

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ**

ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа учебной дисциплины

**Основная образовательная программа
080200.62(38.03.02) Менеджмент
Профиль Финансовый менеджмент**

Артем
2014

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный финансовый бизнес» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200.62 (38.03.02) Менеджмент профиль Финансовый менеджмент

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы «Международный финансовый бизнес», составленной преподавателями кафедры мировой экономики и международных отношений Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, утвержденной на заседании кафедры

Андреева Ю.В., старший преподаватель кафедры мировой экономики и международных отношений

Составители: Андреева Ю.В., старший преподаватель кафедры мировой экономики и международных отношений

Утверждена на заседании кафедры управления и права от «14» апреля 2011 г., протокол № 11.

Новая редакция утверждена протоколом заседания кафедры ЭУИТ от 03.06.2014 г. № 18

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Международный финансовый бизнес» является дисциплиной по выбору вариативной дисциплиной профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 080500.62 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Международный финансовый бизнес», продолжает процесс подготовки студентов по комплексу дисциплин, дающих знания в области международной предпринимательской деятельности.

Ведение международных операций по купле-продаже финансовых активов на мировых финансовых рынках в условиях рыночной конкуренции является наиболее сложной и приоритетной задачей. Главные целевые установки современного финансового бизнеса - это максимизация прибыли компании и благосостояния ее владельцев. От того, насколько эффективно и целесообразно происходит перераспределение финансовых активов на международных финансовых рынках, зависит финансовое благополучие участника финансовых взаимоотношений. Значимость курса состоит в практической применимости фундаментальных знаний в области финансового предпринимательства. Знания и навыки, формируемые в результате изучения курса, помогут студентам в их профессиональной деятельности методически грамотно использовать финансовый анализ для обоснования текущих и стратегических решений по купле-продаже финансовых активов, решать стратегические и тактические задачи выбора стратегий финансового бизнеса.

Дисциплина «Международный финансовый бизнес» нацелена на развитие у студентов профессиональных компетенций, позволяющих решать практические задачи, связанные с таким важным элементом как стратегия инвестирования денежных средств в различные финансовые инструменты с целью извлечения прибыли и управление потоками капиталов в условиях глобализации финансовых рынков.

Программа дисциплины «Международный финансовый бизнес» включает организационные и методические рекомендации по изучению дисциплины, ее содержание по темам и дидактическим единицам, перечень и тематику самостоятельных работ студентов по дисциплине, контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, методические рекомендации по организации СРС, список рекомендуемых источников и словарь основных терминов.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1 Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Международный финансовый бизнес» является формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего принимать управленческие финансовые решения и организовать их реализацию в условиях глобализации финансовых рынков.

Задачи дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного финансового бизнеса;
- сформировать у студентов понимание современных концепций финансового бизнеса, движущих сил и условий функционирования финансовых рынков;
- выработать у студентов навыки анализа финансовой деятельности компании в международном бизнесе, финансового планирования, бюджетирования денежных потоков инвестиционных проектов, расчетов и анализа доходности и рисков;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной финансовой среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного финансового бизнеса.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Международный финансовый бизнес» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана ООП по направлению 080200.62 (38.03.02) Менеджмент. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Международный бизнес», «Экономика внешнеторгового предприятия», «Международный менеджмент». Дисциплина позволяет глубже подготовить студентов к написанию бакалаврской работы.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-7 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-9 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор.

ПК-39 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

Таблица - Формируемые знания, умения, владения

ООП	Коды компетенций	Знания, Умения, Владения	
080100.62. Экономика, профиль	ПК-39	Владения:	навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

1.4 Основные виды занятий и особенности их проведения

Объем и сроки изучения дисциплины:

Курс читается для студентов бакалавриата в седьмом семестре в объеме 3 зачетных единиц или 108 академических часов, в том числе 57 часов самостоятельной работы. Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет.

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины предусматривается применение интерактивных форм проведения занятий в объеме не менее 35% от объема аудиторных занятий (проблемные семинары, командная работа при проведении финансового планирования и анализа).

