Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»
Терентьева Т. В.

Ученым советом ВВГУ
Протокол № 6 от 22.04.26

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения образования по ОП** 1г 10м **год начала подготовки по УП** 2026

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Согласовано:

Директор филиала ФГБОУ ВО "ВВГУ" в г.Артеме И.Н. Стасенко

Директор филиала ФГБОУ ВО "ВВГУ" в г.Находке М.В. Шкуратская

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	:: :: ::	=	=																				0	0	0	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II															0	0	::	=	=											0	0	8	8	8	8	::	III	III	III	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практическая подготовка						ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Подго-товка	Прове-дение		
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем				
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	35 1/2	16 1/2	19	1 1/2	1/2	1	3		3	1		1			11	52
II	25	14	11	2	1	1	4	2	2	4		4		6	2	43
Всего	**60 1/2**	**30 1/2**	**30**	**3 1/2**	**1 1/2**	**2**	**7**	**2**	**5**	**5**		**5**		**6**	**13**	**95**

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, в том числе по практической подготовке, ч.								Распределение по курсам и семестрам																								Всего по ООП	
									Обязательная					Курс 1								Курс 2																			
														Семестр 1							Семестр 2								Семестр 3							Семестр 4						
														16 1/2 нед							19 (4) нед								14 (2) нед							11 (6) нед						
		Экзамены	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Всего по ООП	Самост.	Консультации	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе			Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе		Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе			Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе		Промежут. аттестация	Всего	Самост.	Консульт.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	в том числе		Промежут. аттестация	Обяз. часть	Вар. часть
										Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.						Лекции, уроки	Пр. занятия							Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.						Лекции, уроки	Пр. занятия						Лекции, уроки	Пр. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)													36			27.15				36			28					36			28				36			27.82					
																																										69.23%	30.77%
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	10	30	1	12	2736	566	12	1678	690	982	6	48	612	158	2	448	160	288	4	864	176	4	532	216	310	6	8	612	124	2	392	182	210	22	648	108	4	306	132	174	14	1894	842
СГ	Социально-гуманитарный цикл		7		3	388	70		318	48	270			262	70		192	48	144		76			76		76			28			28		28		22			22		22		388	
СГ.01	История России		1			42	10		32	16	16			42	10		32	16	16																							42	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4		1-3	130	10		120		120			42	10		32		32		38			38		38			28			28		28		22			22		22		130	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1			68	20		48	16	32			68	20		48	16	32																							68	
СГ.04	Физическая культура		12			70			70		70			32			32		32		38			38		38																	70	
СГ.06	Основы финансовой грамотности		1			42	10		32	16	16			42	10		32	16	16																							42	
СГ.05	Основы бережливого производства		1			36	20		16		16			36	20		16		16																							36	
ОП	Общепрофессиональный цикл		4		7	592	156		436	192	244			200	56		144	64	80		116	40		76	20	56			104	20		84	42	42		172	40		132	66	66		343	249
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		1			62	14		48	16	32			62	14		48	16	32																							62	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности				2	58	20		38		38										58	20		38		38																	58	
ОП.03	История экранных искусств				4	59	15		44	22	22																									59	15		44	22	22		59	
ОП.04	Рекламная деятельность		2		1	104	34		70	36	34			46	14		32	16	16		58	20		38	20	18																	52	52
ОП.05	Психология рекламы				3	66	10		56	28	28																		66	10		56	28	28									66	
ОП.06	Русский язык и культура речи		1			46	14		32	16	16			46	14		32	16	16																							46	
ОП.07	Основы управления командой				4	59	15		44	22	22																									59	15		44	22	22			59
ОП.08	Основы веб-аналитики				3	38	10		28	14	14																																	38
ОП.09	Фотосъемка и обработка фотографий		1			46	14		32	16	16			46	14		32	16	16																									46
ОП.10	Экономика				4	54	10		44	22	22																									54	10		44	22	22			54
ПЦ	Профессиональный цикл	10	19	1	2	1756	340	12	924	450	468	6	48	150	32	2	112	48	64	4	672	136	4	380	196	178	6	8	480	104	2	280	140	140	22	454	68	4	152	66	86	14	1163	593
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3	4			332	56	4	186	94	92		14	86	16	2	64	32	32	4	94	20		38	20	18			152	20	2	84	42	42	10								224	108
МДК.01.01	Маркетинговые исследования	1				86	16	2	64	32	32		4	86	16	2	64	32	32	4																							43	43
МДК.01.02	Стратегический маркетинг		3			38	10		28	14	14																		38	10		28	14	14									38	
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг		2			58	20		38	20	18										58	20		38	20	18																	29	29
МДК.01.04	CRM-маркетинг	3				72	10	2	56	28	28		4																72	10	2	56	28	28	4								36	36
УП.01.01	Учебная практика		23		час	72			72	нед	2			час				нед			час			36	нед	1			час			36	нед	1		час				нед			72	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6																6						6								6	
	Всего часов по МДК					254			186																																			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4	3		1	652	118	6	294	138	156		18								160	40	2	114	58	56		4	38	10		28	14	14		454	68	4	152	66	86	14	455	197
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии	2				102	20	2	76	38	38		4								102	20	2	76	38	38		4															69	33
МДК.02.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		4			66	22		44	22	22																									66	22		44	22	22		33	33
МДК.02.03	Медиапланирование		2			58	20		38	20	18										58	20		38	20	18																	29	29
МДК.02.04	Event-маркетинг	4				82	22	2	54	22	32		4																							82	22	2	54	22	32	4	41	41
МДК.02.05	Управление бизнес-процессами	4			3	122	34	2	82	36	46		4																38	10		28	14	14		84	24	2	54	22	32	4	61	61
УП.02.01	Учебная практика		4		час	72			72	нед	2			час				нед			час				нед				час				нед			час			72	нед	2		72	
ПП.02.01	Производственная практика		4		час	144			144	нед	4			час				нед			час			36	нед	1			час				нед			час			144	нед	4		144	
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4				6							6																6						6								6	

