

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Артеме
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВВГУ» В Г. АРТЕМЕ)**

УТВЕРЖДАЮ

**Зам. директора филиала
ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Артеме**



В.В. Неслюзов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Экономика отрасли

**программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм**


Форма обучения: очная

Артем 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта для специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

Разработчик(и): *Адушев М.Н., преподаватель*

Утверждена на заседании цикловой методической комиссии по профилю дисциплин сервиса, рекламы, права, психологии и социального обеспечения, протокол № 1 от 01.09.2022 г.

Председатель ЦМК  *Н.В. Прихошко*
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общие сведения | 4 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины | 10 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 11 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «ЭКОНОМИКА Отрасли»

1.1 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Профессиональный учебный цикл

1.2.Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть – «не предусмотрено»

Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

– уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы; организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;

– знать: организацию производственного и технологического процессов в гостинице; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; механизмы ценообразования на услуги; формы оплаты труда в современных условиях.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей 43.02.10 «Туризм» и овладению общими компетенциями (ОК) и профессиональными дисциплинами (ПК):

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ 43.02.10 «Туризм» и овладению общими компетенциями (ОК):

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

| Вид учебной деятельности | Объем часов |
|---|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 49 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 32 |
| в том числе: | – |
| лабораторные работы | – |
| практические занятия | 16 |
| контрольные работы | – |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 14 |
| в том числе: | |
| курсовая работа | – |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Введение | Содержание учебного материала | | |
| | Презентация курса «Экономика организации (предприятия)» | 1 | 1 |
| Раздел 1 Предприятие, фирма и отрасль в условиях рынка | Содержание учебного материала | | 1 |
| Тема 1 Общие основы и принципы формирования рыночной экономики. | 1.1. Сущность организации как основного звена отрасли. Классификация предприятий. 1.2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц 1.3. Порядок образования и ликвидации юридических лиц | 1 | 1 |
| | Практические работы | 1 | |
| | 1. Построение схем организационно-правовых форм предприятий 2. Анализ и опыт работы предприятий различных организационно-правовых форм: жизненный цикл предприятия, производственная структура предприятия 3. Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики | 0,5 0,5 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Сущность, понятие термина «экономика». 2. Роль и значение экономики в развитии страны 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка | 1 | 1 |
| | | | |
| Раздел 2 Материально-техническая база предприятия | Содержание учебного материала | | |
| Тема 2.1 Основные средства | 2.1.1 Основные средства предприятия: сущность, назначение, структура и классификация 2.1.2 Учет стоимости основных средств 2.1.3 Износ и амортизация основных средств 2.1.4 Показатели движения и использования основных производственных фондов | 2 | 1 |
| | Практические работы | 1 | |
| | 1. Способы начисления амортизации основных средств 2. Расчет показателей эффективности использования основных средств. | 0,5 0,5 | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| | 3.Расчет срока окупаемости и эффективности капиталовложений. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1.Основные фонды и их воспроизводство 2.Эффективность капитальных вложений 3.Основные направления улучшения использования основных средств | 1 | |
| | | 1 | 2 |
| Тема 2.2 Нематериальные активы, аренда, лизинг | Содержание учебного материала 2.2.1. Понятие и характеристика нематериальных активов 2.2.2 Состав и классификация нематериальных активов 2.2.3 Оценка, амортизация нематериальных активов 2.2.4 Учет деловой репутации 2.2.5 Аренда имущества, лизинг | 1 | 2 |
| | Практические работы | 1 | |
| | 1.Расчет амортизации нематериальных активов 2. Оценка деловой репутации | 0,5 0,5 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1.Преимущества аренды для предпринимателя 2. Опыт расчета деловой репутации бизнеса (российского и зарубежного) | 2 1 1 | 1 |
| Тема 2.3 Оборотные средства | Содержание учебного материала 2.3.1 Состав, структура и классификация оборотных средств 2.3.2 Кругооборот оборотных средств, показатели оборачиваемости 2.3.3 Методы определения потребности в оборотных с редствах | 2 | 2 |
| | Практические работы 1.Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств 2.Определение потребности в оборотных средствах | 2 1 1 | 2 |
| Раздел 3 Кадры и | Содержание учебного материала 3.1 Трудовые ресурсы предприятия: состав и структура кадров | 2 | 1 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|----------------------|------------------|
| производительность труда | 3.2 Производительность труда: показатели, единицы измерения | | 2 |
| | Практические работы 1. Расчет показателей движения кадров 2. Расчет производительности труда и трудоемкости 3. Баланс рабочего времени | 2 0,5 1 0,5 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Факторы роста производительности труда 2. Трудовой потенциал Р.Ф. | 1 1 1 | 2 |
| Раздел 4 Организация оплаты труда | Содержание учебного материала | | |
| | 1. Принципы организации оплаты труда на предприятии 2. Формы и системы заработной платы | 2 | 2 |
| | Практические работы 1. Решение задач по формам и системам заработной платы 2. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда | 2 1 1 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Производительность труда и заработная плата 2. Влияние форм заработной платы на результаты деятельности предприятия | 2 1 1 | 1 |
| Раздел 5 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия | 1. Финансовые ресурсы 2. Доходы и прибыль организации 3. Рентабельность и эффективность хозяйственной деятельности и методика их расчета 4. Основные показатели эффективности деятельности организации | | 2 |
| Тема 5.1 Издержки производства предприятия | Содержание учебного материала 1. Виды затрат (издержек) предприятия 2. Классификация затрат на производство продукции 3. Определение себестоимости продукции | 2 | 2 |
| | Практические работы 1. Расчет сметы затрат на производство продукции | 2 1 | 1 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--------------------------------------|---|-----------------|------------------|
| | 2.Расчет себестоимости 3.График безубыточности: построение, расчет | 0,5 0,5 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Пути снижения себестоимости 2.Порядок определения себестоимости единицы продукции | 2 1 1 | 2 |
| Тема 5.2 Ценообразование | Содержание учебного материала 1.Виды цен 2.Ценовая политика предприятия | 2 | 2 |
| | Практические работы 1.Стратегии ценообразования 2.Методы формирования цен | 2 1 1 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1.Виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики 2.Политика регулирования цен: сущность, значение | 2 1 1 | 1 |
| Тема 5.3 Прибыль и рентабельность | Содержание учебного материала 1.Прибыль как экономическая категория 2.Виды прибыли 3.Рентабельность | 3 | 1 |
| | Практические работы 1.Анализ влияния факторов, воздействующих на прибыль 2.Источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения | 3 1,5 1,5 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1.Процесс формирования чистой прибыли предприятия 2.Основные принципы распределения прибыли предприятия в условиях рыночной экономики | 2 1 1 | 2 |
| Экзамен | | | |
| | Всего: | 49 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в мастерской по компетенции «Администрирование отеля» с оборудованием и программным обеспечением согласно стандартам WorldSkills Russia «Туризм».