1.5 Виды контроля и отчетности по дисциплине

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Предусмотрены следующие формы текущего контроля:

- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания,
- проведение коллективной дискуссии по проблемным аспектам международного финансового бизнеса,
- тестирование по разделам дисциплины,
- работа в команде по разработке финансовой стратегии;
- проведение тестирования.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. На зачете студенты делают презентацию собственной финансовой стратегии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Темы лекций

Тема 1. Международный финансовый бизнес, его особенности и формы.

Понятие «международный финансовый бизнес». Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности в финансовой сфере. Причины появления, развития и современное состояние международного финансового бизнеса. Международный финансовый бизнес в условиях глобализации. Особенности международной финансовой деятельности фирмы. Формы международного финансового бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного финансового бизнеса.

Тема 2. Среда международного бизнеса.

Факторы, формирующие среду международного финансового бизнеса. Основные финансовые операции с валютами в рамках международного бизнеса: конверсия, операции по купле-продаже (валютный дилинг), депозитно-кредитные операции, международные расчеты, операции, связанные с обслуживанием владельцев кредитных (дебетовых) карт.

Тема 3. Роль и формы международного движения капитала.

Потоки капиталов и мировые финансовые центры. Стоимость финансовых ресурсов. Уровни процентных ставок. Их временная структура. Временная стоимость денег.

Тема 4. Состояние международного финансового рынка и его основные сегменты.

Международные валютные рынки, мировой рынок долговых обязательств, международный рынок драгоценных металлов, международный рынок дериватов: функции, структура и участники рынков. Межбанковский рынок иностранной валюты.

Тема 5. Евровалютный рынок: причины возникновения и особенности развития.

Евровалюты: понятие и сущность. Евровалютные рынки и их особенности. Рынок евроакций и еврооблигаций. Конкурентные преимущества евробанковского бизнеса. Основные центры евробанковской деятельности.

Тема 6. Международные финансовые организации в среде международного финансового бизнеса.

Основные принципы создания международных финансовых организаций. Крупнейшие мировые финансово-кредитные институты: Международный валютный фонд (МВФ) и Группа Всемирного банка (ВБ). Крупнейшие региональные финансовые институты: Межамериканский банк развития (МаБР), Азиатский банк развития (АзБР), Африканский банк развития (АфБР), Европейский инвестиционный банк (ЕИБ), Азиатский банк развития (АБР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Тема 7. Стратегии развития международного финансового бизнеса на международном валютном рынке.

Основные формы котировки валют. Особенности техники проведения операций валютного дилинга на рынке FOREX. Структура валютной операции спот и простейшие задачи по покупке и продаже валюты. Особенности форвардного контракта и расчет форвардного курса. Основные формы валютной своп-сделки. Сущность проведения фьючерсной сделки. Основные типы валютных опционов.

Тема 8. Стратегии развития международного финансового бизнеса на международном фондовом рынке.

Роль фондовых индексов на биржевых рынках акций и облигаций. Важнейшие фондовые индексы ведущих развитых стран. Биржевые стратегии: «быки» и «медведи» на фондовом рынке.

Тема 9. Международный банковский бизнес.

Различия между транснациональными корпорациями (ТНК) и транснациональными банками (ТНБ). Основные показатели рейтингов банков: размер собственного капитала, объем активов, размер прибыли до и после уплаты налогов. Основные виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.

2.2 Перечень тем практических занятий

Тема 1. Экономическая и финансовая глобализация. (2 часа семинар)

Основы финансовой глобализации. Глобальные финансовые кризисы. Международные резервы и суверенные фонды в глобальной экономике.

Конкретная ситуация Анализ финансовой отчетности ОАО «Микродрайв». Мини-ситуация: Финансовая модель предприятия малого бизнеса.

Тема 2. Общая характеристика международного финансового рынка как среды бизнеса. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных работ)

Сущность, функции и структура международного финансового рынка. Этапы формирования международного финансового рынка. Тенденции развития международного финансового рынка в условиях финансовой глобализации.

Тема 3. *Международный валютный рынок. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных работ)*

Сущность и функции международного валютного рынка. Структура международного валютного рынка. Участники международного валютного рынка. Валютный курс. Тенденции развития международного валютного рынка.

