют своей ресурс
- 3) расходятся полностью
- 4) удовлетворяют определенные потребности

16. Наличные и безналичные деньги, валюту и ценные бумаги относят к товарам

- 1) *нематериальным
- 2) потребительским
- 3) материальным
- 4) производственного назначения

17. Товар как объект коммерческой деятельности имеет четыре основополагающие характеристики: ассортиментную, качественную, количественную и **стоимостную**

18. Показатель, характеризующий несколько свойств продукции

- 1) *комплексный
- 2) единичный
- 3) интегральный
- 4) смешанный

19. Обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены, внешнего вида и прочих атрибутов – это товарная **единица**

20. Товары краткосрочного пользования – это товары, которые потребляются сразу (хлеб, сигареты, напитки) или в несколько приемов (мыло, зубная паста, стиральные порошки).

Вы абсолютно правы!

21. Термин "эксплуатация" применим к следующим товарам

- 1) *одежда
- 2) *бытовая техника
- 3) стиральный порошок
- 4) *обувь

22. Термин "потребление" относится к следующим товарам

- 1) *продукты питания
- 2) электронные приборы
- 3) *зубная паста
- 4) зубная щетка

23. Общественной потребительской стоимостью обладают продукты труда, созданные для

- 1) личного потребления
- 2) коллективного использования
- 3) *общественного потребления
- 4) потребления членами одной семьи

24. Товары длительного пользования – это товары, которые потребляются один раз.

Это неверное утверждение

25. Установите соответствие товаров по **частоте спроса и стабильности:**

Товары повседневного спроса (массовые) – это

товары, наиболее часто покупаемые потребителями (продтовары, хозяйственные товары) с минимальными усилиями на их сравнение между собой из-за сложившихся привычек и предпочтений

Товары периодического спроса – это

товары, спрос на которые у населения формируется при отсутствии товара в потреблении

Товары редкого спроса – это

изделия из драгоценных металлов, антиквариат, электронная техника, меха

Товары сезонного спроса – это

товары, спрос на которые возникает в зависимости от сезона (одежда, обувь, спортивный инвентарь)

2. Ассортимент товаров

26. Достаточно большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком (сырье, назначение, производитель и пр.), различающихся друг от друга по другим признакам – это **ассортимент**

27. Промышленный ассортимент означает

- 1) перечень товаров, находящихся в сфере обращения
- 2)* перечень товаров, выпускаемых предприятием (отраслью)
- 3) количество товаров, находящихся на оптовых складах
- 4) ассортимент готовой продукции и полуфабрикатов в местах реализации

28. Количество разновидностей конкретного вида изделий, количество позиций в каждой группе товаров представляет собой

- 1) объем
- 2) классификацию
- 3) вместимость
- 4)* глубину ассортимента

29. Товары в пределах одного вида различающиеся по назначению, фасонам и другим признакам – это товары

- 1) простого ассортимента
- 2) группового ассортимента
- 3) повседневного спроса
- 4)* сложного ассортимента

30. Определите тип ассортимента товаров

Товары в пределах одного вида не различающиеся по назначению, фасонам и другим признакам – это

простой ассортимент

Совокупность непродовольственных и продовольственных товаров различных групп – это

смешанный ассортимент

Товары в пределах одного вида различающиеся по назначению, фасонам и другим признакам – это

сложный ассортимент

Набор нескольких групп товаров разного назначения, которые связаны общностью спроса и удовлетворяют индивидуальные потребности – это

комбинированный ассортимент

31. Для выработки ассортиментной политики необходимо исследование жизненного цикла товара.

Вы абсолютно правы!

32. Перечень разновидностей групп товаров, направленных на формирование ассортимента и удовлетворение комплексного спроса – это

- 1) ассортиментный минимум
- 2) сбалансированный ассортимент
- 3) товарный ассортимент
- 4)* потребительский комплекс

33. Степень обновления ассортимента – это

- 1)*удельный вес новых изделий в общем объеме товаров поступивших в продажу
- 2)количество изделий того или иного назначения
- 3)отношение фактического количества видов товаров к его количеству, указанному в прейскуранте
- 4)период времени, за который происходит обновление ассортимента

34. Ассортимент товаров характеризуется

- 1)*широтой, глубиной, полнотой, степенью обновления
- 2)физическим объемом
- 3)химическими свойствами
- 4)органолептическими свойствами

35. Номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения в оптовых и розничных предприятиях – это

- 1)ассортиментный минимум
- 2)перечень продукции
- 3)список товаров
- 4)*торговый ассортимент

36. Торговая сеть — это совокупность всех предприятий, занимающихся производством товаров.