Оборудование и техническое оснащение мастерской по «Туризму»:

учебно-лабораторное оборудование:

Ноутбук № 2 Lenovo V155-15API;

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

Мультимедийный комплект;

Звукоусиливающий комплект;

Радиосистема;

ЖК-панель + Кабель HDMI (F).

программное и методическое обеспечение:

Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each Academic Edition Additional Product Microsoft Ireland Operations Limited;

Интегрированный пакета программного обеспечения для создания и редактирования растровых и векторных изображений №2 Adobe Creative Cloud.

3.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433531>

2. Ключкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Ключковой. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. <https://www.biblio-online.ru/book/F98FC903-7AD4-4E97-961B-F17FDE7CCEE7>

3. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=365617>

4. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е.А. Забелина. — Минск: РИПО, 2019. - 270 с. - ISBN 978-985-503-913-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056297>

Дополнительная литература.

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456444>.

2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455300>.

3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456747>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| <p>В результате изучения учебной дисциплины «Экономика отрасли» обучающийся должен знать/уметь:</p> <p>– уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы; организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;</p> <p>– знать: организацию производственного и технологического процессов в гостинице; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; механизмы ценообразования на услуги; формы оплаты труда в современных условиях.</p> | <p>Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.</p> <p>Оценка результатов обучения производится при помощи бально-рейтинговой системы.</p> <p>Основные критерии оценки:</p> <p>конспектирование 0,5 баллов; активность на уроке 0,5 баллов; посещаемость занятий 0,5 баллов; выполнение индивидуальных домашних заданий 1,5; выполнение самостоятельной работы 2 балла; тест-2 балла; участие в научно-исследовательской работе 12 баллов; экзамен 20 баллов.</p> |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Артеме
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВВГУ» В Г. АРТЕМЕ)**

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации по учебной дисциплине

ОП.06 Экономика отрасли

программы подготовки специалистов среднего
звена
43.02.10 Туризм

Форма обучения: *очная*

Артем 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине *ОП.06 Экономика отрасли* в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «**Туризм**», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07 мая 2014 г., № 474, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Адушев М.Н., преподаватель*

Утверждена на заседании цикловой методической комиссии по профилю дисциплин сервиса, рекламы, права, психологии и социального обеспечения, протокол № 1 от 01.09.2022 г.

Председатель ЦМК  *Н.В. Прихошко*
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 Экономика отрасли.

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.10 Туризм.
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 Экономика отрасли.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

| Код ОК, ПК | Код результата обучения | Наименование | |
|---|---------------------------------------|--|---|
| ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 | У1 | определять объекты и субъекты экономической деятельности | |
| | У3 | различать виды предприятий туризма и организационно-правовые формы | |
| | У5 | пользоваться методами анализа конкурентной среды на рынке туристских услуг | |
| | У6 | находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею | |
| | 32 | содержание, сущность экономической деятельности; объекты, субъекты и цели экономики туризма | |
| | 33 | нормативно-правовую базу, регламентирующую экономическую деятельность в сфере туризма и индустрии гостеприимства | |
| | ПК 1.4 ПК 2.6 ПК 3.3 ПК. 4.1 | 34 | виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций |
| | | 35 | факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на экономическую деятельность в туризме |
| | ПК 4.3 | 37 | основные источники финансирования предприятий |
| 39 | | структуру и содержание основных разделов плана экономики туристской компании | |