Тема 4. *Международный рынок долговых обязательств. (2 часа, семинар, доклады по рефератам с обсуждением)*

Общая характеристика международного кредитного рынка. Межгосударственное кредитование. Ставки международного кредитного рынка. Процентные и кредитные деривативы. Тенденции развития международного кредитного рынка.

Тема 5. *Международный фондовый рынок. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных работ)*

Понятие, функции и роль международного фондового рынка. Структура и участники международного фондового рынка. Основные инструменты и операции на международном фондовом рынке. Международные фондовые циклы и кризисы. Современные тенденции развития международного фондового рынка.

Тема 6. *Особенности современной международной банковской деятельности. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных проектов)*

Удельный вес международных банковских услуг и общем объеме деятельности банков. Современные направления регулирования международной банковской деятельности. Особенности оффшорного банковского бизнеса.

Тема 7. *Влияние рынка деривативов на возрастание рисков мирового финансового рынка. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных работ)*

Понятие, функции и классификация деривативов. Риски на мировом рынке деривативов и мировом финансовом рынке.

Тема 8. *Биржевой и валютный трейдинг. (2 часа, проблемный семинар, презентация индивидуальных работ)*

Финансовые площадки мира: фондовые биржи (NYSE, NASDAQ, LSE, TSE, FBV, PTC), валютные площадки (FOREX, ММВБ). *Моделирование сделки интернет-трейдинг. Выстраивание аналитического прогноза котировок акций/валют.*

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины предусмотрено применение инновационных технологий обучения, таких как интерактивные лекции, семинары в диалоговом режиме по обсуждению конкретных ситуаций, работа в группе для решения практических задач, применение взаимооценок по результатам индивидуальной работы.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает проведение интернет-трейдинга и выстраивание аналитического прогноза котировок акций/валют., что требует около 57 часов времени, отведенного на СРС. Помимо этого каждый студент должен подготовить доклад с презентацией. Примерные темы докладов приведены ниже. При

выборе темы доклада студенты могут ориентироваться на собственный практический опыт, на задачи, решаемые на предприятиях, где студенты проходят практику.

1. Особенности формирования центров финансовой активности в мировом хозяйстве.
2. Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного финансового бизнеса.
3. Современные направления развития международного финансового бизнеса.
4. Международный финансовый бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
5. Влияние внешней среды на параметры международного финансового бизнеса.
6. Подходы к выбору форм международного финансового бизнеса.
7. Производные финансовые инструменты на рынке ценных бумаг — основной механизм перераспределения финансовых рисков.
8. Модели и виды стратегий финансового бизнеса на современном этапе.
9. Современные формы международной финансовой бизнес-деятельности на основных финансовых рынках.
10. Новые тенденции и основы деятельности современных хедж-фондов.
11. Россия в международном финансовом бизнесе.

4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебными пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену студенты должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Определение понятия «международный финансовый бизнес».
2. Условия и предпосылки международной финансовой бизнес-деятельности.
3. Характеристики субъектов международного финансового бизнеса.
4. Основные финансовые операции с валютами в рамках международного бизнеса.
5. Воздействие внутренней и внешней среды на международный финансовый бизнес.
6. Основные формы и способы вывоза капитала.
7. Определение понятия «финансовый рынок».
8. Основные различия рынка ценных бумаг и рынка товаров.
9. Базовые инструменты сделок на валютных рынках.
10. Определение понятия «евровалюта».
11. Главные участники мирового финансового рынка.
12. Принципы создания международных финансовых организаций.
13. Цели и задачи Всемирного банка.
14. Направления развития сотрудничества между мировыми и региональными банками развития.
15. Главные различия прямой и косвенной котировок валют.
16. Определение понятия «кросс-курс».
17. Основные отличия между курсом продавца и покупателя.
18. Основные виды валютных операций на валютном рынке.
19. Основные различия валютных операций спот и форвард.
20. Отличительные особенности валютных фьючерсов и форвардных операций.
21. Характеристики валютного и фондового опционов. Способ оценки эффекта проведения опционной сделки.
22. Основные фондовые индексы.
23. Задачи и функции центральных банков.
24. Способы и инструменты денежно-кредитного регулирования центральным банком.
25. Направления универсализации банковской деятельности в мире.
26. Роль коммерческих банков в банковской системе государства.

