

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
	Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Артеме

Утверждаю

Директор филиала

 Стасенко И.Н.

Программа творческого вступительного испытания

для абитуриентов СПО по специальности

42.02.01 Реклама

1. Общее положение

Настоящее положение определяет прохождение вступительных испытаний с целью определения у поступающих творческих способностей необходимых для обучения по специальности 42.02.01 Реклама.

Целью собеседования: проверить творческие, аналитические способности абитуриента. Определить степень подготовленности абитуриентов для успешного овладения программой обучения в колледже, имеющей специфические черты обучения.

Вступительные испытания проводятся в устной форме и предусматривают демонстрацию абитуриентом творческих способностей к художественному – образу и конструктивному мышлению, а так же уровень эмоционального-образного потенциала.

2. Порядок проведения вступительного собеседования

Собеседование проводится в течении 20 минут и содержит вопросы, на которые абитуриент четко должен дать четко сформулированный ответ.

2.1 Общий блок

- Рассказать немного о себе и своей семье;
- Почему вы решили уйти из школы?
- Назовите пять основных критериев, которые для Вас являются значимыми при выборе места обучения?
- Почему решили поступать именно на выбранную специальность?
- Назовите свои сильные и слабые стороны;
- Есть ли у Вас вредные привычки?
- Расскажите о своем хобби, интересах, увлечениях, занимаетесь ли Вы спортом?
- Планирует ли вы продолжить свое образование?
- Кем Вы представляете себя через 5 лет?
- Какова Ваша цель на ближайшее будущее?
- Вы считаете себя конфликтным человеком?
- Какие предметы в школе были любимыми?
- Какую книгу Вы недавно прочитали?

2.2 Профессиональный блок для абитуриентов, поступающих на специальность:

2.3 Реклама 42.02.01

- Представление о будущей профессии;
- Человек в мире рекламы;
- Ваш любимый телеканал: характеристика;

- Логотип как тотем;
- Реклама как носитель национальной культуры;
- Реклама и ее роль в современном обществе;
- Реклама как социальное явление;
- мода в рекламе;
- Реклама двигатель прогресса;
- Рекламные бренды прогресса;
- рекламные бренды как социальные стереотипы;
- Моё отношение к рекламе;
- «Экономика меняется вместе с жизнью» (С.Вайнт);
- «Функция выбора – основа личности» (Б.Ф.Поршнева)

3. Оценка результатов вступительного собеседования

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе (зачет, незачет).

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей и психологических качеств, необходимых для обучения по соответствующим программам.

Результатом оценивания соответствуют следующие показатели:

- глубина ответа, систематичность;
- адекватность применяемых знаний ситуации;
- степень значимости определенных ценностей;
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу и корректное поведение.