**2Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений,
контролируемых в процессе изучения**

| Код результат а обучения | Содержание учебного материала(темы) | Вид оценочного средства | |
|-----------------------------------|--|--|---|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| У1 | Тема 1.1 Общие основы и принципы формиро-вания рыночной экономики. Тема 2.2 Нематериальные активы, аренда, ли-зинг предприятий туризма Тема 2.3 Оборотные средства предприятий ту-ризма | Контрольная работа №1 | Контрольные задания Тестовое задание |
| У3 | Тема 2.2 Нематериальные активы, аренда, ли-зинг предприятий туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма Тема 2.1 Основные средства предприятий ту-ризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприя-тии туризма | Контрольная работа №3 Бизнес проект | Контрольные задания Тестовое задание |
| У5 | Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттии туризма Тема 5.2 Ценообразование в экономике туризма Тема 5.1 Издержки производства предприятий туризма | Контрольная работа №2 | Контрольные задания Тестовое задание |
| У6 | Тема 4. 1 1 Технология оплаты труда на пред-прияттии Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма | Контрольная работа №1 | Контрольны езадания Тестовое задание |
| 32 | Тема 1.1 Общие основы и принципы формиро-вания рыночной экономики Тема 2.2 Нематериальные активы, аренда, ли-зинг предприятий туризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприя-тии Тема 5.1 Издержки производства предприятий туризма | Контрольная работа №2 | Тестовое задание Контрольные задания |
| 33 | Тема 2.2 Основные средства предприятий ту-ризма Тема 5.1 Издержки производства предприятий туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма | Контрольная работа №5 | Контрольные задания Тестовое задание |
| 34 | Тема 2.2 Основные средства предприятий ту-ризма Тема 1.1 Общие основы и принципы формиро-вания рыночной экономики. | Контрольная работа №4 | Тестовое задание Контрольные задания |

| | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|---|
| 35 | Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма Тема 2.2 Основные средства предприятий ту-ризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприя-тии | Контрольная работа №6 | Тестовое задание Контрольные задания |
| 37 | Тема 5.1 Издержки производства предприятий туризма | Контрольная работа №2 | Контрольные задания |
| Код результата обучения | Содержание учебного материала(темы) | Вид оценочного средства | |
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| | Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма | | Контрольные задания |
| 39 | Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприя-тии Тема 5.2 Ценообразование в экономике туризма Тема 5.3 Прибыль и рентабельность туристскихпредприятий Тема 3.1 Организация кадровой работы на пред-прияттиях туризма | Тестирование | Тестовое задание Контрольные задания |

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

| Тип контрольного задания(из Приложения А) | Количество контрольных заданий (вариантов) | Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий |
|--|--|--|
| ОП.06 Экономика отрасли | | |
| Текущий контроль | | |
| Контрольные вопросы и задания Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприятии Тема 5.2 Ценообразование в экономике туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на предприятиях туризма Тема 1.1 Общие основы и принципы формирования рыночной эконо-мики. | 25 | 20 |

| | | |
|---|--|--|
| Тестовое задание №1 Тема 1.1 Общие основы и принципы формирования рыночной экономики. Тема 2.2 Основные средства предприятий туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на предприятиях туризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприятии Тема 5.2 Ценообразование в экономике туризма | 4 | 20 |
| Тестовое задание №2 Тема 1.1 Общие основы и принципы формирования рыночной экономики. Тема 2.2 Основные средства предприятий туризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприятии | 23 | 40 |
| Тестовое задание №3 Тема 1.1 Общие основы и принципы формирования рыночной экономики. Тема 2.2 Основные средства предприятий туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на предприятиях туризма Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприятии Тема 5.1 Издержки производства предприятий туризма | 30 | 20 |
| Контрольная работа Тема 1.1 Общие основы и принципы формирования рыночной экономики. Тема 2.2 Основные средства предприятий туризма Тема 3.1 Организация кадровой работы на предприятиях туризма | 10 | 30 |
| Тип контрольного задания(из Приложения А) | Количество контрольных заданий (вариантов) | Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий |
| Тема 4.1 Технология оплаты труда на предприятии Тема 5.3 Прибыль и рентабельность туристских предприятий | 10 | 30 |
| Промежуточная аттестация | | |
| Контрольные задания | 3 | 30 |
| Тестирование | 10 | 30 |

4 Структура контрольных заданий

4.1 Контрольные вопросы и задания

Контрольная работа 1

1. Какие документы предоставляются в регистрационный орган по местонахождению организации?
2. Какие виды счетов открывают организации в коммерческих банках?
3. Какие факторы предпринимательской среды предприятия существуют?
4. В чем состоят особенности государственных и муниципальных унитарных предприятий, касающиеся закрепленных за ними собственности и имущества?
5. Какие организационно-

правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Российской Федерации согласно гражданскому кодексу РФ?

6. В чем состоят основополагающие принципы организации ассоциаций (союзов, концернов, холдингов и проч.) юридических лиц?

Контрольная работа 2.

Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите основные понятия и принципы планирования в турфирмах.
2. В чем состоят основные задачи стратегического и тактического планирования?
3. Какие разделы включает бизнес-план?
4. Какие методы используются при прогнозировании и планировании на предприятии?
5. Каким преимуществом обладают крупные предприятия торговли и общепита перед малыми хозяйственными субъектами?

Контрольная работа 3.

