

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г. Артеме  
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. АРТЕМЕ)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Зав. отделением ОССПО  
Н.В. Лукашина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»*

программы подготовки специалистов среднего звена  
*38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Форма обучения: *очная*

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г., № 69, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): *Т.И. Забелина., преподаватель*

Утверждена на заседании цикловой методической комиссии по профилю дисциплин экономики и управления, протокол № 1 от 02.09.2021 г.

Председатель ЦМК  *Т.И. Забелина*

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>
<b>5. ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ, ИЗУЧАЕМЫХ ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>22</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций:

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК4.6 Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Умения	Знания

ПК, ОК		
<p>ПК 4.5</p> <p>Принимать участие в составлении бизнес - плана</p>	<p>На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.</p>	<p>принципов и методов общей оценки деловой активности организации, технологии расчета и анализа финансового цикла.</p>
<p>ПК 4.6.</p> <p>Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;</p>	<p>определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;</p> <p>определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</p> <p>планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;</p> <p>распределять объем работ по проведению финансового анализа между работниками (группами работников);</p> <p>проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа, и выполнять процедуры по ее обобщению;</p> <p>формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе проведения финансового анализа;</p> <p>оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;</p>	<p>процедуры анализа уровня и динамики финансовых результатов по показателям отчетности;</p> <p>процедуры анализа влияния факторов на прибыль;</p>

	<p>формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;</p> <p>разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта;</p> <p>применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками;</p>	
<p>ОК 01</p> <p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритма выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; структуры плана для решения задач; порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02</p> <p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>	<p>номенклатуры информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемов структурирования информации; формата оформления результатов поиска информации</p>
<p>ОК 03</p> <p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; возможных траекторий профессионального развития и самообразования</p>

<p>ОК 04</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности; основ проектной деятельности</p>
<p>ОК 05</p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенностей социального и культурного контекста; правил оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 09</p> <p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>	<p>современных средств и устройств информатизации; порядка их применения и программного обеспечения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 10</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика); лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенностей произношения; правил чтения текстов профессиональной направленности</p>
<p>ОК 11</p> <p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в</p>	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках</p>	<p>основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентаций; кредитных банковских продуктов</p>

профессиональной сфере	профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>103</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>86</b>
в том числе:	
Теоретическое обучение	36
практические занятия	50
<b>Консультации</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9</b>
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Понятие и виды бизнеса</b>			
<b>Тема 1.1. Понятие и содержание бизнеса. Экономические блага</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК.03
	Определение взаимосвязи экономики, бизнеса, предпринимательства. Содержание категории «блага». Классификация благ по критериям.		
<b>Тема 1.2. Деловые интересы в бизнесе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	Экономические интересы бизнеса. Особенность деловых отношений. Цели бизнеса и их классификация. Содержание концепций бизнеса.		
<b>Тема 1.3. Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Производство товаров и услуг. Инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность. Посредническая деятельность. Консультационная деятельность. Аудит. Оценочная деятельность.		
<b>Раздел 2. История бизнеса в России</b>			
<b>Тема 2.1. Предпринимательство на Руси до 15 века.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 1 по теме «Эволюция предпринимательской деятельности».</b>	2	
<b>Тема 2.2. Российское предпринимательство периода 15-20 веков</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической		

	партии. Предпринимательство постсоветского периода.		
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 2</b> по теме «Качества успешного предпринимателя в России».	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.</b> Подготовка сообщений на тему: Предприниматели Руси 10 века. Особенности предпринимателей Руси 12 века. Предприниматели Руси 14 века. Предприниматели Руси 15 века.	4	
<b>Раздел 3. Система современного бизнеса</b>			
<b>3.1 Субъекты бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  <b>Предприниматели. Наемные работники. Государственные структуры. Потребители. Финансовые рынки.</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 3</b> по теме «Выбор идеологии бизнеса».	2	
<b>3.2 Предприятие в системе бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  Социальные элементы бизнеса. Информационные элементы бизнеса. Материальные <b>элементы бизнеса.</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 4</b> по теме «Анализ ресурсов российских предприятий».	2	
<b>3.3 Конкуренция в бизнесе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  Понятие конкуренции и ее характерные черты. Методы конкурентного соперничества.  Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.	2	ОК 05, ОК 09
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	

	<b>Практическое занятие № 5</b> по теме «Фирмы-конкуренты и их деловые характеристики».	2	
<b>Раздел 4. Бизнес-планирование</b>			
<b>4.1 Методические основы разработки бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы проекта. Определение целей и задач бизнес-плана. Индивидуальные и групповые методы формирования	2	ОК 10, ОК 11, ПК 4.5
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 6</b> по теме «Обоснование путей развития организации с привлечением инвестиций».	2	
<b>4.2 Состав бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-планирования. Организация системы управления организацией оплаты труда. Основные документы бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств. Финансовая политика фирмы, основные источники финансирования компании. Финансовый план как расписание по ф	2	ОК 10, ОК 11, ПК 4.5
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Проведение анализа среды аудиторской компании.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 2.</b> Подготовка сообщений по теме: «Комплексная схема разработки бизнес-модели», «Особенности бизнес-моделей зарубежных компаний».	4	
<b>4.3 Структура бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации. Описание отрасли. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	2	ОК 10, ОК 11, ПК 4.5
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	4	
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Сбор информации для разработки бизнес-плана. Разработка бизнес-плана конкретной организации	4	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.</b> Подготовка презентационного материала по темам: «Бизнес-план как основная составляющая делового проекта», «Критерии оценки бизнес-модели».	4	
<b>Раздел 5. Учреждение бизнеса</b>			

<b>Тема 5.1. Организационно-правовые формы бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Формы хозяйственной деятельности и их классификация. Коммерческие фирмы. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.	1	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 9</b> по теме «Организационно-правовые формы предприятий».	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.</b> Изучение законодательных и нормативных документов в части создания предприятий.	4	
<b>Тема 5.2. Процедура государственной регистрации</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы. Учредительные документы при создании предприятия. Порядок оформления и подачи документов в регистрирующие органы.	1	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 10</b> по теме «Разработка учредительных документов».	2	
<b>Раздел 6. Направления деятельности на фирме</b>			
<b>Тема 6.1. Общее управление организацией</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Организационная структура предпринимательской фирмы. Должностная инструкция и квалификационная характеристика профессии – как необходимый инструмент эффективного управления.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 11:</b> на тему «Разработка организационной структуры компании»	2	
<b>Тема 6.2. Маркетинговая деятельность на фирме</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Особенности производства, продвижения, распределения и ценообразования в сфере услуг. Маркетинг мест, его определение и основные виды. Маркетинг идей, его сущность. Общественный маркетинг. Процесс планирования общественного маркетинга.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05

	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 12</b> на тему «Анализ поведения потребителя на товарном рынке».	2	
<b>Тема 6.3. Сущность финансов предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  Сметное финансирование. Внешние источники финансирования: ассигнования государственных и местных бюджетов, различных фондов поддержки предпринимательства, предоставляемые на безвозмездной основе; иностранные инвестиции, предоставляемые в форме финансового пая или иного материального или нематериального участия в уставном капитале совместных предприятий, а также в форме прямых вложений международных организаций; различные формы заемных средств, в том числе кредиты, предоставляемые государством и фондами поддержки предпринимательства на возвратной основе; кредиты банков, инвестиционных фондов и компаний.	2	ОК 10, ОК 11,
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 15.</b> Составление плана денежных поступлений и выплат предпринимательской фирмы.	4	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.</b> Составление плана денежных поступлений и выплат предпринимательской фирмы.	3	
<b>Раздел 7. Риски в бизнесе</b>			
<b>Тема 7.1. Понятие и сущность рисков в бизнесе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  Система риск-менеджмента. Ранжирование задач в управлении рисками. Правила управления рисками.	1	ОК 10, ОК 11, ПК 4.6
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 14.</b> Решение ситуационных задач по минимизации влияния рисков на эффективность деятельности организаций.	2	
<b>Тема 7.2. Система управления рисками и их классификация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>  Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Управление информационными рисками. Методы финансирования рисков.	1	ОК 10, ОК 11, ПК 4.6

	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 15.</b> Решение практических ситуаций по составлению программы управления рисками предприятия.	2	
<b>Раздел 8. Формы негосударственной поддержки предпринимательства</b>			
<b>Тема 8.1. Сетевые формы объединения организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Концепция «Сетевой индустриальной структуры». Кластеры, предпринимательские сети. Основными принципами объединения. Возникновение и развитие кластерной модели поддержки регионального развития отдельных отраслей промышленности.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 16</b> решение ситуационных задач по теме: «Кластерный характер отечественных управленческих структур».	2	
<b>Тема 8.2. Кластерный анализ в предпринимательстве</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Кластерная концепция. Специализированные поставщики. Меж- и внутриотраслевые связи в различных звеньях производственной цепи. Связи в рамках национальной экономики.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 17.</b> Решение ситуационных задач по теме: «Практическое применение кластерного анализа в предпринимательской деятельности».	2	
<b>Тема 8.3. Региональные сети. Бизнес-центры. Бизнес-инкубаторы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Региональная политики поддержки малого и среднего предпринимательства. Критериями отбора участников бизнес-инкубатора. Технологические и инновационные центры.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 18.</b> Решение ситуационных задач по теме «Мировой опыт функционирования технологических полюсов».	2	
<b>Тема 8.4. Инновационные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	

предпринимательские сети	Технополисы. Технопарки. «Научно-технологический парк». Программы создания и развития технополисов.		
<b>Раздел 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b>			
Тема 9.1. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Процесс оптимизации решений. Структура модели предпринимательства. Идентичность сравниваемых показателей. Оптимизация предпринимательских решений.	1	ОК 10, ОК 11,
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 19.</b> Выполнение индивидуальных заданий по теме «Определение эффективности предпринимательских фирм».	2	
Тема 9.2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Принцип измерения эффективности. Доступность использования нескольких критериев оптимальности. Взаимодействие цели и конечного результата деятельности. Эффективность деятельности коммерческой подсистемы.	1	ОК 10, ОК 11,
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 20</b> Решение ситуационных задач по теме: «Показатели оценки эффективности функционирования финансовой подсистемы».	2	
Тема 9.3 Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Производственная функция. Сервисная концепция предпринимательства. Резервы повышения эффективности предпринимательства. Бенчмаркинг. Функции контроля в предпринимательской деятельности.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 10, ОК 11
	<b>В том числе: практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	<b>Практическое занятие № 21.</b> Обобщающее занятие по дисциплине	2	
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>103</b>	
	<b>в том числе:</b>		
	<b>теоретическое обучение</b>	<b>32</b>	

	<b>практические занятия</b>	<b>44</b>	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>	<b>19</b>	
	<b>Консультация</b>	<b>2</b>	
	<b>Промежуточная аттестацией</b>	<b>6</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:*

#### **1. Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащённый оборудованием:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект законодательных и нормативных документов;
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- задания для проведения практических занятий;
- комплекты таблиц, раздаточного, дидактического и методического материала;
- учебные пособия
- комплект учебно-методической документации.

- комплект тестовых заданий;

#### **с техническими средствами**

- мультимедийное оборудование,
- интерактивная доска;
- компьютеры;
- принтер;
- сканер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

#### *3.2. Информационное обеспечение реализации программы*

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### *3.2.1. Основная литература*

1. Чеберко Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — М.: Юрайт, 2019. — 219 с. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. <https://biblio-online.ru/bcode/441329>

##### *3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)*

1. Elibrary (НЭБ) <http://elibrary.ru>
2. ЭБС «BOOK.RU» <https://www.book.ru>
3. ЭБС «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. ЭБС «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
5. СПС «КонсультантПлюс»

### 3.2.3. Дополнительная литература

1. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. -3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2019. - 420 с. <https://bibli-online.ru/bcode/438924>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования /А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 475 с <https://bibli-online.ru/bcode/442446>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. <https://bibli-online.ru/bcode/444382>

### 3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение обучающимися дисциплины проходит в условиях созданной образовательной среды, как в учебном заведении, так и в организациях, соответствующих профилю изучаемой дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Освоению программы предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин: «Основы экономической теории», «Основы бухгалтерского учета», «Документационное обеспечение управления», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика организации» и др.

Изучаются одновременно:

общепрофессиональная дисциплина: «Профессиональная компьютерная программа «1С: Предприятие»».

Изучение программы дисциплины завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена (компьютерное тестирование).

### 3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требование к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины;
- наличие опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Реализация общепрофессиональной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивается педагогом, имеющим высшее образование, соответствующее профилю реализуемой дисциплины.

Данные о педагогическом работнике указаны в нижеприведенной таблице.

Таблица 3.1. - Кадровое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Характеристика педагогических работников
--------------	------------------------------------------

№ п/п		Фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об	Ученая степень и ученое (почетное) звание,	Стаж педагогической (научно-	Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности
1.	Основы предпринимательской деятельности	Забелина Татьяна Ивановна	Благовещенский технологический институт, 1980, инженер-технолог	Почетный работник СПО.	25	Филиал ФГБОУ ВО ВГУЭС в г. Артеме	штатный

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1 Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, контрольных работ и исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритма выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методов работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуры плана для решения задач;</li> <li>- порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- номенклатуры информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</li> </ul>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемов структурирования информации;</li> <li>- формата оформления результатов поиска информации содержания актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- современной научной и профессиональной терминологии;</li> <li>- возможных траекторий профессионального развития и самообразования</li> <li>- психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности основ проектной деятельности;</li> <li>- особенностей социального и культурного контекста;</li> <li>- правил оформления документов и построения устных сообщений</li> <li>- современных средств и устройств информатизации;</li> <li>- порядка их применения и программного обеспечения в профессиональной деятельности правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>- лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- особенностей произношения;</li> <li>- правил чтения текстов профессиональной направленности</li> <li>- основ предпринимательской деятельности;</li> <li>- основ финансовой грамотности;</li> <li>- правил разработки бизнес-планов;</li> <li>- порядка выстраивания презентаций;</li> <li>- кредитных банковских продуктов</li> </ul>	<p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составить план действия; определить необходимые ресурсы;</li> </ul>	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска</li> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</li> <li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- использовать современное программное обеспечение</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</li> </ul>	<p>заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план;</li> <li>- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования;</li> </ul>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

#### 4.2 Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование работ	Всего баллов 100			
		Текущая аттестация от 0 до 40 баллов (1-8 неделя)		Семестровая аттестация от 41 до 100 баллов (9-16 неделя)	
		Оценка уровня освоения дисциплины	Оценка компетенций обучающихся	Оценка уровня освоения дисциплины	Оценка компетенций обучающихся
1	Работа на лекционном занятии	4	4	4	4
2	Выполнение домашней работы	4	6	4	6
3	Дисциплина на занятии	1		1	
5	Практическое задание	4	7	4	7
6	ИДЗ	6	4	6	4
7	Экзамен (зачет)			10	10
<b>Итого:</b>		<b>40</b>		<b>60</b>	

Таблица 4.3 - Перевод баллов в традиционную систему оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
91 - 100	5	отлично
77 - 90	4	хорошо
61 - 76	3	удовлетворительно
менее 61	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.

## **5. ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ, ИЗУЧАЕМЫХ В УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Автономные некоммерческие организации** - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и др.

**Активы** - экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности.

**Акции** (shares) - ценные бумаги, удостоверяющие участие их владельца в капитале акционерного общества.

**Акционер** (stockholder, shareholder) — владелец акций. А. имеет право участвовать в общих собраниях акционерного общества, быть членом его руководящих органов, получать долю годовой прибыли общества в виде дивиденда, а также часть имущества акционерного общества при его ликвидации.

**Акционерные общества** - общества, уставный капитал которых разделен на определенное число акций. Участники А. о. (акционеры) не отвечают за его обязательства и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. А.о. является юридическим лицом, имеет наименование и обладает национальностью, т. е. государственной принадлежностью. Размер капитала общества обязательно указывается в уставе. Капитал А.о. создается из вкладов, которые могут быть в денежной и натуральной форме (земля, здания, сооружения). Лицо, сделавшее вклад в капитал А.о., получает свидетельство, именуемое акцией, и становится участником, то есть акционером общества.

**Амортизация** (depreciation) - постепенный перенос стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт и использование этой стоимости в виде амортизационных отчислений для простого или расширенного воспроизводства основного капитала.

**Аренда** (lease) - временное пользование имуществом на условиях, устанавливаемых в договоре между собственником имущества и лицом, в пользу которого оно передается (арендатором).

**Арендная плата** (rent) - плата за предоставление имущества в аренду.

**Аудит** (audit) - специфическая форма финансового контроля за деятельностью предприятий, фирм, организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности, проводимых по желанию клиента.

**Баланс** - свод показателей хозяйственной деятельности предприятия в денежном выражении.

**Баланс бухгалтерский** (balance sheet) — форма бухгалтерской отчетности, отражающая и характеризующая состояние, размещение, использование и источники образования средств фирмы (общества, корпорации и т. д.) на определенную дату в обобщенных денежных показателях.

**Банкротство** (bankruptcy) — разорение, неспособность, несостоятельность предприятия- должника платить по своим долговым обязательствам. Со дня официального объявления Б. должник теряет право самостоятельно управлять и распоряжаться своим имуществом. Это право переходит к ликвидаторам — лицам, назначенным для управления имуществом должника и принудительной ликвидации предприятия.

**Бизнес-план** — документ, описывающий основные аспекты будущего состояния компании, анализирующий проблемы ее развития, определяющий способы решения актуальных задач, инструмент, с помощью которого возможен контроль и управление процессом производства услуг. Как правило, составляется с перспективой на 3—5 лет развития предприятия.

**Бухгалтерская прибыль** - разница между доходами от продажи и бухгалтерскими издержками.

**Бюджет** - роспись денежных доходов и расходов предприятия на определенный период.

**Валовой доход** - вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход и определяется как разница между выручкой и материальными затратами на производство.

**Внеоборотные (долгосрочные) активы** - экономические ресурсы предприятия, включающие нематериальные активы, основные средства, незавершенные капитальные вложения, долгосрочные финансовые вложения. В. а. практически не подвержены действию инфляции, им присущ меньший финансовый риск потерь, они способны генерировать стабильную прибыль даже при неблагоприятной хозяйственной конъюнктуре.

**Выручка** - показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия рассчитываемый путем умножения цены медицинской услуги на количество медицинских? услуг, реализованных по данной цене.

**Выставки** - показ достижений в области экономики, науки, техники, медицины, культуры и в других областях общественной жизни.

**Гарантийное письмо** - документ, согласно которому гарант (поручитель принимает па себя определенные обязательства. Имеется в виду, что эти обязательства подле жат выполнению при наступлении условий, оговоренных в письме.

**Государственные корпорации** - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные Российской Федерацией на основе имущественного взноса для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.

**Дебитор** (debtor) - лицо, имеющее задолженность.

**Дебиторская задолженность** - сумма долгов, причитающихся предприятию и возникши



в итоге хозяйственной деятельности.

**Диагностика** - определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур, выявление в них слабых звеньев и «узких мест».

**Дивиденд (dividend)** - часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями. Размер Д. по каждой акции зависит не только от суммы полученной прибыли, но и от вида акций (обыкновенные или привилегированные).

