

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г.АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПАКЕТЫ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

43.03.01 СЕРВИС

43.03.02 ТУРИЗМ

43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины Пакеты прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Пакеты прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма», составленной Лаврушина Е.Г., старший преподаватель кафедры Информационных систем и прикладной информатики

Составитель: Константинова Е.А, канд. тех.наук доцент кафедры ЭУИТ

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 22.06.2016 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой (разработчик)  А.А. Власенко
22.06.2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  Л.С. Самохина
23.06.2016 г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Пакеты прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий.

Основной задачей дисциплины является обучение студентов приемам работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины:

1. формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;

2. формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции и	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.01 Сервис	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знания:	Нормативно-правовые акты в сфере сервиса и туризма
			Умения:	анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы
			Владения:	навыками применения, составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности

43.03.02 Туризм	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знания:	организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
			Умения:	анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы
			Владения:	навыками применения, составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности
	ПК-12	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знания:	правовые, нормативно-технические и организационные основы законодательства по качеству, стандартизации и сертификации
			Умения:	Применять нормативную документацию на практике
			Владения:	приемами разработки нормативной документации
43.03.03 Гостиничное дело	ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах	Знания:	Нормативно-правовые акты в сфере сервиса и туризма
			Умения:	анализировать,

		жизнедеятельности		толковать и правильно применять правовые нормы
			Владения:	Навыками работы с правовыми актами
	ОПК-3	Готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знания:	правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность
			Умения:	применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность
		Владения:	Навыками применения нормативно-правовых актов	

Таблица 2. Формируемые знания, умения, владения

ООП	Компетенции	Название компетенций	Знания, Умения, Владение	
43.03.02 Туризм	ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знания:	теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники
			Умения:	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения
			Владения:	навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
	ПК-3	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики	Знания:	способы нахождения, анализа и обработки информации в профессиональной области с использованием информационно-коммуникационных технологий

		данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Умения:	ориентироваться в потоке быстро изменяющейся научной информации
			Владения:	навыками работы с различными источниками информации по проекту туристического продукта
	ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знания:	основные информационные и коммуникативные технологии
			ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
		Владения:		

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Пакеты прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма» относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла для направления 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» (вариативная часть),

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплины «Информатика» и «Математика» для всех направлений подготовки.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Название ОПОП	Форма обучени	Индекс	Семестр курс	Трудоемк ость	Объем контактной работы (час)	СРС	Форма аттестаци
---------------	---------------	--------	--------------	------------------	-------------------------------	-----	-----------------

	я			(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			и
						лек	пра к	лаб	ПА	КСР		
Б-СС	ОФО	Б.1.В.01	5 3	4	144	34	17				93	А1,А2,ТЭ
	ЗФО			4	144	2	10				132	КР,ТЭ
Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.22	5 3	3	108	34	17				57	А1,А2,ТЭ
	ЗФО			3	108	2	10				96	КР,ТЭ
Б-ГД	ОФО	Б.1.В.32	5 3	3	108	34	17				57	А1,А2,ТЭ

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной форме	СРС
1	Тема 1. Программное обеспечение туристской деятельности.	лекция	1		
	<i>Тема 2. Классификация программного обеспечения сервисной и туристской деятельности. (2 часа)</i>	лекция	2		4
		практическое занятие	2		
	<i>Тема 3. Аппаратно-техническое обеспечение</i>	лекция	3		7

		практическое занятие	1		
	<i>Тема 4. Технологии мультимедиа в туристской деятельности. (2 часа)</i>	лекция	6	2	9
		практическое занятие	3		
	<i>Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса. (2 часа)</i>	лекция	6		10
		практическое занятие	3	2	
	<i>Тема 6. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма. (2 часа)</i>	лекция	6		10
		практическое занятие	4		
	<i>Тема 7. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе. (2 часа)</i>	лекция	6	2	10
		практическое занятие	2		
	<i>Тема 8. Защита информации при использовании современных информационных технологий. (2 часа)</i>	лекция	4		7
		практическое занятие	2	2	
	Тема 9. Геоинформационные технологии. (2 часа)				

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

2.1 Темы лекций

Тема 1. Программное обеспечение туристской деятельности. (2 часа)

Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности.

Специфика организации туризма и социально-культурного сервиса. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение

автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса.

