

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.09 География туризма

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность «Гостиничные услуги»

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «*География туризма*» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16, Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 №1100; примерной образовательной программой.

Разработчик(и): *Нивинская О.А., преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «17» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова  
*подпись*

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>10</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>11</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения примерной программы

Примерная рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной общепрофессиональной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

| Код компетенции | Умения   | Знания   |
|-----------------|--|--|
| ОК.01           | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте<br>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части<br>определять этапы решения задачи<br>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br>составлять план действия<br>определять необходимые ресурсы<br>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах<br>реализовывать составленный план<br>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить<br>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях<br>методы работы в профессиональной и смежных сферах<br>структуру плана для решения задач<br>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02           | определять задачи для поиска информации<br>определять необходимые источники информации<br>планировать процесс поиска;<br>структурировать получаемую информацию<br>выделять наиболее значимое в перечне информации<br>оценивать практическую значимость результатов поиска<br>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач<br>использовать современное программное обеспечение<br>использовать различные цифровые средства для решения  | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности<br>приемы структурирования информации<br>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации<br>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств  |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       | профессиональных задач  |  |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности   | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности<br>основы проектной деятельности  |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе  | особенности социального и культурного контекста;<br>правила оформления документов и построения устных сообщений  |
| ОК 06 | описывать значимость своей специальности<br>применять стандарты антикоррупционного поведения  | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей<br>значимость профессиональной деятельности по специальности<br>стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения  |
| ОК 07 | соблюдать нормы экологической безопасности;<br>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства<br>организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона  | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности<br>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности<br>пути обеспечения ресурсосбережения<br>принципы бережливого производства<br>основные направления изменения климатических условий региона   |
| ОК 09 | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы<br>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы<br>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности<br>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)<br>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы<br>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)<br>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br>особенности произношения<br>правила чтения текстов профессиональной направленности |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 56                 |
| в том числе:  |                    |
| – теоретическое обучение                                  | 16                 |
| – практические занятия                                    | 16                 |
| – самостоятельная работа                                  | 16                 |
| – консультации  | 2                  |
| – промежуточная аттестация – в форме экзамена             | 6                  |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                      | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           |                  |
| Тема 1.<br>География туризма: основные понятия и характеристика. | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           | 1,2,3            |
|  | 1. Цели, задачи, содержание курса.<br>2. Основные термины и понятия географии туризма.<br>3. Понятие территории<br>4. Формирование имиджа туристских территорий.  |             |                  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>1. Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира.<br>2. Виды классификаций рекреационных ресурсов.<br>3. Определение видов рекреационных ресурсов территории.<br>4. Коэффициент качества развития туристских территорий.                 | 2           |                  |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Сбор данных для определения видов рекреационных ресурсов территории.<br>Проведение функционального зонирования рекреационных ресурсов территорий мира.   | 2           |                  |
| Тема 2.<br>Туристская дестинация как регион путешествия          | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4           | 2,3              |
|  | 1. Понятие туристской дестинации, Характеристика основных видов<br>2. Факторы привлекательности туристской дестинации<br>3. Рекреационные ресурсы как объекты показа туристской дестинации: понятие и особенности.<br>4. Типология рекреационных ресурсов туристской дестинации |             |                  |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 4           |                  |

|   |  |   |     |
|---|--|---|-----|
|   | 1. Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира.<br>2. Виды классификаций рекреационных ресурсов.<br>3. Определение видов рекреационных ресурсов территории.<br>4. Коэффициент качества развития туристских территорий.                       |   |     |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Выполнение аналитической работы: Характеристика туристских ресурсов и факторов привлекательности туристской дестинации ( территория по выбору)  | 2 | 2,3 |
| Тема 3. Города - туристские центры            | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 | 2,3 |
|   | 1. Основные типы городов - туристских центров.<br>2. Функции, современные тенденции развития туристских центров.<br>2. Маркетинг городов.  |   |     |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |     |
|   | 1. Характеристика городов туристских центров.<br>2. Город как туристский продукт потребления.  |   |     |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Подготовка презентации с докладом: «Анализ особенностей развития городов туристских центров России»   | 2 |     |
| Тема 4. Туристские достопримечательности.     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 | 2,3 |
|   | 1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.<br>2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.   |   |     |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |     |
|   | 1. Характеристика туристских достопримечательностей России<br>2. Особенности туристских достопримечательностей России<br>3. Наиболее популярные объекты показа России  |   |     |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>1. Подготовка презентаций о современных тенденциях развития туристских центров.<br>2. Подготовка презентаций о роли туристских достопримечательностей в формировании туристско - рекреационной специализации региона. | 2 |     |
| Тема 5. Факторы, влияющие на развитие туризма | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 | 2,3 |
|   | 1. Понятие и классификация факторов развития туризма в регионе<br>2. Внутренние и внешние факторы развития туризма в регионе<br>3. Интенсивные и экстенсивные факторы развития туризма в регионе   |   |     |



|  |  |           |     |
|--|--|-----------|-----|
| в регионе  | <b>Практические занятия</b>  | <b>4</b>  | 2,3 |
|  | 1. Характеристика факторов развития туризма в регионах России<br>2. Виды туризма, определяемые специфическими факторами<br>3. Зависимость развития видов туризма на территории от наличия рекреационные ресурсов.  |           |     |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Выполнение аналитической работы: Анализ факторов развития туризма в регионе   | 4         | 2,3 |
| Тема 6.<br>Особенности предоставления туристской информации гостям   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>  | 2,3 |
|  | 1. Понятие и виды туристской информации<br>2. Справочно-информационные источники отеля<br>3. Технология предоставления туристской информации   |           |     |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>  |     |
|  | 1. Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма.<br>2. Анализ туристских достопримечательностей населенного пункта<br>3. Особенности предоставления туристской информации разного типа |           |     |
| <b>Самостоятельная работа</b><br>Разработка пакета туристской информации для населенного пункта региона (регион, населенный пункт по выбору) | <b>4</b>   | 2,3       |     |
| <b>Консультации</b>  |  | <b>2</b>  |     |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>   |  | <b>6</b>  |     |
| <b>Всего:</b>  |  | <b>56</b> |     |