**Доход** - денежные и материальные ресурсы (выручка и другие денежные средства), поступающие в организацию

**Жизненный цикл товара (услуги)** - определенный период времени, в течение которого товар (услуга) обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.

**Задолженность** - наличие долговых обязательств и сумма долгов.

**Задолженность дебиторская** - сумма долгов, причитающихся предприятию от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними.

**Задолженность кредиторская** - денежные средства, временно привлеченные фирмой (обществом, компанией), которые подлежат возврату соответствующим юридическим или физическим лицам.

**Заем (loan)** - предоставление одним лицом другому в пользование денег или определенной родовыми признаками вещи.

**Закрытые акционерные общества** - акционерные общества, акции которых распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

**Капитал (capital)** - применительно к предпринимателю (компании, корпорации) — общая стоимость его основных и оборотных средств.

**Капитал активный (active capital)** - капитал, свободный от обязательств и долгов.

**Капитал заемный (loan capital, borrowed capital, loan stock)** — образуется за счет средств от выпуска облигаций и средств банковского кредита. Собранные средства являются фондом общества, а держатели облигаций - его кредиторами, а не акционерами.

**Капитал оборотный (circulating capital)** - часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на произведенный товар и возвращается в денежной форме после его реализации.

**Капитал резервный** - часть финансовых ресурсов предприятия, зарезервированная в финансовых планах и бюджетах на случай возможного увеличения их расходной части. В медицинской организации резервный капитал находится в форме нераспределенной прибыли, резервного фонда и т. д.

**Капитал собственный** - средства, полученные от выпуска и продажи акций (собственно акционерный капитал), и резервный фонд общества, который создается за счет отчислений от прибыли.

**Кассовый план** - план оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплату наличных денег через кассу, что позволяет обеспечивать непосредственный контроль за их поступлением и расходованием.

**Косвенные затраты** - затраты, необходимые для обеспечения деятельности учреждения, но не потребляемые непосредственно в процессе оказания медицинской услуги, в том числе оплата труда и начисления на оплату труда обще учрежденческого персонала, хозяйственные затраты; затраты на командировки, амортизация (износ) зданий, сооружений и т. д.

**Коэффициент автономии** - финансовый показатель, характеризующий удельный вес собственных денежных средств в итоговой сумме всех средств, авансированных данной медицинской организацией, и степень независимости предприятия от внешних источников финансирования.

**Коэффициент ликвидности** - финансовый показатель, позволяющий определить способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства в течение отчетного периода.

**Коэффициент маневренности** - финансовый показатель, характеризующий долю собственного капитала, инвестируемого в оборотные активы, в общей сумме собственного капитала.

**Коэффициент оборачиваемости активов** - показатель отношения выручки от реализации продукции к итогу актива баланса, характеризующий эффективность использования медицинской организацией всех имеющихся ресурсов независимо от источников их привлечения.

**Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности** — показатель деловой активности, отражающий, сколько раз в среднем дебиторская задолженность (или только счета покупателей) превращалась в денежные средства в течение отчетного периода.

**Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности** — показатель деловой активности, отражающий, сколько оборотов требуется медицинской организации для оплаты выставленных ей счетов.

**Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов** — показателя деловой активности, отражающий скорость реализации этих запасов.

**Коэффициент финансового риска** (плечо финансового рычага) — показатель, характеризующий зависимость фирмы от внешних займов.

**Коэффициенты деловой активности** — показатели, позволяющие проанализировать, насколько эффективно медицинская организация использует свои средства. К К. д. а. относят ся: коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов.

**Кредит** (credit) — ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности, обычно с уплатой процента; выражает экономические отношения между кредитором и заемщиком

**Лицензия** (license) — специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий.

**Маркетинг** (англ. marketing от market - рынок) — комплексная деятельность по продвижению товаров или услуг от производителя к потребителю, система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта.

**Маркетинговая стратегия** — формирование и реализация целей и задач предприятия по каждому отдельному рынку (сегменту рынка) и каждому товару (услуге) на определенный период времени (долгосрочный, среднесрочный) для осуществления производственно-коммерческой деятельности в соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия. М.с. разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения товаров, покупателей, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства.

**Маркетинговый комплекс** — комплекс факторов, необходимых для успешной деятельности на рынке («четыре Р»: Product - продукт, Price - цена, Promotion - продвижение, Place - место, дистрибуция).

**Менеджмент** (management) в самом широком смысле — «организация управления», система научно обоснованных представлений о формах, методах, способах и средствах организации производственно-сбытовой деятельности предприятия, обеспечивающих его эффективное функционирование.

**Налоги** (taxes) — обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц за пользование экономическим пространством, трудовыми ресурсами, производственной, социальной и прочей инфраструктурой.

**Налогооблагаемая прибыль** — прибыль от реализации продукции (работ, услуг), продажи имущества, ценных бумаг, иностранной валюты, нематериальных активов, а также доходы от внереализационных операций, уменьшенные на сумму расходов по этим операциям.

**Некоммерческие партнерства** — основанные на членстве некоммерческие организации, учрежденные гражданами и/ или юридическими лицами для содействия их членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, для охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей, защиты прав и законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также для иных общественно полезных целей.

**Оборотные активы** — экономические ресурсы предприятия, включающие производственные запасы сырья и материалов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, дебиторскую задолженность, денежные активы во всех формах, краткосрочные финансовые вложения, расходы будущих периодов. Оборотные активы медицинской организации легко управляемы, обладают высокой ликвидностью, они легко могут быть преобразованы из одного вида в другой.

**Общества с дополнительной ответственностью** — учрежденные одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которых разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность за его обязательства своим имуществом в одинаковом для всех кратном к стоимости их вкладов размере, определяемом учредительными документами общества.

**Общества с ограниченной ответственностью** — учрежденные одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которых разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают за его обязательства и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Общественные и религиозные организации (объединения)** — добровольные организации граждан, объединившихся на основе общности интересов в установленном законом порядке для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

**Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)** — некоммерческие организации, создаваемые коммерческими организациями путем объединения по договору в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов.

**Оперативное финансовое планирование** — финансовое планирование, дополняющее текущее в целях контроля за поступлением фактической выручки на расчетный счет и расходованием наличных финансовых ресурсов медицинской организации.

**Открытые акционерные общества** — акционерные общества, участники которых могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

**План поступления и расходования денежных средств** (cash income-expenses plan) — один из основных видов текущего финансового плана медицинской организации, отражающий результаты прогнозирования его денежных потоков.

**План формирования и использования финансовых ресурсов** (financial sources income- expenses plan) — план финансирования, который составляется на год с разбивкой по кварталам для аккумулирования и целенаправленного расходования финансовых ресурсов, обеспечивающих экономическое развитие медицинской организации в предстоящем периоде.

**Платежеспособность** (solvency, paying capacity) — способность юридического или физического лица своевременно рассчитываться по своим финансовым обязательствам за счет до статочного наличия готовых средств платежа (остатка денежных средств) и других ликвидных активов.

**Платежный календарь** (schedule of payments) — один из видов оперативного финансового плана медицинской организации, разрабатываемый по отдельным видам движения денежных средств (налоговый платежный календарь, платежный календарь по расчетам с поставщиками, платежный календарь по обслуживанию кредита и т. п.) и по медицинской организации в целом (в этом случае он детализирует текущий финансовый план поступления расходования денежных средств).

**Платная медицинская помощь** — набор услуг, предоставляемых гражданам в государстве? ном секторе здравоохранения сверх гарантированного законодательством объема безвозмездной помощи, в том числе по обязательному медицинскому страхованию (ОМС). П. м.] основана на прямом взаиморасчете между объектом и субъектом предоставления услуг.

**Позиционирование** — процесс определения места нового товара в ряду существующих, способ, с помощью которого потребители идентифицируют ту или иную услугу по важнейшим для себя характеристикам (качество, доверие, эксклюзивность, высокий уровень сервиса, стоимость). П. полезно для выявления возможности выхода на рынок с новым товаром (услугой), а также для определения путей совершенствования существующих.

**Полные товарищества** — товарищества, участники которых (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

**Потребительские кооперативы** — добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства и имущественных паевых взносов с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников

**Представительство** — обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту.

**Презентация** — маркетинговый инструмент, позволяющий проинформировать и заинтересовать целевую аудиторию услугами, оказываемыми компанией.

**Прибыль** (profit) — показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, сумма прибыли от реализации продукции (услуг, работ), основных фондов, иного имущества предприятия и доходов от внепроизводственных операций, уменьшенная на сумму расходов по этим операциям.

**Прибыль валовая** (gross profit) — общая (суммарная) прибыль организации, полученная от всех видов ее производственной и непроизводственной деятельности, зафиксированная в ее бухгалтерском балансе и остающаяся у производителей после вычета расходов.

**Прибыль чистая** (net profit) — прибыль, которая остается после уплаты (из суммы валовой прибыли) законодательно установленных налогов.

**Продвижение медицинских услуг** — совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах и полезности услуги до потенциальных потребителей и пробуждению у них желания ее купить.

**Производственные кооперативы (артели)** — добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производства, переработки, сбыта промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнения работ, торговли, бытового обслуживания, оказания других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении их членами (участниками) имущественных паевых взносов.

**Прямой маркетинг** — продвижение услуг методом прямых контактов с потребителем.

**Прямые затраты** — затраты, непосредственно связанные с медицинской услугой и потребляемые в процессе ее оказания, в том числе: оплата труда и начисления на оплату труда основного персонала; материальные затраты, потребляемые в процессе оказания медицинской услуги полностью (медикаменты, перевязочные средства и др.); износ медицинского и прочего оборудования, используемого непосредственно в лечебно-диагностическом процессе.

**Расчетный счет** (settlement account) — счет, открываемый банками предприятиям (организациям), состоящим на хозяйственном расчете, наделенным собственными оборотными средствами и имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов. Порядок открытия и закрытия Р. с. устанавливается банками.

**Реклама** - предназначенная для неограниченного круга лиц и распространяемая в любой форме и с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах и услугах. Р. является составной частью маркетинга, обеспечивающей продвижение товара (услуги) на рынке.

**Рентабельность** - относительное выражение прибыли.

**Рынок** (market) - совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации товара

**Связи с общественностью** - функция менеджмента по установлению и поддержанию взаимовыгодных отношений организации с различными государственными и общественными структурами, руководителями юридических лиц, институтами, престижными фирмами, поставщиками медицинского оборудования и другими слоями общества.

**Себестоимость** - затраты на производство и сбыт продукции (услуг) в денежном выражении.

**Система маркетинговой информации** — постоянно действующая система, предназначенная для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации для ее использования в целях совершенствования планирования претворения в жизнь и контроля эффективности деятельности организации.

**Смета** - индивидуальный финансовый план медицинской организации, зависящий от специфики ее деятельности.

**Спрос** - совокупная общественная потребность в различных товарах и услугах.

**Спрос платежеспособный** - спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей. С. п. является связующим звеном между производством и потреблением, что определяет важность его изучения и прогнозирования маркетинговой стратегии фирмы.

**Стимулирование сбыта** - краткосрочные поощрительные меры, способствующие продаж товаров и услуг.

**Товарищества на вере** (коммандитные товарищества) - товарищества, в которых наряду участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом (полными товарищами) имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в его предпринимательской деятельности.

**Товарный знак** (торговая марка, бренд, trade mark) - обозначение, отличающее определенные услуги (товары), производимые или предоставляемые конкретным лицом или предприятием. Основные функции торговой марки — идентификация товара (услуги) и/или их производителя и гарантия их качества.

**Унитарные медицинские организации** - коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество. Имущество унитарной медицинской организации является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками организации.

**Устав** - основной учредительный документ юридического лица, свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке.

**Уставный фонд** - первоначальная сумма собственного капитала предприятия, инвестированная в форме его активов для начала осуществления хозяйственной деятельности, размер которой декларируется уставом предприятия и регулируется государством.

**Учредительный договор** - учредительный документ юридического лица, определяющий взаимоотношения между учредителями при их числе более одного. В У. д. отражаются способы совместного создания организации, финансирования уставного фонда, распределения голосов и прав на коллективную собственность юридического лица, оговариваются вопросы управления, распределение прибыли и убытков, порядок совместной деятельности.

**Учреждения** - организации, созданные собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемые им полностью или частично.

**Физические лица** - это индивидуальные предприниматели, правовое положение которых регулируется соответствующими законами, по которым они наделяются правоспособностью и дееспособностью: способностью к совершению юридических актов (заключению сделок), к наделению правами и обязанностями, к несению имущественной и другой ответственности.

**Филиал** - обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

**Фирменный стиль** - совокупность графических, цветовых и прочих приемов, обеспечивающих стилистическое единство фирменной документации и рекламной продукции. Ф. с. — наглядное воплощение идеологии компании, ее философии, стиля работы, программа действий на будущее.

**Фондоотдача** - финансовый показатель, отражающий результативность использования имеющихся операционных фондов организации (оборудования, аппаратуры и т. п.) в предпринимательской деятельности.

**Фонды** - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданам и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

**Фонды денежные** - относительно обособленная в плановом порядке часть де нежных средств, предназначенная для определенных целей.

**Фонды накопления** - капиталы и резервы медицинской организации, включающие материальные активы, нематериальные активы, ликвидные активы, неликвидные активы.

**Хозяйственные товарищества и общества** - коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью.

**Целевая аудитория** - группа потребителей, которой в первую очередь адресуются услуг предприятия.

**Целевые финансовые фонды** - фонды, формируемые для целенаправленного использования в предстоящем периоде, в том числе амортизационный фонд, фонд стимулирования:

персонала и др.

**Ценообразование** - процесс образования, формирования цен на товары и услуги, который характеризуется прежде всего методами и способами установления цен в целом (по отношению ко всем товарам и услугам). Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованно государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

**Экономическая прибыль** - валовой доход минус издержки упущенных возможностей.

**Юридическое лицо** - организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом ответчиком в суде. Ю. л. должны иметь самостоятельные баланс, смету, печать.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г. Артеме  
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВГУЭС» В Г. АРТЕМЕ)**

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

*ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»*

программы подготовки специалистов среднего звена  
*38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Форма обучения: *очное*

## 1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу подготовки специалистов среднего звена **ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**. КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета (8 семестр).

КОС разработаны в соответствии с:

- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)** ;

- рабочей учебной программой по дисциплине **ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**.

## 2. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.5 Принимать участие в составлении бизнес - плана	На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.	принципов и методов общей оценки деловой активности организации, технологии расчета и анализа финансового цикла.
ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;	определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; распределять объем работ по проведению финансового анализа между работниками (группами работников);	процедуры анализа уровня и динамики финансовых результатов по показателям отчетности; процедуры анализа влияния факторов на прибыль;

	<p>проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа, и выполнять процедуры по ее обобщению;</p> <p>формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе проведения финансового анализа;</p> <p>оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;</p> <p>формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;</p> <p>разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта;</p> <p>применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками;</p>	
<p>ОК 01</p> <p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий</p>	<p>актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритма выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; структуры плана для решения задач; порядка оценки результатов</p>



	(самостоятельно или с помощью наставника)	решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатуры информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемов структурирования информации; формата оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; возможных траекторий профессионального развития и самообразования
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности; основ проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенностей социального и культурного контекста; правил оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современных средств и устройств информатизации; порядка их применения и программного обеспечения в профессиональной деятельности

<p>ОК 10</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика); лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенностей произношения; правил чтения текстов профессиональной направленности</p>
<p>ОК 11</p> <p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентаций; кредитных банковских продуктов</p>

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится в том случае, студент демонстрирует знания фактов, правовых норм, дает примеры по разъяснению теоретических положений, грамотно формулирует сущность понятий, умеет делать выводы и обобщения, высказывает самостоятельные суждения.

Оценка «4» ставится в том случае, когда при всей верности ответа есть некоторые неточности в изложении материала.

Оценка «3» ставится в том случае, когда в ответе обнаруживается недостаточно глубокое понимание проблемы, отсутствуют собственные оценки сказанного, проявляются умения лишь репродуктивно излагать материал.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда студент не знает материал.

### 3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля (Оценка освоения междисциплинарных курсов) ПМ. 07 Основы предпринимательской деятельности

#### 3.1. Задания для оценки освоения МДК 07.01 Организация предпринимательской деятельности (8 семестр):

### 3.1.1 Задания текущего контроля

#### Раздел 1. Понятие и виды бизнеса

#### Тема 1.1. Понятие и содержание бизнеса. Экономические блага

##### Текст задания

1. Назовите основные типы экономических систем.
  
2. Дайте определение понятию  
- «Экономическая система».  
- «Традиционная экономическая система».  
«Рыночная экономическая система».
  
3. Назовите два критерия, по которым выделяют разные типы экономических систем.
4. Назовите примеры государств, для которых была характерна традиционная экономическая система.
5. Назовите основной вид собственности в рамках традиционной экономической системы.
6. Что из перечисленного составляет основу рыночной системы (выберите несколько ответов)  
А)Право частной собственности  
Б)Земля  
В)Экономическая свобода  
Г)Государство  
Д)Конкуренция
  
7. Верны ли суждения  
А. Экономическая свобода есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.  
Б. Конкуренция-экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.  
1. верно только А  
2. верно только Б  
3. верно А и Б  
4. оба суждения не верны

##### Задание с развернутым ответом

Задание 1.

Как известно, любое государство решает три основные экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Но каждая экономическая система отвечает на эти вопросы по-разному.

Вопрос: Как отвечает традиционная, командная и рыночная экономика на вопрос: «Что производить?» и «Как производить?»

Задание 2.

Докажите своё утверждение. - Какая экономическая система существует сегодня в России?

Задание 3.

Определите, к какому типу экономической системы (традиционной, командной или рыночной) относятся следующие фрагменты экономической деятельности:

- А). Чтобы привлечь квалифицированных рабочих, предприниматель установил на своей фирме более высокую минимальную зарплату, чем в фирмах конкурентов.
- Б). Чтобы держать цены под контролем, правительство установило потолок цен для огромного числа товаров повышенного спроса.
- В). В деревне рабочий день летом длится с восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись.
- Г). При выборе профессии молодые люди часто идут по стопам своих родителей.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 30 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.** Подготовка реферата по темам: «Роль материальных благ в жизни общества», «Ценность нематериальных благ в современном мире».

**Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 2 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 2балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и

	структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 2 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 2баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 2 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Время выполнения 90 мин

## Тема 1.2. Деловые интересы в бизнесе

### Текст задания

1. Верны ли суждения о предпринимателе:

- а) предприниматель — человек, занимающийся благотворительностью;
- б) предприниматель — человек, на свой страх и риск вкладывающий свои деньги в новое дело?

1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

2. Верны ли суждения о бизнесе:

- а) бизнес — способ проявления творческих возможностей человека;
- б) любое получение дохода является бизнесом?

1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

3. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, соответствуют понятию «формы бизнеса». Укажите термин, относящийся к другому понятию.