Контрольные вопросы и задания

1. Какими факторами определяется объем потребительского спроса?
2. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?
3. Из каких статей складывается структура потребительских расходов?
4. Какие основные факторы влияют на потребительский спрос?
5. Какую роль играет предложение на рынке потребительских расходов?

Контрольная работа 4.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем суть такой формы общественной организации производства, как специализация?
2. Какие виды специализации производства характерны для турфирм?
3. Какие формы специализации присущи предприятиям торговли?
4. Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле? Чем обуславливается их различие?
5. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений.

Контрольная работа 5.

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимается под розничным товарооборотом?
2. Как можно охарактеризовать структуру розничного товарооборота?
3. В чем состоят особенности развития розничного товарооборота в России?
4. Какие виды розничного товарооборота вы знаете?
5. Назовите этапы процесса управления товарооборотом предприятия торговли.

Контрольная работа 6.

Контрольные вопросы и задания

1. Какими видами основных средств располагают туристские фирмы?
2. С помощью каких методов оцениваются основные средства?
3. Каковы минимальные и максимальные сроки полезного использования основных средств?
4. Какие виды классификации основных средств вы знаете?
5. Как оцениваются основные средства предприятия? В чем различие между первоначальной и ликвидационной стоимостями основных фондов?

4.2 Тестирование 1

Вариант 1.

1. Какие черты характеризуют плановую систему хозяйствования?
 - а) государственная собственность, выполнение плана, свобода и конкуренция;
 - б) государственная собственность, диктат потребителя, выполнение плана, контроль государства;
 - в) контроль государства, государственная собственность, выполнение плана, диктат производителя, уравнительность в распределении.
2. Какие ресурсы необходимы для производства?
 - а) материальные, трудовые, финансовые;
 - б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые;
 - в) природные, трудовые, материальные, финансовые.
3. Предприятие (фирма) имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать:
 - а) индивидуальные владельцы или группа физических лиц;
 - б) индивидуальные владельцы или государство (или муниципалитет);
 - в) государство, муниципалитет, индивидуальный владелец или физические лица.
4. Для предоставления кредита требуются юридические документы:
 - а) нотариально заверенные;
 - б) без нотариального заверения;
 - в) нотариально заверенные и без нотариального заверения.
5. Несовершенства рынка (так называемые провалы рынка) компенсируются:
 - а) административным регулированием и налоговой политикой;
 - б) налоговой политикой и экономическими функциями государства;
 - в) экономическими функциями государства, административным регулированием и налоговой политикой.
6. По количеству видов продукции предприятия подразделяются на:
 - а) крупные, средние, мелкие, предприятия-монополисты;
 - б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;
 - в) массовые, серийные, единичные.
7. Отличительной особенностью организационно-правовых форм является:
 - а) количество участников данного хозяйственного объединения;
 - б) собственник применяемого капитала;
 - в) имущественная ответственность;
 - г) форма управления предприятием.
8. Учетная ставка Центробанка:
 - а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;
 - б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по

кредиту;в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

9. Банки предоставляют услуги:

- а) бесплатно;
- б) платно;
- в) смешанный вариант.

10. Ликвидационные меры в отношении предприятий-банкротов предусматривают:а) санацию (оздоровление) и принудительную ликвидацию;

б) принудительную ликвидацию, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства;

в) внешнее управление имуществом, добровольную ликвидацию и ликвидацию в процессе конкурсного производства.

Контрольное

тестирование Вариант 2.

1. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по полной первоначальной стоимости;в) по остаточной стоимости;
- г) по смешанной стоимости.

2. По составу оборотные фонды предприятия состоят из:

- а) производственных запасов;
- б) оборотных фондов в процессе производства;в) оба фактора.

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;г) уровень отдачи оборотных средств.

4. Определите критерий безопасности привлеченных заемных средств:

- а) получить среднюю прибыль и рассчитаться за кредит;
- б) получить любую прибыль за счет использования кредита;
- в) возможность рассчитаться за кредит из дополнительной прибыли.

5. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием.

- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
- б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах;в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
- г) все фонды обращения и оборотные фонды.

6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:а) рентабельность, прибыль;

- б) фондоотдача, фондоемкость;в) фондовооруженность труда;
- г) производительность труда рабочих.

7. Каковы основные источники формирования основных средств предприятия?а) средства учредителей и кредиты;

- б) прибыль и амортизационные отчисления;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты.

8. Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия:

- а) денежные средства и материальные запасы;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.

9. Что из перечисленного исчерпывающе определяет амортизацию:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

10. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые не нормируются предприятием:

- а) денежные средства в кассе, на расчетном счете, средства в расчетах;
- б) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе и все оборотные фонды;
- в) оборотные фонды и готовая продукция на складе.

Тестирование 2.

Вариант 1

1. Включаются ли начисления на заработную плату в общие затраты на содержание наемного персонала: а) нет;

б) да.

2. Что из перечисленного не входит в прямые затраты? а) сырье, материалы, комплектующие,

б) топливо и энергия;

в) заработная плата

3. По способу включения в себестоимость затраты делятся на: а) основные и накладные; б) простые и комплексные;

в) прямые и косвенные.

4. Как ведут себя переменные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска? а) остаются неизменными;

б)

увеличиваются;

в) уменьшаются.

5. Что из ниже перечисленного не относится к комплексным расходам:

а) общехозяйственные;

б)

общепроизводственные;

в) коммерческие;

г) материалы.

6. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции:

а) увеличить общую массу прибыли;

б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

7. По роли в производственном процессе затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) условно-постоянные и условно-переменные;
- в) основные и накладные.

8. В основу деления издержек на условно-постоянные и условно-переменные положен признак:

- а) состав затрат;
- б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
- в) связь с объемом выпуска.

9. Затраты подлежат возмещению за счет:

- а) себестоимости;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости и чистой прибыли.

10. В группировку затрат по статьям расхода (калькуляции) не входят затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

Контрольное

тестирование

Вариант 2.

1. Какие ресурсы необходимы для

производства? а) материальные, трудовые, финансовые;

б) природные и сама земля, трудовые, материальные, предпринимательство, финансовые; в) природные, трудовые, материальные, финансовые.

2. Учетная ставка Центробанка:

а) определяет величину ставки по кредиту и влияет на систему налогообложения;

б) не влияет на систему налогообложения, но определяет величину ставки по кредиту; в) влияет на систему налогообложения, но не определяет величину ставки по кредиту.

3. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:

а) по восстановительной стоимости;

б) по полной первоначальной стоимости; в) по остаточной стоимости;

г) по смешанной стоимости.

4. Из нижеперечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием:

а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;

б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах; в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;

г) все фонды обращения и оборотные фонды.

5. Показателями производительности труда являются:

а) выработка и трудоемкость;

б) выработка и

материалоемкость; в)
трудоемкость и
материалоотдача.

6. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда: а) трудовой, стоимостной, ритмичный; б) относительные и абсолютные величины; в) трудовой стоимостной, натуральный.

7. Что из перечисленного не входит в прямые затраты? а) сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты; б) топливо и энергия; в) заработная плата.

8. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производственную единицу продукции: а) увеличить общую массу прибыли; б) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.

9. Что из нижеперечисленного не относится к натуральным показателям? а) ассортимент; б) номенклатура; в) валовая продукция.

10. По данным бухгалтерского учета (инвентаризации) определяются: а) стоимость остатков незавершенного производства на конец периода; б) стоимость остатков незавершенного производства на начало периода.

Контрольное тестирование.

Вариант 3.

1. Дать определение прибыли.

- а) Один из вариантов оплаты труда
- б) Конечная цель производственно- хозяйственной деятельности каждого предприятия
- в) Показатель стоимости выполняемой работы

2. Выберите неправильный ответ. Прибыль бывает?

- а) Экономическая
- б) Реальная
- в) Аккордная

3. Выберите правильный ответ. Прибыль бывает?

- а) Номинальная
- б) Бухгалтерская
- в) Балансовая

4. Разность между валовыми доходами и экономическими издержками.

- а. Чистая прибыль

- b. Реальная прибыль
- c. Экономическая прибыль
- 5. Эта прибыль тождественна балансовой прибыли и прибыли от реализации продукции .
- a. Бухгалтерская прибыль
- b. Реальная прибыль
- c. Экономическая прибыль
- 6. Разность между балансовой прибылью и налогами, а также выплатами в бюджет, отчислениями в фонды и др. цели.
- a. Номинальная прибыль
- b. Чистая прибыль
- c. Нормальная прибыль
- 7. К доходам от внереализованных операций относятся доходы:
- a. Полученные на территории республики
- b. Признанные должником штрафы
- c. Убытки от списания дебиторской задолженности
- 8. Расходы от внереализованных операций включают в себя:
- a. Поступление долгов
- b. Судебные издержки
- c. Эконом. Санкции
- 9. Эта прибыль характеризует фактически полученный её размер.
- a. Минимальная прибыль
- b. Номинальная прибыль
- c. Реальная прибыль
- 10. Номинальная прибыль скорректированная с учетом инфляции.
- a. Номинальная прибыль
- b. Реальная прибыль
- c. Минимальная прибыль
- 11. Прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает предприятию минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал равный среднему % ставки банков по депозитам сложившийся за последний период.
- a. Номинальная прибыль
- b. Реальная прибыль
- c. Минимальная прибыль
- 12. Прибыль которую могло бы получить предприятие при более выгодном использовании материальных, трудовых, финансовых ресурсов.
- a. Реальная прибыль
- b. Недополученная прибыль
- c. Минимальная прибыль

4.2 Тестирование 3

Вариант 1.

1. Закон спроса характеризует:
 - a) прямую зависимость величины спроса от уровня цен
 - б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен
 - в) прямую зависимость цены от величины спроса
 - г) обратную зависимость цены от величины спроса
2. Эластичный спрос означает:
 - a) минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса
 - б) максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса
 - в) максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены
 - г) минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены

3. В каком случае происходит изменение в спросе:
- доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий
 - парикмахер повышает цену за стрижку, и число клиентов сокращается
 - цена на «Тойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение продаж «Шевроле»
 - продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них
4. В каком случае происходит изменение величины спроса:
- цена на мясо падает, поскольку многие люди становятся вегетарианцами
 - увеличение платы за обучение в Гарварде привело к увеличению числа обучающихся в Принстоне
 - цена на копченую колбасу резко поднялась, и колбаса стала недоступной многим людям
 - кампания «За здоровый образ жизни» увеличила число покупаемых велосипедов
5. Медикаменты относятся к товарам:
- эластичного спроса
 - неэластичного спроса
 - единичной эластичности
 - абсолютно неэластичного спроса
6. Спрос на следующие продукты неэластичен:
- соль
 - автомобиль
 - сигареты
 - учебник по экономической теории
7. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:
- ухода части продавцов с рынка
 - снижение цены на один из факторов производства
 - роста доходов покупателя
 - увеличение численности населения
8. Если цена на говядину растет:
- то спрос на свинину падает
 - предложение говядины растёт
 - спрос на птицу растёт
 - предложение полуфабрикатов растёт
9. Если цена товара X растет, в то время как цена товара Y падает, то из нижеследующих верно:
- товары X и Y взаимосвязаны (субституты)
 - товары X и Y взаимодополняемые
 - товары X и Y независимы

Вариант 2.

1. Доход предпринимателя – это вознаграждение:
- за предоставление экономического ресурса
 - за риск
 - за инновации
 - как результат монополии на новую комбинацию.
2. К целям предпринимательской деятельности относятся:
- стремление к господству и власти
 - преодоление неудовлетворенности

- работойв) получение прибыли
- г) служение обществу

3. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:
- а) которые нужны всем без исключения людям
 - б) продажи которых покрывает экономические издержки
 - в) продажа которых приносит чистую прибыль
 - г) которые нравятся многим людям

4. Преимущество товарищества состоит в том, что:
- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства
 - б) каждый из партнеров несет полную имущественную ответственность
 - в) партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль
 - г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров выбывает

5. В акционерном обществе:
- а) управление находится в руках акционеров
 - б) единственным собственником является совет директоров
 - в) владение и управление разделены
 - г) нет необходимости публиковать результаты своей деятельности

6. Предельные издержки – это издержки:
- а) производства продукции наихудшего качества
 - б) выпуска дополнительной единицы продукции
 - в) использования дополнительной единицы фактора
 - г) использования фактора наихудшего качества

7. Какой из видов затрат не относится к явным издержкам:
- а) заработная плата наемных работников
 - б) арендная плата за помещения
 - в) процент по вкладу в банке
 - г) все ответы верны

8. Неявные издержки представляют собой:
- а) постоянные издержки
 - б) переменные издержки
 - в) затраты собственных ресурсов фирмы
 - г) безналичные расходы

9. Бухгалтерская прибыль включает:
- а) только экономическую прибыль
 - б) только нормальную прибыль
 - в) как экономическую, так и нормальную прибыль
 - г) все ответы верны

10. Риск имеет место потому, что:
- а) предприниматель не знает того, к чему стремится

б) предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке)
в) предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке г) все ответы верны

Вариант 3.

1. Укажите, какой из перечисленных рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали
- б) услуг парикмахерских
- в) акций и облигаций
- г) фирм бензина

2. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) незначительное влияние со стороны фирмы на цену
- б) фирма – единственный производитель данного товара
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель
- г) продажа однородного товара

3. Укажите, в каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе
- б) гостиница в маленьком городе
- в) хлопок определенного стандарта на товарной бирже
- г) киоск, установленный директором на территории завода

4. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель
- б) компания IBM
- в) турфирма «Радуга путешествий»
- г) городской метрополитен

5. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию
- б) нерегулируемые монополии
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов
- г) естественные монополии

6. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль
- б) для фирм характерно стратегическое поведение
- в) действует незначительное количество продавцов
- г) фирмы обладают рыночной властью

7. Ценовая война представляет собой линию поведения, которой свойственна:

- а) совершенная конкуренция
- б) дуополия
- в) монополия
- г) монополистическая конкуренция

8. На рынке господствует один крупный производитель и действует множество мелких фирм. Эта ситуация характерна:
- для монополии
 - дуополии
 - олигополии
 - совершенной конкуренции
9. Единственный продавец, которому противостоит множество покупателей:
- торгует только однородным товаром
 - ориентируется на потребности покупателей
 - выступает в роли определителя цен
 - не принимает во внимание поведение своих покупателей
10. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- производятся дифференцированные товары
 - на рынке множество покупателей и продавцов
 - выпускаются однородные товары
 - поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов

4.4 Тестирование 4

- не имеет отношения к общей экономической теории;
- основывается на общей экономической теории;
- основана только на макроэкономическом подходе;
- основана только на микроэкономическом подходе.

2. Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:

- вклад в доход государства;
- заполняемость гостиницы;
- повышение занятости населения страны;
- доля доходов от туризма в ВВП страны.

3. Какая из указанных оценок значения туризма не относится к макроуровню:

- совокупный туристский спрос;
- совокупное туристское предложение;
- выручка фирмы от реализации туристского продукта;
- влияние туризма на платежный баланс страны.

4. К макроэкономическому показателю туризма не относится:

- величина совокупного дохода от туризма;
- величина дохода бюджета страны от туризма;
- количество занятых в туризме;
- прибыль турфирмы.

5. Показателем экономики туризма на макроэкономическом уровне не является:

- количество туристов, посетивших страну;
- поступления от туризма в национальной и иностранной валюте;
- доходы бюджета от внутреннего и въездного туризма;

4. рентабельность гостиницы.