### **3. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет географии и обществознания.

Основное оборудование: Доска настенная; Кафедра; Мультимедийный комплект (проектор Casio, экран); Наглядное пособие глобус; Наглядное пособие карта географическая; Стол преподавателя; Стол ученический; Стул; Шкаф для бумаг закрытый; Шкаф для бумаг открытый.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

##### **Основные источники**

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596> (дата обращения: 15.05.2023).

2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518289> (дата обращения: 15.05.2023).

3. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518293> (дата обращения: 15.05.2023).

4. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518291> (дата обращения: 15.05.2023).

5. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516598> (дата обращения: 15.05.2023).

##### **Дополнительные источники**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519826> (дата обращения: 15.05.2023).

2. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516597> (дата обращения: 15.05.2023).

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514174> (дата обращения: 15.05.2023).

### **Электронные ресурсы**

1. Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум. - URL: <http://rucont.ru/>

3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. - URL: <http://www.znanium.com/>

3. Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии. - URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ. - URL: <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования. - URL: <http://www.ojkum.ru/>

7. Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ). - URL: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

8. Электронная библиотека MYBRARY. - URL: <http://mybrary.ru/> Электронная библиотека MYBRARY

9. Виртуальные выставки. - URL: <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты оценки   | Критерии оценки  | Методы оценки  |
|---|--|--|
| <p><b>Знать:</b><br/> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить<br/> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем<br/> в профессиональном и/или социальном контексте<br/> алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях<br/> методы работы в профессиональной и смежных сферах<br/> структуру плана для решения задач<br/> порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;<br/> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности<br/> приемы структурирования информации<br/> формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации<br/> порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;<br/> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;<br/> особенности социального и культурного контекста;<br/> правила оформления документов;<br/> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей<br/> значимость профессиональной деятельности по специальности<br/> стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;<br/> правила экологической безопасности</p> | <p>Характеристики демонстрируемых знаний;<br/> Полнота ответов, точность формулировок, актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, применения терминологии</p> | <p>Текущий контроль:<br/> - собеседование;<br/> - творческое задание;<br/> - контрольная работа;<br/> - тестирование;<br/> - кейс-задача.</p> <p>Промежуточный контроль в форме экзамена в виде: собеседования</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>при ведении профессиональной деятельности<br/> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности<br/> пути обеспечения ресурсосбережения<br/> принципы бережливого производства<br/> основные направления изменения климатических условий региона;<br/> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы<br/> основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)<br/> лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности<br/> особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности</p>  |  |  |
| <p><b>Уметь:</b><br/> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте<br/> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части<br/> определять этапы решения задачи<br/> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br/> составлять план действия<br/> определять необходимые ресурсы<br/> владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах<br/> реализовывать составленный план<br/> оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);<br/> определять задачи для поиска информации<br/> определять необходимые источники информации<br/> планировать процесс поиска;<br/> структурировать получаемую информацию<br/> выделять наиболее значимое в перечне информации<br/> оценивать практическую значимость результатов поиска</p> | <p>Характеристики демонстрируемых знаний;<br/> Полнота ответов, точность формулировок, актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, применения терминологии</p> | <p>Текущий контроль:<br/> - собеседование;<br/> - творческое задание;<br/> - контрольная работа;<br/> - тестирование;<br/> - кейс-задача.</p> <p>Промежуточный контроль в форме экзамена в виде: собеседования</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; описывать значимость своей специальности</p> <p>применять стандарты антикоррупционного поведения; соблюдать нормы экологической безопасности;</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности</p> <p>пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности;</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие</p> |  |  |
|---|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>и профессиональные темы<br/>строить простые высказывания о себе<br/>и о своей профессиональной<br/>деятельности<br/>кратко обосновывать и объяснять<br/>свои действия (текущие и<br/>планируемые)<br/>писать простые связные сообщения<br/>на знакомые или интересующие<br/>профессиональные темы</p> |  |  |
|--|--|--|

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП.09 География туризма

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство  
Направленность «Гостиничные услуги»

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2023



Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.09 «География туризма» разработаны в соответствии с требованиями ФГОССПО по специальности 43.02.16, Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 №1100, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Нивинская О.В., преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «17» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  *А.Д. Гусакова*  
*подпись*

## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ОП. 09 «География туризма».

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство;

- рабочей программы ОП.09 «География туризма».