Это неверное утверждение

37. Постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже – это

- 1)широта ассортимента
- 2)новизна ассортимента
- 3)полнота ассортимента
- 4)*устойчивость ассортимента

38. Появление в продаже новых разновидностей товаров за определенный период времени – это

- 1)широта ассортимента
- 2)*новизна ассортимента
- 3)полнота ассортимента
- 4)устойчивость ассортимента

39. Главной целью формирования товарного ассортимента является

- 1)продвижение товаров
- 2)получение прибыли
- 3)сегментация рынка
- 4)*наиболее полное удовлетворение покупательского спроса

40. Основные направления в области формирования ассортимента – это сокращение, расширение, стабилизация и **обновление**

41. Общими факторами, влияющими на формирование ассортимента, являются спрос и **рентабельность**

42. Вынесенные на рынок конкретные платежеспособные потребности, удовлетворяемые при наличии товарного предложения – это

- 1)дефицит
- 2)оценка товаров
- 3)*спрос
- 4)предпочтение

43. Определите составляющие товарного ассортимента оптового предприятия

Базовый ассортимент товаров

товары, отражающие ассортиментный профиль оптового торгового предприятия, которые постоянно имеются в наличии и на которые приходится не менее 50% продаж

«Привлекающие» товары

товары, которые способны выделить торговое предприятие среди его конкурентов и которые нередко являются для покупателей показателем уровня цен

Дополняющие товары

товары, которые могут обеспечить комплексное удовлетворение требований покупателей и их присутствие в ассортименте торгового предприятия вызывает большее доверие покупателей

44. Установите соответствие групп товаров в ассортименте **розничного предприятия**

Основная группа товаров – это

товары, приносящие основную прибыль предприятию

Поддерживающая группа товаров – это

товары, стабилизирующие доходы от продаж

Уходящая группа товаров – это

товары, приносящие слишком малую прибыль или даже продаваемые с убытками

Стратегическая группа товаров – это

товары, призванные обеспечить в будущем основную прибыль

Тактическая группа товаров – это

товары, призванные стимулировать продажи основных товарных групп

45. Установите соответствие основных направлений в области формирования ассортимента

Сокращение ассортимента – это

количественное и качественное изменение набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты

Расширение ассортимента – это

количественное или качественное изменение набора товаров за счет увеличения показателей широты, полноты и новизны

Стабилизация ассортимента – это

состояние набора товаров, характеризующееся высокой устойчивостью и низкой степенью обновления

Обновление ассортимента – это

качественные и количественные изменения набора товаров, который способен удовлетворить изменившиеся потребности за счет новых товаров

3. Классификация и кодирование товаров

46. Продовольственные товары делят на гастрономические и бакалейные по классификации

- 1) внешнеэкономической
- 2) общегосударственной
- 3) *торговой
- 4) учебной

47. Последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам – это

- 1) *классификация
- 2) стандартизация
- 3) систематизация
- 4) сертификация

48. К терминам, используемых для обозначения звеньев классификации, относятся

- 1) разряд, длина
- 2) сорт, расстояние
- 3) вес, высота
- 4) *класс, подкласс, подгруппа, подвид

49. Основным объектом штрихового кодирования является

- 1) оборудование
- 2) сырье
- 3) инструменты

4)*товар

50. Классификация товаров строится обычно по схеме

- 1)сложной
- 2)статистической
- 3)*иерархической
- 4)математической

51. Классификация, предназначенная только для товаров широкого потребления, называется

- 1)*торговой
- 2)коммерческой
- 3)производственной
- 4)общероссийской

52. Присутствие штрихового кода на товаре позволяет определить страну-импортера, фирму-изготовителя, номер товара.

Вы абсолютно правы!