Тема 2. Классификация программного обеспечения сервисной и туристской деятельности. (2 часа)

Виды программного обеспечения. Классификация программного обеспечения туристской деятельности. Общие требования к программному обеспечению.

Сущность автоматизации управления турбизнеса.

Особенности автоматизации предприятий сервиса.

Тема 3. Аппаратно-техническое обеспечение информационных технологий туристской деятельности. (2 часа)

Классификация аппаратных средств информационных технологий.

Критерии выбора средств технического обеспечения. Специфика использования аппаратного и технического обеспечения в туризме и социально-культурном сервисе.

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристской деятельности. (2 часа)

Основные понятия мультимедийных технологий. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Представление о мультимедийных продуктах.

Особенности использования технологий мультимедиа на предприятиях сервиса. Использование мультимедиа CD-ROM в деятельности фирм туристской и социально-культурной направленности. Принципы организации виртуальных путешествий.

Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса. (2 часа)

Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете.

Тема 6. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма. (2 часа)

Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Направления использования Интернета. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Классификация Интернет-ресурсов туристической направленности. Краткая характеристика туристических ресурсов в Интернет.

Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете.

Направления использования Интернета как новой среды делового общения. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах.

Тема 7. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе. (2 часа)

Электронная коммерция в туризме. Понятие и классификация моделей электронной коммерции. Принципы электронной коммерции в Internet.

Системы электронных платежей. Поиск и выборка информации в метапоисковых системах, рассмотрение и анализ способов формирования покупательской корзины, различных возможностей оплаты товаров и услуг в Internet. Платежные системы электронной коммерции. Краткая характеристика использования различных систем электронных платежей на основе информации и опыта работы в Internet.

Тема 8. Защита информации при использовании современных информационных технологий. (2 часа)

Виды угроз безопасности. Способы обеспечения безопасности данных. Методы и средства защиты информации. Обеспечение информационной безопасности в локальных и глобальных сетях.

Основные положения информационной безопасности. Классификация вирусов.

Технологии антивирусной защиты. Безопасность электронной почты и Интернет. Межсетевые защитные экраны (брандмауэры). Криптография. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП.

Тема 9. Геоинформационные технологии. (2 часа)

Геоинформационные технологии в организации туризма. Основные понятия геоинформационных технологий. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем (ГИС), краткая характеристика прикладных программ.

Тема 10. Анализ геоинформационных систем. (2 часа)

Рассмотрение основных характеристик современных ГИС. Возможности ГИС в решениях туристских проблем. Данные дистанционного зондирования для оптимизации туризма. Экспертные системы и моделирование устойчивого использования туристского потенциала в регионе. Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристской деятельности.

Тема 11. Системы электронного бронирования. (2 часа)

Принципы построения систем бронирования на основе информационных технологий. Становление современной системы электронного бронирования. Классификация систем бронирования. Общая характеристика наиболее распространенных систем бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.

Тема 12. Автоматизация деятельности туристской фирмы. (2 часа)

Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение туристической деятельности. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса.

Тема 13. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса. (2 часа)

Основы и сущность управления в сфере туризма и социально-культурного сервиса. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением. Информационные технологии в менеджменте туризма. Необходимость автоматизации туристической деятельности.

Универсальные средства автоматизации туристской деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере туризма.

Тема 14. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. (2 часа)

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Пакеты управления туристскими фирмами. Информационные системы в управлении туризма и социально-культурного сервиса.

Тема 15. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. (2 часа)

Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством.

Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Тема 16. Экспертные системы в туристской деятельности. (2 часа)

Основные понятия экспертных систем. Основы построения экспертной системы. Методы анализа экспертов. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической деятельности и гостинично – ресторанном бизнесе. Инструментальные средства проектирования информационных систем.

Тема 17. Перспективы развития программного обеспечения туристского бизнеса. (2 часа)

Развитие и становление информационных технологий и информационного общества.

Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

2.2 Перечень тем практических/лабораторных занятий

Тема 1. Технологии электронной презентации (2 часа).

Создание презентаций с помощью Мастера, создание презентаций по собственному сценарию, настройка режимов демонстрации слайдов.

Тема 2. Информационные технологии обработки данных при решении профессиональных задач. (6 часов)

Изучение информационной технологии по созданию и модификации базы данных, создание пользовательских форм и запросов для выборки необходимых данных. Технологии создания отчетов.