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

## 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

| Код ОК, ПК  | Код результата обучения   | Наименование результата обучения   |
|---|---|--|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 08 | У1  | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте<br>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части  |
|   | У2  | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы   |
|   | У3  | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах  |
|   | У4  | определять необходимые источники информации<br>планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию                                       |
|   | У5  | оценивать практическую значимость результатов поиска   |
|   | У6  | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач  |
|   | У7  | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности  |
|   | У8  | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе |
|   | У9  | описывать значимость своей специальности   |
|   | У10   | определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности   |
|   | У11   | организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона  |
|   | У12   | пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности   |
|   | 31  | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях   |
|   | 32  | методы работы в профессиональной и смежных сферах  |
|   | 33  | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности   |
| 34  | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности |  |
| 35  | формат оформления результатов поиска информации                                     |  |

|     |  |
|-----|--|
| 36  | современные средства и устройства информатизации<br>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной |
| 37  | содержание актуальной нормативно-правовой документации   |
| 38  | психологические основы деятельности коллектива   |
| 39  | особенности социального и культурного контекста  |
| 310 | правила оформления документов и построения устных сообщений  |
| 311 | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей   |
| 312 | значимость профессиональной деятельности по специальности  |
| 313 | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности   |
| 314 | пути обеспечения ресурсосбережения   |
| 315 | принципы бережливого производства  |
| 318 | основные направления изменения климатических условий региона   |
| 316 | условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности                              |
| 317 | средства профилактики перенапряжения   |

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины           | Код результата обучения | Показатель <sup>2</sup> овладения результатами обучения                    | Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>  |   |
|---|-------------------------|--|--|---|
|   |                         |  | Текущий контроль <sup>4</sup>  | Промежуточная аттестация <sup>4</sup>   |
| Тема 1<br>География туризма:<br>основные понятия и характеристика | 31                      | Перечислять термины рекреационной географии                                | <i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-8)</i><br><i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7)</i><br><i>Творческий реферат (п. 5.6, темы 1-4)</i><br><i>Контрольная работа 1(п.5.3)</i> | <i>Вопросы на экзамен 1-10 (п. 6.1)</i> |
|   | 32                      | Формулировать основные понятия географии туризма                           |  |   |
|   | 33                      | Объяснять закономерности формирования имиджа территории                    |  |   |
|   | У1                      | Собирать и анализировать данные по видам рекреационных ресурсов территории |  |   |
|   | У2                      | Осуществлять функциональное зонирование территории                         |  |   |
| Тема 2<br>Туристская дестинация                                   | 34                      | Знать виды туристских ресурсов   | <i>Контрольная работа №2(п.5.3),</i>   | <i>Вопросы на экзамен 10-16(п.6.1)</i>  |
|   | 35                      | Разъяснять особенности рекреационных ресурсов                              |  |   |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины    | Код результата обучения | Показатель <sup>2</sup> овладения результатами обучения                           | Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>                                   |  |
|--|-------------------------|---|---|--|
|  |                         |   | Текущий контроль <sup>4</sup>   | Промежуточная аттестация <sup>4</sup>    |
| как регион путешествия                                     |                         | регионов мира   | <i>Устный опрос 9-15(п.5.1)<br/>Собеседование 2 вопросы 1-8(п.5.1)<br/>Контрольная работа 2(п.5.3)</i>    |  |
|  | 36                      | Формулировать качество развития туристских территорий                             |   |  |
|  | У3                      | Оперировать аналитической и теоретической информацией                             |   |  |
|  | У4                      | Сопоставлять туристские ресурсы и факторы привлекательности туристской дестинации |   |  |
| Тема 3<br>Города - туристские центры                       | 37                      | Извлекать ключевые характеристики основных типов городов-туристских центров       | <i>Устный опрос 16-24(п.5.1)<br/>Собеседование 2 вопросы 9-17(п.5.1)<br/>Контрольная работа 3(п.5.3)</i>  | <i>Вопросы на экзамен 17-25 (п. 6.1)</i> |
|  | 38                      | Отмечать функции городов и тенденции развития туристских центров                  |   |  |
|  | У5                      | Оценивать особенности развития городов туристских центров                         |   |  |
|  | У6                      | Презентовать выводы по итогам аналитической работы                                |   |  |
| Тема 4.<br>Туристские достопримечательности                | 39                      | Знать виды туристских достопримечательностей                                      | <i>Устный опрос 25-34(п.5.1)<br/>Собеседование 2 вопросы 18-26(п.5.1)<br/>Контрольная работа 4(п.5.3)</i> | <i>Вопросы на экзамен 26-36 (п.6.1)</i>  |
|  | 310                     | Приводить примеры достопримечательностей и объектов показа                        |   |  |
|  | 311                     | Разъяснять роль и место достопримечательностей в туризме региона                  |   |  |
|  | У7                      | Находить и иллюстрировать туристские достопримечательности                        |   |  |
|  | У8                      | Выявлять тенденции развития туристских центров                                    |   |  |
| Тема 5.<br>Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе | 312                     | Различать факторы развития туризма в регионе                                      | <i>Устный опрос 35-45(п.5.1)<br/>Собеседование 2 вопросы 27-35(п.5.1)<br/>Контрольная работа 5(п.5.3)</i> | <i>Вопросы на экзамен 37-47 (п.6.1)</i>  |
|  | 313                     | Интерпретировать влияние различных факторов на развитие туризма                   |   |  |
|  | 314                     | Обобщать особенности развития туризма в регионах                                  |   |  |
|  | У9                      | Обсуждать влияние различных факторов на развитие туризма в регионе                |   |  |
|  | У10                     | Подтверждать значимость отдельных факторов для                                    |   |  |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины            | Код результата обучения | Показатель <sup>2</sup> овладения результатами обучения                   | Наименование оценочного средства и представление его в КОС <sup>3</sup>                                   |   |
|--|-------------------------|---|---|---|
|  |                         |   | Текущий контроль <sup>4</sup>   | Промежуточная аттестация <sup>4</sup>   |
|  |                         | конкретных видов туризма  |   |   |
| Тема 6.<br>Особенности предоставления туристской информации гостям | 315                     | Называть основные виды туристской информации                              | <i>Устный опрос 45-52(п.5.1)<br/>Собеседование 2 вопросы 36-52(п.5.1)<br/>Контрольная работа 6(п.5.3)</i> | <i>Вопросы на экзамен 48-56 (п.6.1)</i> |
|  | 316                     | Соотносить справочную информацию в различных источниках                   |   |   |
|  | 317                     | Знать технологию предоставления туристской информации                     |   |   |
|  | У11                     | Оперировать туристской информацией  |   |   |
|  | У12                     | Разрабатывать пакеты туристской информации для различных категорий гостей |   |   |

