

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА» в г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# **ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

**43.03.02 ТУРИЗМ**

**43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

**43.03.01 СЕРВИС**

Артем 2016

Рабочая программа дисциплины «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело, 43.03.01 Сервис и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», составленной преподавателем Гомелевской Г.А. канд. экон. наук, зав. кафедрой Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Составитель: Груздева Т.Г., ст. преподаватель кафедры ЭУИТ  
Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 22.06.2016 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой (разработчика)  А.А.Власенко  
22.06.2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)  Л.С. Самохина  
23.06.2016г.

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 Туризм	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знания:	методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме
			Умения:	анализировать основные показатели на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа
			Владения:	методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений
	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знания:	виды управленческих решений и методы их разработки
			Умения:	в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности
			Владения:	навыками организаторской работы в коллективе
	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	Знания:	методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия
			Умения:	определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии
			Владения:	методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по

		тура, обосновать управленческое решение		оказанию услуг в туристских предприятиях
43.03.03 Гостиничное дело	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знания:	основы экономических теорий и экономических систем
			Умения:	анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях
			Владения:	навыками оценки рынка гостиничных услуг
	ПК-3	владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знания:	основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения
			Умения:	анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов
			Владения:	навыками контроля деятельности гостиниц и других средств размещения
43.03.01 Сервис	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знания:	основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса
			Умения:	планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса
			Владения:	приемами метрологии, стандартизации и сертификации, порядком подтверждения соответствия проведенной сертификации принципами построения международных и отечественных стандартов

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме» относится к профессиональному циклу, базовой части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика», «Основы предпринимательства», «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Туристский и гостинично-ресторанный маркетинг».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», базируются дисциплины «Бизнес-планирование в туризме и индустрии гостеприимства», «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Технология и организация услуг питания», выполнение курсовой работы.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП	Форма обучения	Цикл	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ГД	ОФО	Б.1.В.07 (19926)	6	3	60	34	17		9	48	Э	
Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.10 (19926)	6	3	60	34	17		9	48	Э	
	ЗФО	Б.3.В.07 (4869)	4	3	46	6	4		36	57	Э	
БСС	ОФО	Б.1.Б.3.05 (19926)	4	4	60	34	17		9	84	Э	

## 5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1	1	2
2	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	Лекция	4		2
		Практическое занятие	1	1	2
3	Финансы и финансовая система	Лекция	4		2
		Практическое занятие	1	1	3
4	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1	1	2
5	Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды	Лекция	4		3
		Практическое занятие	1	1	4
6	Оборотные средства предприятия	Лекция	4		4
		Практическое занятие	1	1	2
7	Трудовые ресурсы предприятия	Лекция	4		3
		Практическое занятие	1	1	2
8	Сущность, функции цены	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1	1	2
9	Прибыль и экономическая эффективность	Лекция	4		2
		Практическое занятие	1	1	2
10	Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	Лекция	4		2
		Практическое занятие	1	1	3

## **5.2 Содержание дисциплины (модуля)**

### **Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства**

Понятие экономики СКС и туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

### **Тема 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма**

Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

### **Тема 3. Финансы и финансовая система**

Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях СКС и туризма. Схемы функционирования финансами в туризме.

### **Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности**

Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

### **Тема 5. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды**

Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

### **Тема 6. Оборотные средства предприятия**

Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

### **Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия**

Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования

оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

#### **Тема 8. Сущность, функции цены**

Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

#### **Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность**

Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

#### **Тема 10. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма**

Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий СКС и туризма.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

#### **6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по одной из выбранных тем:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-

ресторанного бизнеса.

17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).

#### **4.2. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

##### *Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства*

1. Определите сущность и роль предпринимательства в современной экономике.
2. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
3. Каковы факторы воздействия на туризм?
4. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?
5. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?
6. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности
7. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.

