



Утверждаю

Ректор

Терентьева Т.В.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

38.02.04

Коммерция (по отраслям)

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ*

квалификация:

Менеджер по продажам

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2021

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 15.05.2014

№ 539

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																	::	=	=														0	0	0	0	0	0	8	8	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
II												8	8	8	8	8	::	=	=																		0	0	8	8	8	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
III																8	8	=	=											8	8	8	::	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

::

Промежуточная аттестация

=

Каникулы

0

Учебная практика

8

Производственная практика (по профилю специальности)

X

Δ

Подготовка к государственной итоговой аттестации

III

\*

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго- товка	Прове- дение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем												Всего	1 сем		
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.			
I	31	1116	16	576	15	540	2	1	1	5		5	3		3						11	52		
II	30	1032	11	396	19	636	2	1	1	2		2	8	5	3						10	52		
III	25	948	15	540	10	408	1		1				5	2	3	4		4	4	2	2	43		
Всего	86	3096	42	1512	44	1584	5	2	3	7		7	16	7	9	4		4	4	2	23	147		



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

16

17

18

19

20



Индекс	Содержание
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Толерантность общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг и рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
<b>ОК 2</b>	
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Толерантность общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг и рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.04	Физическая культура
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Толерантность общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг и рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГС.01	Основы философии
ОГС.02	История
ОГС.03	Иностранный язык
ОГС.05	Русский язык и культура речи
ОГС.06	Толерантность общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео

	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Общая теория рекламы
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 8		Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, освоению универсальное повышение квалификации.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 9		Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОГС.01	Основы философии
	ОГС.02	История
	ОГС.03	Искусственный язык
	ОГС.04	Физическая культура
	ОГС.05	Русский язык и культура речи
	ОГС.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Средства деятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 10		Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
	ОГС.03	Искусственный язык
	ОГС.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ОК 11		Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.1		Осуществлять поиск рекламных идей.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.2		Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.3		Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.4		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.5		Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.1		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.2		Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.3		Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.1		Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-менеджмент
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-менеджмент
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БП	Базовые предметы												
ПП	Профильные предметы												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.06	Психология общения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.04	Экономика организации	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3 ПК 3.2	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1 ПК 1.4	ОК 2 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5 ПК 2.3	ОК 6 ПК 3.1	ОК 7 ПК 3.2	ОК 8 ПК 4.1	ОК 9 ПК 4.2	ОК 10 ПК 4.3	ОК 11	ПК 1.3
ОП.06	Бренд-технологии	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2 ПК 4.2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.07	Авторское право	ОК 1 ПК 3.1	ОК 2 ПК 3.2	ОК 3 ПК 4.1	ОК 4 ПК 4.2	ОК 5 ПК 4.3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.3
ОП.08	Сервисная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1
ОП.09	Общая теория рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 1.5		
ОП.10	Организация рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПМ.06	Основы предпринимательской деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	
ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 4.1	

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин;
	2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
	3	математики и информатики;
	4	истории изобразительных искусств;
	5	рисунка и живописи;
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	7	экономики и менеджмента;
	8	шрифтовой и художественной графики;
	9	цветоведения;
	10	проектирования рекламного продукта;
	11	методический.
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники;
	2	компьютерного дизайна;
	3	информационных и коммуникационных технологий;
	4	компьютерной графики и видеомонтажа;
	5	фотолаборатория.
		Мастерские:
	1	багетная.
		Полигоны:
	1	мини-типография.
		Студии:
	1	видеостудия;
	2	фотостудия.
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека;
	2	читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	3	актовый зал.

<b>Пояснения</b>		
1.1 Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального образования филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме (далее филиал ФГБОУ ВО "ВГУЭС" в г.Артеме) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.		
1.2 Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - среднее общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 1 год 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
<b>2. Организация учебного процесса и режим занятий</b>		
2.1 Учебный год для студентов очной формы обучения начинается 1 сентября.		
2.2 Продолжительность обучения при освоении ППССЗ - 147 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 86 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) - 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 23 недели.		
2.3 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность занятий парами по 45 мин.		
2.4 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет: 1 курс - 11 недель, 2 курс - 10 недель, 3 курс - 2 недели, в том числе не менее двух недель в зимний период.		
2.5 За весь период обучения предусмотрено выполнение двух курсовых работ: 1 - по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (40 часов); 2 - по МДК.02.01 Проектирование рекламных проектов в материале (40 часов).		
2.6 Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) в количестве 23 недели реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей.		
2.7 Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.		
2.8 Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).		
<b>3. Формирование вариативной части ППССЗ</b>		
3.1 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части, введение новых дисциплин и модуля в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.		
3.2 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной аудиторной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 104 часа; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 16 часов; на профессиональный учебный цикл - 808 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 248 часов; на профессиональные модули - 560 часов.		
<b>4. Порядок аттестации обучающихся</b>		
4.1 В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета физической культуры).		
4.2 Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели) - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
<b>Согласовано</b>		
Зам. директора		
Директор ООО "АРТ-ИМИДЖ"		

	Код	Наименование ЦК
--	-----	-----------------