

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Артеме  
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВВГУ» В Г. АРТЕМЕ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Зам. директора филиала  
ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Артеме**

**В.В. Неслюзов**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ОП.13 География туризма*

**программы подготовки специалистов среднего звена  
43.02.14 Гостиничное дело**

**Форма обучения: *очная***

Артем 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта для специальности среднего профессионального образования 43.02.14 «Гостиничное дело»

Разработчик(и): *Самохина Л.С., преподаватель*

Утверждена на заседании цикловой методической комиссии по профилю дисциплин сервиса, рекламы, права, психологии и социального обеспечения, протокол № 1 от 01.09.2022 г

Председатель ЦМК  *Н.В.Прихошко*  
подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>10</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>11</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения примерной программы

Примерная рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной общепрофессиональной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

| Код компетенции | Умения  | Знания   |
|-----------------|---|--|
| ОК.01           | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02           | определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска   | номенклатуру информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации  |
| ОК 03           | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории  | содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования   |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       | профессионального развития и самообразования   |  |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности  | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности  |
| ОК 05 | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе   | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.  |
| ОК 06 | описывать значимость своей профессии (специальности)   | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)  |
| ОК 07 | соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)   | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения  |
| ОК 08 | использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности) | роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности); средства профилактики перенапряжения |
| ОК 09 | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение  | современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности  |
| ОК 10 | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и   | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов  |

|        |  |  |
|--------|--|--|
|        | <p>профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>  | <p>профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>   |
| ОК 11  | <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> | <p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>   |
| ПК 1.1 | <p>планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами; организовывать работу по поддержке и ведению информационной базы данных службы приема и размещения, в т.ч. на иностранном языке;</p>   | <p>методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале; направленность работы подразделений службы приема и размещения; функциональные обязанности сотрудников; правила работы с информационной базой данных гостиницы;</p> |
| ПК 2.1 | <p>осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы питания, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса; оценивать и планировать потребность службы питания в материальных</p>   | <p>задач, функций и особенности работы службы питания; законодательных и нормативных актов о предоставлении услуг службы питания гостиничного комплекса; особенностей организаций предприятий питания разных типов и классов, методов и форм обслуживания; требований к</p>  |

|        |  |  |
|--------|--|--|
|        | ресурсах и персонале; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с установленными нормативами, в т.ч. на иностранном языке;   | обслуживающему персоналу, правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии, противопожарной защиты и личной гигиены; требований к торговым и производственным помещениям организаций службы питания; профессиональной терминологии службы питания на иностранном   |
| ПК 3.1 | оценивать и планировать потребность службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; определять численность работников, занятых обслуживанием проживающих гостей в соответствии установленными нормативами, в т.ч. на иностранном языке; выполнять регламенты службы питания; | структуру службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда, ее цели, задачи, значение в общей структуре гостиницы; методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;   |
| ПК 4.1 | оценивать и планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; планировать и прогнозировать продажи;  | структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; направления работы отделов бронирования и продаж; функциональные обязанности сотрудников службы бронирования и продаж; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта; |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>       | <b>79</b>   |
| в том числе:  |             |
| – теоретическое обучение  | 34          |
| – практические занятия  | 34          |
| – самостоятельная работа  | 7           |
| – консультации  | 4           |
| – промежуточная аттестация – в форме дифференцированного зачета |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                      | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|-------------|---|
| 1  | 2   | 3           | 4   |
| Тема 1.<br>География туризма: основные понятия и характеристика. | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>    | ОК 01 ОК 02 ОК 03<br>ОК 04 ОК 05<br>ОК 06 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1        |
|  | 1. Цели, задачи, содержание курса.<br>2. Основные термины и понятия географии туризма.<br>3. Понятие территории<br>4. Формирование имиджа туристских территорий.  |             |   |
|  | <b>Практические занятия</b><br>1. Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира.<br>2. Виды классификаций рекреационных ресурсов.<br>3. Определение видов рекреационных ресурсов территории.<br>4. Коэффициент качества развития туристских территорий. | <b>4</b>    |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b><br>Сбор данных для определения видов рекреационных ресурсов территории.<br>Проведение функционального зонирования рекреационных ресурсов территорий мира.   | <b>2</b>    |   |
| Тема 2.<br>Рекреационные ресурсы территорий                      | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>    | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06                    |
|  | 1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности.<br>2. Классификация рекреационных ресурсов.<br>3. Типология рекреационных ресурсов.<br>4. Распределение рекреационных ресурсов по территории мира.   |             |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>4</b>    | ПК 2.1  |