53. Два основных типа штрихового кодирования EAN имеют количество знаков 8 и 13

54. Штрих-код России обозначается как

- 1)609
- 2)358
- 3)869
- 4)*460

55. Параллельное деление на независимые друг от друга подмножества – это метод классификации **фасетный**

56. Классификация товаров, представленная в нормативных документах и технических регламентах называется

- 1)учебной
- 2)торговой
- 3)*стандартной
- 4)общероссийской

57. Изображение, которое наносится с целью автоматизации учета информации о товарах, позволяющей их идентифицировать – это **штрих-код**

58. Комплекс характеристик, которые покупатель надеется найти товаре – это товар

- 1)по замыслу
- 2)*ожидаемый
- 3)в реальном исполнении
- 4)с подкреплением

59. Товары с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия – это товары пассивного спроса

Это неверное утверждение

60. Цель классификации товаров – облегчает ведение документации, учет товаров, изучение спроса, упорядочивает терминологию, способствует эффективной выкладке.

Вы абсолютно правы!

61. К правилам классификации товаров относятся:

- 1)*деление начинают с наиболее существенного признака
- 2)*на каждой ступени деления используют только один признак
- 3)*деление ведут последовательно: от большего к меньшему, от общего к частному
- 4)деление товаров ведется в зависимости от цены

62. К бакалейным товарам относят

- 1)*крупа, мука, дрожжи
- 2)*чай, кофе
- 3)*соль, сахар, специи
- 4)копчености, консервы

63. К гастрономическим относят товары

- 1)*молочные продукты (сыры, масло, молоко и др.)
- 2)макаронные изделия
- 3)сушеные овощи и фрукты
- 4)*мясные и рыбные изделия

64. Последняя цифра штрих-кода означает код страны-изготовителя товара.

Это неверное утверждение

65. В России вопросами штрихового кодирования занимается

- 1)Агентство по патентам и товарным знакам
- 2)Европейская ассоциация товарной нумерации
- 3)*Внешнеэкономическая ассоциация по проблемам автоматической идентификации (ЮНИСКАН)
- 4)Комитет кодирования при Правительстве РФ

4. Качество товара

66. Документ, в котором указываются нормы требований, определяющих качество товаров – это **стандарт**

67. Метод определения качества, основанный на применении математических формул

- 1)органолептический
- 2)измерительный
- 3)*расчетный
- 4)экспериментальный

68. Диаграмма Парето позволяет проанализировать значимость определенного брака товаров.

Вы абсолютно правы!

69. Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением – это **качество**

70. К факторам, способствующим сохранению качества товаров, относятся

- 1)*упаковка и маркировка
- 2)*условия хранения
- 3)*условия транспортирования
- 4)санкции за производство некачественной продукции

71. Способность товаров восстанавливать свои исходные свойства, а в первую очередь функциональное назначение после устранения выявленных дефектов – это **ремонтпригодность**

72. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности – это

- 1)безопасность
- 2)сохраняемость
- 3)*эргономичность
- 4)надежность

73. Категория качества товара одного наименования, но отличающимся от других категорий значениями показателей – это **сорт**

74. Каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям – это **дефект**

75. Существенно влияющие на использование продукции по назначению и ее долговечность – это дефекты

- 1)критические

- 2)устранимые
- 3)скрытые
- 4)*значительные

76. Товар с устраняемыми или неустраняемыми несоответствиями по одному или комплексу показателей – это

- 1)стандартная продукция
- 2)нестандартная продукция
- 3)*брак
- 4)фальсификация

77. Установите соответствие типов фальсификации товаров

Качественная фальсификация

подделка с помощью пищевых и непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств

Количественная фальсификация

обман потребителей за счет значительных отклонений параметров товаров (масса, объем)

Стоимостная фальсификация

обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных

Информационная фальсификация

обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре

78. **Цвет – важнейший показатель качества продовольственных товаров.**

Это неверное утверждение

79. К методам определения качества товара относятся

- 1)физико-химический
- 2)*органолептический
- 3)*лабораторный
- 4)биохимический

80. Установите соответствие методов определения качества товаров

Органолептический метод

качество устанавливается с помощью органов чувств по внешнему виду, цвету, консистенции

Регистрационный метод

качество определяется путем подсчета числа определенных событий, предметов, а также на основе наблюдений

Социологический метод

показатели качества определяют на основе сбора и анализа мнений потребителей

Измерительный метод

численные значения показателей качества продукции определяют на основе технических средств измерений

81. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полное удовлетворение потребности в соответствии с антропометрическими параметрами, психологическими и психофизиологическими характеристиками потребителя – это

- 1)безопасность
- 2)*эргономичность
- 3)надежность
- 4)информационная выразительность

82. **Непродовольственные товары на природные сорта не делятся, так как они отличаются сложностью и многоступенчатостью производства**

Вы абсолютно правы!

