



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г. Артёме

Колледж



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО  
«ВГУЭС» в г. Артёме  
А.А.Власенко  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

**42.02.01 Реклама**

**Уровень подготовки: базовый**

Артём 2020



**СОСТАВЛЕНО** в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 года, кафедрой экономики, управления и информационных технологий

Протокол № 1 от 02 сентября 2020 года

И.О.зав.кафедрой  А.А.Власенко

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора филиала

 О.И.Иванюга

«12» 09 2020 г.

**ОДОБРЕНО:**

Научно-методическим советом колледжа филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме

Протокол № 1 от 02.09 2020 года

Председатель  О.И.Иванюга

Разработчики:

Забелина Татьяна Ивановна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;

Прихошко Надежда Владимировна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;

Шпак Ольга Анатольевна преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;

Программа государственной итоговой аттестации выпускников 2022 года по основной профессиональной специальности 42.02.01 Реклама очной формы обучения, базовой подготовки регламентирует проведение государственной итоговой аттестации выпускников в 2022 году и определяет: вид государственной итоговой аттестации, материалы по содержанию государственной итоговой аттестации, условия подготовки и процедуры проведения государственной итоговой аттестации, материально-технические условия проведения; состав экспертов уровня и качества подготовки выпускников, тематику, состав, объем и структуру заданий студентам, перечень необходимых документов, представляемых на заседание государственной экзаменационной комиссии, форму и процедуру проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общие положения
- 2 Паспорт программы государственной итоговой аттестации
- 3 Структура и содержание государственной итоговой аттестации
- 4 Условия реализации программы государственной итоговой аттестации

Приложения:

- 1 Форма бланка тематики ВКР
- 2 Форма бланка заявления студента о закреплении тематики ВКР
- 3 Форма задания на ВКР
- 4 Форма календарного графика выполнения ВКР и прохождения этапов ГИА
- 5 Форма отзыва руководителя ВКР
- 6 Форма рецензии на ВКР
- 7 Форма книги протоколов заседания ГЭК

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с: частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16 августа 2013 года № 968 с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014 г. №74; от 17 ноября 2017 г. №1138;

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 14 июня 2013 года № 464 с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2014 г. №1580;

федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама № 510 от 12 мая 2014 года;

Положением о государственной итоговой аттестации выпускников колледжа филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме по программам подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама и обязательной процедурой для выпускников очной формы обучения, завершающих освоение данной ППССЗ в колледже.

1.3. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 42.02.01 Реклама требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), степени готовности обучающегося к самостоятельной деятельности.

1.4. К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама .

1.5. Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

1.6. Формой государственной итоговой аттестации по ППССЗ среднего профессионального образования в колледже является защита выпускной квалификационной работы.

1.7. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломного проекта.

1.8. В программе государственной итоговой аттестации разработана тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень владения современными информационно-коммуникационными технологиями.

1.9. В программе государственной итоговой аттестации определены:

- форма государственной итоговой аттестации;
- материалы по содержанию итоговой аттестации;
- сроки проведения государственной итоговой аттестации;
- этапы и объём времени на подготовку, и проведение государственной итоговой аттестации;

- условия подготовки и процедуры проведения государственной итоговой аттестации;
- материально-технические условия проведения государственной итоговой аттестации;
- состав экспертов по оценке уровня и качества подготовки выпускников в период государственной итоговой аттестации;
- тематика, состав, объём и структура задания студентам на государственную итоговую аттестацию;
- перечень необходимых документов, предоставляемых на заседания государственной итоговой аттестации;
- форма и процедура проведения государственной итоговой аттестации;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников.

1.10. Программа государственной итоговой аттестации ежегодно обновляется профильной кафедрой филиала, реализующей специальность 42.02.01 Реклама, согласовывается с заместителем директора филиала, с представителями работодателей и утверждается директором филиала после её обсуждения на заседании научно-методического совета филиала с участием председателя государственной экзаменационной комиссии после предварительного положительного заключения работодателей.

## **2 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **2.1 Область применения программы ГИА**

Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения **видов профессиональной деятельности (ВПД)** специальности:

- 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
2. Производство рекламной продукции
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
5. Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
6. Основы предпринимательской деятельности

#### **Общих компетенций (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):**

##### **1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

##### **2. Производство рекламной продукции**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### **3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

### **4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

### **5. Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»**

ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

### **6. Основы предпринимательской деятельности**

ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

## **2.2 Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)**

Целью ГИА является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию, и уровня образования обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

ГИА способствует систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускников к самостоятельной работе.

### **2.3. Количество часов, отводимое на государственную итоговую аттестацию:**

всего - 6 недель, в т.ч.:

выполнение выпускной квалификационной работы - 4 недели,

защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.



### 3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 3.1 Форма и сроки проведения государственной итоговой аттестации

Форма – выпускная квалификационная работа в виде выполнения и защиты дипломного проекта.

#### 3.2 Этапы, объём времени и сроки подготовки и проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Согласно учебному плану программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама и графику учебного процесса на 2021- 2022 учебный год устанавливаются следующие этапы, объём времени и сроки проведения ГИА:

№	Этапы подготовки и проведения ГИА	Объём времени в неделях*	Сроки проведения*
1.	Подбор и анализ материалов для дипломного проектирования в период преддипломной практики	4 недели	
2.	Дипломное проектирование	4 недели	
3.	Оценка качества выполнения дипломных работ (проектов): - нормоконтроль - рецензирование - подготовка к защите и защита дипломных работ (проектов)	2 недели	

\*в соответствии с графиком учебного процесса

#### 3.3 Условия подготовки государственной итоговой аттестации

Процедура подготовки государственной итоговой аттестации включает следующие организационные меры:

№	Содержание деятельности	Сроки исполнения (месяц, год)	Ответственные
1.	Определение общей тематики, состава, объёма и структуры дипломных работ		Кафедра специальности
2.	Определение индивидуальной тематики дипломных работ для студентов: - Разработка тематики дипломных работ ; - Рассмотрение и утверждение дипломных работ; - Подготовка проекта приказа об утверждении тематики ВКР; - Предварительное закрепление тематики ВКР за студентами по их личным заявлениям; - Подготовка проекта приказа о закреплении тематик ВКР за студентами.		Зав.кафедрой, преподаватели-руководители ВКР  Зав.отделением
3.	Подготовка и оформление бланков заданий на ВКР и календарных графиков выполнения ВКР студентами		Зав.кафедрой, руководители ВКР
4.	Составление графика проведения		Зав.кафедрой,