	Всего часов по МДК					430			294																																				
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1	5	1	1	389	85		226	114	106	6	6									186	36		114	58	50	6		203	49		112	56	56	6								234	155
МДК.03.01	Контекстная реклама		3			80	24		56	28	28																		80	24		56	28	28									40	40
МДК.03.02	Брендинг		2	2		96	20		76	38	32	6										96	20		76	38	32	6																48	48
МДК.03.03	SMM-стратегии		3		2	135	41		94	48	46											54	16		38	20	18			81	25		56	28	28									68	67
УП.03.01	Учебная практика		23		час	72			72	нед	2			час				нед				час			36	нед	1			час			36	нед	1		час				нед			72	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6															6							6									6	
	Всего часов по МДК					311			226																																				
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	2	6			383	81	2	218	104	114		10	64	16		48	16	32			232	40	2	114	60	54		4	87	25		56	28	28	6								250	133
МДК.04.01	Контент-маркетинг	2				64	20	2	38	20	18		4									64	20	2	38	20	18		4																32	32
МДК.04.02	Веб-дизайн		2			38			38	20	18											38			38	20	18																		38	
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж		1			64	16		48	16	32			64	16		48	16	32																										32	32
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности		2			58	20		38	20	18											58	20		38	20	18																		29	29
МДК.04.05	UX/UI-дизайн		3			81	25		56	28	28																		81	25		56	28	28									41	40
УП.04.01	Учебная практика		2		час	36			36	нед	1			час				нед				час			36	нед	1			час				нед			час				нед			36	
ПП.04.01	Производственная практика		2		час	36			36	нед	1			час				нед				час			36	нед	1			час				нед			час				нед			36	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	3				6							6															6							6									6	
	Всего часов по МДК					305			218																																				
	Практическая подготовка				час	432			432	нед	12			час				нед				час			144	нед	4			час			72	нед	2		час			72	нед	2			
	Учебная практика				час	252			252	нед	7			час				нед				час			108	нед	3			час			72	нед	2		час			72	нед	2			
	Производственная практика				час	180			180	нед	5			час				нед				час			36	нед	1			час				нед			час				нед				
	Государственная итоговая аттестация				час	216			216	нед	6			час				нед				час				нед				час				нед			час			216	нед	6			
	Государственная итоговая аттестация				час	216			216	нед	6			час				нед				час				нед				час				нед			час			216	нед	6		216	
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	10	30	1	12	2952	566	12	1678	690	982	6	48	612	158	2	448	160	288	4		864	176	4	532	216	310	6	8	612	124	2	392	182	210	22	864	108	4	306	132	174	14	2110	842
	Экзамены (без учета физ. культуры)													**1**								**2**								**2**							**3**								
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)													**6**								**4**								**5**							**4**								
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																					**1**																							