Тема 6. Информационные технологии в принятии решений (4 часа).

Использование встроенных логических, математических, статистических, финансовых функций MS Excel.

Создание и ведение информационной базы согласно представлению решаемой профессиональной задачи.

Проведение анализа информации и обоснование принимаемого решения.

Тема 8. Технологии поиска информации на базе справочно-правовых систем(4 часа).

Технологии создания поисковых запросов для нахождения необходимой информации (документов).

Тема 7. Создание подшивки документов и отчетов. (2 часа).

MS Binder. Создание тематических подшивок по результатам, оформление результатов работы над проектами, реализованными в разных программах и программных приложениях

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, среди которых деловые и ролевые игры, разбор конкретных юридических казусов в сочетании с внеаудиторной работой. Также предусмотрено проведение тренингов по составлению проектов юридических документов, регистрации юридических лиц, претензионной работы. Основная цель: формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предполагаются встречи с представителями профессионального сообщества, также предусмотрено участие профессионалов-практиков при проведении тренингов.

Подготовка к лекционным темам, определенным в рабочей программе учебной дисциплины Правовое обеспечение сервиса и туризма осуществляется студентами перед запланированной лекцией определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер, для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Темы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям установлены программой. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы, дополнительных теоретических и практических источников. Также самостоятельная работа по подготовке к ролевым, деловым играм может включать групповой тренинг, мозговой штурм и т.п. без координации и контроля преподавателя. Конкретные тематики ролевых игр, сценарии ролевых игр, тематик круглых столов и т.п. содержат Фонды оценочных средств, входящих в структуру УМК дисциплины и расположенных в электронном виде в разделе

«Электронное хранилище материалов». Самостоятельная работа студента состоит из комплекса общих и индивидуальных заданий. В этот комплекс входит самостоятельная подготовка студента к лекциям, семинарским занятиям, а также написание эссе, рефератов, контрольных работ, подготовка докладов и презентаций. Конкретные темы задания самостоятельной работы студента содержатся в учебной программе.

В процессе изучения дисциплины Правовое обеспечение сервиса и туризма предполагается изучение и конспектирование первоисточников: материалов периодической печати, научной и учебной литературы, письменный анализ нормативных актов и комментариев к ним.

Для подготовки к лекционному и семинарскому занятию студентом используются такие формы внеаудиторной работы, как реферирование.

Подготовка к лекции позволяет студентам активно и углубленно усваивать получаемый материал, участвовать в интерактивных формах лекции – «лекция дискуссия», «лекция с ошибкой» и т.п. Формирование во время лекционных занятий режима «обратной связи» студенческой аудитории и лектора активизирует внимание обучающихся, создает их заинтересованность в изучении предмета.

Практическое (семинарское) занятие проводится с целью закрепления полученных знаний в ходе освоения лекционного материала, выработки первичных профессиональных навыков по изучаемому курсу через ролевые (деловые) игры и другие имитационные формы семинарских занятий, а также с целью учебного контроля по освоению пройденного студентами материала.

Вопросы и литературные, нормативно-правовые источники подлежащие изучению, конспектированию, анализу при подготовке к семинару определены данной рабочей учебной программой.

Индивидуальные задания для студентов при подготовке к семинарским занятиям предполагают исследование мало разработанных в современной литературе, так называемых, «поисковых» тем, результаты изучения которых могут быть отражены в статьях, тезисах докладов, выступлениях на различных научных и научно-практических конференциях. Студенту следует самостоятельно выбрать тему и сообщить о своем выборе преподавателю, обсудив с ним основную проблему исследования, пути ее решения, составить план.

Обычно научно-исследовательская работа предполагает несколько этапов:

1. сбор имеющегося по данной теме материала (первоисточников, монографий, статей из периодических изданий и т.д.);
2. анализ найденных источников с точки зрения полноты охвата изучаемой темы, использования тех или иных методов исследования, достоверности полученных автором выводов и их актуальности;
3. обобщение научной информации по теме;
4. постановка цели, конкретных задач и начало собственного исследования.

Преподавателем может формулироваться тематика индивидуальных научно-практических исследований заказанных сторонними организациями. План такой работы и их конкретная тематика формулируется индивидуально. Индивидуальные научно-практические исследования направлены на формирования высокоуровневого освоения теоретико-практических компетенций студентов и направлено на повышения эффективности персонального обучения студента.