6. Экономика туризма – это

1. отраслевая экономическая наука;
2. теоретическая наука;
3. макроэкономика;
4. микроэкономика.

7. В туризме как особой сфере хозяйства

1. не действуют общие законы экономики;
2. действуют общие законы экономики;
3. не действуют законы макроэкономики;
4. действуют только отраслевые законы.

8. К предмету экономики туризма как науки не относится:

1. изучение объективных факторов, порождающих потребности людей в услугах туризма;
2. изучение содержания и характера потребностей людей в услугах туризма;
3. изучение экономического поведения людей, потребляющих в услуги туризма;
4. изучение технологии производства товаров для туристов.

9. Предметом экономики туризма являются методы решения задачи выбора направлений и способов использования

1. неограниченных туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;
2. ограниченных (редких) туристских ресурсов в различных конкурирующих целях;
3. только природных ресурсов;
4. только трудовых ресурсов туристской индустрии.

10. Экономика туризма отвечает на следующие основные вопросы:

1. что? как? для кого?
2. что? как?
3. что? для кого?
4. как? для кого?

11. Экономика туризма изучает поведение людей, которые ... туристский продукт с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в услугах туризма

1. производят;
2. распределяют;
3. производят, распределяют, обменивают и потребляют;
4. обменивают и потребляют.

12. Платежеспособный спрос на турпродукт - это

1. форма проявления потребностей населения в товарах и услугах, обеспеченная денежными доходами;
2. факторы, которые оказывают влияние на формирование и развитие спроса у населения;
3. спрос потребителей социального туризма;
4. спрос, который предъявляют только потребители с высокими доходами.

13. Какие факторы оказывают решающее влияние на формирование платежеспособного спроса населения на туристские продукты:

1. природно-климатические;
2. экономические, социальные, демографические;
3. политические;
4. географические.

14. По природе возникновения к факторам формирования платежеспособного спроса на турпродукты относятся:

1. экономические, социальные, демографические;
2. только экономические;
3. только социальные;
4. только демографические.

15. К экономическим факторам формирования платежеспособного спроса на турпродукты относятся все перечисленные, кроме:

1. общей экономической ситуации в стране;
2. денежных доходов населения;
3. цен на продукцию туристической индустрии;
4. количества средств размещения.

16. К демографическим факторам формирования платежеспособного спроса на турпродукты не относится:

1. численность населения и его состав;
2. уровень жизни населения;
3. численность и состав семей;
4. соотношение городских и сельских жителей.

17. К природно-климатическим факторам формирования платежеспособного спроса на турпродукты не относится:

1. особенности климата в предполагаемой дестинации;
2. соотношение городских и сельских жителей;
3. продолжительность времен года;
4. географические условия предполагаемой дестинации.

18. Верно ли суждение: факторы спроса на турпродукты, не поддающиеся количественному измерению - это

1. факторы косвенного измерения, оценка которых осуществляется на качественном неформализованном уровне;
2. факторы, оценка которых осуществляется в денежном выражении;
3. факторы, оценка которых осуществляется в иностранной валюте;
4. факторы, оценка которых осуществляется на интуитивном уровне.

19. Спрос на турпродукты может быть:

1. реализованным, неудовлетворённым и формирующимся;
2. только реализованным;
3. только неудовлетворённым;
4. только формирующимся;

20. Какой из показателей характеризует спрос на турпродукты:

1. объем спроса;
2. величина покупательных фондов населения;
3. уровень инфляции;
4. курсы валют.

21. Долгосрочное прогнозирование спроса на продукцию туристической индустрии используется в названных целях, кроме:

1. оперативного управления;
2. определения тенденций развития индустрии;
3. выявления важнейших пропорций и соотношений в структуре спроса;
4. определения стратегии развития.

22. К методам прогнозирования спроса относятся все перечисленные, кроме:

1. структурного метода прогнозирования спроса;
2. метода экспертных оценок;
3. метода прогнозирования на основе коэффициента эластичности спроса;
4. метода определения МРОТ.

23. Какой из указанных показателей не относятся к первичным факторам, оказывающим влияние на туристские потоки:

1. уровень благосостояния населения;
2. мобильность;
3. доступность дестинации;
4. право на отдых.

24. Какой из указанных показателей относится к первичным факторам, оказывающим влияние на туристские потоки:

1. уровень благосостояния населения;
2. стоимость поездки;
3. маркетинговая стратегия принимающей страны;
4. рекламная стратегия принимающей страны;

25. Какой из перечисленных показателей не относится к вторичным факторам, оказывающим влияние на туристские потоки:

1. доступность дестинации назначения;
2. имеющиеся достопримечательности;
3. уровень сервиса, предоставляемого в местах назначения;
4. уровень благосостояния населения.

26. К методам измерения туристских потоков относятся все, кроме:

1. по данным миграционных служб;
2. по данным учёта туристов в отелях и других средствах размещения;
3. по статистическим данным внутреннего туризма;
4. по уровню сервиса, предоставляемого в местах назначения.

27. Лидерство по числу прибытий международных туристов держит:

1. Азия;
2. Америка;
3. Европа;
4. Австралия.

28. К критериям (показателям), по которым классифицируются туристские рынки, относятся перечисленные, кроме:

1. массового туристского рынка;
2. популярного туристского рынка;
3. индивидуального туристского рынка;
4. семейного туристского рынка.

29. В соответствии с рекомендациями ВТО (Всемирной туристской организации) все поездки подразделяются на группы в зависимости от следующих целей. Среди них названы перечисленные, кроме:

1. досуг;
2. рекреация и отдых;
3. деловые и профессиональные цели;
4. получение дохода в месте пребывания.

30. В соответствии с данными ВТО в настоящее время зафиксировано более

1. 800 млн прибытий во всем мире
2. 300 млн прибытий во всем мире
3. 100 млн прибытий во всем мире
4. более 1 млрд прибытий во всем мире

31. Видимая торговля не связана с

1. импортом и экспортом промышленной продукции
2. импортом и экспортом услуг
3. импортом и экспортом сельскохозяйственной продукции
4. импортом и экспортом сырья и материалов

32. Невидимая торговля связана с

1. импортом и экспортом услуг
1. импортом и экспортом осязаемой продукции
2. импортом и экспортом комплектующих изделий
3. импортом и экспортом сырья и товаров

33. Торговый баланс — это

1. соотношение между стоимостью экспорта страны и стоимостью ее импорта за определенный период
2. соотношение платежей, поступивших из-за границы в данную страну, к платежам, произведенным ею в адрес других стран, за известный период

3. соотношение платежей, поступивших из данной страны за границу, к платежам, поступившим из-за границы в данную страну
4. сумма стоимости экспорта страны и стоимости ее импорта за определенный период

34. Платежный баланс — это

1. соотношение платежей, поступивших из-за границы в данную страну, к платежам, произведенным ею в адрес других стран, за известный период
2. соотношение между стоимостью экспорта страны и стоимостью ее импорта за определенный период
3. соотношение платежей внутри страны
4. сумма стоимости экспорта страны и стоимости ее импорта за определенный период

35. К расходам страны, принимающей иностранных туристов, не относятся:

1. расходы на импорт оборудования и материалов
2. транспортные расходы туристов
3. расходы на модернизацию сферы обслуживания
4. расходы на оплату иностранных специалистов

36. К налогам от туризма не относятся

1. таможенные пошлины
2. налоги на оказываемые туристам услуги
3. налоги с дохода турфирм
4. инвестиции в развитие туризма

37. К неблагоприятным социальным последствиям развития туризма не относится:

1. характерные особенности трудоустройства в сфере туризма
2. разрушающий эффект контакта с зарубежной культурой на местную культуру и ценности
3. неудовлетворенность местных жителей их жизненным уровнем, в связи с контактом с туристами
4. налаживание отношений между различными народами

38. Экономический смысл мультипликатора заключается в следующем:

1. он показывает, во сколько раз упадет равновесный уровень в результате роста расхода на единицу
2. он показывает, во сколько раз возрастет равновесный уровень в результате роста расхода на единицу
3. он показывает, что при изменении расхода равновесный уровень не изменяется

39. К основным источникам дохода от туризма не относятся:

1. деньги, потраченные туристами на оплату гостиниц
2. налоги, взимаемые с туристов и с доходов коммерческих предприятий
3. таможенные пошлины
4. страховые платежи туристов

40. Прямой доход от туризма — это

1. доход, получаемый в результате коммерческой деятельности с целью извлечения прямой прибыли
2. доход, получаемый от реальных расходов туристов
3. заработная плата, получаемая персоналом, занятым в туризме

41. Стимулированный доход от туризма – это

1. доход, получаемый от расходов туристов
2. доход, получаемый в результате развития коммерческой деятельности
3. доход, который стимулируется ростом заработной платы, получаемой персоналом, занятым в туризме

42. К причинам роста массового туризма не относится

1. увеличение числа чартеров для удобства туристов, путешествующих группами
2. повышенная заинтересованность туроператоров в массовом туризме в связи тем, что он приносит большой доход
3. увеличение числа рабочих мест в массовом туризме;
4. ужесточение визового режима
5. Основные источники:

1. Сущность и структура туристского рынка
2. Товар и деньги - основные инструменты туристского рынка
3. Структура и уровни туристского продукта
4. Формирование продуктовой стратегии туристских продуктов
5. Услуга и ее характеристика
6. Внедрение нового туристского продукта на рынке
7. Предпринимательство в туризме
8. Структура и состав предпринимательской деятельности в туризме
9. Типы предприятий в туризме
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме
11. Малое предпринимательство в туризме
12. Льготные формы поддержки малого бизнеса в туризме
13. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме
14. Концепции предпринимательской деятельности в туризме
15. Внешняя и внутренняя среда туристского предприятия
16. Экономические риски в туризме
17. Банкротство предприятия, его сущностей ответственность
18. Планирование предпринимательской деятельности в туризме
19. Основные фонды туристского предприятия и их структура
20. Налогообложение в туристской сфере
21. Денежные фонды туристского предприятия
22. Оборотные фонды туристского предприятия, их структура
23. Нематериальные активы туристского предприятия
24. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта
25. Особенности ценообразования в туризме
26. Ценовая политика на туристском рынке
27. Классификация затрат на производство туристских услуг
28. Ценовая стратегия и тактика туристской фирмы
29. Коммерческий расчет на предприятии туристской индустрии

30. Государственное регулирование туристского рынка