##### *Тема 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма*

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией.
3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности?
4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации.
5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?
6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе?
7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме?
8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

##### *Тема 3. Финансы и финансовая система*

1. Какова роль финансовой политики государства в области сервиса и туризма?
2. Расшифруйте понятие функции финансов.
3. В чем проявляется реализация распределительной и контрольной функций в сервисе и туризме?
4. Перечислите субъекты финансовой системы в сервисе и туризме
5. В чем выражается финансовая поддержка государства предприятий сервиса и туризма?
6. Обоснуйте роль финансовых отношений в процессе взаимодействия предприятий туризма.
7. Выделите составные элементы источников финансовых ресурсов предприятия.
8. Каковы направления финансовых ресурсов?

9. Приведите примеры схемы функционирования финансами в туризме.

**Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности**

1. В чем выражается сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ?

2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).

3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?

4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.

5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».

6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.

7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?

8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты?

9. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности.

**Тема 5. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды**

1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?

2. Выделите составные элементы классификации капитала?

3. Перечислите источники капитала.

4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.

5. Представьте классификацию капитала по основным признакам.

6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?

7. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.

8. В чем заключается эффективность использования основных фондов?

9. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?

10. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?

**Тема 6. Оборотные средства предприятия**

1. Приведите определение понятия «оборотный капитал».

2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?

3. Какова классификация оборотных средств?

4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств?

5. Каково назначение управления оборотным капиталом?

6. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?

7. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.

8. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

**Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия**

1. Представьте элементы профессиональной и квалификационной структуры персонала предприятия.

2. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.

3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.

4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.

5. Каковы основные нормы регулирования трудовых отношений?

6. Приведите порядок заключения трудового договора.

7. Как оценивается эффективность использования труда?

8. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.
9. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?
10. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.

**Тема 8. Сущность, функции цены**

1. Дайте определение цены как экономической категории.
2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
3. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.
4. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.
5. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?
6. Опишите факторы формирования себестоимости.
7. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
8. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.
9. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?
10. Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод.

**Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность**

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?
5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?
6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?
7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.
8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.
9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

**Тема 10. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма**

1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?
2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.
4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.
5. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства
6. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **9.1 Основная литература**

1. Пустынникова Е. В. Экономика предприятий общественного питания: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - М. : КНОРУС, 2016. - 232 с

2. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / [авт.: Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 566 с.

3. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2016. - 276 с.

4. Экономика гостиничного предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Гостиничное дело" / А. Н. Лазарев, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Е. Н. Егорова ; под ред. А. Н. Лазарева. - М. : КНОРУС, 2016. - 304 с.

5. Стригунова, Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие [для студентов вузов] / Д. П. Стригунова. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Бородин. – М.: ФОРУМ, 2011. – 240 с.

2. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник [для студентов вузов] / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.

3. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. – М.: Дашков и К\*, 2010. – 264 с.

4. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.

5. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.

6. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М: Инфра-м, 2010. – 204 с.

7. Караванова, Б.П. Бухгалтерский учет на предприятиях туристской индустрии: учебное пособие для студентов вузов / Б.П. Караванова, А.В. Пушинин. – М.: Академия, 2011. – 224 с.

8. Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма: [сборник нормативно-

правовых актов] / сост. Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.

### **9.3 Журналы**

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru);
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru);
3. «Юрист» – Ежемесячный практический журнал. Официальный сайт [www.jurist.by](http://www.jurist.by).

### **9.4 Российское законодательство**

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011.-64 с.
2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.

## **10. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **10.1 Полнотекстовые базы данных**

Электронная библиотека Издательского дома Гребенникон;  
Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ);  
Полпред. Экономика и право 230 стран. Связи с Россией;  
Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ;  
Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ»;  
Электронно-библиотечная система РУКОН.

### **10.2 Интернет-ресурсы**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**Техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютерной программы «Project Expert».

## 12. Словарь основных терминов

**Ассоциированная компания (associate company)** – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов

**Аутсорсинг (outsourcing)** – передача сторонней организации тех или иных функций бизнеса. Различают производственный аутсорсинг, когда независимой фирме передаются те или иные задачи, связанные с производством продукции (аутсорсинг заготовок и комплектующих и аутсорсинг функций и операций по обеспечению производства продукции). И аутсорсинг управленческий, когда независимым организациям передаются те или иные управленческие функции, чаще маркетинговые, сбытовые и т.д.

