

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА СЕРВИСА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Рабочая программа дисциплины

по направлениям подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «Инновации в сервисе и туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367)

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Бойцовой Т.М., д-р техн. наук, профессором кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Никифоровой Г.А., ассистентом кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, утвержденной на заседании кафедры ТГРБ от 23.09.2015 г., протокол № 1

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ТГРБ от 26.04.2016 г., протокол № 8

Составитель: Самохина Л.С., заведующий кафедрой сервиса, строительства и дизайна

Утверждена на заседании кафедры ССД от 01.09.2015 г., протокол № 1

Редакция 2016 г. утверждена на заседании кафедры ССД от 23.06.2016 г., протокол № 22

Заведующий кафедрой (разработчика)



Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

«23» июле 2016г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)



Самохина Л.С.

подпись

фамилия, инициалы

«23» июле 2016г.

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Для достижения цели необходимо:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- провести анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка;
- изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента;
- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- привить навыки разработки перспективных проектов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
43.03.02 Туризм	ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знания:	методологию организационной деятельности в туристской индустрии
			Умения:	анализировать основные факторы развития рекреации и туризма
			Владения:	методами планирования инновационной деятельности
	ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знания:	методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме
			Умения:	анализировать результаты исследований при проектировании и освоении туристско-рекреационных территорий
			Владения:	методами оценки конкурентоспособности предприятия туризма и стратегического анализа и планирования на основе PEST- и SWOT- анализа
43.03.03 Гостиничное дело	ПК-1	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителям	Знания:	основ стратегического и текущего планирования на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
			Умения:	определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала
			Владения:	методами выявления потребностей услуг питания гостиничных предприятий

	ПК-2	готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знания:	особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта
			Умения:	применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения
			Владения:	навыками формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей с помощью современных технологий
	ПК-7	готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знания:	правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность
			Умения:	применять методы и средства стимулирования персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг
			Владения:	основными методами анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей предприятий сферы гостеприимства

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» относится к профессиональному циклу, базовой части учебного плана.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы маркетинга в сервисе и туризме», «Технология и организация операторских и агентских услуг», «Основы менеджмента в сервисе и туризме», «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Инновации в сервисе и туризме» базируются дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама в сервисе и туризме».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Название ОПОП	Форма обучения	Индекс	Семестр курс	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек	прак	лаб	ПА			КСР
Б-ГД	ОФО	Б.1.В.10 (19924)	7	4	51	34	17			93	ДЗ	

Б-ТУ	ОФО	Б.1.В.14 (19924)	7	4	51	34	17				93	ДЗ
	ЗФО	Б.3.Б.10 (20726)	4	3	8	4	4		9		100	3

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

5 Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля)

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Введение в дисциплину	Лекция	2		3
		Практическое занятие		1	2
2	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	Лекция	2		4
		Практическое занятие	1		2
3	Сущность и классификация инноваций	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1		2
4	Ресурсы инновационного предпринимательства	Лекция	2		4
		Практическое занятие		1	2
5	Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1		4
6	Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1		5
7	Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию	Лекция	4		2
		Практическое занятие	1	1	3
8	Понятие и сущность инновационного проекта	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1	1	2
9	Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1		3
10	Инновационные риски	Лекция	2		3
		Практическое занятие	1		3
11	Аудит и экспертиза инновационных проектов	Лекция	2		2
		Практическое занятие	1		3
12	Правовая инфраструктура	Лекция	4		4

	инновационных проектов	<i>Практическое занятие</i>		1	3
13	Финансовая инфраструктура инновационных проектов	<i>Лекция</i>	2		5
		<i>Практическое занятие</i>	1		3
14	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме	<i>Лекция</i>	2		3
		<i>Практическое занятие</i>	1		3
15	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий	<i>Лекция</i>	2		5
		<i>Практическое занятие</i>	1	1	3

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Формирование российской школы специалистов по инноватике. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций.

Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов

Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; наука; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции.

Тема 3. Сущность и классификация инноваций

Объяснений понятий: новшество, нововведение и инновация. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации.

Тема 4. Ресурсы инновационного предпринимательства

Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере.

Тема 5. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций

Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационные цикл туристского продукта.

Тема 6. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий

Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий.

Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры.

Тема 7. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию

Понятие трансфера технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Тема 8. Понятие и сущность инновационного проекта

Содержание и элементы инновационного проекта. Инновационный проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационный проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ».

Тема 9. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами

Организационные проекты: линейно-функциональная; матричная; проектная. Сущность, рекомендации по применению, достоинства и недостатки. Этапы создания команды проекта. Концепция и принципы проектного управления. Селективное управление. Целевая ориентация проектов. Полнота цикла управления. Поэтапность инновационных процессов и процессов управления проектами. Иерархичность организации. Многовариантность при выработке управленческих решений. Системность, комплексность, обеспеченность. Принципы управления проектом.

Тема 10. Инновационные риски

Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками.

Тема 11. Аудит и экспертиза инновационных проектов

Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода

экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза.

Тема 12. Правовая инфраструктура инновационных проектов

Правовые акты Российской Федерации и их сущность. Принципы технического регулирования. Технический регламент. Стандартизация. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

Тема 13. Финансовая инфраструктура инновационных проектов

Характеристика и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Основные источники финансирования инноваций. Формы государственного и внебюджетного финансирования. Субъекты образования внебюджетных фондов. Структура финансовых институтов, работающих с инновационными компаниями: банки; инвестиционные фонды (страховые и пенсионные, компаний, университетов и др.); акционерный капитал; индивидуальные инвесторы; венчурные фонды. Основные направления деятельности инжиниринговых центров.