	консультаций руководителями проектов для студентов по выполнению ВКР.		руководители ВКР
5.	Проведение заседания кафедры о допуске выпускников к ГИА		Зав.кафедрой зав.отделениями
6.	Подготовка проекта приказа об организации ГИА (допуске студентов к ГИА, составе экспертов, сроках проведения этапов ГИА)		Зав.кафедрой, зав.отделениями
7.	Проведение собрания в группе «Об организации ГИА выпускников 2015 года» с выдачей задания и календарного графика на дипломное проектирование		Зав.кафедрой, кураторы групп, руководители ВКР
8.	Организация консультаций по выполнению дипломных работ (проектов).		Руководители ВКР
9.	Контроль хода выполнения дипломных работ (проектов) студентами		Зав. отделением, кафедрой, руководители ВКР
10.	Подготовка графика проведения экспертизы качества выполнения ВКР – нормоконтроль, рецензирование и защиты)		Зав.отделением, кафедрой, руководители ВКР, кураторы групп
11.	Организация и проведение этапов экспертизы качества выполнения дипломных работ (проектов) – нормоконтроль, рецензирование		Зам. директора, зав. отделением, кафедрой, руководители ВКР
12.	Подготовка проектов приказов «О допуске студентов к защите дипломных работ (проектов)»		Зав.отделением, зав. кафедрой
13.	Организация заседаний ГЭК. Подготовка аудитории и документов, необходимых для работы ГЭК		Зам. директора, зав. отделением, кафедрой, кураторы

### 3.4. Форма и процедура проведения государственной итоговой аттестации

Организация выполнения и защиты дипломных проектов студентами осуществляется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме по программам специалистов среднего звена включает следующие этапы:

<b>1 этап выполнения ВКР</b> Этап выполнения	<b>Содержание</b>	<b>Период выполнения*</b>
Подготовка	Сбор, изучение и систематизация исходной информации, необходимой для разработки темы работы	
Разработка	Решение комплекса профессиональных задач в соответствии с темой и заданием ВКР	

Оформление	Оформление всех составных частей ВКР в соответствии с критериями, установленными заданием и требованиями	
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

\*в соответствии с годовым календарным графиком учебного процесса

## 2 этап. Контроль выполнения студентами ВКР и оценка качества их выполнения

Вид контроля	Эксперт	Содержание контроля	Период контроля
Текущий	Руководитель ВКР	Поэтапная проверка в ходе консультаций выполнения студентом материалов ВКР в соответствии с заданием. Еженедельная фиксация результатов выполнения в календарном графике студента и сообщение о ходе работы студента руководителю специальности	
	Консультант по отдельным вопросам, частям	Поэтапная проверка выполнения студентом отдельных вопросов, частей ВКР в соответствии с заданием в ходе консультаций	
	Нормо-контролер	Предварительная проверка ВКР студента на соблюдение требований	
	Зам. директора филиала, зав. отделение, зав.кафедрой	Еженедельная проверка хода и результатов выполнения студентами ВКР.	
Итоговый	Руководитель ВКР	Окончательная проверка и утверждение подписью всех материалов завершённой и оформленной работы студента. Составление письменного отзыва на ВКР студента с оценкой качества его выполнения.	
	Нормоконт ролер	Окончательная проверка всех материалов завершённой и подписанной руководителем и консультантом работы студента на соблюдение требований Утверждение всех материалов подписью в соответствующих графах ВКР.	
	Рецензент	Изучение содержания всех материалов ВКР студента. Беседа со студентом по выяснению обоснованности принятых в работе решений. Составление рецензии на ВКР студента в письменной форме с оценкой качества его выполнения.	
	Зам. директора филиала, зав. отделение, зав. кафедрой	Окончательная проверка наличия всех составных частей ВКР, отзыва руководителя и рецензии на дипломный проект. Решение о допуске студента к защите дипломного проекта на заседании ГЭК	

### 3.5 Содержание государственной итоговой аттестации

#### 3.5.1 Содержание выпускной квалификационной работы

##### Тематика

Для проведения аттестационных испытаний выпускников по специальности 42.02.01 Реклама устанавливается тематика выпускных квалификационных работ, в основе которой положены вопросы:

- рекламных технологий, позволяющими участвовать в любой стадии рекламного процесса;
- разработки и реализации рекламной политики предприятия;
- разработки фирменного стиля и продвижения продукции, услуг и самой компании на рынок;
- разработки дизайн проектов фирменного стиля.

Темы ВКР должны иметь практикоориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ППСЗ (Приложение 1).

Перечень тем по ВКР:

- разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей;
- рассматривается на заседаниях выпускающей кафедры, реализующей ППСЗ;
- согласовывается с заместителем директора филиала;
- утверждается приказом директора филиала.

Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта из предложенного перечня тем, одобренных на заседании выпускающей кафедры специальности 42.02.01 Реклама, согласованных с работодателями и заместителем директора по учебно-воспитательной работе колледжа, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности её разработки (форма заявлений - приложение № 2).

Обязательным требованием для выпускной квалификационной работы является соответствие ее тематики содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ППСЗ.

Закрепление темы выпускных квалификационных работ за студентами, назначение руководителей ВКР, рецензентов и, при необходимости, консультантов осуществляется приказом ректора университета.

Задание студенту на разработку темы ВКР и календарный график выполнения ВКР оформляются на бланках установленной формы (приложения № 3,4).

Тематика должна:

соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, техники, производства, экономики и культуры;

создать возможность реальной работы с решением актуальных практических задач и дальнейшим использованием, внедрением материалов работы в сферу рекламной деятельности;

быть достаточно разнообразной для возможности выбора студентом темы в соответствии с индивидуальными склонностями и способностями.

Количество предложенных тем не должно быть меньше числа студентов выпускаемой группы.

Выпускная квалификационная работа может быть по своему характеру трех видов:

- выпускная квалификационная работа теоретического характера,
- выпускная квалификационная работа опытно-практического характера,
- выпускная квалификационная работа проектного характера.