27. Основные принципы деятельности коммерческих банков.
28. Особенности современного оффшорного бизнеса.

4.3 Методические рекомендации по организации СРС

Для бакалавров в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам международного бизнеса, выполнение расчетных индивидуальных заданий. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 4.2 данной программы.

4.4 Рекомендации по работе с литературой

Для изучения дисциплины «Международный финансовый бизнес» в качестве базового учебника следует использовать учебник под редакцией В.В. Полякова «Мировая экономика и международный бизнес». Системно излагается материал, посвященный важнейшим направлениям и факторам развития международного бизнеса. На многочисленных конкретных примерах рассматриваются основные тенденции, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса.

В учебнике Б.Г. Дякина «Международный бизнес» предложена авторская концепция системы международного предпринимательства, основанная на сквозном использовании различных классов активов. Учебник содержит многочисленные примеры из опыта международной предпринимательской деятельности и построен на новейших исследованиях в области мировой экономики и международного бизнеса.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Котелкин, С.В. Международный финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Котелкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 605 с.

Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Н. И. Берзон и др.]; под ред. Н. И. Берзона, Т. В. Тепловой; Нац. исследоват. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: КНОРУС, 2013. - 656 с.

5.2 Дополнительная литература

Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для магистров, [аспирантов и преподавателей] / [авт. кол.: А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, Е. Н. Жаворонкова и др.]; под ред. А. З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2012. - 903 с.

Финансовый менеджмент: Учебник / Ковалева А.М.. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336. Электронная версия

Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте: учебник для студентов вузов, обуч. по направлениям 08.01.00 "Магистр экономики" и 08.02.00 "Магистр менеджмента" / кол. авт.: И. Я. Лукасевич, Г. А. Титоренко, В. В. Дудихин и др.]; под ред. И. Я. Лукасевича, Г. А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с.

Шимко, П.Д. Международный финансовый менеджмент: учебное пособие / П. Д. Шимко. - М.: Высш.шк., 2007. - 431 с.

Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для магистров, [аспирантов и преподавателей] / [авт. кол.: А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, Е. Н. Жаворонкова и др.]; под ред. А. З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2012. - 903 с.

Бригхэм Ю., Эрхард М. Финансовый менеджмент. 10-е изд./ Пер.с англ. СПб.: Питер, 2005.

Теплова Т.В., Григорьева Т.М. Ситуационный финансовый анализ: схемы, задачи, кейсы.– М.: ГУ ВШЭ, 2008.

Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов; Пер. С англ. – 3-е издание. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Fundamentals of Financial Management, 12th edition. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, South-Western Cengage Learning, 2009. (Free PDF copy)

Шарп, Уильям Ф. Инвестиции: учебник для студентов вузов / Д. В. Бэйли, У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер; пер. с англ. [А. Н. Буренина, А. А. Васина]. - М.: ИНФРА-М, 2012. - XII, 1028 с.

Управление финансами: бизнес-курс МВА: [учебник для студ. вузов] / [под ред. Д. Л. Ливингстона, Т. Гроссмана; пер. с англ. Н. Е. Русановой]. - 3-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2008. - 837 с.

Иванова, Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Е. И. Иванова ; под ред. М. А. Федотовой ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 3-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2009. - 344 с.

Шимко, П.Д. Международная экономика: учебное пособие для студентов вузов / П. Д. Шимко, Н. И. Диденко; под ред. П. Д. Шимко. - М. : Юрайт: ИД Юрайт, 2010. - 752 с.

5.3 Периодические издания

Корпоративные Финансы
Финансовый директор
Финансы и Экономика
Финансы и кредит

5.4 Интернет-ресурсы

<http://gaar.ru/> - Теория и практика финансового и управленческого учета.