### 3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины        | Код результата обучения | Показатель овладения результатами обучения                  | Наименование оценочного средства и представление его в КОС                                  |   |
|--|-------------------------|---|---|---|
|  |                         |   | Текущий контроль  | Промежуточная аттестация  |
| Тема 1<br>География туризма: основные понятия и характеристика | 31                      | Называть термины рекреационной географии                    | <i>Тестовое задание 1(п.5.5)<br/>Кейс-задача 1(п.5.4)<br/>Творческий реферат 1-2(п.5.2)</i> | <i>Вопросы на экзамен Вопросы на экзамен 1-10 (п.6.1)<br/>Практическое задание к экзамену 1 (п.6.2)</i> |
|  | 32                      | Приводить примеры основных понятий географии туризма        |   |   |
|  | 33                      | Объяснять закономерности формирования имиджа территории     |   |   |
|  | У1                      | Выявлять данные по видам рекреационных ресурсов территории  |   |   |
|  | У2                      | Осуществлять функциональное зонирование территории          |   |   |
| Тема 2<br>Туристская дестинация как регион путешествия         | 34                      | Воспроизводить виды туристских ресурсов                     | <i>Кейс-задача 1(5.4)<br/>Творческий реферат 3-4(п.5.2)</i>                                 | <i>Вопросы на экзамен 10-16(п.6.1)<br/>Практическое задание к экзамену 2 (п.6.2)</i>                    |
|  | 35                      | Соотносить особенности рекреационных ресурсов регионов мира |   |   |
|  | 36                      | Констатировать качество развития туристских территорий      |   |   |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины   | Код результата обучения | Показатель овладения результатами обучения  | Наименование оценочного средства и представление его в КОС                                   |  |
|---|-------------------------|---|--|--|
|   |                         |   | Текущий контроль   | Промежуточная аттестация   |
|   | У3                      | Оперировать аналитической и теоретической информацией                             |  |  |
|   | У4                      | Подтверждать туристские ресурсы и факторы привлекательности туристской дестинации |  |  |
| Тема 3<br>Города - туристские центры                      | 37                      | Описывать ключевые характеристики основных типов городов-туристских центров       | <i>Кейс-задача 3(п.5.4)<br/>Тестовое задание 2(п.5.5)<br/>Творческие рефераты 5-6(п.5.2)</i> | <i>Вопросы на экзамен 17-25 (п. 6.1)<br/>Практическое задание к экзамену 3 (п.6.2)</i> |
|   | 38                      | Рассказывать функции городов и тенденции развития туристских центров              |  |  |
|   | У5                      | Оценивать особенности развития городов туристских центров                         |  |  |
|   | У6                      | Презентовать выводы по итогам аналитической работы                                |  |  |
| Тема 4<br>Туристские достопримечательности                | 39                      | Узнавать виды туристских достопримечательностей                                   | <i>Кейс-задача 4 (п.5.2)<br/>Творческие рефераты 7(п.5.2)</i>                                | <i>Вопросы на экзамен 26-36 (п.6.1)<br/>Практическое задание к экзамену 4 (п.6.2)</i>  |
|   | 310                     | Приводить примеры достопримечательностей и объектов показа                        |  |  |
|   | 311                     | Разъяснять роль и место достопримечательностей в туризме региона                  |  |  |
|   | У7                      | Оценивать туристские достопримечательности  |  |  |
|   | У8                      | Выявлять тенденции развития туристских центров                                    |  |  |
| Тема 5<br>Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе | 312                     | Различать факторы развития туризма в регионе                                      | <i>Творческие рефераты 8(п.5.2)<br/>Тестовые задания 2(5.5)</i>                              | <i>Вопросы на экзамен 37-47 (п.6.1)<br/>Практическое задание к экзамену 5(п.6.2)</i>   |
|   | 313                     | Констатировать влияние различных факторов на развитие туризма                     |  |  |
|   | 314                     | Представлять особенности развития туризма в регионах                              |  |  |
|   | У9                      | Объяснять влияние различных факторов на развитие туризма в регионе                |  |  |
|   | У10                     | Оценивать значимость отдельных факторов для конкретных видов туризма              |  |  |
| Тема 6  | 315                     | Называть основные виды  | <i>Творческие</i>  | <i>Вопросы на</i>  |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель овладения результатами обучения                                | Наименование оценочного средства и представление его в КОС |  |
|---|-------------------------|---|--|--|
|   |                         |   | Текущий контроль   | Промежуточная аттестация   |
| Особенности предоставления туристской информации гостям |                         | туристской информации   | <i>рефераты 8(п.5.2)</i><br><i>Тестовые задания 2(5.5)</i> | <i>экзамен 48-56 (п.6.1)</i><br><i>Практическое задание к экзамену 6 (п.6.2)</i> |
|   | 316                     | Описывать справочную информацию   |  |  |
|   | 317                     | Рассказывать технологию предоставления туристской информации              |  |  |
|   | У11                     | Оперировать туристской информацией  |  |  |
|   | У12                     | Разрабатывать пакеты туристской информации для различных категорий гостей |  |  |

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации, 50% итоговой оценки формируется на основе текущий успеваемости.