### **3.5.2 Состав, объем и структура выпускной квалификационной работы в виде дипломного проекта**

Для обеспечения единства требований к выпускным квалификационным работам студентов устанавливаются общие требования к составу, объему и структуре ВКР.

#### **Структура ВКР:**

- а) введение;
- б) основная часть:
  - теоретическая часть;
  - опытно-экспериментальная часть (практическая, специальная, исследовательская и др);
- в) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов;
- г) список используемых источников;
- д) приложения.

При необходимости в дипломном проекте, кроме описательной части, может быть представлена графическая часть и приложения.

*Объем ВКР* должен составлять не менее 50 страниц и не более 70 страниц машинописного текста.

**Структурное построение и содержание составных частей ВКР** определяются выпускающей кафедрой, реализующей специальность 42.02.01 Реклама, исходя из требований ФГОС к уровню подготовки выпускников по специальности и совокупности требований, степень достижения которых подлежит прямому оцениванию (диагностике) при государственной итоговой аттестации.

**Во введении** обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

При работе над **теоретической частью** определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**Работа над вторым разделом** должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Заключение** содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

#### **Примечание:**

На государственной итоговой аттестации выпускник может представить портфолио индивидуальных образовательных достижений выпускника, свидетельствующий об оценках квалификации выпускника. Портфель достижений выпускника также может включать отчет

о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов и т.п., творческие работы по профилю специальности, характеристики с мест прохождения практики и т.д. (п.8.5 ФГОС СПО). Структура портфолио разрабатывается кафедрой, реализующей специальность 42.02.01 Реклама, и утверждается приказом директора филиала.

### **3.5.3 Защита выпускных квалификационных работ**

#### **Допуск к защите ВКР**

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план (статья 59 «Итоговая аттестация» Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации») по осваиваемой программе среднего профессионального образования.

До допуска дипломного проекта к защите выпускник должен пройти процедуру согласования ВКР с нормоконтролером.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является предоставление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности:

- отзыв руководителя ВКР с оценкой (форма отзыва - приложение № 5);
- рецензию, оформленную рецензентом, с оценкой (форма рецензии - приложение № 6).

Выполненные дипломного проекта рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных организаций, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Рецензия должна иметь оценку дипломного проекта.

Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты дипломной работы.

Внесение изменений в дипломный проект после получения рецензии не допускается.

Руководитель ВКР, рецензент, нормоконтролер, консультанты по отдельным частям ВКР удостоверяют свое решение о готовности выпускника к защите ВКР подписями на титульном листе пояснительной записки ВКР.

Допуск выпускника к защите ВКР на заседании государственной экзаменационной комиссии осуществляется путем издания приказа ректора университета.

#### **Защита ВКР**

1. Защита ВКР проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по специальности с участием не менее двух третей ее состава;

2. Заседания ГЭК проводятся в соответствии с графиком учебного процесса: продолжительность одного заседания не более 6 часов, в течение одного заседания рассматривается защита не более 8 дипломных проектов, на защиту ВКР студентом отводится до 30 минут.

3. Процедура защиты ВКР включает:

доклад студента - 10-15 минут, в течение которых студент кратко освещает цель, задачи и содержание ВКР с обоснованием принятых решений. Доклад может сопровождаться мультимедиа презентацией и другими материалами;

- чтение секретарем отзыва и рецензии на выполненную ВКР;
- объяснения студента по замечаниям рецензента;
- вопросы членов комиссии и ответы студента по теме ВКР и профилю специальности;

- представление портфолио достижений выпускника.

4. На каждого студента оформляется индивидуальный лист оценивания выполнения и защиты ВКР.

Члены ГЭК фиксируют результаты анализа сформированных общих и профессиональных компетенций выпускника в специальных бланках - листах оценивания.

Члены ГЭК фиксируют результаты экспертизы выполнения и защиты ВКР в специальных ведомостях.

Заседания ГЭК протоколируются секретарем и подписываются всем составом ГЭК. В протоколе записываются:

итоговая оценка выполнения и защиты ВКР,

присвоение квалификации,

особое мнение о ВКР выпускников.

(Форма книги протокола заседания ГЭК приведена в приложении № 7).

5. Решение об оценке за выполнение и защиту ВКР, о присвоении квалификации принимается ГЭК на закрытом совещании после окончания защиты всех назначенных на данный день работ. Решение принимается простым большинством голосов.

6. Решение ГЭК об оценке выполнения и защиты ВКР студентом, о присвоении квалификации «специалист по рекламе» по специальности 42.02.01 Реклама и выдаче соответствующего диплома о среднем профессиональном образовании торжественно объявляется выпускникам председателем ГЭК в день защиты диплома после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

## **4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1 Общие требования к организации и проведению ГИА**

1. Для проведения ГИА создается государственная экзаменационная комиссия в порядке, предусмотренном нормативными документами Министерства науки и образования Российской Федерации, Положением о государственной итоговой аттестации выпускников филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме по программам подготовки специалистов среднего звена.

2. При подготовке к ГИА для обучающихся проводятся консультации руководителями ВКР и, при необходимости, консультантами по отдельным вопросам дипломной работы. Во время подготовки обучающимся может быть предоставлен доступ в Интернет.

3. Требования к учебно-методической документации: наличие рекомендаций к выполнению выпускных квалификационных работ.

4. Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 30 минут) включает доклад студента (не более 10-15 минут) с демонстрацией презентации, разбор отзыва руководителя и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной работы, а также рецензента.

5. Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время её проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

### **4.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

#### ***При выполнении выпускной квалификационной работы***

Реализация программы ГИА на этапе подготовки к итоговой аттестации осуществляется в учебных кабинетах филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артёме.

#### ***Оборудование кабинетов:***

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер, мультимедиа проектор, экран;
- рабочие места для обучающихся;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения Windows\_7; office-2010; - программный комплекс «AdobePhotoshop», «CorelDRAW», «Illustrator», «Autodesk 3dsMax».
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;
- комплект учебно-методической документации.