- 1) индивидуальное предприятие
- 2) госкорпорация
- 3) товарищество
- 4) акционерное общество

5) посредничество

**4. Главная цель занятия бизнесом**

- 1) рост производства 2) снижение затрат 3) получение прибыли  
4) создание дополнительных рабочих мест

**5. Ценная бумага, дающая владельцу право на управление предприятием и получение части прибыли:**

- 1) облигация 2) акция 3) прокламация 4) вексель

**6 Верны ли суждения о предпринимательстве:**

- а) это наиболее быстрый способ получить доход в производственном бизнесе;  
б) это способность, которая есть у каждого человека?  
1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**7. Верны ли суждения об индивидуальном предприятии:**

- а) индивидуальный предприниматель несет личную ответственность за успех или неудачу предприятия;  
б) индивидуальное предприятие — наиболее распространенная форма бизнеса?  
1) верно только а 2) верно только б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

**8. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, соответствуют понятию «собственность». Укажите термин, относящийся к другому понятию.**

- 1) владение  
2) распоряжение  
3) творчество  
4) пользование  
5) наследование  
6) имущество

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 10 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.** Составление сравнительной таблицы по теме «Виды предпринимательской деятельности».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

### Тема 1.3. Виды предпринимательской деятельности

Текст задания. Сопоставьте термины и определения

Термины	Определения
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. производственное предпринимательство</li> <li>2. посредническое предпринимательство</li> <li>3. агент</li> <li>4. дистрибьютор</li> <li>5. брокер</li> <li>6. коммивояжер</li> <li>7. биржа труда</li> <li>8. товарная биржа</li> <li>9. валютная биржа</li> <li>10. финансовое предпринимательство</li> <li>11. банк</li> <li>12. страховое предпринимательство</li> <li>13. юридическое лицо</li> <li>14. филиал</li> <li>15. коммерческие организации</li> <li>16. биржа труда</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников</li> <li>2. лицо, действующее от имени и в интересах производителя товара или потребителя.</li> <li>3. предназначено для осуществления операций по купле-продаже золота и валюты</li> <li>4. основано на производстве продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности.</li> <li>5. осуществляется на основе договоров имущественного или личного страхования</li> <li>6. посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их (распределяющий) своим постоянным клиентам</li> <li>7. специализируется на оптовой торговле</li> <li>8. предприниматель-посредник, который не только продает, но и доставляет товар покупателю (продажа с доставкой).</li> <li>9. специализируется на учете потребностей в различных видах рабочей силы</li> <li>10. обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства</li> <li>11. это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество</li> <li>12. способствует насыщению товарных рынков</li> <li>13. государственное учреждение, главная задача которого - контроль за трудовой деятельностью</li> <li>14. осуществляется банкирами или финансистами за счет учреждения и организации деятельности банков, инвестиционных компаний и фондов</li> <li>15. основная задача свести покупателей с продавцами и помочь им достичь договоренности. брокер не принимает на себя никакого риска.</li> <li>16. специализированное финансовое предприятие, объединяющее финансовые ресурсы — временно свободные денежные средства</li> </ol>

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 20 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.** Составление сравнительной таблицы по теме «Виды предпринимательской деятельности».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Раздел 2. История бизнеса в России**

**Тема 2.1. Предпринимательство на Руси до 15 века.**

**Практическое занятие №1 по теме: «Эволюция предпринимательской деятельности»**

**Задание №1.**

**Текст задания.**

**Задание 1**

**Сопоставить этап развития предпринимательства с его содержанием.**

<b>1 этап</b>	А. Петровские реформы. Они укрепили экономический фундамент и административно-хозяйственный аппарат традиционного общества, подчинившие все виды предпринимательской деятельности государственным интересам и поставившие само предпринимательство под жесткий контроль государства.
<b>2 этап</b>	Б. Современная Россия. Для развития предпринимательства нужны, прежде всего, свобода предпринимательской деятельности, закрепленная законодательно, рынок свободной наемной рабочей силы, необходимые для расширения производства, свободные денежные средства и главное – сам предпринимательский дух, то есть желание производить, торговать, «делать» деньги, наращивать капитал.
<b>3 этап</b>	В. XVIII-начало XX века. Своеобразие исторического пути в России в том, что она по уровню своего социально-экономического и политического развития на одно - два столетия отставала от передовых европейских государств, позже других развитых стран вступила на дорогу капиталистического развития. В России капитализм был государственно-монополистическим и фактически не знал стадии свободной конкуренции. Негативное отношение к предпринимателям, непонимание громадной роли предпринимательства и предпринимателей в судьбах страны сохранялось на самом высоком государственном уровне вплоть до Октябрьского переворота. Нравственно - психологическое отчуждение русского общества от идей предпринимательства сыграло одну из главных ролей в его печальной судьбе. Капитализм в России не прошел стадий свободной конкуренции и не привел к созданию настоящего класса собственников-предпринимателей. Это привело к уничтожению частной собственности и свободного предпринимательства, к созданию безрыночной экономики.
<b>4 этап</b>	Г. Монголо-татарское нашествие. Русское купечество вынуждено было существовать в рамках авторитарно-бюрократического режима.
<b>5 этап</b>	Д. Торговая деятельность. Торговые операции довольно часто сочетались с военными походами. Из среды воинов-дружинников выделились первые русские купцы, которые позднее стали профессиональными торговцами. В XI-XII веках стали создаваться первые постоянные купеческие компании, что диктовалось общими экономическими



	интересами и уже начавшаяся складываться культура предпринимательской деятельности.
<b>6 этап</b>	Е. Эпоха социализма. Это эпоха претворения в жизнь мифа о безденежной, безтоварной социалистической экономике. В России утвердился безрыночный административный механизм хозяйствования, вытеснивший на обочину экономической жизни все виды предпринимательства, поставивший на место частного интереса всеобщую уравнительность, а вместо здоровой конкуренции – показную соревновательность. Все это имело своим следствием ослабление общественного интереса к производительному труду, обостряло противоречия между растущим экономическим потенциалом страны и невысокой предпринимательской активностью её граждан. Десятилетия коммунистической пропаганды и политики, направленной на искоренение предпринимательского духа в экономике, принесли свои плоды. Отсюда недоверие у российских людей к рынку, страх перед ним, откровенная неприязнь к «выскачкам» и «богачам».

**Ответ:** 1. Д, 2. Г, 3. А, 4. В, 5. Е, 6. Б.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 20 мин.

**Задание 2.**

**Текст задания.** Деловая игра: «Выбор идеологии бизнеса»

1. Необходимо заранее подобрать и изучить материалы (учебной литературы, научной литературы, периодической печати) по теме «Идеология бизнеса».
2. Перед началом игры группа делится на 2 подгруппы. В подгруппах назначаются руководители.
3. Всем раздается текст «Заочный спор». Студенты знакомятся с текстом. Затем участники одной подгруппы объявляются приверженцами концепции Т. Веблена, а участники второй подгруппы – концепции Ф. Найта.
4. В обеих подгруппах организуются дискуссии с целью выработки общей аргументации.
5. В группе организуется дискуссия между подгруппами, каждая из которых защищает «свою» концепцию.
5. Организуется совместная выработка наиболее разумной идеологии бизнеса в переходный период.

Таблица 1 – Текст «Заочный спор»

Торстейн Веблен (1857–1929) профессор экономики Чикагского университета. В своей книге «Теория праздного класса» (1899). Т. Веблен подверг резкой критике рыночную экономику.	Франк Найт (1885–1972) профессор экономики Чикагского университета. В своей книге «Риск, неопределенность и прибыль» (1921) Ф. Найт защищает рыночную экономику.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Он поставил под сомнение утверждение о том, что «королем» требующим лучшие товары и услуги и получающим их, является потребитель. Т. Веблен показал, что потребители подвергаются всевозможным видам общественного и психологического давления, вынуждающего их иногда покупать ненужные им товары, пользоваться дорогостоящими услугами.	1. Производство товаров и услуг определяется исключительно потребителем. Государство должно придерживаться здесь нейтралитета или, по крайней мере, осуществлять легкое управление.
2. Т. Веблен ввел понятие «показное потребление», означающая тенденцию богачей покупать товары и услуги только для того, чтобы произвести впечатление на других. Это, в свою очередь, вынуждает потребителей среднего класса и даже бедняков делать тоже самое. Получается так, что спрос на флакон духов по цене один доллар может быть ниже, чем на те же самые духи, но по цене 15 долларов за флакон.	2. Ф. Найт указывал, что за исключением жизненно необходимых вещей, покупка любого человека может быть истолкована как «показная». Кроме того, кто возьмется определять, какие предметы являются разумными и необходимыми?
3. Автор книги доказывал, как жажда прибыли толкает некоторых предпринимателей на неэтичные поступки. Ими применяются всевозможные организационные и силовые методы.	3. Ф. Найт считал прибыль движущей силой бизнеса. Стремление к получению прибыли заставляет предпринимателей производить то, что нужно потребителю. Фирмы, не сумевшие удовлетворять потребностям рынка, сходят со сцены. Прибыль, считал Ф. Найт, является наградой предпринимателю за деятельность в условиях риска.
4. Т. Веблен сделал вывод, что капитализм обречен, и в перспективе будет заменен более чуткой к людям системой.	4. Рыночное производство, считал Ф. Найт – самое разумное из того, на, что можно надеяться в обозримом будущем.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается понятие «бизнес» от понятия «предпринимательство»?
2. Какими факторами определяется экономическая среда бизнеса?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на бизнес-среду.
4. Какие необходимы условия для зарождения бизнеса?

### Задание 3.

#### Текст задания.

1. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1.	1.
2.	2.
3.	3.

2. Вы вместе со своим зарубежным партнером решили осуществить проект по совместному производству мебели. Какой другой формой партнерских связей было бы желательно дополнить развитие производственной кооперации?

**Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.** Подготовка сообщений на тему: Предприниматели Руси 10 века. Особенности предпринимателей Руси 12 века. Предприниматели Руси 14 века. Предприниматели Руси 15 века.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

## **Тема 2.2. Российское предпринимательство периода 15-20 веков**

### **Практическое занятие № 2 на тему: «Качество успешного предпринимателя в России»**

#### **Задание 1.**

**Время выполнения:** 40 минут

#### **Тренинг «ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»**

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Постановка задачи практического занятия Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Начать работу рекомендуется с подготовки таблицы сводных результатов тестирования (см. табл. 2.1). Пройдя тестирование и заполнив таблицу, следует проанализировать полученные результаты.

Таблица 2.1 Сводная таблица результатов тестирования

	Название теста	Исследуемые качества	Ваш результат (баллы)	Комментарий
1	Залог успеха	Предпринимательские свойства, стремление к успеху		
2	Способность влиять на коллектив	Лидерские качества		
3	Сила духа	Решительность, готовность к неудачам		
4	Степень коммуникабельности	Профоориентация по видам деятельности		
5	Умение объективно оценивать людей	Интуиция, способность осуществлять кадровый отбор		

### Тест № 1 ЗАЛОГ УСПЕХА

1. Как вы считаете: в чем залог вашего возможного успеха?
  - А) я не глупее тех, кто уже успел разбогатеть;
  - Б) я способен справляться с большими нагрузками и не отступать перед трудностями;
  - В) мне вообще везет во всем, за что бы я ни брался.
2. Планируя свою карьеру, кого бы вы назвали примером для подражания?
  - А) некоего инвестора, удачно вложившего свои средства;
  - Б) кого-то из своих родных или знакомых, кто успешно ведет дела;
  - В) миллиардера вроде Рокфеллера или Гейтса.
3. Соперничество для вас – это:
  - А) испытание;
  - Б) возможность проявить себя;
  - В) стремление превзойти других любой ценой.
4. Какое суждение о деньгах вы находите наиболее удачным?
  - А) лучше всего помещены те деньги, которые у нас украдены, ведь за них мы приобрели благоразумие;
  - Б) деньги составляют средства для людей умных, цель – для глупцов;
  - В) из всех видов оружия, которые были изобретены для борьбы за существование, деньги являются самым эффективным.
5. Как вы ведете себя при столкновении с серьезными препятствиями?
  - А) предпочитаю выждать: вдруг все решится само собой или придет неожиданная помощь;
  - Б) сосредоточиваю всю волю и внимание, чтобы справиться с проблемой;
  - В) препятствие только будит во мне азарт.
6. От чего, по-вашему, зависит успех в бизнесе?

- А) от осмотрительности и трезвого расчета;
  - Б) от целеустремленности и творческой инициативы;
  - В) от везения.
7. Как вы ведете себя, потерпев поражение или понеся ущерб?
- А) расстраиваюсь, жалуясь друзьям и близким, ищу возможность отвлечься;
  - Б) пытаюсь далее в таком положении найти преимущество;
  - В) не придаю этому значения — ведь это досадная случайность.
8. Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире бизнеса?
- А) это маловероятно;
  - Б) не исключено;
  - В) наверняка.
9. Есть ли у вас конкретные деловые проекты?
- А) пока я об этом не задумывался;
  - Б) да, есть пара интересных идей;
  - В) у меня их множество.
10. Ради чего, по-вашему, стоит заниматься бизнесом?
- А) чтобы повысить свой уровень благосостояния;
  - Б) чтобы обрести независимость;
  - В) чтобы вырваться в лидеры.

#### **Подсчет и интерпретация результатов тестирования**

**Ответ А - 1 балл, ответ Б - 2 балла, ответ В - 3 балла.**

**Менее 15 баллов.** Вы не лишены способностей, которыегодились бы для успешной реализации на ниве предпринимательства. Однако, не имея пока возможности проявить эти способности на практике, вы себя несколько недооцениваете. Вы рассудительны и осторожны, у вас умеренный уровень притязаний. Это страхует вас от безоглядного риска, однако иной раз может воспрепятствовать оригинальным начинаниям. Вам необходимо действовать энергичнее и проявлять больше инициативы.

**15-25 баллов.** Как правило, люди, набравшие такую сумму баллов, отличаются оптимальным сочетанием деловых качеств. И вы вправе ожидать неплохих результатов от своей работы, поскольку готовы приложить к этому максимум усилий. Только не позволяйте успехам вскружить вам голову.

**Свыше 25 баллов.** Вам свойственна очень высокая, а скорее всего, даже чрезмерная уверенность в своих силах. Пока обстоятельства к вам благосклонны, вы умеете обращать их в свою пользу. Но никто не застрахован от неудач, а вы перед ними весьма уязвимы. Прежде чем заняться предпринимательством, вам необходимо научиться более объективно себя оценивать, может быть, даже несколько смирить свои амбиции, и тогда у вас появятся неплохие шансы добиться успеха.

## Тест № 2 СПОСОБНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА КОЛЛЕКТИВ

Проверьте свои лидерские качества, узнайте, насколько вам подходит карьера управленца, менеджера.

1. Способны ли вы разговаривать с другим человеком на тему личных отношений?
2. Обращаете ли вы внимание на людей, ведущих себя неадекватно?
3. Портится ли у вас настроение, если вас расстроило начальство?
4. Стремитесь ли вы к тому, чтобы дружба между вашими коллегами крепла?
5. Любите ли вы доказывать своему начальнику, коллегам какую-то точку зрения до потери пульса?
6. Можете ли вы пробовать новые методы, способы решения сложных задач?
7. Реагируете ли вы быстро на конфликтные ситуации, происходящие в коллективе?
8. Можете ли вы выполнять сложные поручения начальства?
9. Способны ли вы избегать конфликтных ситуаций с начальством, с коллективом?
10. Любите ли вы проводить совещания и быть лидером?

### Подсчет и интерпретация результатов тестирования (тест 2)

Да - 2 балла, нет - 1 балл.

**15 и более баллов.** Вам присуще учить, управлять коллективом. Быть лидером на работе. Вы — настоящий менеджер, управленец.

**14 и менее баллов.** Вам сложно быть лидером, предпринимателем. Но у вас все впереди, главное - стремление!

## Тест № 3 СИЛА ДУХА Насколько вы решительны?

Бойтесь ли вы трудностей? Умеете ли отстаивать свои интересы? От ответов на эти вопросы зачастую многое зависит в карьере. Этот тест позволит определить, насколько вы устойчивы к жизненным невзгодам.

1. Могли бы вы оставить постоянную, но малооплачиваемую работу ради краткосрочного, но выгодного контракта?
  - А) да;
  - Б) зависит от суммы контракта;
  - В) нет.
2. Как вы ведете себя, когда дорогу вам перебегают черная кошка?
  - А) иду вперед, потому что не верю в приметы;
  - Б) сплуну через левое плечо и продолжу путь;
  - В) сверну с дороги.
3. Как вы реагируете на оскорбления?

- А) замыкаюсь в себе;
- Б) вступаю в конфликт;
- В) делюсь своей обидой с человеком, который готов мне посочувствовать.
4. Что для вас означает праздничный вечер в кругу семьи?
- А) терпимое времяпрепровождение, если нет лучшего варианта;
- Б) возможность отдохнуть;
- В) отличное время для общения с близкими.
5. Какие ощущения вызывают у вас фильмы ужасов?
- А) они приятно щекочут нервы;
- Б) никаких;
- В) отвращение и страх.
6. Как вы относитесь к начальству?
- А) спокойно;
- Б) неприязненно;
- В) очень уважительно.
7. Воспоминания о первой любви:
- А) согревают мне душу;
- Б) не вызывают особых чувств;
- В) пробуждают сожаление.

#### Подсчет и интерпретация результатов тестирования

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7
А	1	1	3	3	1	2	2
Б	2	2	1	2	2	1	1
В	3	3	2	1	3	3	3

**От 7 до 10 баллов.** Вы вполне решительный, уверенный в себе и значительный в глазах окружающих человек. Вы не боитесь трудностей и умеете отстаивать свои права. Если вы руководитель, то, скорее всего, авторитарного типа. У вас можно поучиться тому, как добиваться своего. В отношениях с деловыми партнерами, коллегами, друзьями для вас главное - справедливость. Правда, кое-кто считает вас толстокожим и временами чересчур прямолинейным. Может быть, вы действительно даете для этого повод?

**От 11 до 15 баллов.** Вы спокойный и адекватный человек, вы умеете дать объективную оценку себе и другим. Неприятности не выбивают вас из колеи, вы способны трезво анализировать. Скорее всего, вы заранее просчитываете шансы и действуете разумно.

**От 16 до 21 балла.** Вы, скорее всего, склонны остро переживать неприятности и неудачи. Известия о непредвиденных событиях могут вогнать вас в длительную депрессию. В таких ситуациях вы предпочитаете все пускать на самотек.

#### **Тест № 4 СТЕПЕНЬ КОММУНИКАбельНОСТИ**

Одни люди предпочитают иметь дело с бумагами, файлами, техникой, другие – могут легко взаимодействовать с людьми (коллегами и клиентами). К какой из этих групп относитесь вы?

1. Я предпочел бы иметь дачу:

- А) в оживленном поселке;
- Б) в маленькой деревне;
- В) в лесу подальше от чужих глаз.

2. На работе мне интереснее всего иметь дело:

- А) с бумагами, техникой;
- Б) чередовать работу с людьми и работу с бумагами;
- В) с людьми.

3. Как часто вас выдвигали на общественные должности?

- А) никогда;
- Б) редко;
- В) неоднократно.

4. Чья работа, по вашему мнению, интереснее: химика-исследователя или директора гостиницы?

- А) химика;
- Б) не знаю;
- В) директора.

5. Любите ли вы делать подарки?