<http://ecsocman.hse.ru/docs/16000201> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ.
Корпоративные финансы.

http://www.mckinsey.com/client_service/corporate_finance - Вестник McKinsey, разделы «Корпоративные финансы»

<http://www.cbr.ru/> - сайт Банка России

<http://moex.com/s4/> - сайт Московской биржи (объединенной ММВБ и РТС).

www.sandp.ru - российский сайт рейтингового агентства Standard & Poor's.

www.damodaran.com – сайт Асвата Дамодарана, проф. финансов, Stern School of Business, New York University

<http://www.wikiwealth.com/company> – расчеты WACC, цен акций, стоимостей компаний, инвестиционный анализ

<http://www.raexpert.ru/ratings/expert400/2013/>- рейтинги «Эксперт 400»

<http://www.cfin.ru/finanalysis/> - финансовый анализ, оценка бизнеса

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) техническое и лабораторное обеспечение – компьютерный класс со стандартным пакетом программ и мультимедийным оборудованием;

б) обучающая среда Moodle

7. СОКРАЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В ФИНАНСОВОМ

МЕНЕДЖМЕНТЕ

- AAR, average accounting return* — средняя учетная (бухгалтерская) доходность.
- BSC, balanced scorecard* — сбалансированная система показателей (ССП).
- BV, book value* — балансовая стоимость (активов).
- CAPM, capital asset pricing model* — модель оценки капитальных активов.
- CEO, chief executive officer* — высшее должностное лицо компании (генеральный директор, председатель правления, руководитель).
- CFO, chief financial officer* — финансовый директор компании.
- CF, cash flow* — денежный поток или поток наличных денег.
- CRP, country risk premium* — премия за страновой риск.
- CV, variation coefficient* — коэффициент вариации.
- DCF, discounted cash flow* — метод дисконтированных денежных потоков.
- DDM, dividend discount model* — модель дисконтирования дивидендов.
- DPBP, discounted payback period* — дисконтированный срок окупаемости проекта.
- DPS, dividend per share* — дивиденд на акцию.
- EBIT, earnings before interests and taxes* — скорректированная операционная прибыль (прибыль до вычета из нее налогов и процентов по заемным средствам).
- EBITDA, earnings before interests tax, depreciation and amortization* — скорректированная прибыль до вычета процентов, налога на прибыль и амортизации.
- EPS, earning per share* — коэффициент дохода на одну акцию.
- EVA, economic value added* — экономическая добавленная стоимость.
- FCF, free cash flow* — свободный денежный поток.
- GCAPM, global CAPM* — глобальная версия модели *CAPM*.
- IPO, initial public offering* — публичное размещение акций.
- IRR, internal rate of return* — внутренняя норма доходности.
- KPI, key performance indicators* — ключевые показатели эффективности.
- LBO, leveraged buy-out* — покупка компаний на заемные средства.
- M&A, mergers and acquisitions* — слияния и поглощения.
- MBO, management by objectives* — концепция управления по целям.
- MC, marker capitalization* — рыночная капитализация.
- MIRR, modified internal rate of return* — модифицированная внутренняя норма доходности
- MRP, market risk premium* — рыночная премия за риск.
- MV, market value* — рыночная стоимость.
- NPV, net present value* — чистая текущая стоимость (чистый приведенный эффект, чистый дисконтированный доход).
- NWC, net working capital* — чистый оборотный капитал.
- OCF, operating cash flow* — операционный денежный поток.
- PBP, payback period* — срок окупаемости, или период возврата инвестиций.
- PI, profitability index* — индекс рентабельности.
- PM, profit margin* — маржа чистой прибыли (рентабельность продаж).
- PV, present value* — текущая (приведенная) стоимость.
- ROA, return on assets* — коэффициент рентабельности активов (отдача или доходность активов).
- ROCE, return on capital employed* — коэффициент рентабельности на вложенный капитал.
- ROE, return on equity* — коэффициент рентабельности собственного капитала (отдача на собственный капитал).
- TCF, terminal cash flow* — «остаточный» (завершающий) денежный поток.
- TV, terminal value* — продленная стоимость.
- VBM, value based management* — управление стоимостью компании.