При выполнении ВКР выпускнику предоставляются технические и информационные возможности:

информационного центра филиала:

компьютеры, сканер, принтер;

лаборатории ЭВМ и обработки информации;

- программный комплекс «AdobePhotoshop», «CorelDRAW», «Illustrator», «Autodesk 3dsMax».

#### ***При защите выпускной квалификационной работы***

Для защиты выпускной квалификационной работы отводится специально подготовленный кабинет.

#### ***Оснащение кабинета:***

- рабочее место для членов государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

**Во время защиты в помощь выпускнику могут быть предоставлены:**



- федеральный государственный образовательный стандарт;
- нормативно-правовые акты.

### **4.3 Информационно-документационное обеспечение ГИА**

1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников колледжа филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артёме
2. Методические рекомендации по разработке выпускных квалификационных работ;
3. Федеральные законы и нормативные документы;
4. ФГОС СПО по профилю специальности;
5. Литература по специальности;
6. Периодические издания по специальности.

### **4.4 Информационно-документационное обеспечение ГЭК**

В соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артёме по программам подготовки специалистов среднего звена на заседания государственной экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

- Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (по ФГОС СПО);
- Программа государственной итоговой аттестации выпускников по специальности,
- Сводная ведомость результатов освоения основной профессиональной образовательной программы выпускниками по специальности,
- Приказ ректора университета о закреплении тематики выпускных квалификационных работ по специальности,
- Приказ ректора университета об утверждении состава государственной экзаменационной комиссии,
- Приказ ректора университета о допуске студентов к защите ВКР,
- Книга протоколов заседаний ГЭК по специальности,
- Зачетные книжки студентов,
- Выпускные квалификационные работы (дипломные проекты) студентов с письменным отзывом руководителя ВКР и рецензией установленной формы.

### **4.5 Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников**

Итоговая оценка уровня и качества подготовки выпускников специальности определяется по результатам выполнения и защиты ВКР.

***Основными критериями при определении оценки за выполнение ВКР студентом для руководителя ВКР являются:***

- Соответствие структуры, содержания и оформления выполненной ВКР студента теме выпускной квалификационной работы и методическим рекомендациям по её выполнению,
- Качество профессиональных знаний и умений студента, уровень его профессионального мышления,
- Степень самостоятельности студента при выполнении работы,
- Умение студента работать со справочной литературой, нормативными источниками и документацией,
- Положительные стороны, а также недостатки в работе,
- Оригинальность, практическая и научная ценность принятых в работе решений,
- Качество оформления работы.

***Основными критериями при определении оценки за ВКР студента для рецензента ВКР являются:***

- Соответствие структуры, содержания и оформления выполненной ВКР студента теме выпускной квалификационной работы и методическим рекомендациям по её выполнению,
- Качество выполнения всех составных частей ВКР,
- Степень использования при выполнении ВКР последних достижений науки, техники, производства, экономики, передовых работ,
- Оригинальность принятых в работе решений, практическая и научная значимость работы,
- Качество оформления работы.

***Критериями при определении итоговой оценки за выполнение и защиту ВКР являются:***

- Доклад выпускника,
- Ответы выпускника на вопросы, позволяющие определить уровень теоретической и практической подготовки,
- Качество, практическая ценность и значимость выполненной работы,
- Отзыв и оценка руководителя ВКР, рецензия и оценка рецензента ВКР.

В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит пятибалльная система:

**Оценка "ОТЛИЧНО"** выставляется в том случае, если:

- содержание проекта соответствует выбранной специальности и теме работы;
  - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
  - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
  - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
  - теоретические положения органично сопряжены с практикой;
  - даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
  - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
  - практическая часть выполнена на высоком уровне с использованием современных компьютерных технологий;
  - широко представлена библиография по теме работы;
  - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов

**Оценка "ХОРОШО"** выставляется в том случае, если:

- тема соответствует специальности;
- содержание проекта в целом соответствует дипломному заданию;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения проекта раскрыты на достаточном теоретическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- практическая часть выполнена с незначительными замечаниями;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями дипломной работы;

- составлена библиография по теме работы;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

**Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"** выставляется в том случае, если:

- проект соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания проекта заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в проекте не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач;
- практическая часть выполнена с замечаниями, не отражает знание студентом современных принципов и технологий производства рекламных объектов;
- неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

**Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"** выставляется в том случае, если:

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений.
- студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы, т.е. не владеет материалом темы.

## **4.5 Кадровое обеспечение ГИА**

### **4.5.1 Требования к уровню квалификации кадрового состава ГИА**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности 42.02.01 Реклама

Требование к квалификации членов государственных экзаменационных комиссий ГИА от организации (предприятия): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности 42.02.01 Реклама.

### **4.5.2 Состав экспертов уровня и качества подготовки выпускников в период государственной итоговой аттестации**

Для оценки уровня и качества подготовки выпускников в период этапов подготовки и проведения государственной итоговой аттестации в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме, осваивающих ФГОС СПО, устанавливается следующий состав экспертов:

руководители выпускных квалификационных работ (ВКР) - дипломных проектов из числа заинтересованных руководителей и ведущих специалистов в области рекламной деятельности базовых предприятий, организаций и преподавателей специальных дисциплин (профессиональных модулей) филиала;

консультанты по отдельным частям, вопросам ВКР из числа преподавателей филиала и специалистов предприятий, хорошо владеющих спецификой вопроса;

нормоконтролеры из числа преподавателей филиала, хорошо владеющих вопросами нормоконтроля; рецензент из числа высококвалифицированных специалистов, имеющих производственную специализацию и опыт работы в области рекламной деятельности;

государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) в составе 5 человек, из числа руководящих работников и высококвалифицированных специалистов в области рекламной деятельности базовых предприятий, организаций-работодателей, социальных партнеров, административного работника филиала и преподавателей специальных дисциплин (профессиональных модулей) филиала по специальности 42.02.01 Реклама.

Кандидатура председателя ГЭК утверждается приказом Министерства образования и науки РФ, персональный состав ГЭК по специальности утверждается приказом ректора ВГУЭС. Руководители ВКР, нормоконтролеры, рецензенты, консультанты по отдельным частям, вопросам ВКР также утверждаются приказом ректора.

**ОДОБРЕНО**

На заседании кафедры ЭУИТ

Протокол № \_\_\_

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г.