- А) люблю;
- Б) не уверен;
- В) не люблю.

6. Вы сделали полезное изобретение. Что вы предпочтете делать с ним дальше?

- А) буду совершенствовать;
- Б) затрудняюсь ответить;
- В) позабочусь о его практическом применении.

7. Что, на ваш взгляд, интереснее в профессии менеджера по продажам?

- А) общение с заказчиками, клиентами;



Б) затрудняюсь ответить;

В) ведение счетов и документации.

8. Если бы адвокаты и летчики получали одинаковую зарплату, кем бы вам хотелось стать?

А) адвокатом;

Б) трудно выбрать;

В) летчиком.

9. Кем интереснее быть: художником или политиком?

А) художником;

Б) затрудняюсь сказать;

В) политиком.

10. Лучше всего вы чувствуете себя в музеях...

А) в одиночестве;

Б) с близкими людьми;

В) при большом скоплении публики.

#### Подсчет и интерпретация результатов тестирования

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	2	0	0	0	2	0	2	2	0	2
Б	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
В	0	2	2	2	0	2	0	0	2	0

**0–7 баллов.** Вы более склонны к одиночеству, чем к общению с сослуживцами. В тишине зреет интеллект – это поговорка про вас. Вы стремитесь к четкости и ясности, к проникновению в суть вещей, событий, процессов, к четкой классификации окружающих вас людей, явлений, событий. Вам трудно разобраться в тонкостях отношений между людьми, зато вы легко справляетесь со сложными трудоемкими задачами. Вполне возможно, что окружающие воспринимают вас как холодного человека. Если вы не умеете достигать компромиссов, не гибки в оценках, то негативное впечатление окружающих только усиливается. Скорее всего, у вас ровные отношения с людьми и многие это ценят, но нет глубоких привязанностей. Друзей и близких могут обижать ваше безразличное отношение к ним, отсутствие теплоты и привязанности, а вы, скорее всего, обвиняете их в непонимании и излишней капризности. Попробуйте иногда как-то выражать свое отношение к тем, кто вам дорог или симпатичен.

**8-13 баллов.** Вы одинаково хорошо можете работать с документами и взаимодействовать с коллегами. Вам интересны и сосредоточенная работа с техникой, и контакты с людьми. Вас сложно назвать замкнутым человеком, хотя иногда вам хочется побыть одному. Вы плохо работаете в одном случае: когда в вашей комнате нет совсем никого. Вам скучно без общения, в котором вас больше увлекает не цель, а сам процесс. Вам стоит развивать свою способность находить общий язык с людьми.

**14-20 баллов.** Вы созданы для работы с людьми. Вам свойственны открытость и доброжелательность, вы отзывчивы и непринужденны, с вами легко общаться. Постоянная готовность к сотрудничеству, внимательность к людям, уживчивость привлекают к вам окружающих. У вас много

друзей, еще больше — знакомых. Вы не боитесь критики, не смущаетесь, легко запоминаете лица и имена, окружающие воспринимают все это как проявление вашего расположения к ним. Однако вам следует больше внимания уделять самым близким людям, чтобы легкость в общении не превратилась в поверхностность.

### Тест № 5 УМЕНИЕ ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАТЬ ЛЮДЕЙ

Каждому из нас приходится оценивать других. Быть при этом объективным удастся не всем. Предлагаемый тест выявит, насколько вы разбираетесь в психологии, умеете ли реально оценивать людей или можете заблуждаться.

1. Те, кто всегда придерживаются правил хорошего тона:
  - А) вежливы, приятны в общении;
  - Б) хорошо воспитаны;
  - В) скрывают свой истинный характер.
2. Вы знаете супружескую пару, которая никогда не ссорится. По-вашему, они...
  - А) счастливы вместе;
  - Б) равнодушны друг к другу;
  - В) доверяют друг другу.
3. Вы впервые видите человека, и он сразу начинает рассказывать вам анекдоты. Вы решите, что он:
  - А) остряк;
  - Б) чувствует себя неуверенно и таким образом пытается это скрыть;
  - В) хочет произвести на вас приятное впечатление.
4. Если в беседе с вами ваш собеседник бурно жестикулирует, то вам кажется, что он:
  - А) волнуется;
  - Б) неискренен.
5. Чтобы лучше узнать кого-то, надо:
  - А) пригласить его в компанию;
  - Б) понаблюдать за ним со стороны.
6. Кто-то в ресторане дает большие чаевые. Вы убеждены, что он:
  - А) пытается произвести впечатление на других;
  - Б) делает это по незнанию;
  - В) делает это от щедрости души.
7. Если человек никогда не начинает разговор первым, то он:

- А) скрытничает;
- Б) слишком робок;
- В) боится быть непонятым.

8. По вашему мнению, низкий лоб человека означает:

- А) низкий интеллект;
- Б) упрямство;
- В) ничего не означает.

9. Что вы думает о человеке, который не смотрит другим в глаза?

- А) у него комплекс неполноценности;
- Б) он неискренен;
- В) он слишком рассеян.

10. Высокообеспеченный человек все время покупает дешевые вещи. Вы думаете, что он:

- А) бережлив;
- Б) скромн;
- В) скуп.

#### Подсчет и интерпретация результатов

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	2	2	1	4	1	4	2	1	1	4
Б	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
В	1	4	4	—	—	1	1	4	2	1

**35-40** баллов. Вам довольно легко составить свое мнение о человеке. Вы считаете, что достаточно присмотреться к любому незнакомцу и вы уже знаете о нем почти все. Более того, вы можете сразу же сообщить ему свое мнение, так как абсолютно уверены в своей правоте.

Вполне возможно, что вы судите слишком стереотипно. То, что вам нравится в людях в первую секунду (внешняя красота или модная одежда), не обязательно свидетельствует о положительных качествах самого человека. Ваши поспешные негативные оценки могут быть обусловлены тем, что у психологов называется «эффектом переноса»: вы не приемлете в других то, что вам не нравится в себе самом. Рекомендуем вам не особо полагаться на первое впечатление, а узнать человека лучше. Даже если вы уверены в том, что распознали его, следует ли так прямолинейно выражать свое мнение?

**26-34** балла. Вы умеете объективно оценивать окружающих. Скорее всего, вы обладаете определенным психологическим чутьем, которое дает вам возможность «угадывать» черты характера людей, с которыми приходится общаться. У вас развита интуиция, вы обладаете способностью экспресс-анализа. После фундаментальной подготовки из вас вышел бы хороший психолог. Вы не позволяете себе попадать под чужое влияние и никогда не принимаете на веру чужое мнение. Вы умеете устанавливать межличностный контакт и «считывать» информацию с собеседника. Но наряду с этим вам присуще и чувство такта: вы сначала думаете, а уже потом высказываете свое мнение о

людях – это очень ценно. Вы предпочитаете сами оценивать человека, нежели полагаться на чужие оценки. Еще одна важная черта: если вы поймете, что ошиблись в оценке человека, то не побойтесь признать это и изменить свое мнение.

**16-25** баллов. Вы, как правило, не уверены в своем мнении и довольно легко соглашаетесь с чужой точкой зрения. Возможно, это связано с заниженной самооценкой – вы боитесь повторить негативный опыт и ошибиться снова. Это может быть связано и с тем, что вы еще не полностью изучили свои способности к разгадыванию характера другого человека. Таким образом, ваша наблюдательность работает не на полную мощность. Старайтесь быть более контактным и доверять себе, и у вас все обязательно получится.

**10-15** баллов. Вы часто готовы поверить первому встречному. О людях предпочитаете судить преимущественно по внешним признакам. Когда же впоследствии оказывается, что ваша оценка далека от истины, вы недоумеваете и переживаете. Ваше первое впечатление об окружающих довольно часто бывает поверхностным и неточным. Вам следует внимательнее присматриваться к людям, быть спокойнее и не торопиться с оценками.

#### **Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

#### **Задание 2**

**Время выполнения: 15 минут**

**Текст задания.** Ответе на вопросы теста

#### **ТЕСТ «ВАШИ ДЕЛОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ»**

##### **1. Как вы считаете, в чём залог вашего возможного успеха?**

- А) я не глупее тех, кто уже успел разбогатеть;
- Б) я способен справляться с большими нагрузками и не отступать перед трудностями;
- В) мне вообще везёт почти во всём, за что бы я ни брался.

##### **2. Планируя свою деловую карьеру, кого вы считаете примером, достойным подражания?**

- А) некоего инвестора, сумевшего удачно вложить свои средства;
- Б) кого-то из родных или знакомых, кто успешно ведёт дела;
- В) миллиардера вроде Рокфеллера или Гетти.

##### **3. Соперничество для вас – это:**

- А) испытание;
- Б) возможность проявить себя;
- В) стремление превзойти других любой ценой.

##### **4. Какое суждение о деньгах вы находите наиболее удачным?**

- А) лучше всего помещены те деньги, которые у нас украдены: ведь за них мы приобрели благоразумие (Д. Шопенгауэр);
- Б) деньги составляют средство для людей умных, цель – глупцов (П. Декурсель);
- В) из всех видов оружия, которые были изобретены для борьбы за существование, деньги являются самым эффективным (В. Швебель);

##### **4. Как вы ведёте себя при столкновении с серьёзными препятствиями?**

- А) предпочитаю выждать, вдруг всё разрешится само собой либо придёт неожиданная помощь;
- Б) сосредотачиваю всю волю и внимание, чтобы справиться с проблемой;
- В) препятствие только будит во мне азарт.

**6. От чего, по-вашему, зависит успех в бизнесе?**

- А) от осмотрительности и трезвого расчёта;
- Б) от целеустремлённости и творческой инициативы;
- В) от везения.

**7. Как вы ведёте себя, потерпев поражение или понеся ущерб?**

- А) расстраиваюсь, жалуясь друзьям и близким, ищу возможность отвлечься;
- Б) пытаюсь даже в таком положении найти преимущества;
- В) не придаю этому значения – ведь это досадная случайность.

**8. Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире бизнеса?**

- А) это маловероятно;
- Б) не исключено;
- В) наверняка.

**9. Есть ли у вас конкретные деловые проекты?**

- А) пока я об этом не задумывался;
- Б) да, у меня есть пара интересных идей;
- В) у меня их множество.

**10. Ради чего, по - вашему, следует заниматься бизнесом?**

- А) чтобы повысить свой уровень благосостояния;
- Б) чтобы обрести независимость;
- В) чтобы вырваться в лидеры.

### Задание 3

**Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

### Время выполнения: 25 минут

**Текст задания.** Обоснуйте или опровергните заповеди руководителя. Расположите пункты заповедей по значимости. Добавьте недостающие пункты.

Ошибки в организации и ведении бизнеса могут привести к катастрофе. Тимофей Саввич Морозов на своей фабрике в Орехово-Зуеве для повышения качества и увеличения производства ввел систему штрафов, создал сложные условия труда рабочим и жесткие отношения между начальниками и подчиненными. В результате выпускаемый товар стал почти идеального качества. Т.С. Морозов часами у себя в молельне поклоны бил, каялся, плакал, у Бога прощения просил за свою строгость. В 1885 г. разразилась первая российская забастовка, получившая название «Морозовская стачка в Орехово-Зуеве». После конфликта Т.С. Морозов целый месяц пролежал в горячке, после чего хотел закрыть фабрику и свернуть все производство.

Существуют заповеди руководителя, которые помогают грамотно руководить:

1. Смелость и решительность.
2. Привычка к сверхурочной работе.
3. Ясность планов.

4. Владение предметом и ситуацией.
5. Готовность взять на себя всю ответственность. Четкость решений.
6. Самоконтроль.
7. Острое чувство справедливости.
8. Привлекательность.
9. Сочувствие и понимание.
10. Саморазвитие.
11. Сотрудничество.

Последний пункт очень важен. Руководитель должен постараться из людей, работающих с ним, создать единую команду, коллектив единомышленников.

**Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

**Задание 4.**

**Время выполнения:** 20 минут

**Текст задания.** Ответьте на вопросы и приведите примеры.

1. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?
2. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.
3. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.
  1. Экономические выгоды
  2. Социальные выгоды

**Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.** Подготовка докладов по темам: Зарождение малого бизнеса в России. Развитие малого бизнеса в России и его перспективы. Современный этап развития бизнеса и предпринимательства.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл  
 Время на выполнение: 90 мин.

### Раздел 3. Система современного бизнеса

#### 3.1 Субъекты бизнеса

#### Практическое занятие № 3 по теме «Выбор идеологии бизнеса»

Время выполнения: 40 минут

Текст задания. Выберите бизнес-идею и оформите ее в соответствии с рекомендациями таблицы 1:

Таблица 1

#### Выбор бизнес-идеи

Бизнес идея	Почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (Личные качества)		Почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (Внешняя среда)	
	Подходит	Не подходит	Успешным	Неуспешным
Торговля бытовой химией	<ul style="list-style-type: none"> <li>я хорошо разбираюсь в средствах бытовой химии, потому что у меня химическое образование</li> <li>у меня есть достаточное количество денег для создания оборотных средств</li> </ul>	<input type="checkbox"/> я страдаю аллергией и не могу долго находиться в помещении с химическими средствами	<input type="checkbox"/> в районе нет специализированных торговых точек с полным ассортиментом товаров бытовой химии	<input type="checkbox"/> в городе мало стабильно работающих предприятий, поэтому доходы населения невысокие и не стабильные
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

1. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, начиная с подачи учредительных документов на государственную регистрацию
2. Представьте образец заявления о регистрации юридического лица.
3. Представьте образец заявления о постановке на учет в налоговом органе юридического лица.
4. Представьте образец заявления о постановке на учет в Пенсионный фонд юридического лица.
5. Приведите пример устава акционерного общества.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Задание 2**

**Текст задания.**

1. Решить задачу. У торговой компании следующая программа сбыта на II квартал, тыс. руб.: апрель – 50; май – 50; июнь – 60; всего – 170. Поступление денежных средств от продажи в кредит составляет: 70% в первый месяц от суммы продажи, 20% - во второй, 8% - в третий; 2% - неплатежи. Баланс дебиторов по расчетам в начале II квартала 20 тыс. руб., из которых 5 тыс. руб. представляют наличные - несобранные февральские продажи, а 15 тыс. руб. - наличные, не собранные за продажи в марте.

Вычислите:

1)объем реализации за февраль и март;

2)планируемое получение наличных от продаж за каждый месяц с февраля по июнь (не учитывая ответ на первый вопрос, предположим, что объем февральских продаж равен 40, а мартовских - 60 тыс. руб.).

2. Вопросы для обсуждения

1. Партнерские связи и формы сотрудничества в сфере производства.

2. Франчайзинг: понятие, механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации.

3. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и в финансовой сфере.

Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.

4. Особенности развития.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл



**Время на выполнение:** 45 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 6.** Подготовка презентационного материала по теме: «Особенности и значение субъектов бизнеса».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Тема 3.2 Предприятие в системе бизнеса**

**Практическое занятие № 4 по теме «Анализ ресурсов российских предприятий»**

**Текст задания.**

**Задание 1 Анализ производственных ресурсов**

**Задача 1.** Определить среднегодовую стоимость основных фондов (ОФ). Стоимость ОФ на начало года 200 тыс. руб. С 25 февраля введены ОФ на сумму 50 тыс. руб. С 17 августа произошло выбытие основных фондов на 10 тыс. руб., а с 27 ноября на 15 тыс. руб.

**Задача 2.** Рассчитать необходимые показатели, проанализировать фондоотдачу и фондоемкость основных фондов и определить величину экономии (дополнительной потребности) капитальных вложений в результате увеличения (уменьшения) фондоотдачи и фондоемкости средств, вложенных в основные фонды.

Наименование показателя	Период	
	Базисный	Отчётный
Выручка, млн. руб.	100	120
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	55	60

**Задача 3.** Рассчитать необходимые показатели, проанализировать фондоотдачу нематериальных активов; определить величину экономии (дополнительной потребности) и долю прироста продукции в результате увеличения (уменьшения) фондоотдачи средств, вложенных в нематериальные активы.

Наименование показателя	Период	
	Базисный	Отчётный
Выручка, млн. руб.	66000	70000
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, млн. руб.	17820	25000

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 30 мин.**Задание 2 Анализ трудовых ресурсов****Задание 1.** Дайте определение понятий указанных в колонке 1 (таблица 1), укажите источник информации.

Табл. 1 - Раскрытие понятий на основе информации.

Понятие	Определение	Источник информации
1. Персонал предприятия		
2. Руководители		
3. Специалисты		
4. Служащие		
5. Промышленно-производственный персонал		
6. Непромышленный персонал		
7. Основные рабочие		
8. Вспомогательные рабочие.		

**Задание 2.** Определите показатели использования трудовых ресурсов на основе формул расчета, укажите источник информации. Ответ оформите в таблице 2

Табл. 2 - Основные формулы для расчета показателей использования трудовых ресурсов

Показатели	Формулы расчета	Источник информации
	$K_{\text{пр}} = \frac{\text{Количество принятого на работу персонала}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$	
	$K_{\text{ув}} = \frac{\text{Количество уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$	
	$K_{\text{н}} = \frac{\text{Количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$	
	$K_{\text{пр.г}} = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$	

**Задание 3.** Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 6 тыс. человек, в том числе рабочих — 5400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 1000 человек, в том числе рабочих — 920, служащих — 80 человек. За тот же год уволено 700 человек, в том числе рабочих – 650, служащих — 50 человек.

Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;
- 4) коэффициент постоянства кадров.

**Задание 4.** Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах, на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 400 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции — 4 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 1000 человек.

**Задание 5.** Дайте определения понятий указанных в колонке 1 (таблица 3), укажите источник информации.

Табл. 3 - Раскрытие понятий на основе информации.

Понятие	Определение	Источник информации
1. Заработная плата		
2. Номинальная заработная плата		
3. Реальная заработная плата		
4. Сдельная оплата труда		
5. Сдельно-премиальная оплата труда		
6. Повременная оплата труда		
7. Повременно-премиальная оплата труда		
8.. Аккордная оплата труда		

**Задание 6.** Определите заработок рабочего за месяц по следующим данным:

- 1) продолжительность смены 8 часов;
- 2) система оплаты труда сдельно-премиальная;
- 3) часовая тарифная ставка 12,8 рублей;
- 4) отработано фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 2 смены в выходные и праздничные дни;
- 5) норма выработки 70 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий;
- 6) премия по положению 25 % к тарифу.

**Задание 7.** Определите численность рабочих сдельщиков, на основе следующих данных:

- 1) технологическая трудоемкость производственной программы-по плану составляет- 3560 тыс. норма-часов;
- 2) реальный фонд рабочего времени в плановом периоде-225дней;
- 3) реальная продолжительность рабочего дня-7,78часов;
- 4) планируемый коэффициент выполнения норм- 1,2.

**Задание 8.** Рабочий сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 500 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 5250 руб. (премия от суммы продаж составляет 4%). Определите полный заработок рабочего.

**Задание 9.** Часовая ставка инженера — 90 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Рассчитайте заработок инженера.