83. Товары с неустранимыми значительными или критическими дефектами – это

- 1) стандартная продукция
- 2) *отходы
- 3) нестандартная продукция
- 4) фальсификация

84. По качеству продовольственные товары подразделяются на классы:

- 1) *товары, пригодные к использованию по назначению
- 2) *товары, условно пригодные для использования по назначению
- 3) товары, способные удовлетворять потребности человека при обычных условиях их использования
- 4) *товары опасные, непригодные для использования по назначению

85. Устранимые дефекты товаров – это дефекты, после устранения которых товар не может быть использован по назначению.

Это неверное утверждение

5. Конкурентоспособность товара

86. Общая формула конкурентоспособности

- 1) *цена + качество + обслуживание
- 2) товар + цена + количество
- 3) цена + спрос + качество
- 4) обслуживание + сервис + скидки

87. Ценовую конкурентоспособность товара непосредственным образом определяет

- 1) *уровень цены производства
- 2) ценовая политика
- 3) качество товара
- 4) количество товара

88. Один из наиболее ответственных моментов анализа конкурентоспособности товара – это

- 1) сертификация
- 2) продажа
- 3) потребление
- 4) *выбор товара-образца

89. Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке – это конкурентоспособность

90. Субъектами конкурентоспособности могут выступать

- 1) *потребители
- 2) товары
- 3) *производители
- 4) отрасли

91. Индикаторами конкурентоспособности товара являются полезность, качественная характеристика и цена

92. Воздействие на «своих» потребителей с целью удержать их в сфере деятельности предприятия, например с помощью рекламы, сервиса, стимулирования и др. – это стратегия

- 1) *«защита рынка»
- 2) «перехват»
- 3) «сохранение позиций»
- 4) «следование по курсу»

93. Стратегия конкурентоспособности – «прорыв» («фланговая атака») – это использование какой-либо одной слабой стороны лидера

Вы абсолютно правы!

94. Фактическая способность товаров удовлетворять потребности – это конкурентоспособность

реальная

95. Для оценки конкурентоспособности используются критерии

- 1)*потребительские
- 2)реальные
- 3)*экономические
- 4)ожидаемые

96. Потребительские критерии конкурентоспособности представлены характеристиками **качества**

97. Экономическими критериями конкурентоспособности товаров являются цена и система

скидок

98. Конкурентоспособность обеспечивается различными группами цен, а именно

- 1)*закупочными
- 2)*реализационными
- 3)*потребления
- 4)ожидаемыми

99. Конкурентоспособный товар — это товар, выгодно отличающийся от аналогов-конкурентов по системе качественных и социально-экономических признаков.

Вы абсолютно правы!

100. К факторам, определяющим конкурентоспособность товаров можно отнести

- 1)*соперничество между конкурентами
- 2)*угроза появления товаров или услуг-заменителей
- 3)*угроза появления новых конкурентов
- 4)выбор сегментов рынка, не привлекающих внимание более сильных конкурентов

101. Конкурентоспособность означает низкое качество товаров при поддержании высокой заработной платы и жизненных стандартов.

Это неверное утверждение

6. Информационное обеспечение товара

102. Сопроводительной документацией для поступающего на предприятие сырья является

- 1)накладная, качественное удостоверение
- 2)таможенная декларация
- 3)*товаротранспортная накладная
- 4)сертификат качества

103. Покупатель при получении товаров на складе поставщика обязан предъявить

- 1)накладную
- 2)*доверенность
- 3)квитанцию
- 4)ведомость

104. Коммерческий акт составляется в случае

- 1)нарушения договорных условий поставки товара
- 2)неправильно оформленного документа
- 3)обнаружения недостачи в пределах норм естественной убыли
- 4)*обнаружения недостачи груза

105. Товарно-транспортная накладная оформляется

- 1)кладовщиком
- 2)водителем, везущим груз
- 3)*поставщиком
- 4)получателем

106. При приемке товаров их качество подтверждается

- 1)стандартом

- 2)*сертификатом
- 3)лицензией
- 4)свидетельством

107. Запрещается принимать на предприятии питания куриное яйцо без наличия ветеринарного свидетельства

Вы абсолютно правы!