|   |  |          |   |
|---|--|----------|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира.</li> <li>2. Виды классификаций рекреационных ресурсов.</li> <li>3. Определение видов рекреационных ресурсов территории.</li> <li>4. Коэффициент качества развития туристских территорий.</li> </ol>   |          | <p>ПК 3.1<br/>ПК 4.1</p>  |
| Тема 3. Города - туристские центры        | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> | <p>ОК 01<br/>ОК 02<br/>ОК 03<br/>ОК 04<br/>ОК 05<br/>ОК 06<br/>ПК 2.1<br/>ПК 3.1<br/>ПК 4.1</p> |
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные типы городов - туристских центров.</li> <li>2. Функции, современные тенденции развития туристских центров.</li> <li>2. Маркетинг городов.</li> </ol>  |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>6</b> |   |
| Тема 4. Туристские достопримечательности. | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> | <p>ОК 01<br/>ОК 02<br/>ОК 03<br/>ОК 04<br/>ОК 05<br/>ОК 06<br/>ПК 2.1<br/>ПК 3.1<br/>ПК 4.1</p> |
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.</li> <li>2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.</li> <li>3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.</li> <li>4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.</li> </ol> |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>6</b> |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  | <b>4</b> |   |
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка презентаций о современных тенденциях развития туристских центров.</li> <li>2. Подготовка презентаций о роли туристских достопримечательностей в формировании туристско - рекреационной специализации региона.</li> </ol>  |          |   |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>   |          |   |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
| Тема 5.<br>Туристско-рекреационное районирование мира   | 1. Классификация стран по уровню развития туризма<br>2. Туристская типология стран мира<br>3. Рекреационно-туристское районирование мира.  | <b>2</b>  | ОК 01 ОК 02 ОК 03<br>ОК 04 ОК 05<br>ОК 06 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1 |
|   | <b>Практические занятия</b><br>1. Характеристика туристских стран разного типа.<br>2. Виды туризма, развитые в странах мира.<br>3. Зависимость развития видов туризма на территории от рекреационные ресурсов.   | <b>6</b>  |  |
| Тема 6.<br>Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Зарубежные страны   | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.<br>2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития тризма.   | <b>2</b>  | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 09.                              |
|   | <b>Практические занятия</b><br>1. Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма.<br>2. Анализ туристских достопримечательностей мира<br>3. Особенности туристско - рекреационных ресурсов зарубежных стран.                               | <b>10</b> |  |
| Тема 7.<br>Географические особенности развития туризма в Россия и странах СНГ   | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.<br>2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.<br>3. Общая характеристика Российской федерации. | <b>2</b>  | ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05<br>ОК 06 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1    |
|   | <b>Практические занятия</b><br>1. Анализ туристских достопримечательностей стран СНГ.<br>2. Анализ туристских достопримечательностей<br>3. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ   | <b>10</b> |  |
| <b>Самостоятельная работа</b><br>Подготовка докладов и презентаций по туристско-рекреационному районированию России.<br>Подготовка сообщений о характеристике туристско-рекреационных зон РФ. |  | <b>2</b>  |  |
| <b>Консультации</b>   |  | <b>4</b>  |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>  |  |           |  |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>79</b> |  |

### **3. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет организации деятельности сотрудников службы бронирования и продаж  
Основное оборудование: Доска настенная; Кафедра; Мультимедийный комплект (проектор Casio, экран); Наглядное пособие глобус; Наглядные пособия карты географические; Стол преподавателя; Столы ученические; Стулья; Шкаф для бумаг закрытый; Шкаф для бумаг открытый. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.). 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно). 3. Google Chrome (свободное).

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

##### **Основная литература**

1. Большаник П.В. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 355 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555007>

2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В.Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=432449>

География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРА-М, 2021. - 430 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=702919>

3. Петрова Н.Н. География (современный мир) : учебник / Н.Н. Петрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481546>

##### **Дополнительная литература**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/467593> (дата обращения: 24.04.2022).

2. География туризма. Центральная Европа: учебник для СПО / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Юрайт, 2019. – 513 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442193> (дата обращения: 26.05.2022).

3. Сушинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для СПО / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 157 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438037> (дата обращения: 26.05.2022).

##### **Электронные ресурсы**

1. Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум. - URL: <http://rucont.ru/>

2.. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. - URL: <http://www.znanium.com/>

3. Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал,

Энциклопедии. - URL: <http://biblioclub.ru/>

2. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ. - URL: <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R>

4. Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования. - URL: <http://www.ojkum.ru/>

6. Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ). - URL: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

7. Электронная библиотека MYBRARY. - URL: <http://mybrary.ru/> Электронная библиотека MYBRARY

Виртуальные выставки. - URL: <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения  | Критерии оценки   | Методы оценки  |
|--|---|--|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- номенклатуру информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</li> <li>- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- современные средства и устройства информатизации;</li> <li>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;</li> <li>- методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;</li> <li>- особенностей организаций предприятий питания разных типов и классов, методов и форм обслуживания;</li> <li>- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта;</li> </ul> | <p>Характеристики демонстрируемых знаний</p> <p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p> | <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собеседование;</li> <li>- творческое задание;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- кейс-задача.</li> </ul> <p>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собеседования.</li> </ul> |

Уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;
- определять задачи для поиска информации;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;
- соблюдать нормы экологической безопасности;
- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы питания;
- оценивать и планировать потребность службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;
- планировать и прогнозировать продажи;

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Артеме  
(ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «ВВГУ» В Г. АРТЕМЕ)**

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации по учебной дисциплине

*ОП.13 География туризма*

программы подготовки специалистов среднего  
звена

**43.02.14 Гостиничное дело**

Форма обучения: *очная*

Артем 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине *ОП.13 География туризма* в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.14 «**Гостиничное дело**», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 09 декабря 2016 г., № 1552, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Самохина Л.С., преподаватель*

Утверждена на заседании цикловой методической комиссии по профилю дисциплин сервиса, рекламы, права, психологии и социального обеспечения, протокол № 1 от 01.09.2022 г

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_  *Н.В.Прихошко*  
подпись



## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ОП. 13 «География туризма»

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело;
- рабочей программы ОП.13 «География туризма»

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

| Код ОК, ПК  | Код результата обучения | Наименование   |
|---|-------------------------|--|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br><br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 08<br>ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.1<br>ПК 2.1<br>ПК 3.1<br>ПК 4.1 | У1                      | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;   |
|   | У2                      | определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска   |
|   | У3                      | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;   |
|   | У4                      | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе   |
|   | У5                      | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач  |
|   | У6                      | участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы   |
|   | У7                      | выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи  |
|   | У8                      | планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;  |
|   | У9                      | определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами; организовывать работу по поддержке и ведению                                  |
|   | У10                     | осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы питания, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса;  |
|   | У11                     | оценивать и планировать потребность службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;  |
|   | У12                     | оценивать и планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;  |
|   | У13                     | планировать и прогнозировать продажи;  |
|   | 31                      | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
|   | 32                      | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения  |
|   | 33                      | номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации  |
|   |                         | психологические основы деятельности коллектива, психологические  |



|  |     |   |
|--|-----|---|
|  | 35  | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.                       |
|  | 36  | основы предпринимательской деятельности;  |
|  | 37  | основы финансовой грамотности;  |
|  | 38  | методы планирования труда работников службы приема и размещения   |
|  | 39  | структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;   |
|  | 310 | принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;  |
|  | 311 | методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале                                    |
|  | 312 | задачи, функции и особенности работы службы питания;  |
|  | 313 | законодательных и нормативных актов о предоставлении услуг службы питания гостиничного комплекса;                                   |
|  | 314 | структуру службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда, ее цели, задачи, значение в общей структуре гостиницы;                |
|  | 315 | методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;           |
|  | 316 | структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями |
|  | 317 | направления работы отделов бронирования и продаж;   |
|  | 318 | рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;  |

## 2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

| Код результата обучения | Содержание учебного материала (темы)  | Вид оценочного средства                                   |                          |
|-------------------------|---|---|--------------------------|
|                         |   | Текущий контроль  | Промежуточная аттестация |
| У1 У2                   | Тема 1.1 География туризма: основные понятия и характеристики<br>Тема 2.1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности.<br>Тема 2.2. Классификация рекреационных ресурсов.<br>Тема 2.3. Типология рекреационных ресурсов.<br>Тема 2.4. Распределение рекреационных ресурсов по территории мира.  | Творческое задание<br>Кейс - задача<br>Собеседование      | Собеседование            |
| У3 У4                   | Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма<br>Тема 5.2. Туристская типология стран мира<br>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.<br>Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.<br>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. | Творческое задание<br>Контрольная работа<br>Собеседование | Собеседование            |
| У5, У6, У7              | Тема 2.1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности.<br>Тема 2.2. Классификация рекреационных ресурсов.<br>Тема 2.3. Типология рекреационных ресурсов.   |   |                          |
| У8, У9                  | Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.<br>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.   |   |                          |
| У10, У11, У12           | Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.<br>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа  |   |                          |
| Код результата обучения | Содержание учебного материала (темы)  | Вид оценочного средства                                   |                          |
|                         |   | Текущий контроль  | Промежуточная аттестация |