И.о. зав. кафедрой экономики, управления

и информационных технологий \_\_\_\_\_ А.А. Власенко

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ВКР)****в форме дипломной работы**

для студентов основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Темы ВКР	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1	Разработка проекта рекламной деятельности фирмы (банка, офиса, организации и пр.)	ПМ. 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
2	Разработка рекламной кампании фирмы.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
3	Разработка и обоснование медиа-плана организации (на конкретном примере).	ПМ. 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
4	Рекламное обеспечение создания товарного бренда (на конкретном примере).	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции
5	Рекламное обеспечение продвижения бренда (на конкретном примере).	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции
6	Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций. (на конкретном примере).	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
7	Разработка рекламной стратегии репозиционирования продукции или бренда на рынке (на конкретном примере).	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
8	Организация рекламной кампании на основе поисковых систем в Интернете (на конкретном примере).	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
9	Оценка эффективности использования методов Интернет-рекламы. (на конкретном примере).	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного <u>продукта</u>
10	Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале).	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного <u>продукта</u>
11	Речевые стратегии и тактики в рекламной кампании (на конкретных примерах).	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного <u>продукта</u>
12	Ребрендинг в рекламной политике компании (на конкретном примере).	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного <u>продукта</u>
13	Разработка комплекса рекламных мероприятий по продвижению(продукции, услуги)	ПМ. 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
14	Разработка фирменного стиля предприятия.	ПМ.02 Производство рекламной продукции

15	Создание короткометражного рекламного видеоролика.	ПМ.02 Производство рекламной продукции
16	Создание короткометражного социального видеоролика.	ПМ.02 Производство рекламной продукции
17	Разработка рекламного визуального ряда продукции.	ПМ.02 Производство рекламной продукции
18	Рестайлинг фирменного стиля.	ПМ.02 Производство рекламной продукции
19	Ребрендинг фирмы.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
20	Разработка веб-сайта и продвижение его в сети интернет.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
21 22	Наружная реклама: макетирование, технологии, правовая база.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
23	Разработка радиорекламы и оценка ее эффективности	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
24	Разработка и оценка эффективности видеоролика	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
25	Семиотический анализ как средство совершенствования дизайна вывесок	ПМ. 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
26	Креативные решения и технология производства телевизионной рекламы	ПМ. 05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»
27	Разработка дизайн проекта фирменного стиля	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.06 Основы предпринимательской деятельности

Тематика дипломных работа разработана и предложена к рассмотрению и утверждению:

Преподаватели профессиональных модулей (специальных дисциплин):

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции  
(наименование дисциплины, модуля)

\_\_\_\_\_ О.А.Шпак  
(подпись)

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

\_\_\_\_\_ Н.В.Прихошко  
(подпись)

ПМ.05 Выполнение работ по должности Служащего «Агент рекламный»

\_\_\_\_\_ Т.И.Забелина  
(подпись)

Заведующему кафедрой

\_\_\_\_\_ (наименование кафедры)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

от студента группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. полностью)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Для прохождения государственной итоговой аттестации прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы в форме дипломного проекта \_\_\_\_\_

и назначить руководителя \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя)

\_\_\_\_\_ (ученая степень, должность, звание)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

тел. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (контактный тел.)

Руководитель

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА» В Г.АРТЕМЕ

КОЛЛЕДЖ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама

**ЗАДАНИЕ**

на выпускную квалификационную работу (дипломная работа)

Студенту \_\_\_\_\_

Группы \_\_\_\_\_

1. Тема ВКР \_\_\_\_\_

утверждена приказом № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

2. Срок сдачи ВКР \_\_\_\_\_

2. Исходные данные для дипломной работы (по мере необходимости)

3. Состав, объем и структурное построение ВКР:

- титульный лист;
- задание на выполнение ВКР;
- содержание;
- Введение: актуальность темы, понятийный аппарат исследования, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, информационно-методологическая база исследования, методы исследования, научная новизна, структура работы.
- Основная часть:

1 Теоретическое обоснование проблемы

1.1 .....

1.2 .....

2 Практическая часть

2.1 .....

2.2 .....

3 Рекомендации

3.1 .....

3.2 .....



4 Заключение: выводы по результатам оценки деятельности с позиции изучаемой темы, обобщение результатов исследований и предлагаемых мероприятий, оценка эффективности мероприятий

- Список используемых источников

- Приложения: (перечень графических материалов - раздаточные материалы для членов ГЭК)

Дата выдачи задания	« _____ » _____ 20__ г.
Срок выполнения дипломной работы	« _____ » _____ 20__ г.
Руководитель дипломной работы	_____ (подпись) (Ф.И.О.)
Консультант по нормоконтролю	_____ (подпись) (Ф.И.О.)
Консультанты по разделам работы	_____ (подпись) (Ф.И.О.)
Зав.кафедрой	_____ (подпись) (Ф.И.О.)
Задание получил	_____ (подпись) (Ф.И.О.)
	« _____ » _____ 20__ г.



**ОТЗЫВ**

на выпускную квалификационную работу

Студента (ки) \_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

группы \_\_\_\_\_ колледжа филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» г.Артеме

на тему \_\_\_\_\_  
полное название темы согласно приказу

ВКР включает:

- Пояснительную записку на \_\_\_\_\_ листах;
- Комплект документов \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ листах,
- Приложения (схемы, таблицы и т.п.) на \_\_\_\_\_ листах.

Дипломный проект выполнен(а) \_\_\_\_\_

(указывается соответствие состава и объема работы заданию)

Краткое описание дипломной работы и принятые решения: \_\_\_\_\_

*Качество выполнения составных частей ВКР \_\_\_\_\_  
(обоснованность, оригинальность, практическая ценность принятых в работе решений; степень использования при разработке достижений науки, техники, производства, экономики)*

*Качество профессиональных знаний и умений, уровень профессионального мышления студента, проявленные в ходе выполнения ВКР \_\_\_\_\_  
(умение студента работать со справочной литературой, нормативными источниками и документацией, положительные стороны, а также недостатки в работе, качество оформления работы, степень самостоятельности при выполнении работы и др).*

Пояснительная записка \_\_\_\_\_

Графические материалы \_\_\_\_\_

Комплект документов (другой документации) \_\_\_\_\_

Достоинством (вами) работы является (ются):

1 .....