**Задание 10.** Численность персонала предприятия 3000 чел. , в т.ч. 960 основных рабочих и 640 вспомогательных., специалистов 770 человек, остальные руководители. Проведите анализ структуры персонала по категориям работников, определите:

- 1) удельный вес рабочих в общей численности персонала предприятия, %;
- 2) удельный вес служащих и руководителей в общей численности персонала предприятия, %;
- 3) выработку продукции на одного рабочего и одного работающего, если валовая продукция составила 26688 тыс. руб.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл  
За неправильное выполнение задания – 0 балл  
Время на выполнение: 60 мин.

### Тема 3.3 Конкуренция в бизнесе

#### Практическое занятие № 5 по теме «Фирмы-конкуренты и их деловые характеристики».

##### Текст задания

##### Задание 1

Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

- снижение себестоимости;
- дифференциация товаров;
- сегментация рынка;
- внедрение инноваций;
- отслеживание потребителей.

Заполните нижеприведенную таблицу, дав характеристику наиболее распространенным видам конкуренции.

Категория	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество и характеристика продавцов					
Характер продукции					
Контроль за ценами					
Условия выхода на рынок					
Доступность рыночной информации					
Метод сбыта продукции					

##### Критерии оценки:

За правильное выполнение задания – 1 балл  
За неправильное выполнение задания – 0 балл  
Время на выполнение: 30 мин.

## Задание 2

Сформулировать факторы конкурентоспособности и провести анализ конкурентов с использованием модели 7Р

Таблица - 7Р «Комплекс маркетинга»

Факторы конкурентоспособности	Собственное предприятие	Конкурент 1	Конкурент 2
«1Р» - ПРОДУКТ			
СУММА			
«2Р»- ЦЕНА			
СУММА			
«3Р» - КАНАЛЫ СБЫТА			
СУММА			
«4Р» - ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ			
СУММА			
«5Р»- ЛЮДИ			
СУММА			
«6»Р-ПРОЦЕСС			
СУММА			
«7»-ОКРУЖЕНИЕ			
СУММА			
ИТОГО			

Сделать выводы о конкурентоспособности предприятия/организации

### **Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 60 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 7.** Подготовка краткой информации по заданию «Монополистическая практика предпринимательских фирм».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.**Раздел 4. Бизнес-планирование****4.1 Методические основы разработки бизнес-плана****Практическое занятие № 6 по теме «Обоснование путей развития организации с привлечением инвестиций».****Задание 1.****Текст задания.**

**Задание 1** Проведите анализ структуры и динамики инвестиций российских корпораций, сделайте выводы по результатам расчетов. Исходные данные приведены в табл.

Таблица

Показатели	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>1. Инвестиции в основной капитал – всего</b>	<b>4730,0</b>	<b>6716,2</b>	<b>8781,6</b>	<b>7976,0</b>	<b>9152,1</b>	<b>10 776,8</b>
В том числе по видам основных фондов:						
жилища	557,2	876,3	1193,8	1036,9	1111,2	1566,9
здания (кроме жилых) и сооружения	1935,3	2798,1	3742,2	3182,2	3965,5	4751,9
машины, оборудование, транспортные средства	1917,5	2612,3	3311,9	2970,2	3470,5	3791,2
прочие	320,0	129,2	533,7	486,7	604,9	666,8
<b>2. Финансовые вложения — всего</b>	<b>14 395,0</b>	<b>18 779,4</b>	<b>26 402,4</b>	<b>22745,0</b>	<b>41 274,8</b>	<b>66 634,0</b>
В том числе:						
долгосрочные	2278,2	4431,5	4545,4	4863,4	4897,3	7163,4
краткосрочные	12 116,8	14 347,9	21 857,0	17 881,6	36 377,5	59 470,6

Методические рекомендации

Для определения структуры и динамики инвестиций необходимо провести горизонтальный и вертикальный анализ.

**Задание 2** Определите денежные потоки инвестиционного проекта и оцените его эффективность.

Исходные данные по проекту:

- продолжительность шага расчета — год;
- норма амортизации – 15%.

Из налогов учитываются:

- НДС-18%;
- налог на имущество — 2% от среднегодовой остаточной стоимости основных производственных фондов;
- транспортный налог — 0.2 у.е. в год;
- налог на прибыль — 20%;
- страховые взносы — 30%.

Не учитываются:

- прирост оборотного капитала;
- некапитализируемые инвестиционные затраты;
- НДС на капитальные вложения считается входящим в них и переносящим свою величину на стоимость продукции через амортизацию;
- ликвидационные затраты учитываются с НДС;
- ликвидационные поступления учитываются в размере, остающемся у организации, т.е. без НДС.

Ввод основных средств в эксплуатацию (появление фондов) предполагается на следующий год, после года совершения капитальных затрат. На шаге  $m = 4$  происходят дополнительные строительные работы, из-за чего на это время уменьшается объем производства. На шаге  $m = 7$  объем производства вновь уменьшается из-за окончания проекта, на шаге  $m = 8$  производятся работы, связанные с прекращением проекта.

Норма дисконта инвестиционного проекта составляет 10% годовых. Расчеты провести в табл.

Таблица

№ п/л	1 Указатели	Номер на шаг расчета (m)									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Операционная деятельность</b>											
1	Выручка с НДС		90	150	150	120	210	210	175	0	
2	Выручка без НДС										
3	НДС в выручке										
4	Производственные затраты без НДС										
5	Материальные затраты		35.0	40.0	40.0	40.0	45.0	45.0	45.0	0	
6	НДС по материальным активам										
7	Заработная плата		7,22	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	0	
8	Страховые взносы										
9	Балансовая стоимость основных производственных фондов		100	170	170	170	230	230	230		
10	Амортизационные отчисления										
11	Остаточная стоимость основных производственных фондов:										
11.1	на начало года		100	155	129	104	138	104	69.5		
11.2	на конец гола		85	129	104	138	104	69.5	35		
12	Валовая прибыль										

13	Налог на имущество									
14	Транспортным налог									
15	Налогооблагаемая прибыль									
16	Налог на прибыль									
17	Чистая прибыль									
18	Денежный поток от операционной деятельности									
<b>Инвестиционная деятельность</b>										
19	Притоки									10
20	Капиталовложения	100	70			60				90
21	Денежный поток от инвестиционной деятельности									
22	Сальдо суммарного потока									
23	Сальдо накопленного потока									
24	Дисконтный множитель									
25	Дисконтированный поток									
26	Накопленный дисконтированный поток									

#### Методические рекомендации

1. Определите выручку без НДС и амортизационные отчисления;
2. Рассчитайте налоги по инвестиционному проекту;
3. Определите чистую и валовую прибыль по проекту, алгоритм расчета которых приведен в гл. 5;
4. Рассчитайте денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности;
5. Оцените эффективность инвестиционного проекта, без учета комиссионных за покупку (продажу) валюты.

#### Критерии оценки:

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 8.** Подготовка реферата по теме «Разработка системы планирования на предприятии».

#### Критерии оценки:

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

#### Тема 4.2 Состав бизнес-плана

#### Практическое занятие № 7. Проведение анализа среды компании.



## Задание №1

### Текст задания

Провести PEST и SWOT – анализ предприятия. Результаты оформить в таблицу. Сделать выводы

### 3 PEST – анализ

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления:

- политических (Policy),
- экономических (Economy),
- социальных (Society),
- технологических (Technology)

аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании. Политика изучается потому, что она регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности. Основная причина изучения экономики это создание картины распределения ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия. Не менее важные потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST – Анализа. Последним фактором является технологическая компонента. Целью её исследования принято считать выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов.

Основные положения PEST – Анализа:

“Стратегический анализ каждой из четырех указанных компонент должен быть достаточно системным, так как все эти компоненты тесным и сложным образом взаимосвязаны”

Нельзя полагаться только на эти компоненты внешней среды, так как реальная жизнь значительно шире и многообразнее.

PEST – Анализ не является общим для всех организаций, так как для каждой из них существует свой особый набор ключевых факторов.

Таблица 1.

Политика	Экономика
1	1
2	2
Социум	Технология
1	1
2	2

Таблица 2.

**Стандартная матрица SWOT анализа**

Внутренние факторы	Сильные стороны компании		Слабые стороны компании	
	1		1	
	2		2	
	3		3	
	4		4	
Внешние факторы	Возможности		Угрозы	
	1		1	
	2		2	
	3		3	
	4		4	
	5		5	

Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы SWOT-анализа. В соответствующие ячейки матрицы необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные возможности и угрозы.

Сильные стороны предприятия — то, в чем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.

Слабые стороны предприятия — это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или что-то, что пока не удается по сравнению с другими компаниями и ставит предприятие в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.

Рыночные возможности — это благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые можно использовать.

Рыночные угрозы — события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа

	Возможности	УГРОЗЫ
	1. Появление новой розничной сети 2. и т.д.	1.Появление крупного конкурента 2. и т.д.
Сильные стороны	1. Как воспользоваться возможностями Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции	2. За счет чего можно снизить угрозы Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту, проинформировав их о высоком качестве нашей продукции
1. Высокое качество продукции 2. 3. и т.д.		
Слабые стороны	3. Что может помешать воспользоваться возможностями Новая сеть может отказаться от закупок нашей продукции, так как наши оптовые цены выше, чем у конкурентов	4. Самые большие опасности для фирмы Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, по более низким ценам
1.Высокая себестоимость продукции		

2.		
3. и т.д.		

Заполнив такую матрицу можно увидеть результат:

- определены основные направления развития предприятия
- сформулированы основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 9.** Подготовка сообщений по теме: «Комплексная схема разработки бизнес-модели», «Особенности бизнес-моделей зарубежных компаний».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

### **Тема 4.3 Структура бизнес-плана**

**Практическое занятие № 8.** Сбор информации для разработки бизнес-плана.  
Разработка бизнес-плана аудиторской фирмы

**Текст задания.**

**Задание 1**

Составьте бизнес-план проекта субъекта предпринимательства — участника конкурса на предоставление грантов.

#### **СТРУКТУРА**

**бизнес-плана проекта субъекта предпринимательства — участника конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям**

1. Общая информация об инициаторе проекта.
2. Описание проекта:
  - 2.1. Общая информация о проекте:
    - наименование проекта;
    - направление деятельности;
    - адрес реализации проекта и условия осуществления деятельности (договор аренды, собственность и т.д.).
  - 2.2. Текущее состояние проекта.
  - 2.3. Затраты на период становления проекта с указанием на размер запрашиваемой муниципальной поддержки и конкретных направлений её расходования:

№ п/п	Конкретное направление расходования средств	Всего затрат, руб.	Планируемые затраты, руб.			Фактическое вложение собственных средств	
			За счёт средств гранта	За счёт собственных средств	За счёт привлечённых источников финансирования	Сумма, руб.	Подтверждающий платёжный документ*
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
	<b>Итого, стоимость проекта</b>						

\* - к заявке прикладываются копии документов, заверенные получателем поддержки

3. Описание продукции (товаров, услуг).

4. Маркетинг-план.

4.1. Рынок сбыта: потенциальные потребители, каналы и география сбыта.

4.2. Конкурентная среда.

4.3. Возможные риски при реализации проекта.

5. Производственный план.

5.1. Этапы создания продукции (оказания услуг)

5.2. Предполагаемые к использованию сырьё, товары и материалы, источники их получения.

5.3. Персонал: фактическая и планируемая численность работников на период реализации проекта с указанием должностей (профессий) и заработной платы.

6. Календарный план:

№ Пп	Наименование этапа проекта	Дата начала	Дата окончания	Стоимость этапа
1				
2				
Дата достижения полной производственной мощности				

7. Финансовый план с указанием видов и размеров налоговых отчислений.

Показатель	Месяц												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Доходы всего, руб., в том числе</b>													
-													
-													
-													
- ...													
<b>Расходы всего, руб., в том числе</b>													
- заработная плата													
- начисления на заработную плату													

- налоги (ЕНВД, УСН и т.д.)													
- прочие налоги													
- ...													
Прибыль (дох.-расх.), руб.													
Рентабельность, % (пр. / вып.)*100													
∑ налогов нарастающим итогом													

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Задание 2.**

**Текст задания.** На основании предложенного макета разработайте бизнес-идею.

Подготовить макет договора купли продажи

**БИЗНЕС-ИДЕЯ**

организации \_\_\_\_\_

1 Цель проекта

\_\_\_\_\_

2 Описание выбора продуктовой концепции

**Перечень предоставляемых услуг**

\_\_\_\_\_

3 Потребительская стратегия

**Целевые группы** \_\_\_\_\_

**Преимущество услуги** \_\_\_\_\_

4 Основные конкуренты (предприятия услуг)

**Место расположения** \_\_\_\_\_

**Услуги** \_\_\_\_\_

**материально-техническая база** \_\_\_\_\_

**сезонность** \_\_\_\_\_

цены \_\_\_\_\_

потребительские группы \_\_\_\_\_

5 Описание места расположения объекта

---

6 Характеристика объекта

Объем обслуживания (количество мест обслуживания) \_\_\_\_\_

Площадь объекта \_\_\_\_\_

Основные строительные решения (здания, строения, сооружения)

---

7 Необходимое оборудование

---

8 Потребность в персонале

1. Количество \_\_\_\_\_

2. Уровень квалификации \_\_\_\_\_

3. Профессиональная подготовка \_\_\_\_\_

4. Принципы мотивации \_\_\_\_\_

9 Финансирование проекта

Объем собственных средств \_\_\_\_\_

Объем заемных средств \_\_\_\_\_

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 10.** Подготовка презентационного материала по темам: «Бизнес-план как основная составляющая делового проекта», «Критерии оценки бизнес-модели».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

## Тема 5.1. Организационно-правовые формы бизнеса

### Практическое занятие № 9 по теме «Организационно-правовые формы предприятий».

Текст задания.

#### Задание 1.

Составьте сравнительную таблицу организационно правовых форм

Признак	Общество	Товарищество	Кооператив	Фермерское хозяйство	Индивидуальный предприниматель
1. Вид объединения					
2. Разновидности					
3. Количество участников					
4. Субъектный состав участников					
5. Размер ответственности участников					
6. Права участников					
7. Документы необходимые для создания и регистрации					
8. Управление					
9. Минимальный размер уставного (складочного)					

капитала организации					
10. Формирование уставного (складочного) капитала					
11. Распределение прибыли					
12. Выход участников					
13. Ликвидация общества					
14. Правовое регулирование					
15. Сумма сбора при регистрации					

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 11.** Изучение законодательных и нормативных документов в части создания предприятий. Составление опорного конспекта

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Тема 5.2. Процедура государственной регистрации**

**Практическое занятие № 10 по теме «Разработка учредительных документов».**

**Задание 1.**

Ниже представлена примерная схема устава фирмы и учредительного договора. Разработайте сокращенный вариант (по усмотрению преподавателя) устава и(или) учредительного договора для



Общества с ограниченной ответственностью. Обоснуйте, почему именно эти условия вы включили в данные документы?

Устав фирмы.....
<p>Раздел 1. Общие положения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владельцы фирмы,</li> <li>- юридический статус фирмы,</li> <li>- адрес.</li> </ul>
<p>Раздел 2. Предмет деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели создания фирмы,</li> <li>- какие товары или услуги производит фирма.</li> </ul>
<p>Раздел 3. Филиалы и представительства. Дочерние компании</p>
<p>Раздел 3. Уставной капитал. Имущество фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- какими средствами владеет фирма,</li> <li>- источники этих средств,</li> <li>- основные виды доходов фирмы</li> <li>- увеличение и уменьшение уставного капитала,</li> <li>- распределение прибыли между участниками,</li> <li>- резервный фонд и иные фонды фирмы,</li> <li>- выход участника из фирмы.</li> </ul>
<p>Раздел 4. Права и обязанности владельцев</p>
<p>Раздел 5. Управление фирмой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кто возглавляет фирму, порядок назначения руководства,</li> <li>- порядок прекращения ее деятельности.</li> </ul>

Учредительный договор о создании фирмы.....
<p>Раздел 1. Предмет договора. Виды деятельности</p>
<p>Раздел 2. Порядок совместной деятельности учредителей по созданию фирмы</p>
<p>Раздел 3. Уставной капитал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размеры уставного капитала,</li> <li>- как он формируется,</li> <li>- распределение убытков.</li> </ul>
<p>Раздел 4. Распределение прибыли фирмы</p>
<p>Раздел 5. Состав органов фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высший орган</li> <li>- руководство текущей деятельностью</li> <li>- орган контроля</li> </ul>
<p>Раздел 6. Порядок выхода участника из фирмы</p>
<p>Раздел 7. Исключение участника из фирмы,</p>
<p>Раздел 8. Заключительные положения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- срок действия договора</li> <li>- изменение учредительного договора</li> </ul>

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Задание 2**

**Текст задания.** Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным.

В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 10.** Изучение законодательных и нормативных документов в части государственной регистрации предприятий.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Раздел 6. Направления деятельности на фирме**

**Тема 6.1. Общее управление организацией**

**Практическое занятие № 11: Организация бизнес процессов. Проектирование организационной структуры**

**Текст задания**

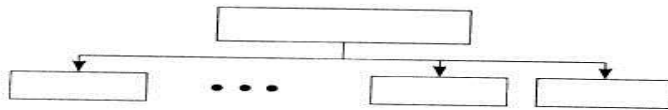
**Задание 1.** Используя представленную схему построить бизнес модель проектируемой организации

**Задание 2**

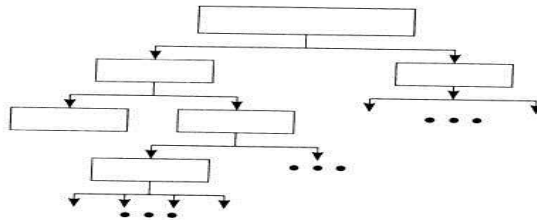
Название бизнес-идеи:				
<b>ПРОБЛЕМЫ</b> потребителей. 3 главные проблемы клиента, из-за которых он будет покупать:  1. _____  2. _____  3. _____	<b>РЕШЕНИЕ</b> Что делать, чтобы решить проблемы клиента:  1. _____  2. _____  3. _____	Уникальная ценность предложения:  _____	Конкурентные преимущества:  _____	Группы целевых клиентов (пользователей):  1. _____  2. _____  3. _____
Конкуренты: Прямые: количество - __ (названия основных: _____) Косвенные: количество - __	<b>КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ:</b> Что нужно будет купить для начала деятельности: - _____ - _____ - _____ - _____ - _____ - _____ - _____			<b>КАНАЛЫ СБЫТА</b> (путь до клиента) - _____ - _____ - _____ - _____ - _____
Структура расходов. Основные направления: - _____ - _____ - _____ - _____ - _____		Потоки выручки. Модель(и) монетизации: - _____ - _____ - _____ - _____		

Проведите анализ представленных организационных структур опишите преимущества и недостатки. Предложите вариант организационной структуры для планируемого предприятия

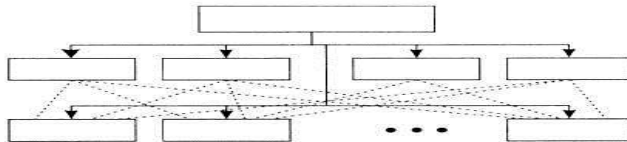
1. Патриархальная организационная структура. Заполните пропуски на рисунке.