#### Критерии оценивания устного ответа

Оценочные средства: *собеседование, ситуационные задачи*

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа

явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценивания письменной работы**

Оценочные средства: творческий реферат, контрольная работа, курсовая работа

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии оценивания тестового задания**

| Оценка                        | <i>Отлично</i> | <i>Хорошо</i>    | <i>Удовлетворительно</i> | <i>Неудовлетворительно</i> |
|-------------------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
| Количество правильных ответов | 91 % и ≥       | от 81% до 90,9 % | не менее 70%             | менее 70%                  |

### **Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене**

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, решение ситуационных задач



| Оценка по промежуточной аттестации   | Характеристика качества сформированности компетенций   |
|--------------------------------------|--|
| «зачтено» / «отлично»                | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| «зачтено» / «хорошо»                 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| «зачтено» / «удовлетворительно»      | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.      |
| «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.   |

## 5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

### 5.1 Собеседование

#### Собеседование №1 Основные технологии и концепции географии туризма

1. Задачами дисциплины являются
2. Основой дисциплины является
3. Основными понятиями рекреационной географии являются
4. Свободным временем называют
5. Свободное время имеет следующую структуру
6. Отдых выполняет следующие функции
7. Отдыхом называют
8. Основными видами отдыха являются
9. Восстановление израсходованных в процессе труда и развития физических и духовных сил называют
10. Виды рекреации
11. Географическая культура не включает в себя
12. Отличительные черты компонентов специальной культуры от компонентов массовой культуры
13. В триединое толкование географического мышления не входит понятие
14. Совокупность процедур и операций практического или теоретического освоения действительности называют
15. Язык, выражающий современную концепцию географии называется
16. Система знаков, использующихся для выражения умозаключений, понятий, законов и теорий науки представляет собой
17. Вербальный язык подразделяется на
18. Основными методами науки являются
19. Исследование каких-либо явлений, процессов или систем путем построения и изучения моделей называют
20. Общегеографическими методами являются
21. К традиционным общегеографическим методам не относится
22. Рекреационная среда является результатом взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения трех компонентов
23. Рекреационные образования представляют собой функциональную совокупность
24. К основным критериям оценки рекреационных ресурсов не относится
25. Рекреационные образования могут различаться по признакам
26. Признак, обуславливающий качественные различия по функциям рекреационных образований одного таксономического ранга
27. Организация рекреационного пространства основана на принципах
28. Составляющими рекреационной среды являются сложные структуры, обладающие
29. Совокупность городских и сельских поселений различной величины и хозяйственного профиля, объединенных территориально-производственными связями в области приложения труда, обслуживания, обитания называют
30. Система, обеспечивающая связь с основными пунктами системы «город - рекреация»
31. Какой компонент не входит в структуру рекреационной системы
32. Селитебная зона санаторно-курортного комплекса предназначена для
33. Природные явления, процессы, компоненты природного комплекса или вся геосистема в целом, используемые для целей отдыха и туризма называются
34. По характеру вовлечения в процесс туристской деятельности туристские ресурсы делятся на группы

35. Способность принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки называют
36. Отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов называют
37. Рекреационные ресурсы являются важнейшей составной частью
38. Природные и культурно-исторические ресурсы которые, используются непосредственно самими туристами являются
39. К основным методам оценки рекреационных ресурсов не относится
40. Степень контрастности мест отдыха по отношению к постоянному месту жительства определяется как
41. Группы туристских ресурсов: антропом, гидром, литом, фитом выделяют согласно классификации
42. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования
43. Признак функционирования учреждений отдыха
44. Наследие прошлых эпох общественного развития, предназначенные для организации культурно-познавательных видов рекреации это
45. Культурно-исторические объекты подразделяются
46. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития называют
47. Ведущая роль среди культурно-исторических объектов принадлежит
48. Наследие исторического развития цивилизации которое, накопилось на данной территории называется
49. К памятникам градостроительства и архитектуры не относятся
50. Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы
51. Экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются святым, могут принимать участие в богослужениях называют
52. Недвижимость культурного комплекса обуславливается двумя факторами

## **Собеседование №2 Рекреационная оценка территорий**

1. Основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно - исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности и привлекательности
2. Сложная система, в которой все элементы взаимодействуют и взаимовлияют как положительно, так и отрицательно в зависимости от ресурсного, социального, политического потенциала называется
3. Ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками называется
4. Районированием называют
5. По уровню экономического развития выделяют
6. Дает возможность выстроить грамотную, региональную политику, более полно оценить возможность региона, а также его слабые и сильные стороны
7. Существует типология регионов
8. Территория, сформированная туристским и рекреационным способом, обладающая туристско-рекреационными ресурсами, условиями, необходимой степенью развития инфраструктуры и отличающаяся от других районов специализацией на определенных видах туризма и рекреации
9. К туристской зоне не относится
10. Совокупность регионов, в которых формируется и удовлетворяется спрос на туристские продукты и которые выполняют роль связующего звена это
11. Характерной чертой функционирования туристских регионов является