Реферат, эссе, доклад, контрольная работа, курсовая работа также является формой контроля усвоения студентами учебного материала. – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферирование, эссе, доклад, контрольная работа – это изложение основного содержания документа в краткой форме.

В реферате, эссе, доклад, контрольной работе должны быть точно отражены существенные взгляды автора. Следует соблюдать единый деловой стиль изложения,

допустимо использование точного, краткого, литературного языка.

Реферат – текст создаваемый на основе одного или нескольких исходных текстов. Включает в себя фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с документом и определения целесообразности обращения к нему. Реферативные материалы содержатся в сжатом виде текст первичного документа, его письменную модель, ориентируют специалиста в текущей и ретроспективной информации, привлекают их внимание к актуальным теоретическим и практическим проблемам, знакомят с новейшими исследованиями в той или иной научной области.

Доклад представляет собой аналитический текст, оценивающий и сравнивающий различные научные позиции, оценки правоприменителей, с последующим авторским обобщающим выводом. Доклад излагается в устной форме публично (в рамках учебной аудитории).

Эссе напротив включает в себя личное мнение автора по проблемному вопросу, его эмоциональную и логическую оценку не привязанную к мнению научного и профессионального авторитета и оформляется письменно.

Также индивидуальные задания, рефераты могут быть представлены в виде презентаций которые должны быть выдержаны в едином, деловом стиле. Соотношение цвета фона и шрифта текста должно обеспечивать читабельность. Преимущественная форма изложения материала в презентациях должна носить наглядный характер в виде схем, графиков, видео-роликов, фото и т.п

Контрольная работа – это результат самостоятельной работы студентов. При ее выполнении работы студент должен проявить умение и навыки работы с методической и учебной литературой, периодикой, посвященной рассмотрению вопросов, связанных с вопросами применения пакета прикладных программ на предприятиях сервиса и туризма. Таким образом, контрольная работа – это «не контрольное списывание», а творческая, аналитическая работа студента, направленная на более глубокое изучение различных прикладных аспектов применения информационных технологий на предприятиях сервиса и туризма.

При подготовке к лекциям и практическим занятиям использование источников литературы рекомендованных для соответствующих дидактических единиц является обязательным условием успешного освоения профессиональных компетенций. В разделе «основная литература» студентам предлагается ознакомиться с базовыми учебными источниками обеспечивающими необходимый уровень освоения теоретического материала. При этом студентом могут быть использованы и иные альтернативные источники, рекомендуется также проведения сравнительного анализа позиций и взглядов авторов источников указанных в учебной программе и найденных самостоятельно. В случаи возникающих логических противоречий, выявления неточностей связанных с разными учебными источниками необходимо обратиться к преподавателю ведущего дисциплину за консультацией. Раздел «дополнительная литература» также содержит источники обязательные для аудиторной и внеаудиторной работы как теоретического плана, так и конкретных нормативно-правовых актов, судебной практики и т.п.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебник **Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М. : Юрайт, 2012. - 521 с.** представляет собой обобщенный труд в области современных информационных систем и технологий, применяемых в экономике. Это универсальное издание для любых экономических специальностей. Материал учебника соответствует новым государственным образовательным стандартам и включает в себя не только обязательные разделы программы, но и дополнительный материал, поясняющий современное состояние дел в области создания и эксплуатации

современных информационных систем и технологий, а также перспектив их развития.

Цель учебного пособия **Информационные технологии и системы: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Федотова. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 352 с.** – помочь студенту научиться объединять теорию и практику, понимать важность абстракции и моделирования, приобретать знания в области информатики и информационных технологий. Также рассмотрены программные комплексы, аппаратно-программное обеспечение и информационные ресурсы, информационные системы и средства их обеспечения, а также вопросы информационной безопасности. Особое внимание уделено вопросам правового регулирования.

В учебном пособии **Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие для студентов вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М.: ФОРУМ, 2010. - 400 с.** представлены основные материалы, связанные с внедрением информационных технологий в деятельность организаций сферы сервиса и туризма. Рассматриваются основы информационных технологий и информационных систем, приведена их авторская классификация. Представлены материалы о применении информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется информационным системам в деятельности санаторно-курортных организаций. Приведены сведения о роли Интернета в информационном обеспечении предприятий сферы услуг, об электронной коммерции, системах связи, оргтехнике.