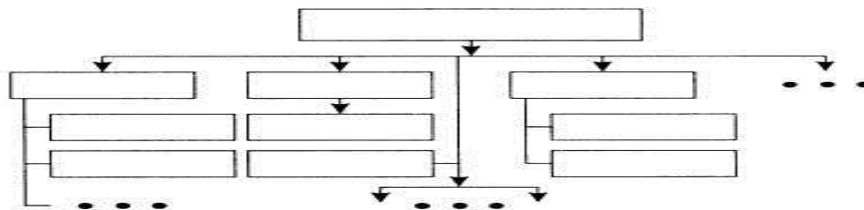
2. Линейная организационная структура. Заполните пропуски на рисунке.



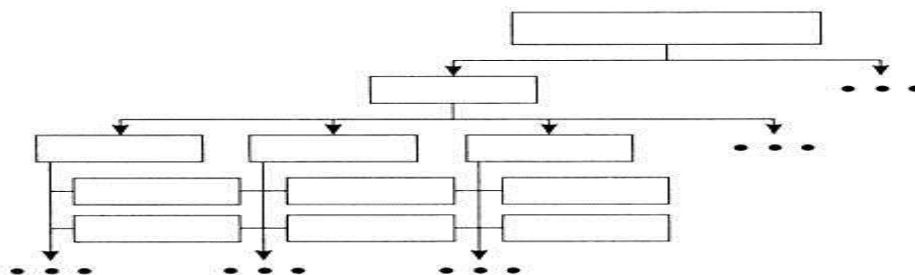
3. Функциональная организационная структура (пунктиром обозначены функциональные связи). Заполните пропуски на рисунке.



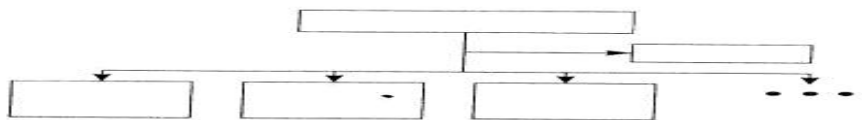
4. Линейно-функциональная организационная структура. Заполните пропуски на рисунке.



5. Матричная организационная структура. Заполните пропуски на рисунке.



6. Дивизиональная организационная структура. Заполните пропуски на рисунке.



**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

Время на выполнение: 90 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа №13** Изучение Трудового кодекса Российской Федерации в части приема и увольнения персонала. Составление гипертекста.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

Время на выполнение: 90 мин.

**Тема 6.2. Маркетинговая деятельность на фирме**

**Практическое занятие № 12 на тему «Поведение потребителя на товарном рынке».**

Текст задания

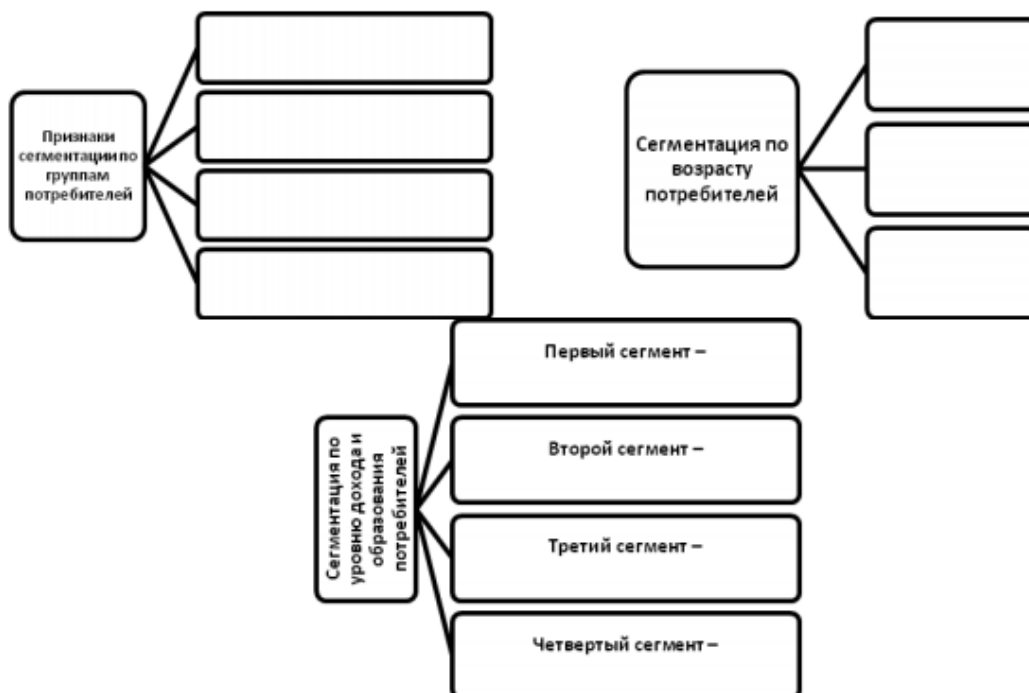
**Задание 1.**

1) дать определения следующим понятиям:

СЕГМЕНТ РЫНКА – это \_\_\_\_\_

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА – это \_\_\_\_\_

2) заполнить приведенные ниже блок-схемы «Укрупненные признаки сегментации»



3) Указать признаки сегментации по возрасту

Название сегмента	Описание сегмента	Предпочтения потребителей

4) Основные этапы выбора целевого сегмента

Этапы выбора целевого сегмента	Описание этапа
Определение потенциала сегмента рынка	
Оценка доступности сегмента	
Оценка существенности сегмента	
Анализ возможностей освоения сегмента рынка	

5) Основные методы выбора целевого сегмента

Этапы выбора целевого сегмента	Описание этапа	Графическое изображение
Концентрированный («метод муравья»)		
Дисперсный («метод стрекозы»)		

Контрольные вопросы:

- 1) Что такое сегментация рынка гостиничных услуг? Что составляет ее основу?
- 2) Перечислите и дайте характеристику признакам сегментации рынка по уровню дохода и образования потребителей.
- 3) Что такое целевой рынок и в чем заключается процесс определения целевого рынка?
- 4) Укажите основные этапы выбора целевого рынка.
- 5) Охарактеризуйте основные методы выбора целевого рынка

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 14.** Подготовка реферата на тему «Стандартизация и сертификация в системе обеспечения конкурентоспособности фирмы»

**Тема 6.3. Сущность финансов предприятия**

**Практическое занятие № 13 на тему «Распределение доходов и расходов предпринимательской фирмы»**

**Текст задания**

**Задание 1.**

Используя бланк учета доходов и расходов, разработайте прогноз оборота денег предприятия, основываясь на следующих данных:

**1. ДОХОДЫ**

а) Реализация за наличные деньги:

б) Реализация в кредит:

Месяц	Руб.	Месяц	Руб.
1	1000	1	22000
2	1500	2	38000
3	800	3	26000
4	1000	4	14000
5	1500	5	22000
6	2000	6	36000

Все деньги от реализации в кредит получают через 2 месяца.

в) Вы можете вложить в предприятие 20000 рублей.

г) Продажа основных средств

В 5 месяцев получают 2500 рублей за продажу оборудования.

**2. РАСХОДЫ**

а) Покупки за наличные деньги:

б) Покупки в кредит:

Месяц	Руб.	Месяц	Руб.
1	500	1	14000

2	300	2	14000
3	-	3	6000
4	800	4	10000
5	600	5	8000
6	-	6	12000

За товары, полученные в кредит, необходимо заплатить в следующем месяце.

в) Другие расходы:

- Зарплата владельца – 5400 рублей в месяц;
- Оплата электричества:

1 месяц	400
2 месяц	300
3 месяц	1000
4 месяц	300
5 месяц	400
6 месяц	700

- Оплата телефона – 400 рублей в месяц;
- Почтовые услуги и канцелярские товары:  
2 и 4 месяц - 200  
5 месяц - 1200.
- Дорожный налог – 50 рублей во 2 месяце  
Страховка машины – 50 рублей в 5 месяце  
Обслуживание машины – 1200 рублей в 4 месяце  
Бензин – 350 рублей в месяц.
- Ремонт оборудования – 150 рублей в месяц,  
дополнительно 700 рублей в 4 месяце;
- Страховка предприятия – 4500 рублей в 1 месяце;
- Налог с оборота – 4700 рублей в 4 месяце;
- Расходы на рекламу – 250 рублей в месяц,  
дополнительно 500 рублей в 4 месяце;
- Оплата услуг консультанта – 2000 рублей во 2 месяце;
- Проценты за кредит – 500 рублей в месяц;
- Расходы на новые основные средства:  
1 месяц – 6000 рублей  
2 месяц – 6000 рублей.

Вопросы:

1. Какой перерасход в банке может позволить себе это предприятие?
2. Каковы доходы и расходы предприятия в 4 месяце?
3. Каков заключительный баланс в конце 6 месяца?

Таблица. **Учет доходов и расходов**

Показатели	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес
Приход наличности						
Реализация за наличные деньги						
Реализация в кредит						
Вложенные деньги						
Продажа основных средств						
Всего						
Наличные расходы						
Закупки за наличные деньги						
Закупки в кредит						
Зарплата владельца						



Электричество						
Телефон						
Почта/канцтовары						
Налог на автомобиль						
Страхование автомобиля						
Обслуживание автомобиля						
Горючее						
Ремонт/обслуживание						
Страхование						
Налог с оборота						
Реклама						
Зарплаты консультантов						
Проценты по найму						
Расходы на основные средства						
Всего						
Остаток (Дефицит)						
Начальный баланс						
Заключительный баланс						

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время выполнения: 90 минут**

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 15.** Составление плана денежных поступлений и выплат предпринимательской фирмы предпринимательской фирмы.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время выполнения: 90 минут**

**Раздел 7. Риски в бизнесе**

**Тема 7.1. Понятие и сущность рисков в бизнесе**

**Практическое занятие № 14. Решение ситуационных задач по минимизации влияния рисков на эффективность деятельности организаций.**

**Текст задания**

**Задание 1.** Определить предпринимательский и финансовые риски используя методику операционного и финансового рычага

1.Если условно-постоянные годовые расходы в компании равны 12 000 руб, отпускная цена единицы продукции 16 руб, переменные расходы на единицу продукции 10 руб., то какой критический объем продаж в натуральных единицах. Как изменится значение этого показателя, если:

- условно-постоянные расходы увеличатся на 15%;
- отпускная цена возрастет на 2 руб.;
- переменные расходы вырастут на 10%,;
- изменятся в заданных пропорциях все три фактора.

2. Определите критический объем продаж в натуральных и стоимостных единицах, если совокупные постоянные расходы и маржинальный доход составляют 2400 и 3000 соответственно, количество услуг – 60 при стоимости одной услуги 100.

3. По приведенным данным определить ключевые показатели операционного анализа в целом по предприятию (валовая маржа, коэффициент валовой маржи, порог рентабельности, запас финансовой прочности, сила воздействия операционного рычага). О чем они свидетельствуют?

Вычислить порог рентабельности и пороговое количество для каждого товара в отдельности. Какой из них выгоднее производить для предприятия? Выгодно ли предприятию совсем отказаться от выпуска 1 товара?

Наименование показателя	1 товар	2 товар
Цена продажи, тыс. руб.	75	30
Количество, шт.	100	210
Переменные издержки, всего, тыс. руб.	6 250	4 260
Постоянные издержки, всего по предприятию 3100 тыс. р.		

4. Рассчитать уровень эффекта финансового рычага и силу воздействия финансового рычага и дать оценку финансового риска предприятия по следующим исходным данным: величина активов предприятия 56 тыс. руб., собственные средства – 40 тыс. руб., заемные средства – 16 тыс. руб., средняя расчетная ставка процента на предприятии – 18%, прибыль до налогообложения – 7,5 тыс. руб.

5. По приведенным ниже данным рассчитать эффект финансового рычага для трех предприятий стандартным методом и по соответствующей формуле, при условии, что процентная ставка по кредиту составляет 10%.

Показатели	А	Б	В
Величина активов предприятия	1000	1000	1000
Величина собственного капитала	1000	800	500
Величина заемного капитала	-	200	500
Прибыль до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль	200	200	200

## Задание 2

### Разработка управленческих решений в условиях риска

Выполняется каждым студентом индивидуально. Результаты работы коллективно обсуждаются, выявленные различия в ответах на поставленные вопросы аргументируются.

Менеджмент в рыночной экономике немыслим без принятия управленческих решений, связанных с риском. Рисковое поле носит всеобъемлющий характер, охватывая как производственную, так и непроизводственную сферы деятельности.

Существуют различные определения риска. В частности, риск характеризуется как:

действия «наудачу», в надежде на счастливый исход;

образ действий в неопределенной обстановке, ожидаемый положительный результат которых носит случайный характер;

количественная оценка неудачного исхода и др.

Для ситуации риска типично наличие следующих элементов:

вероятность потерь или выигрыша,

альтернативность выбора, надежда на успех,

возможность управления риском,

величина потерь (выигрыша).

Факторами риска в рыночной экономике являются:

ограниченная сфера государственного регулирования хозяйственной деятельности,

усиление роли случайных факторов во внешней среде,

частная собственность предпринимателя,

конкурентная борьба товаропроизводителей и другие.

Причинами риска для менеджера могут быть:

- незнание законов природы,

- незнание социальных, экономических, юридических норм,

- неопределенность.

При этом неопределенность может рассматриваться как явление, связанное с отсутствием либо недостатком информации, а также как следствие допущенных ошибок по причине некомпетентности работника.

Предметом риска выступают потери ресурсов, недополучение доходов.

Существуют различные виды рисков. Они классифицируются по ряду признаков. В частности, по источнику возникновения риски могут быть связаны с предпринимательской деятельностью (производственные, коммерческие, финансовые). Психологические особенности руководителя, политические события, природные условия также могут стать источником появления риска. В зависимости от вероятности потерь и их влияния на финансовые результаты различаются риски наиболее вероятные (ожидаемые), допустимые (возможна потеря дохода), критические (возможна потеря выручки), катастрофические (потеря имущества, банкротство, гибель предприятия).

Одним из критериев анализа и выбора альтернатив решения проблемы может быть степень и уровень возможного риска. При этом показатель степени риска характеризует размер потенциальных потерь и определяется как произведение сомножителей: вероятности неудачи и затрат на исполнение решения, по формуле:

$$C_p = V \times Z,$$

где  $C_p$  - степень риска,

$V$  - вероятность неудачного исхода,

$Z$  - размер затрат.

В процессе анализа рисков ситуации не ограничиваются расчётом степени риска. Необходимо также определять и показатель уровня риска. Это производится для того, чтобы соотнести размер потенциальных потерь с размером капитала предприятия, его доходами, расходами. Уровень риска вычисляется по формулам:

$$U_r = П : (\Phi_{ос} + \Phi_{об}) \times 100 ,$$

где  $U_r$  - уровень риска,

$П$  - размер потерь,

$\Phi_{ос}$  - фонды основные,

$\Phi_{об}$  - фонды оборотные.

Аналогичным образом рассчитывается показатель уровня риска относительно доходов ( $Д$ ) и затрат (3) предприятия:

$$U_r = П : Д \times 100$$

$$U_r = П : З \times 100$$

В зависимости от величины уровня риска различают риск незначительный (до 5%), малый (6-10%), средний (11-20%), повышенный (21-30%), азартный (свыше 30%). Как правило, предприятия выбирают способ действий в пределах среднего уровня риска.

В зависимости от величины уровня риска различают риск незначительный (до 5%), малый (6-10%), средний (11-20%), повышенный (21-30%), азартный (свыше 30%). Как правило, предприятия выбирают способ действий в пределах среднего уровня риска.

### **Ситуация**

Малое предприятие решило заняться продажей сувенирной продукции. Первоначальный собственный капитал 20000 руб. Для организации производства взяли беспроцентную ссуду в размере 150000 руб. с гарантией её погашения к определенному сроку. Предприятие находится в густонаселенном пункте, появление конкурентов в котором в ближайшем будущем вполне возможно.

Зарплата сотрудников – 25000 руб./мес.

Расходы на рекламу – 5000 руб./мес.

Цена продажи – 50 руб./шт.

Предположительный объём продаж – 3000 шт./мес.

Себестоимость – 30 руб./шт.

Расходы в январе:

Аренда помещения – 180000 руб.

Покупка оборудования – 40000 руб.

Предполагается, что каждый месяц будет производиться по 3000 изделий.

В себестоимости основные расходы составляют расходы на закупку сырья у другого предприятия. При оплате за сырьё малое предприятие пользуется одномесячным кредитом.

Беспроцентная ссуда должна погашаться каждый месяц по частям.

Задание

1. Рассчитать срок возврата кредита.

2. Рассчитать степень и уровень риска, при вероятности удачного осуществления предпринятого дела равной 0,85.

Для того чтобы решить эту задачу необходимо составить смету доходов и расходов на несколько месяцев.

Например:

		Смета			
		Январь	Февраль	Март	Апрель
Баланс	0	70000			
Инвестиции	170000				
Оплата кредиторской задолженности		50000			
Выручка от продаж	150000	150000			
Доход	320000	220000			
Оплата кредиторской задолженности	0	90000			
Зарплата	25000	25000			
Реклама	5000	5000			
Аренда	180000				
Оборудование	40000				
Расход	250000	170000			
Баланс на конец	70000	50000			

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин.

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 16.** Подготовка сообщений на тему: «Золотое правило финансирования».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

## **Тема 7.2. Система управления рисками и их классификация**

**Практическое занятие № 15.** Решение практических ситуаций по составлению программы управления рисками предприятия.

**Текст задания.**

**Задание 1.** Дайте ответы на следующие тестовые вопросы:

1 Риск - это:

- А) финансовая нестабильность, обусловленная значительными колебаниями курсов валют
- Б) изменения условий перемещения товарных, финансовых и трудовых ресурсов между фирмами
- В) неопределенность получения (или неполучения) дохода и вероятность утраты собственного капитала фирмы

2 Основные виды предпринимательского риска:

- А) производственный, коммерческий, финансовый
- Б) статистический, экспертный, комбинированный
- В) неизбежный, трансфертный, страховой

3 Методы определения риска:

- А) статистический, экспертный, комбинированный
- Б) локальный, глобальный, внешний
- В) внутренний, допустимый, правомерный

4 Косвенный экономический валютный риск:

- А) потерей определенной части неценовой конкуренции в сравнении с иностранными производителями
- Б) уменьшением прибыли по будущим операциям
- В) способы снижения степени риска:
- Г) избежание и передача риска
- Д) выявление и минимизация риска
- Е) трансформация и страхование риска

5 При использовании методов оценки риска необходимо соблюдать следующие принципы:

- А) своевременность, объективность, рациональность, целенаправленность
- Б) параллельность, надежность, мобильность
- В) своевременность, надежность, рациональность, целенаправленность

6 Виды валютного риска:

А) операционный, трансляционный, экономический

Б) процентный, спекулятивный, обычный

В) кредитный, страхуемый, операционный

7 Операционный валютный риск возникает в случае:

А) когда специфика деловой операции требует проведения платежа или получения средств в иностранной валюте в какой-то момент в будущем

Б) консолидации счетов иностранных дочерних компаний с финансовыми отчетами многонациональных корпораций

В) при сокращении выручки или роста расходов, вследствие неблагоприятных изменений валютных курсов

8 Экономический валютный риск возникает:

А) при сокращении выручки или роста расходов, вследствие неблагоприятных изменений валютных курсов

Б) когда специфика деловой операции требует проведения платежа или получения средств в иностранной валюте в какой-то момент в будущем

В) консолидации счетов иностранных дочерних компаний с финансовыми отчетами многонациональных корпораций

9 Прямой экономический валютный риск характеризуется:

А) уменьшением прибыли по будущим операциям

Б) потерей определенной части неценовой конкуренции в сравнении с иностранными производителями

10 Виды финансового риска:

А) процентный, валютный, кредитный

Б) спекулятивный, обычный, процентный

В) страхуемый, нестрахуемый, кредитный

### **Критерии оценки:**

За правильные ответы не менее 60% вопросов выставляется – 1 балл.