**Акционерное общество (АО, корпорация (Company limited by shares; Corporation; Joint stock company; Public company))** – организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций. Акционерное общество создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц. Акционерное общество имеет своей целью совместную хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли в интересах акционеров.

**Венчур (Venture)** – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня. **Внутрифирменное планирование (Management planning)** – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих: стратегию и практику деятельности фирмы; прогноз развития внешнего окружения; цели функционирования; другие системообразующие факторы.

**Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности** – в уголовном праве РФ экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации: неправомерный отказ в регистрации; неправомерный отказ в выдаче лицензии; ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности; ограничение самостоятельности; иное незаконное вмешательство.

**Денежное обязательство (monetary obligation)** – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

**Договор контрактации (Contracting agreement)** – соглашение сторон, по которому производитель сельскохозяйственной продукции, являющийся субъектом предпринимательства, обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

**Диверсификация (diversification)** – уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка

**Жизненный цикл товара (product life cycle)** – четыре этапа развития продукта: внедрение, рост, зрелость и спад

**Инжиниринг (engineering)** – интеллектуальная деятельность, представляющая собой совокупность инженерно-консультационных услуг; связанная с процессами создания и обслуживания промышленных проектов, включая разработку технологии, комплекс инженерно-технических работ, а также услуг по строительству и содержанию объектов,

доработке, сборке, пуску, гарантийному обслуживанию

**Инвестиционный налоговый кредит (investment tax credit)** – отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

**Клон-мейкерство (clone-sale)** – продажа мелким фирмам права продавать продукцию фирмы с условием ее доработки и приспособления к потребностям локального рынка

**Лжепредпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью: получение кредитов; освобождение от налогов; извлечение иной финансовой или имущественной выгоды; прикрытие запрещенной деятельности.

**Лендинг-бизнес (Lending business)** – авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операции, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

**Незаконное предпринимательство** – в уголовном праве РФ преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

**Прайм-рейт (Prime-Reith)** – процентная ставка по кредитам банков первоклассным клиентам.

**Предпринимательская инициатива (Business initiative)** – форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

**Право оперативного управления (The right of operative management)** – принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

**Приватизационный чек (privatization voucher)** – государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

**Производительность труда (Productivity of labour; Labour productivity; Efficiency of labour; Operational efficiency)** – показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора). Производительность труда измеряется: либо количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год); либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы товарной продукции.

**Процедурный или рациональный бизнес (procedural or rational business)** – это бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях. Реинвестирование – осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

**Рыночная стоимость компании (Market value of firm)** – рыночная стоимость собственного капитала и обязательств компании.

**Унитарное предприятие (Unitary enterprise)** – организационно-правовая форма коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество такого предприятия неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям и паям. В форме унитарных могут быть созданы только

государственные и муниципальные предприятия. Управляющим является назначаемый собственником руководитель. Имущество находится в государственной и муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или хозяйственного управления.

**Фонд материального поощрения (Bonus fund; Material stimulation fund)** – фонд, создаваемый на предприятии за счет прибыли и предназначенный для усиления материальной заинтересованности работников.

**Франчайзинг (franchising)** – Контрактное соглашение между компанией и человеком или фирмой, которое позволяет получателю франшизы заниматься определенным видом бизнеса под известным именем и использовать на платной основе технологию этой фирмы. Объектом франшизы могут выступать: фирменное название, коммерческое обозначение лицензиара, коммерческая информация, товарный знак, знак обслуживания и т.д. Ф. обеспечивает малым фирмам выход на рынок под известной маркой, зарекомендовавшей себя на рынке.

**Хеджирование** – возможность максимально обезопасить себя от потерь, связанных с колебаниями валютного курса

**Хозяйственное объединение (Economic union)** – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.