|               |   |   |               |
|---------------|---|---|---------------|
| 31 32         | Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма<br>Тема 5.2. Туристская типология стран мира<br>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.<br>Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.<br>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма. | Контрольная работа<br>Тестирование<br>Собеседование | Собеседование |
| 33            | Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.<br>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.<br>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.  | Контрольная работа<br>Творческое задание<br>Реферат | Собеседование |
| 33            | Тема 3.1. Основные типы городов - туристских центров.<br>Тема 3.2. Функции, современные тенденции развития туристских центров.<br>Тема 3.2. Маркетинг городов.  | Творческое задание<br>Контрольная работа<br>Реферат | Собеседование |
| 34 - 35       | Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.<br>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа,  | Тестирование Кейс - задача                          | Собеседование |
| 36, 37, 38    | 1.2 Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.<br>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа  | Творческое задание<br>Контрольная работа<br>Реферат | Собеседование |
| 39, 310       | Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.<br>Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.  | Тестирование Кейс - задача                          | Собеседование |
| 311, 312      | Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.<br>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа  | Реферат   | Собеседование |
| 313, 314, 315 | Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.<br>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные   | Контрольная работа<br>Творческое задание<br>Реферат | Собеседование |
| 316, 317      | Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.<br>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.   | Реферат   | Собеседование |

|     |  |                            |               |
|-----|--|----------------------------|---------------|
| 318 | Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.<br>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации | Тестирование Кейс - задача | Собеседование |
|-----|--|----------------------------|---------------|

### 3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

| Тип контрольного задания   | Количество контрольных заданий (вариантов) | Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий |
|--|--|--|
| Текущий контроль   |  |  |
| Творческое задание №1-8<br>Тема 1.1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности.<br>Тема 1.2. Классификация рекреационных ресурсов.<br>Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма<br>Тема 5.2. Туристская типология стран мира<br>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.<br>Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.<br>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития. Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.<br>Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.<br>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.<br>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации. | 1  | 30   |
| Собеседование №1 Основные технологии и концепции географии туризма<br>Тема 1. География туризма: основные понятия и характеристика   | 52   | 20   |
| Собеседование №2 Рекреационная оценка территорий<br>Тема 2. Рекреационные ресурсы территорий. Тема 5. Туристско-рекреационное районирование мира. Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Зарубежные страны.  | 52   |  |
| Кейс-задача №1-4<br>Тема 8.3. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция.  | 1  | 30   |

| Тип контрольного задания  | Количество контрольных заданий (вариантов) | Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий |
|---|--|--|
| <p>Тема 6.2. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Типология музеев и современные концепции музея.</p> <p>Тема. 2.3. Экскурсия как мастерство, просветительская деятельность и воспитание.</p> <p>Тема 4.4. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе.</p> <p>Тема. 4.6. Классификация групп по установке на экскурсию.</p> <p>Методика работы экскурсовода с иностранцами.</p> <p>Тема 4.3. Приемы активизации иностранных туристов.</p> <p>Эмоциональный характер речи.</p>  |  |  |
| <p>Тестовые задания № 1</p> <p>Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.</p> <p>Тема 1.5. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность после революции.</p> <p>Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.</p> <p>Тема 3.6. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической нестандартной экскурсии.</p> <p>Тема 3.3. Техника безопасности во время проведения экскурсий.</p> <p>Тема 7.2. Методика разработки программы и проведения экскурсии по музею или культурному центру.</p> <p>Тема 7.4. Работа с музеями, выставками и театрами.</p> | 2  | 20   |
| <p>Реферат</p> <p>Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.</p> <p>Тема 1.5. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность после революции.</p> <p>Тема 2.6. Тематика экскурсий. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.</p> <p>Тема 5.2. Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг</p> <p>Тема 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.</p> <p>Тема 4.5. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет.</p>   | 23   | 30   |
| <p>Контрольная работа №1-6</p> <p>Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма</p> <p>Тема 5.2. Туристская типология стран мира</p> <p>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.</p> <p>Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.</p> <p>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.</p> <p>Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.</p> <p>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и</p>  | 1  | 30   |

| Тип контрольного задания   | Количество контрольных заданий (вариантов) | Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий |
|--|--|--|
| <p>объекты показа территории.</p> <p>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.</p> <p>Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.</p> <p>Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.</p> <p>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.</p> <p>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.</p> |  |  |
| Промежуточная аттестация   |  |  |
| Собеседование  | 56   | 20   |

## 4 Структура контрольных заданий

### *Текущий контроль*

#### **4.1 Собеседование**

##### **Собеседование №1 Основные технологии и концепции географии туризма**

1. Задачами дисциплины являются
2. Основой дисциплины является
3. Основными понятиями рекреационной географии являются
4. Свободным временем называют
5. Свободное время имеет следующую структуру
6. Отдых выполняет следующие функции
7. Отдыхом называют
8. Основными видами отдыха являются
9. Восстановление израсходованных в процессе труда и развития физических и духовных сил называют
10. Виды рекреации
11. Географическая культура не включает в себя
12. Отличительные черты компонентов специальной культуры от компонентов массовой культуры
13. В триединое толкование географического мышления не входит понятие
14. Совокупность процедур и операций практического или теоретического освоения действительности называют
15. Язык, выражающий современную концепцию географии называется
16. Система знаков, использующихся для выражения умозаключений, понятий, законов и теорий науки представляет собой
17. Вербальный язык подразделяется на
18. Основными методами науки являются
19. Исследование каких-либо явлений, процессов или систем путем построения и изучения моделей называют
20. Общегеографическими методами являются
21. К традиционным общегеографическим методам не относится



22. Рекреационная среда является результатом взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения трех компонентов
23. Рекреационные образования представляют собой функциональную совокупность
24. К основным критериям оценки рекреационных ресурсов не относится
25. Рекреационные образования могут различаться по признакам
26. Признак, обуславливающий качественные различия по функциям рекреационных образований одного таксономического ранга
27. Организация рекреационного пространства основана на принципах
28. Составляющими рекреационной среды являются сложные структуры, обладающие
29. Совокупность городских и сельских поселений различной величины и хозяйственного профиля, объединенных территориально-производственными связями в области приложения труда, обслуживания, обитания называют
30. Система, обеспечивающая связь с основными пунктами системы «город - рекреация»
31. Какой компонент не входит в структуру рекреационной системы
32. Селитебная зона санаторно-курортного комплекса предназначена для
33. Природные явления, процессы, компоненты природного комплекса или вся геосистема в целом, используемые для целей отдыха и туризма называются
34. По характеру вовлечения в процесс туристской деятельности туристские ресурсы делятся на группы
35. Способность принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки называют
36. Отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов называют
37. Рекреационные ресурсы являются важнейшей составной частью
38. Природные и культурно-исторические ресурсы которые, используются непосредственно самими туристами являются
39. К основным методам оценки рекреационных ресурсов не относится
40. Степень контрастности мест отдыха по отношению к постоянному месту жительства определяется как
41. Группы туристских ресурсов: антропом, гидром, литом, фитом выделяют согласно классификации
42. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования
43. Признак функционирования учреждений отдыха
44. Наследие прошлых эпох общественного развития, предназначенные для организации культурно-познавательных видов рекреации это
45. Культурно-исторические объекты подразделяются
46. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития называют
47. Ведущая роль среди культурно-исторических объектов принадлежит
48. Наследие исторического развития цивилизации которое, накопилось на данной территории называется
49. К памятникам градостроительства и архитектуры не относятся
50. Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы
51. Экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются святым, могут принимать участие в богослужениях называют
52. Недвижимость культурного комплекса обуславливается двумя факторами

### **Собеседование №2 Рекреационная оценка территорий**

1. Основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно - исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности и привлекательности
2. Сложная система, в которой все элементы взаимодействуют и взаимовлияют как

положительно, так и отрицательно в зависимости от ресурсного, социального, политического потенциала называется

3. Ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками называется

4. Районированием называют

5. По уровню экономического развития выделяют

6. Дает возможность выстроить грамотную, региональную политику, более полно оценить возможность региона, а также его слабые и сильные стороны

7. Существует типология регионов

8. Территория, сформированная туристским и рекреационным способом, обладающая туристско-рекреационными ресурсами, условиями, необходимой степенью развития инфраструктуры и отличающаяся от других районов специализацией на определенных видах туризма и рекреации

9. К туристской зоне не относится

10. Совокупность регионов, в которых формируется и удовлетворяется спрос на туристские продукты и которые выполняют роль связующего звена это

11. Характерной чертой функционирования туристских регионов является

12. Водная оболочка Земли, включающая в себя всю химически не связанную воду, независимо от ее состояния называют

13. Общее количество всех солей, растворенных в воде, измеряемых в промилле называют

14. Главной причиной поверхностных течений в Мировом океане является

15. Органический мир в Мировом океане в зависимости от типа обитания и образа жизни подразделяется на

16. Состояние атмосферы в данной местности в данный момент или за какой-то промежуток времени называется

17. К элементам погоды не относятся

18. Погода характеризуется

19. Многолетний режим погоды, характерный для какой-либо местности

20. Совокупность всех неровностей Земной поверхности называют

21. Обширные участки суши или дна океана, значительно приподнятые и сильно расчлененные называют

22. На выбор туристами маршрута или района путешествия не влияют

23. Природное наследие это

24. ООПТ могут быть

25. Отличие заповедника от национального парка

26. Функциональные зоны заповедника

27. Принципы формирования ландшафта национального парка это

28. Отличительными признаками памятников природы являются

29. Территориями урбанизированного природопользования являются

30. Типы природоохранных мероприятий

31. Основные типы природопользования

32. Функциональные зоны на территории национального парка

33. Природные ресурсы это

34. По мотиву деятельности выделяют следующие виды рекреации

35. Рекреационная оценка ландшафтов производится на основе

36. В качестве рекреационных ресурсов выступают

37. Принципы лежащие в основе функционального сочетания ресурсов

38. В рекреационных потребностях выделяют уровни жизнедеятельности людей

39. Период возможной эксплуатации природных ресурсов, определяется

40. Ресурсом необходимым для организации спелеотуризма является

41. Горнолыжные трассы бывают следующих видов

42. Фитонцидами являются

43. Терренкуром называют

44. К видам рекреации не относится
45. Потребности человека в развитии и восстановлении физических и духовных сил это
46. Степень расчленения рельефа не характеризуется
47. В перечень основных ресурсов горного туризма и альпинизма не входят
48. Регламентация степени сложности горно-лыжных трасс
49. Наличие отмени необходимо для таких видов отдыха
50. Бонитет - это
51. Принципы экологической этики
52. Средний показатель психологического комфорта, необходимого человеку во время

отдыха

#### **4.2 Творческие задания**

1. Характеристика городов туристских центров
2. Характеристика туристских достопримечательностей
3. Характеристика туристских стран разного типа
4. Анализ географических и культурно-исторических достопримечательностей региона
5. Анализ туристских достопримечательностей мира
6. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ
7. Оценка туристских достопримечательностей мира
8. Презентация: Характеристика туристских регионов мира, РФ

#### **4.3 Контрольные работы**

##### **Контрольная работа №1**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Контрольная работа №2**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго -западной Азии.(Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Контрольная работа №3**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Контрольная работа №4**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Контрольная работа №5**

1. Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную

организацию рекреационной отрасли. Приведите примеры?

2. Назовите методы оценки рекреационных ресурсов, раскройте их сущность.
3. Какие факторы учитываются при оценке рельефа для спелеотуризма, горнолыжного туризма?
4. Как классифицируются особо охраняемые природные территории? Назовите основные категории ООПТ, выделяемые согласно международной классификации?
5. Какие факторы влияют на развитие туризма в регионе: Алтайский край, Карелия, Краснодарский край, Камчатская область?

#### **Контрольная работа №6**

1. Что такое образ города? Из чего он складывается?
2. По каким признакам можно классифицировать города - туристские центры? Какие типы городов - туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.
3. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.
4. Назовите факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.
5. Чем отличаются мировые города как центры международного туризма от других крупных центров туризма?
6. Составьте характеристику города (по выбору) как туристского центра.

#### **4.4 Кейс - задачи**

##### **Задача №1**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №2**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго -западной Азии.(Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №3**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

##### **Задача №4**

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

## 4.5 Тестовые задания

### 1 вариант

1. В какой из стран Американского тур. макрорегиона нет горнолыжных курортов:  
а) Канада б) Доминика в) Аргентина
2. Какая из перечисленных стран не входит в субрегион Северная Европа:  
а) Дания  
б) Великобритания  
в) Эстония
3. Событийный туризм наиболее развит в:  
а) Бразилии б) Венесуэле в) Эквадоре
4. Установление строгой функциональной зависимости между координатами точек земной поверхности и координатами тех же точек на географической карте предусматривает:  
а) математически определенное построение карт  
б) генерализация в) применение условных знаков на карте
5. Какой из перечисленных островов входит в группу островов Полинезия:  
а) Кирибати  
б) Новая Каледония  
в) Фиджи
6. Древний город Петра находится в:  
а) Сирии  
б) Иордании  
в) Ливане
7. В какой из перечисленных стран на побережье Черного моря находятся многочисленные курорты:  
а) Болгария;  
б) Хорватия;  
в) Албания
8. В группу Малые Антильские острова не входит:  
а) Гваделупа  
б) Гаити  
в) Сент-Китс и Невис
9. Природные и историко-культурные объекты, которые при существующих социально-экономических и инженерно-технических возможностях используются или могут быть использованы для организации туризма и отдыха это:  
а) рекреационная инфраструктура  
б) рекреационные ресурсы  
в) рекреационная освоенность
10. В какой из перечисленных стран развит пляжный и горнолыжный отдых:  
а) Австрия  
б) Германия  
в) Словения
11. Наиболее посещаемой туристами страной Африки является:  
а) Намибия  
б) Марокко  
в) Кения
12. Курорты Бали, Суматра, Сулавеси находятся в:  
а) Малайзии  
б) Филиппины  
в) Индонезии
13. Самый крупный барьерный риф в Атлантическом океане и второй в мире расположен у берегов:  
а) Коста-Рики  
б) Белиза  
в) Панамы
14. Автор понятия «география туризма»:  
а) Страднер  
б) Лещицкий

в) Батлер

15. Международный центр трекинга это:

а) Иран б) Индия в) Непал

16. Территория какого государства полностью окружена территорией ЮАР: а) Руанда

б) Лесото в) Малави

17. Острова Сицилия и Сардиния входят в состав:

а) Италии

б) Франции

в) Испании

18. Свободное время человек тратит на:

а) на восстановление и развитие физических и духовных сил б) на дорогу от работы до дома в) на прием пищи и сон

19. В какой из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона не развит горнолыжный туризм:

а) Монголия

б) Япония

в) Китай

20. Частью какой страны является остров Пасхи:

а) Аргентины

б) Перу

в) Чили

21. Достопримечательностью какой страны в Африканском тур. макрорегионе является пустыня

Сахара:

а) Камерун

б) Алжир

в) Ботсвана

22. Какая из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона входит в субрегион

Юго-Восточная Азия:

а) Гонконг

б) Бутан

в) Лаос

23. По количеству турприбытий в Американском туристском макрорегионе лидирует:

а) Юж. Америка

б) Сев. Америка

в) Карибский бассейн

24. Крупнейший центр лечебно-оздоровительного туризма в Европе - Карловы Вары находится в:

а) Чехии

б) Австрии

в) Боснии и Герцеговине

**2 Вариант**

25. Процесс отбора и обобщения изображаемых явлений на географической карте называют:

а) генерализацией

б) картографическим изображением

в) легендой

26. Один из популярных центров экологического туризма в Африке:

а) Эритрея

б) Кения

в) Габон

27. Крупнейшие центры религиозного туризма Мекка и Медина находятся в:

а) Израиле б) Сауд. Аравии в) Иордании

28. Какая из перечисленных стран Американского тур. макрорегиона не входит в субрегион Южная

Америка:

а) Гайана

б) Гондурас

- в) Венесуэла
29. В какой из стран Африканского тур. макрорегиона нет центров талассотерапии:
- а) Тунис  
б) ЮАР  
в) Марокко
30. Какая из перечисленных стран Европейского тур. макрорегиона не входит в состав Южно-Средиземноморского субрегиона:
- а) Сербия б) Андорра в) Армения
31. Географический центр Азии расположен в:
- а) Пермском крае  
б) Республике Тыва  
в) Забайкальском крае
32. Кунгурская ледяная пещера находится в:
- а) Горно-Алтайском рекреационном районе  
б) Южно-Уральском рекреационном районе  
в) Северо-Кавказском рекреационном районе
33. Какая из стран не имеет границы с Россией:
- а) Польша  
б) Норвегия  
в) Молдавия
34. Самый высокий действующий вулкан на п-ве Камчатка это:
- а) вулкан Мутновский  
б) Кроноцкая сопка  
в) Ключевская сопка
35. Рекреационное районирование России отражает:
- а) региональные различия рекреационных территорий  
б) транспортную доступность рекреационных ресурсов  
в) состояние и развитие рекреационной инфраструктуры
36. Какой из перечисленных курортов не расположен на полуострове Крым:
- а) Горячий Ключ  
б) Судак  
в) Алушка
37. Историко-культурные достопримечательности какого рекреационного региона связаны с событиями Великой Отечественной войны (Курская битва, танковое сражение на Прохоровом поле):
- а) Центральный рекреационный регион  
б) Южно-Русский рекреационный регион  
в) Калининградский рекреационный регион
38. Расстояние между населенными пунктами по карте составляет 2 см. Рассчитайте расстояние между ними на местности, если масштаб карты 1:250000
- а) 5 км  
б) 25 км  
в) 500 м
39. Астраханский биосферный заповедник находится в:
- а) Южно-Русском рекреационном районе  
б) Приазовском рекреационном районе  
в) Поволжском рекреационном районе
40. Какой город не является причерноморским курортом:
- а) Ессентуки  
б) Туапсе  
в) Анапа
41. Какой из перечисленных городов является столицей Республики Башкортостан:
- а) Элиста  
б) Саранск  
в) Уфа

42. В каком рекреационном районе продвигается проект «родина Деда Мороза»:
- Северо-Двинском
  - Северо-Западном
  - Центральном
43. Какой из перечисленных северных городов известен как центр горнолыжного туризма:
- Каргополь
  - Белозерск
  - Кировск
44. Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера это:
- отдых
  - свободное время
  - рекреация
45. Крупный центр буддизма - Иволгинский дацан находится в:
- Горно-Алтайском рекреационном районе
  - Приамурском рекреационном районе
  - Байкальском рекреационном районе
46. Национальный парк «Куршская коса» находится в:
- Республике Карелия
  - Калининградской области
  - Самарской области
47. Какие острова входят в состав Сахалинской области:
- Курильские острова
  - Командорские острова
  - Новосибирские острова
48. Территория, имеющая природные и созданные человеком туристические ресурсы, а также совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, связанных между собой системой функциональных и экономических отношений, главной целью которых является оказание туристических услуг это:
- территориально-рекреационная система
  - рекреационный район
  - туристский центр
49. Перечислите пригороды Санкт-Петербурга, популярные у туристов:
50. Музей-заповедник «Красная горка», связанный с развитием угольной промышленности Кузбасса расположен в:
- Горно-Алтайском рекреационном районе
  - Северо-Уральском рекреационном районе
  - Средне-Обском рекреационном районе