В учебном пособии **Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие [для студентов вузов] / С. П. Есаулова. - М.: Дашков и К*, 2011. - 152 с.** рассматриваются информационные технологии в туристической индустрии - от характеристики понятия и сущности информационных технологий до их внедрения в повседневную деятельность туристических компаний. Раскрыты основные направления использования информационных технологий в туризме, приведены яркие примеры успешного и неудачного применения ИТ-моделей и методов в туристическом бизнесе в России.

В учебном пособии **Информационные технологии в туризме: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.** рассматриваются основные направления использования современных информационно-коммуникативных средств в туризме, возможности и преимущества глобальных систем бронирования и резервирования туристских услуг, перспективы внедрения электронной коммерции в области туризма, а также наиболее известные разработки по комплексной автоматизации гостиничной деятельности.

В пособии **Информационные технологии в туризме: учебное пособие для студ. вузов / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Моск. психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с.** рассмотрены идеи информатизации общества, обозначены будущие тенденции и перспективы развития аппаратно-программного комплекса, методов и технологий для изучения, использования и поддержки туристической деятельности, оценки природно-ресурсных рекреационных комплексов и сохранения объектов туристского интереса. Обсуждены принципы и проблемы представления информации о туруслугах, турпродуктах, турах в информационно-технической среде.

В учебном пособии **Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2007. - 104 с.** рассматриваются глобальные компьютерные системы бронирования, в частности система «AMADEUS». Описывается действие автоматизированных систем управления гостиницами, в частности «FIDELIO», и ресторанным бизнесом, например системы управления складским учетом. Подробно освещаются вопросы использования Интернета в туристском бизнесе. В приложении

приведены характеристики информационных технологий управления, предназначенных для автоматизации туристских фирм.

Учебное пособие **Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: учебное пособие [для студентов вузов] / В. И. Алексеев; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - СПб.: Д.А.Р.К., 2008. - 224 с.** рассматривает вопросы автоматизации предприятий туристской и гостиничной отрасли, использование современных информационных технологий, программных продуктов, систем бронирования и резервирования для автоматизации деятельности турфирм и гостиничных хозяйств. В частности, рассмотрены зарубежные глобальные компьютерные системы бронирования (Amadeus, Galileo, Sabre и WorldSpan), российские компьютерные системы бронирования туристских услуг (Сирена, АLEAN, Туры.ру, Форос). Описываются программы автоматизации туристской деятельности TurWin MultiPro, Само-Тур, Fidelio, Эдельвейс, Невский портъе и другие.

При изучении дисциплины весьма полезным окажется учебник **Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с.** В нем рассмотрены и проанализированы основные направления использования современных компьютерных технологий в социально-культурном сервисе и туризме. Показаны роль и влияние информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса. Изложены возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования туристических услуг Galileo, Amadeus, Worldspan в условиях становления российского рынка туризма и гостеприимства. В издании также рассмотрены пути использования Internet и перспективы внедрения электронной коммерции в области социально-культурного сервиса и туризма. Показаны направления использования мультимедийных технологий в социально-культурном сервисе и туризме. Изложены существующие подходы в области автоматизации гостиничного бизнеса. Рассмотрены наиболее известные зарубежные и отечественные разработки по комплексной автоматизации деятельности гостиничных комплексов.

Для тех, кто хочет научиться эффективно использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности рекомендуется воспользоваться учебным пособием **Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева. - 10-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 384 с.** При его написании автор постарался учесть типичные ошибки начинающего и уже имеющего определенный опыт работы пользователя. Кроме того, для привития навыков практической работы с профессиональными программными продуктами можно использовать «Практикум по информационным технологиям» того же автора.

Остальная рекомендуемая литература поможет обучающимся в раскрытии и детализации основных теоретических и практических аспектов изучения дисциплины, а также в выполнении заданий практических и самостоятельных работ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие [для студентов вузов] / С. П. Есаулова. - М. : Дашков и К*, 2011. - 152 с.
2. Информационные технологии в туризме: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие для студентов вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М. : ФОРУМ, 2010. - 400 с.
4. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: учебное пособие [для студентов вузов] / В. И. Алексеев; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - СПб.: Д.А.Р.К., 2008. - 224 с.
5. Информационные технологии в туризме: учебное пособие для студ. вузов / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Моск. психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с.