К недостаткам ВКР можно отнести:

1 .....

В ходе выполнения ВКР студент продемонстрировал \_\_\_\_\_ уровень профессиональных знаний и умений по специальности, \_\_\_\_\_ уровень профессионального мышления, \_\_\_\_\_ степень самостоятельности, умение работать со справочной литературой, нормативными источниками и документацией и другими источниками информации

В целом ВКР заслуживает оценку \_\_\_\_\_  
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Руководитель выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

(подпись)

(ФИО)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу

Студента (ки) \_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

группы \_\_\_\_\_ колледжа филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» г.Артеме

на тему \_\_\_\_\_  
полное название темы согласно приказу

ВКР включает:

- Пояснительную записку на \_\_\_\_\_ листах;
- Комплект документов \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ листах,
- Приложения (схемы, таблицы и т.п.) на \_\_\_\_\_ листах.

Дипломный проект выполнен (а) \_\_\_\_\_  
(указывается соответствие состава и объема проекта заданию)

Краткое описание дипломного проекта и принятые решения:

\_\_\_\_\_

*Качество выполнения составных частей ВКР \_\_\_\_\_  
 (Оценивается качество выполнения составных частей проекта; обоснованность принятых решений; степень использования при разработке достижений науки, техники, производства, экономики; оригинальность предложений; теоретическая и практическая значимость работы; соблюдение стандартов, качество оформления).*

Пояснительная записка \_\_\_\_\_

Графические материалы \_\_\_\_\_

Комплект документов (другой документации) \_\_\_\_\_

Достоинством (вами) работы является (ются):

1 .....

К недостаткам ВКР можно отнести:

1 .....

В целом ВКР заслуживает оценку \_\_\_\_\_  
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Рецензент выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_  
(место работы, должность)

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись) (ФИО)

**Рецензия должна обязательно включать:**

- Соответствие выполненной работы заданию;
- Характеристику выполнения каждого раздела, использование последних достижений науки и техники, опыт новаторов производства и экономическое обоснование принятых в работе решений;
- Оценку качества выполнения графической части работы;
- Отзыв о дипломной работе в целом, о возможности внедрения работы в практику.

Филиал ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г.АРТЕМЕ

**ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_**  
**заседания государственной экзаменационной комиссии**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

с \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

до \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

**Присутствовали:**

Председатель государственной  
экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_

Заместитель председателя \_\_\_\_\_

Члены комиссии \_\_\_\_\_

Ответственный секретарь \_\_\_\_\_

Рассматривается выпускная квалификационная работа (дипломный проект, письменная  
экзаменационная работа) студента \_\_\_\_\_

(Фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ форма обучения \_\_\_\_\_

специальности \_\_\_\_\_

на тему \_\_\_\_\_

Работа выполнена под руководством \_\_\_\_\_

Консультант \_\_\_\_\_

В государственную экзаменационную комиссию представлены следующие материалы:

1 Текст выпускной квалификационной работы на \_\_\_\_\_ листах;

2 Чертежи (таблицы) к работе на \_\_\_\_\_ листах формата \_\_\_\_\_;

3 Презентация;

4 Практическая часть (изделие, макет);

5 Отзыв руководителя;

6 Рецензия на работу \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность рецензента, краткое содержание рецензии)

Общая характеристика доклада (да/нет):

1 Обоснованность актуальности темы, формирование цели и задач работы \_\_\_\_\_;

2 Свободное изложение материала, логика изложения, владение профессиональными и общими понятиями и категориями (в т.ч. аналитические оценки, сопоставления, выводы и заключение)

\_\_\_\_\_;

3 Расстановка акцентов на ключевых разделах и результатах, в т.ч. практических \_\_\_\_\_;

4 Оправданное использование графического (презентационного) материала \_\_\_\_\_;

Вопросы членов ГЭК: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Общая характеристика ответов студента (студентки) на заданные ему вопросы и рецензию

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Государственная экзаменационная комиссия решает:**

1 Признать, что студент(ка) выполнил(а) и защитил(а) выпускную квалификационную работу с оценкой

\_\_\_\_\_

2 Присвоить \_\_\_\_\_  
квалификацию \_\_\_\_\_

3 Выдать диплом государственного образца \_\_\_\_\_

(отличием, без отличия)

4 Особое мнение членов комиссии (отметить, что) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_ подпись    расшифровка подписи (Ф.И.О)

Заместитель председателя ГЭК

\_\_\_\_\_ подпись    расшифровка подписи (Ф.И.О)


Члены комиссии

\_\_\_\_\_ подпись    расшифровка подписи (Ф.И.О)

\_\_\_\_\_ подпись    расшифровка подписи (Ф.И.О)

Ответственный секретарь

\_\_\_\_\_ подпись    расшифровка подписи (Ф.И.О)

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г.Артеме
	Колледж

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора  
филиала



О.И. Иванюга

2020 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

Уровень подготовки: базовый

Артем 2020

**СОСТАВЛЕНО** в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 года, кафедрой экономики, управления и информационных технологий

Протокол № 1 от 02 сентября 2020 года

И.О. зав. кафедрой  А.А.Власенко

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора филиала

 О.И.Иванова

«12» 09 2020 г.

**ОДОБРЕНО:**

Научно-методическим советом колледжа филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме

Протокол № 1 от 01.09 2020 года

Председатель  О.И.Иванова

Разработчики:

Забелина Татьяна Ивановна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;

Прихошко Надежда Владимировна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;

Шпак Ольга Анатольевна преподаватель общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей специальности 42.02.01 Реклама;



## 1. Паспорт комплекта оценочных средств

### 1.1. Область применения

Государственная итоговая аттестация выпускников, освоивших ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), состоит из одного аттестационного испытания – защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломного проекта.