12. Водная оболочка Земли, включающая в себя всю химически не связанную воду, независимо от ее состояния называют
13. Общее количество всех солей, растворенных в воде, измеряемых в промилле называют
14. Главной причиной поверхностных течений в Мировом океане является
15. Органический мир в Мировом океане в зависимости от типа обитания и образа жизни подразделяется на
16. Состояние атмосферы в данной местности в данный момент или за какой-то промежуток времени называется
17. К элементам погоды не относятся
18. Погода характеризуется
19. Многолетний режим погоды, характерный для какой-либо местности
20. Совокупность всех неровностей Земной поверхности называют
21. Обширные участки суши или дна океана, значительно приподнятые и сильно расчлененные называют
22. На выбор туристами маршрута или района путешествия не влияют
23. Природное наследие это
24. ООПТ могут быть
25. Отличие заповедника от национального парка
26. Функциональные зоны заповедника
27. Принципы формирования ландшафта национального парка это
28. Отличительными признаками памятников природы являются
29. Территориями урбанизированного природопользования являются
30. Типы природоохранных мероприятий
31. Основные типы природопользования
32. Функциональные зоны на территории национального парка
33. Природные ресурсы это
34. По мотиву деятельности выделяют следующие виды рекреации
35. Рекреационная оценка ландшафтов производится на основе
36. В качестве рекреационных ресурсов выступают
37. Принципы лежащие в основе функционального сочетания ресурсов
38. В рекреационных потребностях выделяют уровни жизнедеятельности людей
39. Период возможной эксплуатации природных ресурсов, определяется
40. Ресурсом необходимым для организации спелеотуризма является
41. Горнолыжные трассы бывают следующих видов
42. Фитонцидами являются
43. Терренкур называют
44. К видам рекреации не относится
45. Потребности человека в развитии и восстановлении физических и духовных сил это
46. Степень расчленения рельефа не характеризуется
47. В перечень основных ресурсов горного туризма и альпинизма не входят
48. Регламентация степени сложности горно-лыжных трасс
49. Наличие отмели необходимо для таких видов отдыха
50. Бонитет - это
51. Принципы экологической этики
52. Средний показатель психологического комфорта, необходимого человеку во время отдыха

## **5.2 Творческие задания**

1. Характеристика городов туристских центров
2. Характеристика туристских достопримечательностей

3. Характеристика туристских стран разного типа
4. Анализ географических и культурно-исторических достопримечательностей региона
5. Анализ туристских достопримечательностей мира
6. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ
7. Оценка туристских достопримечательностей мира
8. Презентация: Характеристика туристских регионов мира, РФ

### **5.3 Контрольные работы**

#### **Контрольная работа №1**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

#### **Контрольная работа №2**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго -западной Азии.(Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

#### **Контрольная работа №3**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

#### **Контрольная работа №4**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

#### **Контрольная работа №5**

1. Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли. Приведите примеры?
2. Назовите методы оценки рекреационных ресурсов, раскройте их сущность.
3. Какие факторы учитываются при оценке рельефа для спелеотуризма, горнолыжного туризма?
4. Как классифицируются особо охраняемые природные территории? Назовите основные категории ООПТ, выделяемые согласно международной классификации?
5. Какие факторы влияют на развитие туризма в регионе: Алтайский край, Карелия, Краснодарский край, Камчатская область?

#### **Контрольная работа №6**

1. Что такое образ города? Из чего он складывается?
2. По каким признакам можно классифицировать города - туристские центры? Какие

типы городов - туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.

3. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.

4. Назовите факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.

5. Чем отличаются мировые города как центры международного туризма от других крупных центров туризма?

6. Составьте характеристику города (по выбору) как туристского центра.

#### **5.4 Кейс - задачи**

##### **Задача №1**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №2**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго -западной Азии.(Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №3**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №4**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

#### **5.5 Тестовые задания**

##### **1 вариант**

1. В какой из стран Американского тур. макрорегиона нет горнолыжных курортов:

а) Канада б) Доминика в) Аргентина

2. Какая из перечисленных стран не входит в субрегион Северная Европа:

а) Дания

б) Великобритания

в) Эстония

3. Событийный туризм наиболее развит в:
  - а) Бразилии б) Венесуэле в) Эквадоре
4. Установление строгой функциональной зависимости между координатами точек земной поверхности и координатами тех же точек на географической карте предусматривает:
  - а) математически определенное построение карт
  - б) генерализация в) применение условных знаков на карте
5. Какой из перечисленных островов входит в группу островов Полинезия:
  - а) Кирибати
  - б) Новая Каледония
  - в) Фиджи
6. Древний город Петра находится в:
  - а) Сирии
  - б) Иордании
  - в) Ливане
7. В какой из перечисленных стран на побережье Черного моря находятся многочисленные курорты:
  - а) Болгария;
  - б) Хорватия;
  - в) Албания
8. В группу Малые Антильские острова не входит:
  - а) Гваделупа
  - б) Гаити
  - в) Сент-Китс и Невис
9. Природные и историко-культурные объекты, которые при существующих социальноэкономических и инженерно-технических возможностях используются или могут быть использованы для организации туризма и отдыха это:
  - а) рекреационная инфраструктура
  - б) рекреационные ресурсы
  - в) рекреационная освоенность
10. В какой из перечисленных стран развит пляжный и горнолыжный отдых:
  - а) Австрия
  - б) Германия
  - в) Словения
11. Наиболее посещаемой туристами страной Африки является:
  - а) Намибия
  - б) Марокко
  - в) Кения
12. Курорты Бали, Суматра, Сулавеси находятся в:
  - а) Малайзии
  - б) Филиппины
  - в) Индонезии
13. Самый крупный барьерный риф в Атлантическом океане и второй в мире расположен у берегов:
  - а) Коста-Рики
  - б) Белиза
  - в) Панамы
14. Автор понятия «география туризма»:
  - а) Страднер
  - б) Лещицкий
  - в) Батлер
15. Международный центр трекинга это:

- а) Иран б) Индия в) Непал
16. Территория какого государства полностью окружена территорией ЮАР: а) Руанда  
б) Лесото в) Малави
17. Острова Сицилия и Сардиния входят в состав:  
а) Италии  
б) Франции  
в) Испании
18. Свободное время человек тратит на:  
а) на восстановление и развитие физических и духовных сил б) на дорогу от работы до дома в) на прием пищи и сон
19. В какой из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона не развит горнолыжный туризм:  
а) Монголия  
б) Япония  
в) Китай
20. Частью какой страны является остров Пасхи:  
а) Аргентины  
б) Перу  
в) Чили
21. Достопримечательностью какой страны в Африканском тур. макрорегионе является пустыня Сахара:  
а) Камерун  
б) Алжир  
в) Ботсвана
22. Какая из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона входит в субрегион Юго-Восточная Азия:  
а) Гонконг  
б) Бутан  
в) Лаос
23. По количеству турприбытий в Американском туристском макрорегионе лидирует:  
а) Юж. Америка  
б) Сев. Америка  
в) Карибский бассейн
24. Крупнейший центр лечебно-оздоровительного туризма в Европе - Карловы Вары находится в:  
а) Чехии  
б) Австрии  
в) Боснии и Герцеговине

## **2 Вариант**

25. Процесс отбора и обобщения изображаемых явлений на географической карте называют:  
а) генерализацией  
б) картографическим изображением  
в) легендой
26. Один из популярных центров экологического туризма в Африке:  
а) Эритрея  
б) Кения  
в) Габон
27. Крупнейшие центры религиозного туризма Мекка и Медина находятся в:  
а) Израиле б) Сауд. Аравии в) Иордании



28. Какая из перечисленных стран Американского тур. макрорегиона не входит в субрегион Южная Америка:

- а) Гайана
- б) Гондурас
- в) Венесуэла

29. В какой из стран Африканского тур. макрорегиона нет центров талассотерапии:

- а) Тунис
- б) ЮАР
- в) Марокко

30. Какая из перечисленных стран Европейского тур. макрорегиона не входит в состав ЮжноСредиземноморского субрегиона:

- а) Сербия
- б) Андорра
- в) Армения

31. Географический центр Азии расположен в:

- а) Пермском крае
- б) Республике Тыва
- в) Забайкальском крае

32. Кунгурская ледяная пещера находится в:

- а) Горно-Алтайском рекреационном районе
- б) Южно-Уральском рекреационном районе
- в) Северо-Кавказском рекреационном районе

33. Какая из стран не имеет границы с Россией:

- а) Польша
- б) Норвегия
- в) Молдавия

34. Самый высокий действующий вулкан на п-ве Камчатка это:

- а) вулкан Мутновский
- б) Кроноцкая сопка
- в) Ключевская сопка

35. Рекреационное районирование России отражает:

- а) региональные различия рекреационных территорий
- б) транспортную доступность рекреационных ресурсов
- в) состояние и развитие рекреационной инфраструктуры

36. Какой из перечисленных курортов не расположен на полуострове Крым:

- а) Горячий Ключ
- б) Судак
- в) Алушка

37. Историко-культурные достопримечательности какого рекреационного региона связаны с событиями Великой Отечественной войны (Курская битва, танковое сражение на Прохоровом поле):

- а) Центральный рекреационный регион
- б) Южно-Русский рекреационный регион
- в) Калининградский рекреационный регион

38. Расстояние между населенными пунктами по карте составляет 2 см. Рассчитайте расстояние между ними на местности, если масштаб карты 1:250000

- а) 5 км
- б) 25 км
- в) 500 м

39. Астраханский биосферный заповедник находится в:

- а) Южно-Русском рекреационном районе
- б) Приазовском рекреационном районе

- в) Поволжском рекреационном районе
- 40. Какой город не является причерноморским курортом:
  - а) Ессентуки
  - б) Туапсе
  - в) Анапа
- 41. Какой из перечисленных городов является столицей Республики Башкортостан:
  - а) Элиста
  - б) Саранск
  - в) Уфа
- 42. В каком рекреационном районе продвигается проект «родина Деда Мороза»:
  - а) Северо-Двинском
  - б) Северо-Западном
  - в) Центральном
- 43. Какой из перечисленных северных городов известен как центр горнолыжного туризма:
  - а) Каргополь
  - б) Белозерск
  - в) Кировск
- 44. Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера это:
  - а) отдых
  - б) свободное время
  - в) рекреация
- 45. Крупный центр буддизма - Иволгинский дацан находится в:
  - а) Горно-Алтайском рекреационном районе
  - б) Приамурском рекреационном районе
  - в) Байкальском рекреационном районе
- 46. Национальный парк «Куршская коса» находится в:
  - а) Республике Карелия
  - б) Калининградской области
  - в) Самарской области
- 47. Какие острова входят в состав Сахалинской области:
  - а) Курильские острова
  - б) Командорские острова
  - в) Новосибирские острова
- 48. Территория, имеющая природные и созданные человеком туристические ресурсы, а также совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, связанных между собой системой функциональных и экономических отношений, главной целью которых является оказание туристических услуг это:
  - а) территориально-рекреационная система
  - б) рекреационный район в) туристский центр
- 49. Перечислите пригороды Санкт-Петербурга, популярные у туристов:
- 50. Музей-заповедник «Красная горка», связанный с развитием угольной промышленности Кузбасса расположен в:
  - а) Горно-Алтайском рекреационном районе
  - б) Северо-Уральском рекреационном районе
  - в) Средне-Обском рекреационном районе