108. Представитель организации отправителя должен иметь при себе

- 1)свидетельство о регистрации
- 2)сертификат качества
- 3)доверенность на право участия в приемке продукции
- 4)*удостоверение на право участия в приемке продукции

109. Товар от поставщика поступает на основе

- 1)акта
- 2)договора
- 3)накладной
- 4)*счета-фактуры

110. Путевой лист – это основной первичный документ учёта работы водителя и пробега, маршрута автомобиля, выдаваемый водителям транспортных средств 1 раз в неделю

Это неверное утверждение

111. Часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и пр. – это маркировка

112. Регистрация товарного знака действует в течение ... лет

- 1)15
- 2)7
- 3)*10
- 4)5

113. Знаки соответствия классифицируются на

- 1)*международные
- 2)*региональные
- 3)*национальные
- 4)государственные

114. Манипуляционные знаки наносят в основном на транспортную тару или упаковку

115. Экологические знаки наносятся на те товары, которые могут нанести вред окружающей среде

116. Экологический знак, применяемый в системе мероприятий по предотвращению загрязнения окружающей среды отходами – это

- 1)*«Зеленая точка»
- 2)«Голубой ангел»
- 3)«Белый лебедь»
- 4)«Синий дельфин»

117. В структуре маркировки можно выделить три основных элемента: информационные знаки, рисунок и текст

118. Маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг) называется

- 1)*торговой
- 2)производственной
- 3)ассортиментной
- 4)видовой

119. Этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы – это носители маркировки **производственной**

120. Товарные и кассовые чеки, а также ценники – это носители маркировки **торговой**

121. Основная функция информации о товаре – это доведение до сведения потребителя (поставщика, продавца и др.) сведений о потребительских свойствах товара, об условиях и режимах правильного хранения, транспортирования, выбора, использования и утилизации товара.

Вы абсолютно правы!

122. Обозначения (словесные, изобразительные, объемные, а также их комбинации), позволяющие отличить товары одних изготовителей от однородных товаров других изготовителей – это **товарный знак**

123. Обозначения, которые наносятся на товар и (или) упаковку для подтверждения соответствия качества товара требованиям нормативных или технических документов – это

- 1)*знаки соответствия
- 2)манипуляционные знаки
- 3)предупредительные знаки
- 4)экологические знаки

124. **Основной носитель** информации о товаре – это

- 1)*этикетка
- 2)кольеретка
- 3)бирка
- 4)контрольная лента

125. Специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции – это

- 1)ярлык
- 2)*кольеретка
- 3)вкладыш
- 4)штамп

126. Носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар – это

- 1)*бирки
- 2)клейма
- 3)вкладыши
- 4)штампы

127. Примерами применения клейм и штампов на товаре служат

- 1)*клеймение туш убойных животных
- 2)*вдавливание даты изготовления в сыры
- 3)*штампование фирменной упаковки для предотвращения фальсификации товаров
- 4)крепление бирок к одежде и обуви

128. Документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи – это кассовый **чек**

129. Выдается вместе с кассовым чеком при продаже непродовольственных товаров – это

- 1)*товарный чек
- 2)ценник
- 3)вкладыш
- 4)контрольная лента

130. Документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя – это **ценник**

131. Виды товарных знаков по форме выражения:

- 1)*словесные
- 2)*изобразительные

- 3) индивидуальные
- 4)*звуковые

132. Национальные знаки соответствия — изображения, информирующие о соответствии объекта требованиям, разработанным и установленным международным органом по сертификации.