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) для государственной итоговой аттестации (ГИА) является приложением к программе ГИА и предназначен для оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности для выпускников, завершающих освоение образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

**Производство рекламной продукции**

**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

**Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»**

**Основы предпринимательской деятельности**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

**1.2 Совокупный ожидаемый результат освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама**  
**Результат освоения общих компетенций (ОК):**

Код	Наименование результата образования
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Результат освоения профессиональных компетенций (ПК):**

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов обучения
<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

<b>Производство рекламной продукции</b>	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	ПК.4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК.4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
<b>Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»</b>	ПК.1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК.1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК.2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК.2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК.2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
	ПК.4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	ПК.1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК.1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК.3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК.4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

Тематика дипломных проектов определяется в соответствии с учебным планом и программами учебных модулей по специальности 42.02.01 Реклама. После утверждения темы дипломного проекта студент получает от руководителя задание на дипломный проект по утвержденной форме. Задание на дипломный проект служит основой для составления плана дипломного проекта. Избранная тема дипломного проекта закрепляется за студентом приказом филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артёме и

изменению в процессе выполнения дипломного проекта не подлежит.

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

### **2.1. Примерные темы выпускной квалификационной работы**

1. Разработка проекта рекламной деятельности фирмы (банка, офиса, организации и пр.)
2. Разработка рекламной кампании фирмы.
3. Разработка и обоснование медиа-плана организации (на конкретном примере).
4. Рекламное обеспечение создания товарного бренда (на конкретном примере).
5. Рекламное обеспечение продвижения бренда (на конкретном примере).
6. Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций. (на конкретном примере).
7. Разработка рекламной стратегии перепозиционирования продукции или бренда на рынке (на конкретном примере).
8. Организация рекламной кампании на основе поисковых систем в Интернете (на конкретном примере).
9. Оценка эффективности использования методов Интернет-рекламы. (на конкретном примере).
10. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале).
11. Речевые стратегии и тактики в рекламной кампании (на конкретных примерах).
12. Ребрендинг в рекламной политике компании (на конкретном примере).
13. Разработка комплекса рекламных мероприятий по продвижению(продукции, услуги)
14. Разработка фирменного стиля предприятия.
15. Создание короткометражного рекламного видеоролика.
16. Создание короткометражного социального видеоролика.
17. Разработка рекламного визуального ряда продукции.
18. Рестайлинг фирменного стиля.
19. Ребрендинг фирмы.
20. Разработка веб-сайта и продвижение его в сети интернет.
21. Наружная реклама: макетирование,
22. технологии, правовая база.
23. Разработка радиорекламы и оценка ее эффективности
24. Разработка и оценка эффективности видеоролика
25. Семиотический анализ как средство совершенствования дизайна вывесок
26. Креативные решения и технология производства телевизионной рекламы
27. Разработка дизайн проекта фирменного стиля

### **2.2. Содержание заданий для обучающегося по специальности 42.02.01 Реклама для выполнения выпускной квалификационной работы**

№ п/п	Формулировка заданий	Содержание задания
1.	Сбор и формирование исходных данных ВКР	Подбор и анализ информации по тематике ВКР. Проведение информационного поиска для подтверждения актуальности и научной значимости проблемы. Сбор, обработка, анализ и систематизация управленческой, финансово-

		экономической информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач научного исследования.
2.	Обоснование цели и базовых задач по теме ВКР, уточнение содержания принятого к исполнению технического задания	Выявление компетенций профессиональной деятельности в задачах исследования. Поиск прототипов и решений задач исследования. Проведение сравнительного анализа выявленных методов, принципов и подходов. Выбор и обоснование предполагаемых решений. Разработка программы (технологии, методики) разрешения поставленной проблемы.
	Выполнение заданий требующих индивидуального подхода	Определение объекта, предмета и методов исследования. Теоретико-методологическое обоснование исследуемой проблемы, обоснование понятийно-категориального аппарата исследования. Осуществление сбора статистических данных, необходимых для анализа по теме исследования, проведение анализа собранной информации; формирование решения и предложений, исходя из результатов анализа.
	Выполнение графической части/ приложений/ презентации ВКР	Выполнение графических материалов, обосновывающих теоретические выводы ВКР. Заполнение таблиц, создание рисунков, графиков, приложений, образцов документов. Подготовка презентации с использованием компьютерных программ и мультимедийных средств
	Подготовка текста ВКР	Подготовка краткого изложения процесса исследования и выводов по его результатам в виде письменного текста с логически выверенным, аргументированным и ясным построением письменной речи.
	Подготовка доклада и презентации для защиты ВКР	Подготовка доклада для защиты ВКР с демонстрацией логики и культуры мышления, навыков устной речи и умения защищать предлагаемые решения
	Защита ВКР	Защита ВКР в виде устного представления информации о проделанной исследовательской работе, основных результатах анализа практического опыта

### Индивидуальные задания к примерным темам выпускных квалификационных работ

**Задание 1.** Проанализировать фирменный стиль предприятия. При написании вывода указать основные принципы воплощение концепции с помощью графических средств на предприятии.

Для анализа фирменного стиля предприятия использовать шкалу для оценки:

- 0 – не соответствует параметру;
- 1 – частично не соответствует параметру;
- 2 – частично соответствует параметру;
- 3 – соответствует параметру.

Таблица - Анализ фирменного стиля предприятия

Название организации	
Логотип	
Креативность и идея	
Соответствие фирменного стиля и целевой аудитории	
Цветовое решение	
Типографика - графический дизайн печатного текста	
Наличие фирменной документации	
Корпоративная визитная карточка	
Личная визитная карточка	
Фирменный бланк	
Фирменный конверт	
Итого	

1. Составить бриф на ребрендинг фирменного стиля.

*Образец представлен на рис.*

### **Техническое задание (бриф) на ребрендинг фирменного стиля**

1. **Дата заполнения**

---

2. **Срок сдачи проекта**

---

3. **Телефон/факс**

---

4. **Сайт**

---

5. **e-mail**

---

6. **Контактное лицо**

---

1. **Официальное название предприятия**

(полное, краткое, на русском, на латинском/ином языке)

---

1. **Общие сведения о проекте - Вид рекламы (печатная, наружная, прочее)**

---

1. **Бюджет проекта на разработку рекламных материалов (дизайн и/или изготовление)**

---

1. **Что представляет собой продукт, услуга (краткое описание)**

---

---

1. Укажите уникальные свойства продукта

---



---

1. Рекламная стратегия

- Какова цель афиши?
  - Какого результата от нее мы ожидаем?
- 

1. На какие действия потребителя она рассчитана?