За правильные ответы менее 60% вопросов выставляется – 0 баллов.

Время выполнения 20 мин

Задание 2. С помощью исходных данных, представленных в таблице 1 и используя модифицированную модель «Дюпон» сравните риск и возможности двух компаний.

Таблица 1- Основные экономические показатели для расчета и сравнения риска двух компаний (ден. ед.)

Показатель	Компания А	Компания Б
Прибыль	150000	100000
Активы	1500000	1000000
Заемный капитал	300000	700000
Собственный капитал	1200000	300000

Задание 2 . Оцените риски проектов А и Б для компании «Автотранс» и выберите наименее рисковый. Обоснование решения возможно на основе расчета коэффициента вариации с учетом приведенных данных в таблице 1.

Таблица 1 Показатели для оценки риска двух проектов компании «Автотранс»

А		Б	
Вероятность	Денежный поток	Вероятность	Денежный поток
0,15	80	0,1	50
0,5	110	0,2	80
0,3	140	0,4	120
0,05	220	0,2	160
		0,1	190
Математическое ожидание	120		120

Задание 2. При вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль в размере 12,5 тыс.руб. была получена в 48 случаях (вероятность 0,4), прибыль в 20 тыс.руб. – в 42 случаях (вероятность 0,35), и прибыль в 12 тыс.руб. – в 30 случаях (вероятность 0,25). При вложении капитала в мероприятие Б вероятность получения прибыли в сумме 15 тыс.руб. составила 0,3, прибыли в сумме 20 тыс.руб. – 0,5, прибыли в сумме 27,5 тыс.руб. – 0,2.

Рассчитайте среднее ожидаемое значение прибыли при вложении капитала в мероприятие А и Б.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 70 мин.



**Внеаудиторная самостоятельная работа № 17.** Подготовка презентационного материала по теме: «Реализация этапов управления рисками на предприятии».

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 18.** Подготовка сообщений по классификации рисков по принципу однозначности последствий от наступления рисков событий.

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Раздел 8. Формы негосударственной поддержки предпринимательства**

**Тема 8.1. Сетевые формы объединения организаций**

**Практическое занятие № 16** решение ситуационных задач по теме: «Кластерный характер отечественных управленческих структур».

**Текст задания.**

**Задание 1** Составить сравнительную таблицу «Сетевой и кластерной организационно-экономических форм ведения бизнеса»

№	Характеристики сравнения	Форма экономического объединения	
		Сеть	Кластер
1	Модель организации		
2	Цель объединения		
3	Субъекты (участники)		
4	Количество участников		
5	Взаимосвязь участников		
6	Характер деловых отношений		

7	Географическое расположение участников		
8	Сфера деятельности		
9	Государственное регулирование и поддержка		

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин.

**Задание 2**

**Текст задания.** Дать ответы на вопросы:

1 Сущность кластерного анализа.

2 Цели кластеризации.

3 Методы кластеризации

4 Дать определение социального кластера.

5.Составить схему кластера

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 45 мин

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 19** Изучение законодательных и нормативных документов в части объединения организаций составить схему гипер- текст

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

## Тема 8.2. Кластерный анализ в предпринимательстве

### Практическое занятие № 17. Решение ситуационных задач по теме: «Практическое применение кластерного анализа в предпринимательской деятельности».

**Текст задания.**

#### Задание 1

Дать ответы на вопросы:

1. Бизнес-идея как инновационный замысел.
2. Методы выработки идей.
3. Виды предпринимательства.
4. Предприятие - основное звено предпринимательской деятельности.
5. Классификация предприятий.

#### Задание 2.

Вопросы для обсуждения.

1. Инновационное предпринимательство: сущность, понятие инноваций и инновационной деятельности, виды и организационные формы.
2. Организация и управление инновационным предпринимательством.
3. Развитие современных форм инновационного предпринимательства.

**Задание 3.** По данным таблицы рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процесс-инновации.

Таблица - Изменение технико-экономических показателей под влиянием внедрения процесс-инновации

Показатели	Коэффициент весомости показателя	Величина	
		До внедрения процесс инновации	После внедрения процесс инновации
1	2	3	4
1.Уровень автоматизации производства (в долях единицы)	0,2	0,75	0,95
2.Удельный вес прогрессивных технологических процессов (в долях единицы)	0,3	0,8	0,95
3.Уровень технологической оснащенности производства (в долях единицы)	0,3	0,9	1,0
4.Уровень организации производства (в долях единицы)	0,2	0,9	1,0

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 20.** Подготовка сообщений на тему: «Основные методологические подходы кластерного анализа».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин**Тема 8.3. Региональные сети. Бизнес-центры. Бизнес-инкубаторы**

**Практическое занятие № 18. Решение ситуационных задач по теме «Мировой опыт функционирования технологических полисов».**

**Текст задания****Задание 1**

Сформировать знания о факторах размещения производства, сдвигах в размещении и главных направлениях развития производства в эпоху НТР;

№ п/п	Факторы размещения производства	Характеристика	Примеры
1	Фактор территории	Освоение новых территорий и акваторий	
2	Фактор наукоёмкости		«Города науки», технопарки, технополисы («силиконовая долина»).
3	Транспортный фактор	Совершенствование путей сообщения и средств транспорта привело к значительному уменьшению транспортных затрат	.
4		Усиление ориентации на импортное сырьё и топливо. Появился термин «приморская урбанизация».	В период НТР в 50-70гг в размещении производства многих стран Западной Европы, Японии и отчасти США произошёл заметный сдвиг к морю.
5	Фактор трудовых ресурсов		Смещение производства к источникам дешёвых трудовых ресурсов.
6		Недостаток территории, воды, растущие расходы на очистку промышленных стоков и выбросов, общее ухудшение состояния окружающей среды в	В Рурском промышленном районе осуществлена специальная программа по охране атмосферы под девизом «Чистое небо над Руром».

		наиболее индустриализированных и урбанизированных районах стали важными причинами ограничения дальнейшей концентрации в них производства и населения	
7	Фактор территориальной концентрации		Создание мини-заводов, мини ГЭС и т.д.
8	Природно-ресурсный фактор	Уменьшение зависимости размещения отраслей обрабатывающей промышленности от сырьевых баз. Освоение месторождений в труднодоступных районах.	

Сделать выводы по таблице

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 30 мин

**Задание 2**

Таблица -Составить сравнительную таблицу развития технополисов по странам

Страна	Период становления		Наименование технополиса	Направление деятельности
Россия				
Великобритания				
Япония				
Америка				

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 60 мин

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 21.** Подготовка краткой информации по теме «Особенности бизнес-инкубаторов России», «Развитие региональных сетей и бизнес-центров».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

## **Тема 8.4. Инновационные предпринимательские сети**

### **Текст задания**

Дайте ответы на вопросы:

1. Дайте определение технопарка.
2. Перечислите виды технопарков
3. Преимущества технопарков для территории
4. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы

**Внеаудиторная самостоятельная работа №22.** Подготовка сообщений на тему: «Сходства и различия в практической деятельности технологических парков и технологических полисов».

### **Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

## **Раздел 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

### **Тема 9.1. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности**

**Практическое занятие № 19. Выполнение индивидуальных заданий по теме «Определение эффективности предпринимательских фирм».**

#### **Текст задания.**

**Задание 1** Решить задачи.

1. Исходные данные для решения задачи представлены в таблице.  
Рассчитать прибыль, порог рентабельности, запас финансовой прочности, силу воздействия операционного рычага.

Оценить 10-процентное увеличение цены: как изменится результат (прибыль)?

на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли?

Оценить 10-процентное уменьшение постоянных расходов: как изменится результат (прибыль);  
на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли?

Таблица Исходные данные

Наименование показателей	Вариант
Объем продаж, тыс.шт.	105
Цена, руб./шт	25,8
Средние переменные расходы, руб./шт	18,1
Постоянные расходы, тыс. руб. в год	380

2. Рассчитайте и проанализируйте соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы промышленно-производственного персонала, определив коэффициент опережения производительности труда над средней заработной платой от уровня плана.

Показатели	Отчетный год	
	План	Факт
1. Объем произведенной продукции, тыс. руб.	69500	62150
2. Среднегодовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	2592	2180,4
3. Среднегодовая численность персонала, чел.	24	23
4. Среднегодовая выработка 1-го работника, тыс. руб.		
5. Среднегодовая заработная плата 1-го работника, тыс. руб.		
6. Доля оплаты труда на 1 руб. произведенной продукции		

3. Оцените при помощи логических способов обработки информации технико-экономические показатели деятельности производственного предприятия за два года. Рассчитайте недостающие показатели и сделайте выводы о результатах работы предприятия.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	285386	299673
Среднесписочная численность работающих, чел.	535	548
Доля выручки на 1 работника, тыс. руб.		
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	156844	171548
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	202439	225120

Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоёмкость, руб./руб.		
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.		
Прибыль от продаж, тыс. руб.		

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

**Внеаудиторная самостоятельная работа №23.** Подготовка сообщений по теме «Практический опыт использования имитационных и экспертных моделей для поиска лучших предпринимательских проектов».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

**Тема 9.2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности**

**Практическое занятие № 20 Решение ситуационных задач по теме: «Показатели оценки эффективности функционирования финансовой подсистемы».**

**Текст задания.** Решить задачи

**Задание 1.**

**Задача 1.** Рассчитать сумму первоначального вклада. Банк предлагает 14% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через 2 года 10,8 млн. руб.

**Задача 2.** Какая сумма будет накоплена вкладчиком через три года, если первоначальный взнос составляет 400 тыс. руб., проценты начисляются ежегодно по ставке 10%.

**Задача 3.** Рассчитать минимальное значение процентной ставки.

Инвестор имеет 1 млн. руб. И хочет вложив их в банк на депозит получить через 2 года – 2 млн. руб.

**Задача 4.** Для приобретения нового оборудования необходимы денежные средства в размере 1 000 тыс. руб. Предполагается ежегодное получение дохода после уплаты налогов в течение пяти лет без существенных ежегодных колебаний в сумме 250 тыс. руб. Считаем, что хотя оборудование не будет полностью изношенным, стоимость его через пять лет будет равна



стоимости металла. Затраты на оборудование будут возмещены за счет прибыли от выручки от продажи продукции в сумме 50 тыс. руб. и амортизационных отчислений в сумме 200 тыс. руб. в год.

## Задание 2

Решить задачи.

**Задача 1.** По потоку платежей оцените инвестиционный проект, используя показатели NPV, PI, дисконтированный PP, IRR. *Исходные данные:*

Ставка сравнения (коэффициент дисконтирования) 18%.

Год	0	1	2	3	4	5	6
Денежные поступления по годам, тыс. руб.	-900	100	200	100	300	400	600

**Задача 2.** На основании данных таблицы необходимо принять инвестиционное решение по двум проектам при ставке дисконта - 19%.

	Периоды			
	1	2	3	4
<b>Проект I</b>				
Доходы (тыс. руб.)	500	500	500	-
Расходы (тыс. руб.)	300	300	50	-
<b>Проект II</b>				
Доходы (тыс. руб.)	800	400	200	200
Расходы (тыс. руб.)	400	-	-	-

**Задача 3.** Химическое предприятие рассматривает два альтернативных плана вложений. По проекту А первоначальные издержки 25 000 руб., по проекту В - 26 000 руб. Срок жизни обоих проектов 4 года. Процентная ставка 18%. Распределение денежных потоков следующее:

Год	Денежный поток, А, руб.	Денежный поток, Б, руб.
1	10 000	9 000
2	9 000	9 000
3	8 000	9 000
4	7 000	9 000

**Задача 4.** Выберите наиболее привлекательный вид инвестиций, если по первому проекту при единовременных вложениях в 750 тыс. руб. среднегодовая прибыль составит 280 тыс. руб., по второму проекту, стоимостью 900 тыс. руб. планируемая среднегодовая прибыль 350 тыс. руб. Первый проект рассчитан на 3 года, второй - на 5 лет. Годовая ставка банковского процента за кредит 16%.

**Задача 5.** Определить, какое предприниматель примет решение относительно покупки станка. Исходные данные:

Процентная ставка по депозитам (%) – 15

Стоимость станка (тыс. р.) – 350

Величина чистого дохода от использования (тыс. руб.) – 520

Число лет жизни проекта – 5

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

**Внеаудиторная самостоятельная работа № 24.** Подготовка презентационного материала по теме: «Анализ конкурентной среды предприятий Артемовского городского округа».

**Критерии оценки:**

За правильное выполнение задания – 1 балл

За неправильное выполнение задания – 0 балл

**Время на выполнение:** 90 мин

**3.1.2. Задания к промежуточной аттестации по МДК.05.01.**

**1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?**

- а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
- б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
- в) Систематическое получение прибыли.

**2. Кто такой менеджер?**

- а) Предприниматель.
- б) Наемный работник.
- в) Все вместе.

**3. Организационный план содержит сведения о:**

- а) статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;

г) сроках строительства.

**4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?**

- а) Закрытое акционерное общество.
- б) Производственный кооператив.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

**5. Какая организация не относится к коммерческим?**

- а) Полное товарищество.
- б) Фонд.
- в) Производственный кооператив.

**6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?**

- а) Необходимость.
- б) Потребность.

в) Ощущения.

**7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?**

а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.

б) Для украшения товаров.

в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

**8. Причины прекращения деятельности предприятия:**

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

**9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:**

а) наименование юридического лица;

б) порядок управления деятельностью;

в) местонахождение юридического лица;

г) местонахождение промышленного предприятия.

**10. Юридическое лицо:**

а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;

б) может не иметь фирменного наименования;

в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

**11. Какой документ не является учредительным?**

а) Устав.

б) Учредительный договор.

в) Бизнес-план.

**12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:**

а) логотип, девиз, товарный знак;

б) товарный знак, логотип;

в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

**13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:**

а) собрание полных товарищей;

б) собрание вкладчиков;

в) собрание пайщиков.

**14. Промышленно-производственный персонал:**

а) фактически работающий на предприятии;

б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;

в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

**15. Списочный состав работников предприятия:**

а) фактически работающий на предприятии;

б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;

в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

**16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:**

а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;

б) избыток трудовых ресурсов;

в) реализация предпринимательских способностей.

**17. В краткосрочном периоде аккордные субсидии, в отличие от количественных субсидий:**

1) не зависят от объема выпуска фирмы;

2) зависят от объема выпуска фирмы;

3) не влияют на величину оптимального значения прибыли фирмы;

4) не влияют на величину оптимального значения объема выпуска фирмы;

5) не влияют на величину оптимального значения цены товара.

**18. Основным назначением устава предприятия является:**

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;

б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;

в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

**19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?**

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

**20. Резюме бизнес-плана включает сведения:**

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

**21. Производственный план включает:**

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

**22. План маркетинга включает:**

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

**23. Финансовый план содержит:**

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

**24. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?**

а) Регистрация.

б) Реорганизация.

в) Лицензирование.

**25. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:**

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

в) коммандитное товарищество.

**26. Коммандисты имеют право:**

а) получать часть прибыли товарищества;

б) выйти из товарищества по окончании финансового года;

в) участвовать в управлении товариществом.

**27. Акционеры:**

а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) отвечают по обязательствам АО;

в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

**28. Закрытое акционерное общество может:**

а) проводить открытую эмиссию акций;

б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;

в) иметь число акционеров более 50.

**29. В каком документе рассматриваются риски организации?**

а) В уставе.

б) В учредительном договоре.

в) В бизнес-плане.

**30. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:**

а) устав;

б) баланс;

в) бизнес-план.

**31. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?**

а) Открытого акционерного общества.

б) Общества с дополнительной ответственностью. в) Производственного кооператива.

**32. Какая организация относится к коммерческой?**

а) Учреждение. Артель.

б) Артель.

в) Потребительский кооператив.

**33. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?**

а) Устав.

б) Бизнес-план. в) Учредительный договор.

**34. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:**

а) собрание полных товарищей; б) собрание участников;

в) собрание пайщиков.

**35. Штриховой код на товар ставится:**

а) обязательно;

б) не обязательно;

в) по усмотрению предприятия.

**36. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...**

а) инвестиции;

б) лизинг;

в) франшиза.

**37. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется...**

а) лизингом;

б) франшизой;

в) листингом.

**38. Статья баланса «Уставный капитал» относится:**

а) к активу баланса;

б) к пассиву баланса;

в) к активу и пассиву баланса.

**39. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?**

а) Производственный кооператив.

б) Полное товарищество.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

**40. Финансово-промышленная группа — это:**

а) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия;

- б) объединение нескольких промышленных предприятий;
- в) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов.

**41. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:**

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, ФПГ.

**42. Объединения юридических лиц создаются в целях:**

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;
- в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

**43. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:**

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

**44. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?**

- а) С 18 лет.
- б) С 16 лет. в) С 14 лет.

**45. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?**

- а) В течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
- б) В течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
- в) В течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

**46. Кто из занятых предпринимательской деятельностью отвечает по своим обязательствам личным имуществом?**

- а) Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
- б) ООО.
- в) ЗАО.

**47. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...**

- а) имеет право нанимать работников;
- б) не имеет права нанимать работников;
- в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение.

**48. Может ли государственное предприятие заниматься коммерческой деятельностью?**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) При условии, если будет принят специальный закон.

**49. Какой документ является учредительным в полном товариществе?**

- а) Учредительный договор.
- б) Устав.
- в) Бизнес-план.

**50. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:**

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) не могут продаваться держателями без согласия других акционеров.

**51. Прибыль кооператива распределяется между его членами:**

- а) в равных долях;
- б) пропорционально паям;
- в) в соответствии с их трудовым вкладом.

**52. Унитарное предприятие:**

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

**53. Доходами организации признаются следующие поступления:**

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

**54. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?**

- а) Санационный.
- б) Инвестиционный.
- в) Оперативный.

**55. Предприятие какой организационно-правовой формы не относится к коммерческим организациям?**

- а) Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.
- б) Потребительский кооператив.
- в) Артель.

**56. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?**

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

**57. В чьей компетенции находится изменение устава общества с ограниченной ответственностью?**

- а) Директора.
- б) Общего собрания участников.

- в) Ревизионной комиссии.

**58. Какой термин не относится к этапам жизненного цикла товара?**

- а) Внедрение на рынок.
- б) Зрелость.
- в) Выведение с рынка.

**59. Прибыль:**

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

**60. Как называется руководитель акционерного общества?**

- а) Директором.
- б) Председателем.
- в) Президентом.

**61. К каким средствам производства относится готовая продукция?**

- а) Основным.
- б) Оборотным.
- в) Вторичным.