Тема 14. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие фрайчайзинга.

Тема 15. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий

Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. При выборе стратегии упор на улучшающие инновации и на прорывные инновации. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом. Практическое применение инноваций.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Примерная тематика рефератов следующая:

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.

13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристкой отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций.

Выбор варианта реферата

№ варианта	Буква алфавита, с которой начинается ваша фамилия	№ вариант а	Буква алфавита, с которой начинается ваша фамилия
1	2	3	4
1	А	16	Р
2	Б	17	С
1	2	3	4
3	В	18	Т
4	Г	19	У
5	Д	20	Ф
6	Е	21	Х
7	Ж	22	Ц
8	З	23	Ч
9	И	24	Ш
10	К	25	Щ
11	Л	26	Э
12	М	27	Ю
13	Н	28	Я
14	О	29	А
15	П	30	Б

6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Что такое инновационная деятельность?

2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
 7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
 8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
 9. Классификация инноваций.
 10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
 11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
 12. Классификация инноваций по степени новизны.
 13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
 14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
 15. Источники инновационного предпринимательства.
 16. Характерные признаки инновационного процесса.
 17. Схема инновационного процесса (цепи).
 18. Модели инновационного процесса.
 19. Пять поколений инновационного цикла.
 20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
 21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
 22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
 23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
 24. Классификация трансферта технологий.
 25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
 26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
 27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
 28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
 29. Классификация инновационных стратегий.
 30. Управление инновационными проектами.
 31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
 32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
 33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
 34. Виды инновационных рисков.
 35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
 36. Организационные формы управления инновационными проектами.
 37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
 38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
 39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
 40. Этапы создания команды инновационного проекта.
 41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
 42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
 43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
 44. Схема обработки и анализа инновационных предложений.
 44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
 45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.
 46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
 47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
 48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
 49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.

50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012. – 238 с.
2. Барышева А.В. Инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.В. Барышева К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012. – 384 с.
3. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум : учеб. пособие для студентов вузов / [авт. кол.: А. И. Базилевич, Т. Г. Попадюк, Е. В. Клавдиев и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышова, Т. Г. Попадюк. - М. : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2012. - 240 с
4. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов / К.В. Балдин, А.В. Барышева, М.М. Передеряев и др.; под ред. А.В. Барышевой. – М.: Дашков и К°, 2012. – 384 с.
5. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. 080200.656 "Менеджмент" (бакалавриат) / Е. П. Голубков. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 184 с.

9.2 Дополнительная литература

- 1 Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография / Б. З. Мильнер, Т. М. Орлова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
2. Вилисов В.Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: монография / В. Я. Вилисов, А. В. Вилисова. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. - 228 с.
3. Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.К. Гамов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 140 с.
4. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 311 с.

О стратегии Российской Федерации в области развития науки и инноваций до 2010 года: Решение коллегии от 23.11.2005 № ПК-13 / Министерство образования и науки Российской Федерации // Официальные документы в образовании.

5. Платонова Н.М. Инновации в социальной работе: учебное пособие для студентов вузов / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: Академия, 2011. – 256 с. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). – Библиогр.: с. 239-248.

6. Черняк В.З. Инновации: управление и экономика [Электронный ресурс]: электронный учебник / В.З. Черняк. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2010. – 1 CD-ROM – Систем. требования: Microsoft Windows 2000/XP/Vista/7; процессор не ниже 500 MHz; опер. память 54 Mb и более; Internet Explore от 6.0

9.3 Журналы

Маркетинг и маркетинговые исследования;
Гостиничное дело;
Гостиница и ресторан: бизнес и управление;
Отель;
Курортные ведомости;
Курортное дело, туризм и рекреация;
Питание и общество;
ПИР. Питание и развлечения;
Пять звезд;
Ресторанные ведомости;
Ресторанный бизнес;
Ресторатор;
Российская курортная газета;
Вестник Национальной академии туризма;
Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса;
Вопросы туризмоведения;
Турифо;
Турист;
Туризм и образование;
Туризм и отдых;
Туризм: право и экономика;
Туризм. Практика, проблемы, перспективы;
Туризм в России;
Туристский бизнес;
Менеджмента качества;
Стандарты и качество;
Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии;
Технико-технологические проблемы сервиса;
Сервис plus.

10. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

10.1 Полнотекстовые базы данных

Электронная библиотека Издательского дома Гребенников;
Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ);
Электронная библиотека диссертаций;
Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ;
Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ»;
Электронно-библиотечная система РУКОН.

10.2 Интернет-ресурсы

<http://www.russiatourism.ru> – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ;

<http://www.ratanews.ru> – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

<http://www.unwto.org> – Всемирная туристская организация (UNWTO)

<http://www.wttc.org> – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия проводятся в учебной лаборатории с использованием видео- и аудиоаппаратуры, учебных наглядных пособий. Использование программного обеспечения: правовая информационная система «Консультант-плюс», «Гарант».

12. Словарь основных терминов

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации до её использования.

Инновационная деятельность – это общественно технологический и экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, услуг, технологий.

Инновационный процесс включает в себя: нововведения; инновационную деятельность; государственную инновационную политику; Инновационную сферу; инновационную инфраструктуру; инновационные программы.

Инновация – это конечный продукт инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели.

Нововведение, как элемент инновационной деятельности – это совершенствование отдельной части технологического или производственного процесса, не требующее остановки производства и значительных экономических затрат.

Новшество, как элемент инновационной деятельности – творческая мысль, проявляющая себя в элементах производственно-технологической деятельности, которая может иметь дальнейшее развитие в нововведении или инновации.