Целевая аудитория

- Кто покупает продукт?
  - Кто использует/ потребляет продукт?
- 
- 
- 

1. Опишите целевую аудиторию своими словами: что это за люди, как они выглядят, чем заняты?

---



---



---

1. Основное рекламное утверждение или предложение. Опишите побудительную мысль одной фразой – в каком направлении, по-вашему, стоит развивать мысль креативной команде. Например: “Вкус этого сока знатоки запомнят надолго” или “Только для тех, кому нужна безукоризненная чистота звука”.

---



---



---



---

1. Общие пожелания по макету:

---



---



---

1. Есть ли текст макета? \_\_\_\_\_ Утвержден ли текст окончательно? (приложить)

- 
- 
1. **Технические требования к дизайну и изготовлению** (вид, формат, технологические параметры, обязательные элементы и т.д., качественные и количественные характеристики)
- 
- 
- 

1. **Изобразительные средства** (текст, фотографии, рисунки) **Приложить**
  2. **Цветовое решение** (яркие цвета или сдержанные, монохромность)
- 
- 

1. **Количество используемых цветов**
- 
- 

1. **Есть ли фирменные цвета?** (*Приложить анализ существующего фирменного стиля*)
  1. **Наличие дополнительного текста / слогана.** Представленный Заказчиком текст утверждён в общем или полностью.
- 
- 
- 

1. **Используется ли в рекламном сообщении какой-либо постоянный элемент(ы) / персонаж(и).**
- 
- 
- 

1. **Основное рекламное сообщение/ какую мысль мы хотим донести до потребителя, и какие ответные чувства мы хотим вызвать у потребителя / предложение, которое хочет сделать Клиент / информация, которую хочет донести Клиент.**
- 

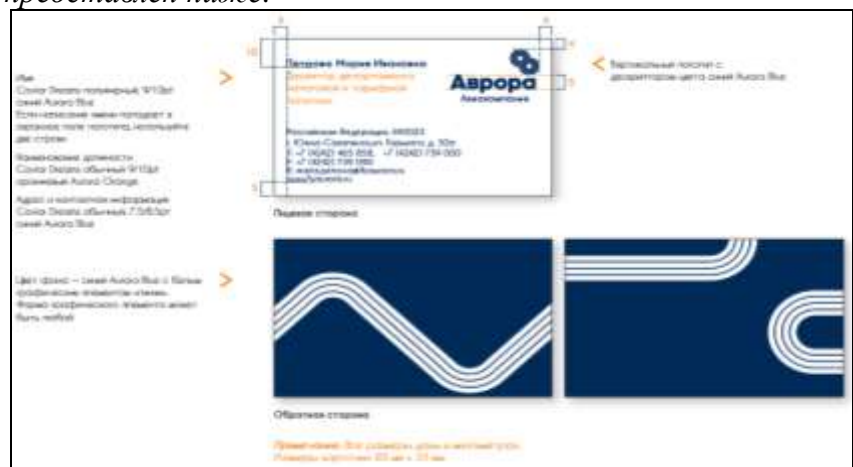
2. Предложить рекомендации по совершенствованию фирменного стиля предприятия и предложить вариант ребрендинга логотипа.  
*Образец макета-эскиза представлен на рис.*





**Задание 2.**

Разработать дизайн – макет деловой корреспонденции (визитка, фирменный бланк)  
*Образец макета представлен ниже:*



**Задание 3.**

Разработать макет календаря как рекламоносителя, обязательным условием при разработке макета является создание рекламного текста для заполнения рекламного поля календаря.  
*Образец макета календаря представлен на рис.3*



#### Задание 4.

Дать характеристику рекламоносителю - рекламный щит (билборд). Написать основные способы изготовления изображения для рекламных щитов. Создать эскиз-макета стандартного рекламного щита - билборда с текстом рекламного сообщения.

*Образец макета билборда представлен на рис.4:*



**Примечание:** все работы выполнить с использованием элементов фирменного стиля рекламного предприятия. Представление рекламного продукта оформить в виде презентации. Макеты приложить к отчету.

#### Задание 5.

Разработать макет художественно- графическое решение серии рекламных листовок

Образец макета представлен на рис.:



### Задание 6.

Разработать макет рекламного буклета

Образец макета представлен на рис.:



### Задание 7.

Разработать макет рекламного проспекта

Образец макета представлен на рис.:



### Задание 8.

Разработать макет разворота каталога на произвольную тему

Образец макета представлен на рис.:



### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Результаты защиты выпускной квалификационной работы обсуждаются на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

#### **3.1. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы устанавливаются в Методических рекомендациях по выполнению выпускной квалификационной работы по специальности 42.02.01 Реклама, рассмотренных и утвержденных на заседании кафедры экономики и управления.

#### **3.2. Критерии оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Результаты защиты выпускной квалификационной работы обсуждаются на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Решение об окончательной оценке выпускной квалификационной работы основывается на: отзыве научного руководителя, выступлении и ответах выпускника в процессе защиты.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций выпускника, умение систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умение выпускника обобщать результаты работы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования;
- отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в день защиты, после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

**Оценка "ОТЛИЧНО"** выставляется в том случае, если:

- содержание проекта соответствует выбранной специальности и теме работы;
  - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
  - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
  - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
  - теоретические положения органично сопряжены с практикой;
  - даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
  - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
  - практическая часть выполнена на высоком уровне с использованием современных компьютерных технологий;
  - широко представлена библиография по теме работы;
  - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов

**Оценка "ХОРОШО"** выставляется в том случае, если:

- тема соответствует специальности;
- содержание проекта в целом соответствует дипломному заданию;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения проекта раскрыты на достаточном теоретическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- практическая часть выполнена с незначительными замечаниями;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями дипломной работы;
- составлена библиография по теме работы;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

**Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"** выставляется в том случае, если:

- проект соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания проекта заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в проекте не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;

- теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач;
- практическая часть выполнена с замечаниями, не отражает знание студентом современных принципов и технологий производства рекламных объектов;
- неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

**Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"** выставляется в том случае, если:

- тема работы не соответствует специальности;
  - содержание работы не соответствует теме;
  - работа содержит существенные теоретические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений.
- студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы, т.е. не владеет материалом темы.