#### 4.6 Темы рефератов

- Особо охраняемые природные территории Приморского края- особенности использования в рекреационной деятельности
- Туристско-рекреационный потенциал крупных городов Дальневосточного региона
- Туристские ресурсы Иркутской области - современное состояние, проблемы, перспективы использования
- Островные территории Приморского края как объект туристско-рекреационной деятельности
- Культурно-исторический потенциал Европейского Севера России
- Анализ факторов и ресурсов развития туризма в Западной рекреационной зоне России.
- Инфраструктурное обеспечение как определяющий фактор развития туризма Дальневосточного региона
- Особенности географии основных видов отдыха и туризма Северного Кавказа
- Народные промыслы и ремесла как фактор развития туризма в Российской Федерации
- Изучение туристских ресурсов Юго-восточной рекреационной зоны Приморского края
- Современное состояние и использование туристского потенциала Карелии



12. Историко-культурный потенциал древних городов Средней Азии
13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Псковской области для целей познавательного туризма
14. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Дальневосточного региона
15. Памятники мирового, природного и культурного наследия России в туристской индустрии
16. Архитектурные памятники Санкт-Петербурга как ресурс для развития туризма
17. Факторы и ресурсы развития спортивного туризма в Приморском крае
18. Оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей паломнического туризма в Центральной России.
20. Анализ ресурсов и географии экстремальных видов туризма в Дальневосточном регионе
21. Анализ факторов туристской привлекательности Приморского края
22. Туристские ресурсы Краснодарского края- современное состояние, проблемы, перспективы использования

## ***Промежуточная аттестация***

### **Собеседование**

1. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
2. Политическая типология стран мира.
3. Туристская типология стран мира.
4. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
5. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
11. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
12. Особенности развития туризма в странах Западной Европы.
13. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.
14. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии.
15. Особенности развития туризма в странах Южной Азии.
16. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии.
17. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии.
18. Особенности развития туризма в странах Северной Америки.
19. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки.
20. Особенности развития туризма в странах Африки.
21. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.
22. Особенности развития туризма в России. Краткая туристская характеристика страны.
23. Культурно-исторический потенциал столичных городов.(на примере г.Москва)
- Состояние и перспективы развития туризма в северных районах Приморского края.
24. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Алтайского края
25. Анализ факторов и ресурсов развития эколого-этнографического туризма в Северо-Восточных районах Приморского края
26. Характеристика и анализ использования туристского потенциала Магаданской области.
27. Анализ туристских ресурсов Шкотовского района Приморского края.
28. Туристские ресурсы центральных районов Приморского края: состояние и перспективы использования.

29. Анализ современного состояния туристских ресурсов Хабаровского края.
30. Туристские ресурсы Камчатской области: состояние и перспективы использования.
31. Состояние и перспективы использования туристского потенциала Сахалинской области.
32. Оценка и перспективы использования туристских ресурсов Партизанского района Приморского края.
33. Юго-Западное Приморье: туристские ресурсы современное состояние, оценка перспектив использования.
34. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Саха (Якутия).
35. Туристские ресурсы - основа развития туризма Амурской области
36. Состояние и перспективы развития туристских ресурсов Приханкайского рекреационного района Приморского края.
37. Анализ ресурсов и факторов развития туризма в странах Балтии
38. Использование объектов Мирового природного наследия в туристской деятельности РФ (на примере озера Байкал)
39. Черноморское побережье как основная рекреационная зона России
40. Влияние этно - религиозных особенностей Приморья на развитие туризма в крае
41. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Южного Урала для целей спортивного туризма
42. Туристско-рекреационные ресурсы Уссурийского района, их современное состояние, перспективы и пути использования
43. Археологические памятники Приморского края как объект для развития познавательного туризма
44. Растительный и животный мир Приморского края как фактор развития туризма
45. Особенности использование Фортификационных сооружений в туристкой индустрии Приморского края
46. Использование истории освоения Приморья как ресурс для развития туризма
47. Туристско-рекреационный потенциал «Золотого Кольца» России
48. Гидрографические особенности Приморского края как фактор развития туризма
49. Использование культуры и традиций коренных малочисленных народов Приморья в туризме.
50. Ресурсы спелеотуризма в Приморском крае, современное состояние, перспективы и пути использования
51. Влияние климатических условий Дальневосточного региона на формирование туристских маршрутов
52. Роль достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона(на примере Северной рекреационной зоны России)
53. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Мурманской области
55. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Кавказских Минеральных вод
56. Туристские ресурсы России как условие формирование национального туристского продукта