**62. Если предприниматель заключил договор аренды помещения, то какое из трех прав, характеризующих собственность, не распространяется на арендованное имущество?**

- а) Владения.
- б) Пользования.
- в) Распоряжения.

**63. Для признания положения предпринимателя на рынке доминирующим нужны два условия:**

- а) доля на рынке, превышающая 65%, и возможность ограничивать конкуренцию;
- б) доля на рынке, превышающая 75%, и возможность диктовать цены;

в) доля на рынке, не превышающая 35%, и возможность ограничивать конкуренцию.

**64. Имеет ли право индивидуальный предприниматель привлекать и использовать труд других граждан?**

а) Имеет право привлекать труд других граждан.

б) Не имеет права привлекать труд других граждан.

в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица.

**65. Инфляция — это...**

а) снижение цен на товары и услуги; б) повышение цен на товары и услуги;

в) снижение и повышение цен в зависимости от спроса.

**66. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?**

а) Привилегированные.

б) Обыкновенные.

в) Именные.

**67. Источники формирования имущества коммерческих организаций, на-ходящихся в частной собственности:**

а) поступления от учредителей;

б) выручка от реализации товаров, работ, услуг;

в) вклады государства.

**68. Предпринимательская деятельность осуществляется:**

а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;

б) руководителем предприятия от имени юридического лица;

в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

**69. Коммерческими организациями признаются юридические лица:**

а) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

б) занимающиеся производством и реализацией продукции;

в) объединения юридических лиц.

**70. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:**

а) производственной;

б) коммерческой;

в) некоммерческой;

г) финансовой.

**71. Ставка единого социального налога с 01.01.2005 года составляет:**

а) 35,6%;

б) 25%; в) 24%.

**72. Налог на рекламу относится к...**

а) местным налогам;

б) региональным (областным) налогам;

в) федеральным налогам.

**73. Ограниченность ресурсов свойственна...**

а) всем предпринимателям;

б) начинающим предпринимателям;

в) предпринимателям, чей бизнес находится на грани банкротства.

**74. Ситуация, когда на рынке один предприниматель-покупатель и много предпринимателей-продавцов, называется...**

а) монополией;

б) монополией;

в) олигополией.

**75. Товар — это все то, что...**

а) произведено;

б) произведено и продано;

в) находится в процессе производства.



**76. Увеличение темпов инфляции выгодно...**

- а) покупателю, купившему товары в кредит;
- б) предпринимателю, продавшему товары в кредит;
- в) всем.

**77. Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) При условии, если будет принят специальный закон.

**78. Группа потребителей, одинаково реагирующая на элементы комплекса маркетинга (цену, стимулирование сбыта) называется...**

- а) клиентом;
- б) сегментом;
- в) выборкой.

**79. Открытое акционерное общество обязано:**

- а) вести реестр акционеров;
- б) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
- в) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда.

**80. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками Н1 1 не менее чем на половину:**

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;
- в) в течение первого года деятельности.

**81. Участники АО:**

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;

б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

**82. В числе ООО могут быть:**

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

**83. Какие этапы имеет жизненный цикл товара?**

- а) Внедрение, зрелость, спад, подъем.
- б) Внедрение на рынок, рост, зрелость, спад.
- в) Внедрение, подъем, рост, спад.

**84. Этапы разработки нового товара включают:**

- а) сбор идей, отбор идей, создание экспериментального образца, рыночный тест товара, серийное производство;
- б) выдвижение идей, отбор идей, создание целевых групп, создание экспериментального образца, рыночный тест, доработку, серийное производство;
- в) выдвижение идей, создание целевых групп, создание экспериментального образца, рыночный тест, доработку, серийное производство.

**85. Зарботная плата директора фирмы относится...**

- а) к общехозяйственным расходам;
- б) к общепроизводственным расходам;
- в) к производственным расходам.

**86. Балансовую прибыль предприниматель должен рассчитывать по формуле:**

- а) балансовая прибыль = прибыль от реализации продуктов + прибыль от реализации основных фондов + доходы от внереализационных операций;
- б) балансовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от

реализации основных фондов + прибыль от внереализационных операций;

в) балансовая прибыль = выручка - себестоимость.

**87. К оборотным средствам относятся...**

а) здание;

б) сырье, материалы;

в) оборудование.

**88. Профессиональная предпринимательская деятельность состоит...**

а) из хозяйственно-экономической деятельности;

б) из производственно-маркетинговой деятельности;

в) из хозяйственно-экономической деятельности и производственно-маркетинговой деятельности.

**89. Кто обладает правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании предпринимателя (должника) банкротом в связи с неисполнением денежных обязательств?**

а) Предприниматель (должник) и прокурор.

б) Кредитор и предприниматель (должник). в) Предприниматель (должник), кредитор и прокурор.

**90. На какой стадии жизненного цикла товара предприниматель должен расширить каналы сбыта?**

а) На стадии внедрения на рынок.

б) На стадии роста.

в) На стадии спада.

**91. По формам собственности имущество предприятия может быть:**

а) личным;

б) общественным;

в) частным;

г) государственным.

**92. Муниципальное предприятие учреждается:**

а) федеральными органами власти;

б) местными органами власти;

в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

**93. Товарищество, общество, кооперативы относятся:**

а) к организационно-правовым формам предпринимательства;

б) организационно-экономическим формам предпринимательства;

в) различным формам собственности.

**94. Какой вид рекламы по цели должен использовать предприниматель, если он хочет сформировать имидж своей фирмы?**

а) Убеждающую.

б) Напоминающую.

в) Информативную.

**95. С точки зрения фирмы леса, недра и воздух относятся к земле, как фактору производства.**

1) Верно.

2) Неверно.

**96. В командной экономике объем производства общественных благ поддерживается на оптимальном, с точки зрения общества, уровне.**

1) Верно.

2) Неверно.

**97. Деноминация национальной валюты выгодна экспортерам.**

1) Верно. 2) Неверно.

**98. Если совершенно конкурентная фирма получает отрицательную прибыль при условии максимума своей средней прибыли, то ей следует увеличить объем выпуска.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**99. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, налог на имущество физических лиц...**

- 1) относится к категории Федеральных налогов и сборов;
- 2) относится к категории Региональных налогов и сборов;
- 3) относится к категории Местных налогов и сборов;
- 4) не относится к налогам и сборам, взимаемым на территории Российской Федерации.
- 5) Нет верного ответа.

**100. FOREX — это система...**

- 1) электронного бухгалтерского учета;
- 2) электронных взаиморасчетов фирм;
- 3) электронных валютных торгов;
- 4) электронного таможенного контроля;
- 5) электронного интернет-магазина.

**101. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных с:**

- а) инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) спецификой производства.

**102. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных с:**

- а) инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) спецификой производства.

**103. Основные причины государственного регулирования связаны с тем, что:**

- а) рынок не обеспечивает потребителя достаточным количеством товаров и услуг;
- б) рынок не решает социальные вопросы;
- в) рынок не решает экологические проблемы производства;
- г) рыночная экономика не эффективна.

**104. Предположим, что вы являетесь работником российского народного предприятия. Согласно закону вы не можете иметь в собственности такое количество акций, номинальная стоимость которых превышает:**

- 1) 5% уставного капитала;
- 2) 15% уставного капитала;
- 3) 25% уставного капитала;
- 4) 35% уставного капитала;
- 5) 50% уставного капитала.

**105. Если фирма А имеет более высокую прибыль в расчете на единицу продукции, чем фирма В, то:**

- 1) общая прибыль фирмы А больше общей прибыли фирмы В;
- 2) объем выпуска у фирмы А меньше, чем у фирмы В;
- 3) разность средней выручки и средних издержек у фирмы А больше, чем у фирмы В;
- 4) разность цены и предельных издержек у фирмы А больше, чем у фирмы В;
- 5) цена у фирмы А больше, чем у фирмы В.

**106. Выручка фирмы включается в баланс фирмы как статья...**

- 1) раздела «Активы» и раздела «Пассивы»;
- 2) раздела «Активы»;
- 3) раздела «Пассивы»;
- 4) выручка фирмы вообще не включается в баланс фирмы.

5) Нет верного ответа.

**107. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

**108. Предприниматель решил открыть собственное дело. Для этого нужно арендовать помещение, стоимость аренды которого составляет 3 млн р. в год. Расходы на аренду оборудования и закупку материалов составят 8 млн р. в год. Годовая выручка от продажи производимой продукции ожидается в размере 15 млн р. в год. Если бы рассматриваемый предприниматель работал по найму, то его заработок составил бы 3 млн р. в год. Согласно приведенным данным годовая бухгалтерская прибыль созданной фирмы составит:**

- 1) 7 млн р.;
- 2) 12 млн р.;
- 3) 11 млн р.;
- 4) 4 млн р.;
- 5) 1 млн р.

**109. Если домашние хозяйства не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они...**

- 1) и сберегают, и инвестируют;
- 2) не сберегают и не инвестируют;
- 3) инвестируют, но не сберегают;
- 4) сберегают, но не инвестируют.
- 5) Нет верного ответа.

**110. Если Центральный банк выступит как гарант возврата вкладчикам депозитов коммерческих банков, то...**

- 1) денежная масса возрастет;

- 2) денежная масса уменьшится;
- 3) денежная масса не изменится;
- 4) учетная ставка уменьшится;
- 5) учетная ставка возрастет.

**111. Распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляется по соглашению:**

- а) всех собственников;
- б) собственников с наибольшим числом паев;
- в) всех работников предприятия.

**112. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

**113. Какие из налогов приведут к изменению оптимального выпуска фирмы?**

- 1) Аккордный.
- 2) Потоварный.
- 3) Акциз.
- 4) Налог на добавленную стоимость.
- 5) Налог на прибыль.

**114. Рыночная цена земли определяется только спросом на землю.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**115. Бухгалтерские затраты на производство не могут быть больше экономических затрат.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**116. Полное товарищество, согласно законодательству РФ, имеет право выпускать облигации.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**117. При индивидуальном предпринимательстве:**

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

**118. Рост собираемости налогов может привести к сокращению инфляции.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**119. Производительность на предприятии — это...**

- 1) средние затраты на найм одного работника;
- 2) отношение выпуска к суммарным денежным затратам;
- 3) общий продукт труда, деленный на затраты труда;
- 4) средняя выручка в расчете на одного занятого.

**120. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:**

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

**121. К основным экономическим функциям государства относятся:**

- а) обеспечение правовой и социальной среды эффективности функционирования рынка;

б) разработка принципов планового ведения хозяйства;

- в) перераспределение доходов;
- г) перераспределение ресурсов.

**122. К макроэкономическим проблемам рынка относятся:**

- а) взлеты и падения промышленного цикла предприятия;
- б) занятость и инфляция;
- в) нестабильность национальной экономики.

**123. Бизнес-планом предприятия пользуются:**

- а) сотрудники предприятия;
- б) потенциальные инвесторы и кредиторы;
- в) потребители продукции предприятия.

**124. Купить облигацию предприятия — значит...**

- 1) стать совладельцем этого предприятия;
- 2) дать займы этому предприятию;
- 3) осуществить инвестиции в реальные активы;
- 4) верны ответы «1» и «2».

**125. Если увеличилась специализация, то вероятнее всего, что...**

- 1) производительность труда увеличится;
- 2) разделение труда усилится;
- 3) трудоемкость продукции в среднем снизится.
- 4) верно все вышеперечисленное.

**126. Ограниченность – это проблема...**

- 1) существующая только в бедных странах и для бедных людей;
- 2) традиционной экономики;
- 3) выживания на грани прожиточного минимума;
- 4) любого человека и любого общества.

**127. Формула предпринимательства:**

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

**128. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:**

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной; в) коллективной.

**129. При помещении собственных средств в банк необходимо обратить внимание на...**

- 1) имидж банка и рекламу;
- 2) величину ссудного процента и ликвидность вклада;
- 3) надежность, величину ссудного процента и ликвидность вклада;
- 4) уровень обслуживания и величину ссудного процента.

**130. В расчет себестоимости реализованной продукции включаются:**

- 1) затраты на оплату труда;
- 2) потери от брака;
- 3) амортизация основных фондов;
- 4) налог на добавленную стоимость;
- 5) отчисления в Пенсионный фонд РФ.

**131. Обыкновенная акция:**

- 1) удостоверяет право на часть имущества, оставшегося после покрытия всех долгов ликвидируемого акционерного общества;
- 2) удостоверяет право на дивиденды, если общее собрание акционеров приняло решение о выплате дивидендов;
- 3) ограничивает ответственность ее владельца номинальной ценой этой акции;

- 4) дает право голоса на общем собрании акционеров акционерного общества;
- 5) удостоверяет право собственности на часть имущества акционерного общества.

**132. Предприниматель:**

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

**133. К органам управления акционерного общества относятся:**

- 1) общее собрание акционеров;
- 2) совет директоров;
- 3) единоличный исполнительный орган;
- 4) коллегиальный исполнительный орган;
- 5) ревизионная комиссия.

**134. Укажите верные утверждения.**

- 1) Нераспределенная прибыль относится к пассивам предприятия.
- 2) Задолженность по кредиту банка относится к активам предприятия.
- 3) Амортизация относится к активам предприятия.
- 4) Вклады в банке относятся к пассивам предприятия.
- 5) Запасы сырья и материалов относятся к активам предприятия.

**135. К бухгалтерским издержкам относится все, кроме...**

- 1) оплаты сырья;
- 2) амортизационных отчислений;
- 3) заработной платы;
- 4) альтернативной стоимости использования складского помещения.

**136. Занятие предпринимательством связано с:**

- а) умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

**137. Чистый внутренний продукт отличается от национального дохода на величину:**

- 1) косвенных налогов;
- 2) личных располагаемых доходов;
- 3) прямых налогов.
- 4) Нет верного ответа.

**138. Фирма выпускает школьное оборудование. Правительство решило увеличить ежегодную плату за лицензию. Это увеличит:**

- 1) переменные затраты фирмы;
- 2) постоянные затраты фирмы;
- 3) предельные затраты фирмы.
- 4) Нет правильного ответа.

**139. Неотъемлемой частью экономических свобод является...**

- 1) свобода распоряжения результатами своего труда и собственностью;
- 2) свобода предпринимательства;
- 3) свобода заключения сделок.
- 4) Верно все вышеперечисленное.

**140. Фирма «Луч» выпускает консервированные овощи. Что повлияет на маржинальный (предельный) доход (выручку) фирмы?**

- 1) Повышение цены огурцов, используемых как сырье для изготовления консервов.
- 2) Снижение доходов покупателей.
- 3) Повышение оклада бухгалтера фирмы.
- 4) Переход на новую трудосберегающую технологию.

**141. Функции налогов заключаются в...**

- 1) стимулировании государством использования ресурсов определенным образом;
- 2) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
- 3) перераспределении доходов; 4) достижении всех вышеперечисленных целей.

**142. Дисконтирование является одним из методов снижения риска инвестиционного портфеля.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**143. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:**

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

**144. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:**

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

**145. Изменение любого из инструментов монетарной политики влияет на кредитные возможности коммерческих банков и величину банковского мультипликатора.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**146. Фирма, цену продукции которой назначает государственный регулирующий орган, не обладает рыночной властью.**

- Верно.
- Неверно.

**147. Товарищество на вере иначе называется командитным товариществом.**

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

**148. На валютном рынке всегда...**

- 1) положительная экономическая прибыль;
- 2) положительная бухгалтерская прибыль;
- 3) отрицательная бухгалтерская прибыль;
- 4) отрицательная экономическая прибыль;
- 5) Определенно сказать нельзя.

**149. Соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, разделе рынков сбыта называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

**150. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

**151. Источником выплаты дивидендов является:**

- 1) балансовая прибыль;
- 2) валовая прибыль;
- 3) чистая прибыль;
- 4) заемные средства;
- 5) выручка от реализации.

**152. Деньги выполняют функцию средства обращения во всех случаях, кроме того, когда...**

- 1) вы обмениваете евро на рубли;

2) вы покупаете золото, чтобы уберечь свои деньги от обесценения;

3) вы поступаете в ГУ-ВШЭ, и вам выплачивают стипендию;

4) вы покупаете государственные облигации;

5) ваши друзья купили мобильный телефон и подарили его вам на Новый год.

**153. Если аккордный налог на имущество вырос на 20%, то монополист...**

1) увеличит выпуск и получит меньшую прибыль;

2) оставит прежний выпуск и получит прежнюю прибыль;

3) сократит выпуск и получит большую прибыль;

4) оставит прежний выпуск и получит меньшую прибыль;

5) сократит выпуск и получит меньшую прибыль.

**154. Если несколько участников коммерческой организации несут ответственность по ее обязательствам всем принадлежащим им имуществом, а для других ее участников риск убытков ограничен суммой внесенных ими вкладов, то такая коммерческая организация является...**

1) полным товариществом;

2) товариществом на вере;

3) обществом с ограниченной ответственностью;

4) обществом с дополнительной ответственностью;

5) производственным кооперативом.

**155. Число участников акционерного общества закрытого типа может быть:**

а) не менее 2;

б) не более 50;

в) не более 100.



**156. Участники общества с дополнительной ответственностью:**

а) несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов;

б) не несут ответственность по обязательствам общества;

в) несут ответственность по обязательствам общества в одинаковых долях. **157. К оборотным средствам предприятия относятся...**

- 1) основные фонды;
- 2) сырье и материалы;
- 3) нематериальные активы;
- 4) кредиты и займы;
- 5) доходы будущих периодов.

**158. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть...**

- 1) обществом с ограниченной ответственностью;
- 2) обществом с дополнительной ответственностью;
- 3) закрытым акционерным обществом;
- 4) открытым акционерным обществом;
- 5) унитарным предприятием.

**159. Инвестор купил акцию за 100 р., получил на нее дивиденд 5 р. и продал ее за 110 р. Какова доходность данной операции?**

- 1) 12%.
- 2) 13%.
- 3) 14%. 4) 15%. 5) 16%.

**160. В следующем году дивиденд на акцию составит \$2.1 и будет расти темпом 5% в год. Какова текущая стоимость акции, если ставка дисконтирования равна 10% при прочих равных условиях?**

- 1) \$40.

2) \$41.

3) \$42.

4) \$43.

5) \$44.

**161. Из перечисленного ниже к региональным налогам относится:**

- 1) земельный налог;
- 2) единый социальный налог;
- 3) налог на имущество организаций;
- 4) налог на добычу полезных ископаемых;
- 5) транспортный налог.

**162. Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:**

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

**163. Субъектами предпринимательства могут быть:**

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

**164. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:**

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

**165. Важнейшие черты предпринимательства.**

- а) мобильность;
- б) динамичность;
- в) стабильность.

## **6. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

### ***Основная литература***

2. Чеберко Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — М.: Юрайт, 2019. — 219 с. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. <https://biblio-online.ru/bcode/441329>

### ***Электронные издания (электронные ресурсы)***

6. Elibrary (НЭБ) <http://elibrary.ru>
7. ЭБС «BOOK.RU» <https://www.book.ru>
8. ЭБС «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
9. ЭБС «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
10. СПС «КонсультантПлюс»

### ***Дополнительная литература***

4. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 420 с. <https://biblio-online.ru/bcode/438924>
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования /А.А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 475 с <https://biblio-online.ru/bcode/442446>
6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. <https://biblio-online.ru/bcode/444382>