Это неверное утверждение

133. Изображения, принадлежащие одному юридическому или физическому лицу – это товарные знаки **индивидуальные**

134. Знаки, предназначенные для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в объединения лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками – это товарные знаки **коллективные**

135. При регистрации товарного знака в международном реестре рядом с ним ставятся знаки – буквы

- 1)*R
- 2)*C
- 3)*TM
- 4)KF

7. Экспертиза товаров

136. Начальным этапом при проведении экспертизы является

- 1) проведение внешнего осмотра
- 2)* проверка сопроводительной документации
- 3) осмотр состояния упаковки
- 4) испытание качества продукции

137. Цель экспертизы товаров – получение достоверной информации

138. Исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, технологии, экономики, торговли и др. – это **экспертиза**

139. Оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей их количественных характеристик – это экспертиза

- 1) санитарно-гигиеническая
- 2)* товароведная
- 3) ветеринарная
- 4) товарная

140. Оценка органолептических показателей качества экспертами, проверенными на сенсорную чувствительность – это **дегустация**

141. Судом, как правило, признаются результаты экспертиз, которые выполнены организациями, имеющими лицензию и **аккредитацию**

142. Субъектами экспертизы являются

- 1) товары
- 2)* эксперты
- 3) заказчики
- 4) надзорные органы

143. Выборка – определенное минимально допустимое количество упакованных единиц, составляющих представительную часть товарной **партии**

144. Минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным правилам и предназначенная для оценки качества

- 1) образец
- 2)* проба
- 3) выборка
- 4) навеска

145. Исправления в протокольной или констатирующей части контрактного акта экспертизы должны быть заверены подписью эксперта и подписями представителей **заказчика**

146. В зависимости от области профессиональной деятельности различают следующие важнейшие группы экспертизы:

- 1)*товароведная
- 2)*бухгалтерская (аудиторская)
- 3)*экологическая
- 4)экспертная

147. Товарную экспертизу проводят организации, имеющие ведомственную подчиненность федеральным агентствам и министерствам, а также автономные некоммерческие и общественные организации, эксперты в индивидуальном порядке.

Вы абсолютно правы!

148. Единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии – это проба

- 1)объединенная
- 2)*точечная
- 3)исходная
- 4)средняя

149. Эксперт – зависимый от заказчика высококвалифицированный специалист, обладающий специальными знаниями для выработки на основе теоретических знаний и практического опыта суждений по поставленным вопросам в форме экспертного заключения

Это неверное утверждение

150. Акт экспертизы содержит следующие части

- 1)*протокольную
- 2)*констатирующую
- 3)введение
- 4)*заключение

Время на выполнение: 30 мин.

7. Шкала оценки образовательных достижений

Баллы	Качественная оценка	Количественная оценка
91-100	отлично	«5»
76-90	хорошо	«4»
61-75	удовлетворительно	«3»
менее 61	неудовлетворительно	«2»
более 61	зачтено	
менее 61	не зачтено	

8. Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые документы:

1. О защите прав потребителей: федеральный закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (с изм. и доп. от 24.04.2020 №144-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
2. О техническом регулировании: федеральный закон РФ от 15.12.2002 (с изм. и доп. от 28.11.2018 №449-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
3. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон РФ от 02.01.2000 (с изм. и доп. от 31.12.2014 г. №493-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант-Плюс»
4. Правила оказания услуг общественного питания: утв. Постановлением Правительства РФ №1036 от 15.08.1997 г. (с изм. и доп. от 04.10.2012 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс».
5. ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов») (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»
6. ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»

Основная литература:

1. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения: учебник / Моисеенко Н.С. – Москва : КноРус, 2019. – 413 с. <https://book.ru/book/931835>

Дополнительная литература:

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения : учебник / Лифиц И.М. – Москва : КноРус, 2019. – 220 с. <https://book.ru/book/932246>
2. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования /О.С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 332 с. <https://biblio-online.ru/bcode/434164>
3. Ашряпова, А.Х. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров +е Приложение: Тесты : учебное пособие / Ашряпова А.Х. – Москва : КноРус, 2018. – 246 с. <https://book.ru/book/927096>
4. Ашряпова, А.Х. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров. Практикум : учебно-практическое пособие / Ашряпова А.Х., Корнеева С.С. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. <https://book.ru/book/934331>
5. Отосина, В.Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров : учебно-практическое пособие / Отосина В.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 209 с. <https://book.ru/book/936971>
6. Лифиц, И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2021. — 252 с. <https://book.ru/book/938383>

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Book.ru» <https://book.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>