б) Дополнительная литература

1. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2007. - 104 с.
2. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с.
3. Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы IX междунар. науч.-практ. конференции (Омск, 13-14 декабря 2011 г.) / под общ. ред. Д. П. Маевского ; Омский гос. ин-т сервиса. - Омск : Омский гос. ин-т сервиса, 2012. - 229 с.
4. Индустрия гостеприимства в Приморском крае: статистический сборник / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.] ; Федерал. служба гос. статистики (Примстат). - Владивосток : Приморскстат, 2011. - 38 с.
5. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М. : Юрайт, 2012. - 521 с.
6. Информационные технологии и системы: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Федотова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 352 с.
7. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева. - 9-е изд., стер. - М. : Академия, 2011. - 384 с.
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева. - 10-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 384 с.

10. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

Полнотекстовые базы данных

1. Электронно-библиотечная система РУКОНТ - <http://rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <http://www.book.ru/>
4. Интернет-библиотека русскоязычных СМИ Public.ru <http://www.public.ru/>

5. ЭБС znanium.com издательства "ИНФРА-М" <http://www.znaniy.com/>
6. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://elibrary.ru/>
7. Университетская библиотека online <http://www.biblioclub.ru/>

Интернет-ресурсы

1. <http://abc.vvsu.ru/> - Сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭС
2. <http://study.vvsu.ru/> - Раздаточные материалы для учебного процесса ВГУЭС
3. www.citforum.ru - большой учебный сайт по технике и новым технологиям
4. <http://tests.specialist.ru/> - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н.Э.Баумана.
5. <http://www.microinform.ru/default.asp> - Учебный центр "Микроинформ" по компьютерным технологиям.
6. http://archvuz.ru/numbers/2011_22/079 - Абрамова А.А. Реализация технологий медиадизайна в туристическом бизнесе [Электронный ресурс] / А.А. Абрамова, Д.В. Букулова // Архитектон. – 2011. – № 34.
7. <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/7/1167.pdf> - Пиков Н.О. Виртуальная реконструкция Спасского мужского монастыря г. Енисейск с применением технологии QUEST3D // Молодежь и наука : сб. материалов VI-й Всерос. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. О.А. Краев. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. – 5 с.
8. <http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=40552> – Шляхтина С. Виртуальный тур своими руками
9. <http://www.e-kassa.ru> - Система бронирования авиабилетов онлайн
10. <http://www.mayakinfo.ru> – рекламное агенство по продвижению сайтов
11. <http://www.travel.ru> информационный портал путешествий TRAVEL.RU

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- а) программное обеспечение: MS Office
- б) техническое и лабораторное обеспечение – компьютерный класс, аудитория с презентационным оборудованием.

14. Словарь основных терминов

Информационная технология – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надежности и оперативности.

Обеспечивающие подсистемы ИС объединяют в себе все виды ресурсов, которые необходимые для функционирования системы. К их составу относятся подсистемы: организационного, правового, технического, математического, программного, информационного, лингвистического и эргономического обеспечения.

АРМ (автоматизированное рабочее место) - программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида.

Информатизация – это процесс создания, развития и всеобщего применения информационных средств и технологий, обеспечивающих достижение и поддержание уровня информированности всех членов общества, необходимого и достаточного для

кардинального улучшения качества труда и условий жизни в обществе.

Информационные технологии - совокупность методов и технических средств сбора, организации, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющая знания людей и развивающая их возможности по управлению техническими и социальными процессами

Информационная система – это совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Информационный ресурс – это совокупность всей получаемой и накапливаемой информации в процессе развития науки, культуры, образования, практической деятельности людей и функционирования специальных устройств, используемых в общественном производстве и управлении.

Информационный процесс - это изменение с течением времени содержания информации или представляющего его сообщения.

Информация - это совокупность полезных сведений об окружающем мире, которые циркулируют в природе и обществе, их параметрах, свойствах, уменьшающих имеющуюся о них степень неопределённости.

Платёжная система — совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому. Платёжные системы являются одной из ключевых частей современных монетарных систем.

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (World Wide Web, WWW) и множества других систем (протоколов) передачи данных.

Интернет-магазин — сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Программное обеспечение - это совокупность программ (общесистемные и специальные) для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.

Техническое обеспечение - это комплекс технических средств, включающий вычислительную технику и средства сбора и передачи данных, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.