## 5.6 Темы рефератов

1. Особо охраняемые природные территории Приморского края- особенности

- использования в  
рекреационной деятельности
2. Туристско-рекреационный потенциал крупных городов Дальневосточного региона
  3. Туристские ресурсы Иркутской области - современное состояние, проблемы, перспективы использования
  4. Островные территории Приморского края как объект туристско-рекреационной деятельности
  5. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера России
  6. Анализ факторов и ресурсов развития туризма в Западной рекреационной зоне России.
  7. Инфраструктурное обеспечение как определяющий фактор развития туризма Дальневосточного региона
  8. Особенности географии основных видов отдыха и туризма Северного Кавказа
  9. Народные промыслы и ремесла как фактор развития туризма в Российской Федерации
  10. Изучение туристских ресурсов Юго-восточной рекреационной зоны Приморского края
  11. Современное состояние и использование туристского потенциала Карелии
  12. Историко-культурный потенциал древних городов Средней Азии
  13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Псковской области для целей познавательного туризма
  14. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Дальневосточного региона
  15. Памятники мирового, природного и культурного наследия России в туристской индустрии
  16. Архитектурные памятники Санкт-Петербурга как ресурс для развития туризма
  17. Факторы и ресурсы развития спортивного туризма в Приморском крае
  18. Оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей паломнического туризма в Центральной России.
  20. Анализ ресурсов и географии экстремальных видов туризма в Дальневосточном регионе
  21. Анализ факторов туристской привлекательности Приморского края
  22. Туристские ресурсы Краснодарского края- современное состояние, проблемы, перспективы использования

## **6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1 Собеседование**

1. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
2. Политическая типология стран мира.
3. Туристская типология стран мира.
4. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
5. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
11. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
12. Особенности развития туризма в странах Западной Европы.

13. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.
14. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии.
15. Особенности развития туризма в странах Южной Азии.
16. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии.
17. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии.
18. Особенности развития туризма в странах Северной Америки.
19. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки.
20. Особенности развития туризма в странах Африки.
21. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.
22. Особенности развития туризма в России. Краткая туристская характеристика страны.
23. Культурно-исторический потенциал столичных городов. (на примере г. Москва)  
Состояние и перспективы развития туризма в северных районах Приморского края.
24. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Алтайского края
25. Анализ факторов и ресурсов развития эколого-этнографического туризма в Северо-Восточных районах Приморского края
26. Характеристика и анализ использования туристского потенциала Магаданской области.
27. Анализ туристских ресурсов Шкотовского района Приморского края.
28. Туристские ресурсы центральных районов Приморского края: состояние и перспективы использования.
29. Анализ современного состояния туристских ресурсов Хабаровского края.
30. Туристские ресурсы Камчатской области: состояние и перспективы использования.
31. Состояние и перспективы использования туристского потенциала Сахалинской области.
32. Оценка и перспективы использования туристских ресурсов Партизанского района Приморского края.
33. Юго-Западное Приморье: туристские ресурсы современное состояние, оценка перспектив использования.
34. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Саха (Якутия).
35. Туристские ресурсы - основа развития туризма Амурской области
36. Состояние и перспективы развития туристских ресурсов Приханкайского рекреационного района Приморского края.
37. Анализ ресурсов и факторов развития туризма в странах Балтии
38. Использование объектов Мирового природного наследия в туристской деятельности РФ (на примере озера Байкал)
39. Черноморское побережье как основная рекреационная зона России
40. Влияние этно - религиозных особенностей Приморья на развитие туризма в крае
41. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Южного Урала для целей спортивного туризма
42. Туристско-рекреационные ресурсы Уссурийского района, их современное состояние, перспективы и пути использования
43. Археологические памятники Приморского края как объект для развития познавательного туризма
44. Растительный и животный мир Приморского края как фактор развития туризма
45. Особенности использование Фортификационных сооружений в туристской индустрии Приморского края
46. Использование истории освоения Приморья как ресурс для развития туризма
47. Туристско-рекреационный потенциал «Золотого Кольца» России
48. Гидрографические особенности Приморского края как фактор развития туризма
49. Использование культуры и традиций коренных малочисленных народов Приморья в туризме.

50. Ресурсы спелеотуризма в Приморском крае, современное состояние, перспективы и пути использования
51. Влияние климатических условий Дальневосточного региона на формирование туристских маршрутов
52. Роль достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона(на примере Северной рекреационной зоны России)
53. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Мурманской области
55. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Кавказских Минеральных вод
56. Туристские ресурсы России как условие формирования национального туристского продукта

## **6.2 Практические задания к экзамену**

- 1.Гость спрашивает о главных достопримечательностях города  
(Необходимо назвать не менее 5 достопримечательностей, их месторасположение, транспортную логистику)
- 2.Гость хочет узнать, какие особенности кухни присутствуют в городе, спрашивает, какой вид кухни в ресторане, ценовая политика, особенности меню.  
(Необходимо кратко рассказать о гастрономической культуре дестинации. Назвать не менее трех предприятий питания, показать на карте, рассказать, как добраться. Дать краткую характеристику предприятия)
- 3.Гости хотят получить информацию об исторических достопримечательностях и точках питания доступной ценовой политики  
(Необходимо назвать не менее 5 достопримечательностей, их месторасположение, назвать не менее трех предприятий питания, показать на карте, рассказать, как добраться. Дать краткую характеристику предприятия)
- 4.Гость интересуется местами культурного досуга в дестинации  
(Необходимо уточнить приоритеты гостя, назвать не менее трех объектов культурного досуга, дать характеристику репертуара, ценовой политики, возможности брони билетов, показать на карте, рассказать, как добраться)
- 5.Гость запрашивает информацию о лучших магазинах для шопинга. Заинтересован в приобретении сувениров и аутентичной продукции региона  
(Раскрыть аутентичные особенности региона, предложить варианты магазинов, дать характеристику ассортимента, ценовой политики показать на карте, рассказать, как добраться)
- 6.Гость хочет посетить парки отдыха дестинации.  
(Необходимо рассказать о местах отдыха, назвать не менее трех, предложить варианты проведения досуга, пояснить месторасположение, раскрыть варианты транспортной логистики)