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.01.01 Учебная практика
				[2]	УП.03.01 Учебная практика
				[2]	УП.04.01 Учебная практика
				[2]	ПП.04.01 Производственная практика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.04.02 Веб-дизайн
				[2]	МДК.04.04 Дизайн в рекламной деятельности
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	СГ.05 Основы бережливого производства
				[1]	СГ.06 Основы финансовой грамотности
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.01.03 Инфлюенс-маркетинг
				[2]	МДК.02.03 Медиапланирование
				[2]	МДК.03.02 Брендинг
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.03.01 Контекстная реклама
				[3]	МДК.03.03 SMM-стратегии
6	ЭкзМод	Комплексный экзамен по модулю	3	[3]	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
				[3]	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
				[3]	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.09 Фотосъемка и обработка фотографий
				[1]	МДК.04.03 Видеосъемка и монтаж

Индекс		Содержание
ОК 01.		Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
	СГ.06	Основы финансовой грамотности
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 02.		Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.08	Основы веб-аналитики
	ОП.09	Фотосъемка и обработка фотографий
	МДК.02.01	Разработка digital-стратегии
	МДК.02.04	Event-маркетинг
	МДК.03.01	Контекстная реклама
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
	СГ.06	Основы финансовой грамотности
	ОП.10	Экономика
	МДК.02.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Основы управления командой
	МДК.02.05	Управление бизнес-процессами
	МДК.03.03	SMM-стратегии
ОК 05.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
	СГ.01	История России
	ОП.06	Русский язык и культура речи
	МДК.02.03	Медиапланирование
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
	СГ.01	История России
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.03.02	Брендинг
ОК 07.		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
	СГ.05	Основы бережливого производства
ОК 08.		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
	СГ.04	Физическая культура
ОК 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	ОП.06	Русский язык и культура речи
ПК 1.1.		Определять целевую аудиторию и целевые группы.
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.05	Психология рекламы
	МДК.01.01	Маркетинговые исследования
	МДК.01.02	Стратегический маркетинг
	МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
	МДК.01.04	CRM-маркетинг
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.2.		Проводить анализ объема рынка.
	МДК.01.01	Маркетинговые исследования
	МДК.01.02	Стратегический маркетинг
	МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
	МДК.01.04	CRM-маркетинг

УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
МДК.01.01	Маркетинговые исследования
МДК.01.02	Стратегический маркетинг
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.04	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ОП.07	Основы управления командой
ОП.10	Экономика
МДК.01.01	Маркетинговые исследования
МДК.01.02	Стратегический маркетинг
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг
МДК.01.04	CRM-маркетинг
УП.01.01	Учебная практика
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ОП.10	Экономика
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии
МДК.02.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.02.03	Медиапланирование
МДК.02.04	Event-маркетинг
МДК.02.05	Управление бизнес-процессами
УП.02.01	Учебная практика
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии
МДК.02.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.02.03	Медиапланирование
МДК.02.04	Event-маркетинг
МДК.02.05	Управление бизнес-процессами
УП.02.01	Учебная практика
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
МДК.03.01	Контекстная реклама
МДК.03.02	Брендинг
МДК.03.03	SMM-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
МДК.03.01	Контекстная реклама
МДК.03.02	Брендинг
МДК.03.03	SMM-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ОП.07	Основы управления командой
МДК.03.01	Контекстная реклама
МДК.03.02	Брендинг
МДК.03.03	SMM-стратегии
УП.03.01	Учебная практика
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.03	История экранных искусств
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.02	Веб-дизайн
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж

МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.04.05	UX/UI-дизайн
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.03	История экранных искусств
ОП.10	Экономика
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.02	Веб-дизайн
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.04.05	UX/UI-дизайн
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.07	Основы управления командой
ОП.08	Основы веб-аналитики
ОП.09	Фотосъемка и обработка фотографий
МДК.04.01	Контент-маркетинг
МДК.04.02	Веб-дизайн
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.04.05	UX/UI-дизайн
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика

СГ	**Социально-гуманитарный цикл**	**ОК 01.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ОК 06.**	**ОК 07.**	**ОК 08.**	**ОК 09.**				
СГ.01	История России	ОК 05.	ОК 06.										
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.											
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 04.	ОК 06.										
СГ.04	Физическая культура	ОК 08.											
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 01.	ОК 03.										
СГ.05	Основы бережливого производства	ОК 07.											
ОП	**Общепрофессиональный цикл**	**ОК 01.**	**ОК 02.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ОК 09.**	**ПК 1.1.**	**ПК 1.4.**	**ПК 2.1.**	**ПК 3.3.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**
		ПК 4.3.											
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ПК 4.1.	ПК 4.2.										
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.	ОК 02.	ПК 4.3.									
ОП.03	История экранных искусств	ПК 4.1.	ПК 4.2.										
ОП.04	Рекламная деятельность	ПК 1.1.											
ОП.05	Психология рекламы	ПК 1.1.											
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 05.	ОК 09.										
ОП.07	Основы управления командой	ОК 04.	ПК 1.4.	ПК 3.3.	ПК 4.3.								
ОП.08	Основы веб-аналитики	ОК 02.	ПК 4.3.										
ОП.09	Фотосъемка и обработка фотографий	ОК 02.	ПК 4.3.										
ОП.10	Экономика	ОК 03.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 4.2.								
ПЦ	**Профессиональный цикл**	**ОК 02.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ОК 06.**	**ПК 1.1.**	**ПК 1.2.**	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 3.1.**
		ПК 3.2.	**ПК 3.3.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**							
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**ПК 1.1.**	**ПК 1.2.**	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**								
МДК.01.01	Маркетинговые исследования	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
МДК.01.02	Стратегический маркетинг	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
МДК.01.03	Инфлюенс-маркетинг	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
МДК.01.04	CRM-маркетинг	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								
УП.01.01	*Учебная практика*	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.								

ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**ОК 02.**	**ОК 03.**	**ОК 04.**	**ОК 05.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**						
МДК.02.01	Разработка digital-стратегии	ОК 02.	ПК 2.1.	ПК 2.2.									
МДК.02.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 03.	ПК 2.1.	ПК 2.2.									
МДК.02.03	Медиапланирование	ОК 05.	ПК 2.1.	ПК 2.2.									
МДК.02.04	Event-маркетинг	ОК 02.	ПК 2.1.	ПК 2.2.									
МДК.02.05	Управление бизнес-процессами	ОК 04.	ПК 2.1.	ПК 2.2.									
УП.02.01	*Учебная практика*	ПК 2.1.	ПК 2.2.										
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых**	**ОК 02.**	**ОК 04.**	**ОК 06.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 3.3.**						
МДК.03.01	Контекстная реклама	ОК 02.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.								
МДК.03.02	Брендинг	ОК 06.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.								
МДК.03.03	SMM-стратегии	ОК 04.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.								
УП.03.01	*Учебная практика*	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.									
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**									
МДК.04.01	Контент-маркетинг	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
МДК.04.02	Веб-дизайн	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
МДК.04.03	Видеосъемка и монтаж	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
МДК.04.04	Дизайн в рекламной деятельности	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
МДК.04.05	UX/UI-дизайн	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
УП.04.01	*Учебная практика*	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									
ПП.04.01	*Производственная практика*	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.									

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-гуманитарных дисциплин
2	безопасности жизнедеятельности
3	рисунка и живописи в рекламе
4	общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей
5	экономики
	Лаборатории:
1	компьютерной графики и видеомонтажа
2	информационных и коммуникационных технологий
3	программные решения для бизнеса
4	фото и видеосьемки
	Мастерская
1	Фото и видеосъемки
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал
3	спортивный зал
	Помещения
1	помещение для самостоятельной и воспитательной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации