

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования
	«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме
	Колледж

УТВЕРЖДАЮ
 Директор филиала
 ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме
А.А.Власенко
 «06» ноября 2014 г.

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ

программы подготовки специалистов среднего звена
 по специальности
42.02.01 Реклама
 (базовой подготовки)

квалификация: специалист по рекламе

Рассмотрен на заседании
 Ученого совета филиала
 ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме
 Протокол № 3 от «31» 10 2014 г.

Артем 2014

Содержание

1 Общие сведения о специальности 42.02.01 Реклама	3
1.1 Сведения по программе подготовки специалистов среднего звена	3
1.2 Структура и сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3 Структура подготовки специалистов	8
2 Структура и содержание подготовки выпускников по специальности	9
2.1 Организация учебного процесса	9
2.1.1 Формы обучения, база приема на обучение, сроки обучения	9
2.1.2 Организация теоретического обучения	11
2.1.3 Организация практического обучения	13
2.1.4 Использование инновационных методов в образовательном процессе	14
2.2 Организация учебного процесса заочной формы обучения	15
3 Качество подготовки выпускников специальности	15
3.1 Оценка уровня подготовки абитуриентов (при приеме на обучение)	15
3.2 Эффективность системы текущего и промежуточного контроля	18
3.3 Организация выполнения и защиты курсовой работы	18
3.4 Анализ результатов контроля знаний студентов в процессе самообследования	19
3.5 Государственная итоговая аттестация выпускников	20
4 Обеспечение условий реализации образовательного процесса	22
4.1 Кадровое обеспечение подготовки специалистов	23
4.2 Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение	23
4.2.1 Обеспечение образовательного процесса по ППСЗ учебной и учебно-методической литературой	23
4.2.2 Программно-информационное обеспечение учебного процесса	24
4.2.3 Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями	26
4.2.4 Научно-методическая и научно-исследовательская деятельность педагогических работников кафедры	29
4.3 Материально-техническая база	31
5 Воспитательная деятельность	
6 Документация по учебной работе	
7 Материалы аттестации	
8 Сведения о материально-техническом обеспечении реализуемых в колледже образовательных программ	
8.1 Учебно-производственная база колледжа	
8.2 Библиотечный фонд	
8.3 Информационные ресурсы	
9 Договоры с социальными партнерами	
10 Трудоустройство выпускников	
Заключение и выводы	
Приложение	

1 Общие сведения о специальности 42.02.01 Реклама

1.1 Сведения по основной профессиональной образовательной программе

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама отнесена к укрупненной группе специальностей 030000 Гуманитарные науки.

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама реализуется в филиале ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г.Артеме (филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме) по программе базовой подготовки на базе среднего общего образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности (ФГОС СПО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 707 от «24» июня 2010 года.

Подготовка по специальности 42.02.01 Реклама в колледже ведется с 2012 года – в формате ФГОС.

Обучение по специальности ведется в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности ААА № 002340 от 29.11.2011г., рег. № 2235, приложение №3.4.

Специальность курирует кафедра экономики, управления и информационных технологий.

Цель ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – подготовка специалистов со средним профессиональным образованием по подготовке и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Нормативными и организационно-распорядительными документами для разработки и реализации профессиональной подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама являются:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- Федеральный государственный образовательный стандарт специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года;

- Разъяснения по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования с приложением макета учебного плана с рекомендациями по его заполнению (Письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ППССЗ НПО/СПО»);

- Разъяснения по реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования (профильное обучение) в пределах основных профессиональных образовательных программ начального профессионального или среднего профессионального образования, формируемых на основе федерального государственного образовательного стандарта начального профессионального и среднего профессионального образования (одобрены Научно-методическим советом Центра начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования ФГУ «ФИРО», протокол №1 от 03 февраля 2011 года);

- Разъяснения по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального

и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

- Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

Реализация освоения ППССЗ осуществляется на основе нормативных документов, разработанных Минобрнауки РФ в обеспечение действия нового ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом МОН РФ от 14 июня 2013 г. N 464);

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. N 291);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом МОН РФ от 16 августа 2013 г. N 968) с изменениями, утвержденными приказом Минобрнауки РФ от 31.01.2014 г. №74.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 03601 Реклама базовой подготовки, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года, в результате освоения ППССЗ выпускник должен быть готов к следующим видам профессиональной деятельности:

по базовой подготовке:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии рабочего «Агент рекламный».

1.2 Структура и сроки основной профессиональной образовательной программы

Подготовка специалистов по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама осуществляется по очной форме обучения на базе среднего общего образования.

Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы соответствуют нормативным срокам, установленным Федеральным государственным образовательным стандартом при очной форме получения образования.

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности базовой подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1. - Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования		2 года 10 месяцев

Трудоемкость освоения ППССЗ базовой подготовки при очной форме получения образования согласно ФГОС на базе среднего общего образования приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость освоения ППССЗ базовой подготовки

Учебные циклы	Число недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	86	3096
Самостоятельная работа		
Учебная практика	23	180
Производственная практика (по профилю специальности)		648
Производственная практика (преддипломная)		144
Промежуточная аттестация	5	
Государственная итоговая аттестация	6	
Каникулярное время	23	
Итого	147	

Образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама с учетом требований регионального рынка труда и утверждена директором филиала.

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, учебной практики, производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

Учебный план включает следующие разделы: сводные данные по бюджету времени, план учебного процесса, перечень кабинетов, лабораторий, мастерских, пояснительную записку.

Программа подготовки специалистов среднего звена включает в себя следующие учебные циклы:

- общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
- математический и общий естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл и его разделы (общепрофессиональные дисциплины, профессиональные модули)
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная (преддипломная) практика;
- государственная итоговая аттестация.

Учебная практика и производственная практика (по профилю подготовки) в ППССЗ являются частью профессиональных модулей.

Соотношение теоретического и практического обучения (*практикоориентированность*) по специальности базового уровня подготовки составляет 65% (норма для ПП СПО – базовой подготовки – 50-65%). Практикоориентированность определена по формуле:

$$\text{ПрО} = \frac{\text{ЛПЗ} + (\text{УП} + \text{ПП}) + \text{ПДП} + \text{КР}}{\text{УНобяз} + (\text{УП} + \text{ПП}) + \text{ПДП}} \times 100\%$$

Формы текущей и промежуточной аттестации обучающихся установлены в учебном плане в соответствии с рекомендациями Минобрнауки России и представлены в таблице 3. Таблица 3 - Формы текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Формы промежуточной аттестации	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого за весь период обучения	Норматив
Экзаменов (без учета физ. культуры)	4	4	4	12	Не более 8 за курс
Дифференцированных зачетов (без учета физ. культуры)	10	9	8	27	Не более 10 за курс
Текущая аттестация, в т. ч. курсовая работа	0	1	1	2	

Максимальная учебная нагрузка вариативной части *1392 часа* или 30% от общей максимальной нагрузки и используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части, или введение новых дисциплин и модулей в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности филиала (табл.4).

Таблица 4 - Распределение обязательной и максимальной нагрузки вариативной части

Наименование циклов	Вариативная часть		Обязательная часть ППСЗ
	Обязательная	Максимальная	По ФГОС Обяз/Макс
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОГСЭ	104	156	440/784
<i>Увеличение объема времени, отведенного на дисциплины обязательной части:</i>	*	*	
<i>Введение новых дисциплин:</i>	*	*	
Русский язык и культура речи	56	84	
Психология общения	48	72	
Математический и общий естественнонаучный цикл ЕН	18	27	139/147
<i>Увеличение объема времени, отведенного на дисциплины обязательной части:</i>	18	27	
Информатика			
Профессиональный цикл	806	1209	1589/2321
Общепрофессиональные дисциплины ОП	338	507	616/848
<i>Увеличение объема времени, отведенного на дисциплины обязательной части:</i>	*	*	
<i>Введение новых дисциплин:</i>	338	507	
Бренд-технологии	46	69	
Авторское право	32	48	
Основы фото и видеосъемки	50	75	
Сервисная деятельность	52	78	
Общая теория рекламы	50	76	
Организация рекламной деятельности	48	72	
Основы монтажа	60	89	
Профессиональные модули ПМ	468	702	973/1473
<i>Увеличение объема времени, отведенного на модули обязательной части:</i>	334	501	
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	80	120	
ПМ.02 Производство рекламной продукции	138	207	
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного	64	96	

продукта			
ПМ.05 Выполнение работ по профессии рабочего «Агент рекламный»	52	78	
<i>Введение новых дисциплин:</i>	134	201	
ПМ.06 Основы предпринимательской деятельности	134	201	
ИТОГО	928	1392	2168/3252
Всего часов обучения по циклам ППСЗ: обязательная – 2168; максимальная 3252, что соответствует ФГОС.			
87% вариатива отведено на профессиональный цикл, из которых 58% - на профессиональные модули			

Критериальными требованиями к нормативному сроку освоения основной профессиональной образовательной программы являются следующие показатели:

- выполнение требований к сроку обучения по учебным циклам;
- выполнение требований к продолжительности всех видов практик;
- выполнение требований к объему часов на консультации в учебном году (очная форма обучения)
- выполнение требований к продолжительности промежуточной аттестации;
- выполнение требований к продолжительности государственной итоговой аттестации выпускников;
- выполнение требований к продолжительности каникулярного времени в учебном году.

В таблице 5 приведены значения критериев, определенных федеральным государственным образовательным стандартом по специальности, и фактические значения критерия согласно рабочему учебному плану.

Таблица 5 - Значения критериев, определенных ФГОС по специальности, и фактические значения критерия согласно рабочему учебному плану

Наименование показателя	ФГОС СПО 42.02.01	Рабочий учебный	Отклонение в %
1. Срок освоения основной профессиональной образовательной программы, нед. (2-3 курсы обучения)	147 недель	147 недель	0%
2. Продолжительность			
- теоретического обучения, включая лабораторные и практические занятия, выполнение курсовых работ (курсовое проектирование)	86 недель	86недель	0%
- учебной и производственной (по профилю специальности) практик	27 недели	27 недели	0%
- производственной практики (преддипломной)	4 недели	4 недели	0%
- промежуточной аттестации (экзаменационных сессий)	5 недель	5 недель	0%
- государственной итоговой аттестации	6 недель	6 недель	0%
- каникулярное время	23 недели	23 недели	0%
3. Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы	54 час.	54 час.	0%
4. Средний объем аудиторных занятий студента в неделю (очная форма обучения),	36 час.	36 час.	0%
5. Объем часов на консультации в учебном году (на учебную группу на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего общего образования) (очная форма получения образования)	100 час.	100 час.	0%
6. Требования к дисциплине «Физическая культура»:			
Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).	макс.нагрузка 344час. обязат. нагрузк а - 172 час	макс.нагруз 344 час. обязат. нагр узка- 172 час	0%

В целом объем учебной нагрузки по дисциплинам соответствует федеральному государственному образовательному стандарту по специальности. Фактическое значение

общего количества часов теоретического обучения, объем учебной нагрузки по циклам дисциплин **соответствует** требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама.

Выполнены требования к объему аудиторной учебной нагрузки в неделю, к максимальному объему учебной нагрузки обучающегося, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Также выполнены требования к продолжительности каникулярного времени в учебном году, к дисциплине «Физическая культура» и требования к объему часов на консультации в учебном году.

1.3 Структура подготовки специалистов

Подготовка специалистов по ППССЗ 42.02.01 Реклама осуществляется по очной форме обучения на базе среднего общего образования.

Прием студентов осуществлялся на основании контрольных цифр, ежегодно утверждаемых Министерством образования и науки Российской Федерации для ВГУЭС, а также на места с компенсацией затрат на обучение.

Прием абитуриентов на ППССЗ 42.02.01 Реклама» осуществлялся в 2012 году на очную форму обучения. Прием студентов на основную профессиональную образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Прием студентов на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Форма обучения		2011 г.		2012 г.		2013 г.	
		чел	№ приказа о зачислении	чел	№ приказа о зачислении	чел	№ приказа о зачислении
очная	бюджет	30	22.08.11 №7399-с	30	04.09.12 №7474-с	0	
	внебюджет	0		0		0	

На момент самообследования по основной профессиональной образовательной программе 42.02.01 Реклама обучается 48 студентов. Структура контингента по курсам представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Контингент обучающихся по курсам специальности 42.02.01 Реклама

Форма обучения	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
	чел	чел	чел	чел
очная	0	0	18	0
Итого	0	0	0	0

Анализ численности контингента по годам позволяет судить о том, что количество студентов третьего курса по очной форме обучения ниже количества студентов второго курса. Это связано с рядом объективных причин: со сложностью образовательной программы, а также переводом обучающихся в другие учебные заведения.

Анализ структуры подготовки по ППССЗ 42.02.01 Реклама» позволяет сделать выводы о том, что образовательные услуги предоставляются в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации». Реализуемая в колледже программа подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама осуществляются с учётом региональных потребностей.

При этом обеспечивается сохранность контингента обучаемых: ежедневно ведется учет посещаемости студентами учебных занятий, анализируются причины отсутствия, проводятся профилактические беседы со студентами и родителями; регулярно в течение учебного года проводятся заседания кафедры, на которых решаются вопросы ликвидации

академических задолженностей, текущей неуспеваемости и пропусков занятий по неуважительной причине.

У выпускников среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама есть возможность продолжить обучение по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки «Дизайн» и получить степень бакалавра.

В целом сформированная структура подготовки специалистов в основном отражает современные тенденции развития рынка труда и отвечает потребностям региона, колледж имеет стабильный контингент обучающихся.

Контрольные цифры приема выполнялись на конкурсной основе, лицензионные нормативы не нарушались. Первый выпуск по ООП 42.02.01 Реклама состоится в 2015 году.

Выводы:

В рабочем учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях, учебной нагрузке педагогических работников присутствуют в соответствующих циклах все обязательные дисциплины федерального компонента ФГОС.

Объем учебной нагрузки по дисциплинам соответствует федеральному государственному образовательному стандарту по специальности.

Фактическое значение общего количества часов теоретического обучения, объем учебной нагрузки по циклам дисциплин соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей разработаны в соответствии с примерными программами, содержат требования к знаниям, умениям, практическому опыту в полном соответствии с ФГОС СПО, имеют внешнюю и внутреннюю экспертизу.

Выполнены требования к объему недельной аудиторной учебной нагрузки, к максимальному объему учебной нагрузки обучающегося, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Выполнены требования к продолжительности каникулярного времени в учебном году, к дисциплине «Физическая культура» и требования к объему часов, выделенных для консультации в учебном году.

Заключение:

Структура основной профессиональной образовательной программы, продолжительность обучения по учебным циклам, сроки освоения *соответствуют* требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности.

2. Структура и содержание подготовки выпускников по специальности

2.1 Организация учебного процесса

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников филиала.

2.1.1 Формы обучения, база приема на обучение, сроки обучения

Формы обучения по специальности 42.02.01 Реклама - очная.

База обучения:

- очная форма получения образования - среднее общее образование (по программе базовой подготовки).

Сроки обучения:

- очная форма получения образования - 2 года 10 месяцев.

Начало учебного года – 1 сентября. Окончание – в соответствии с графиком учебного процесса – 30 июня. Каникулы при очной форме получения образования (23 недели) распределены следующим образом: в зимний период - 2 недели (совпадают с общероссийскими), летние – июль-август.

Образовательная деятельность по основной профессиональной образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама организуется в соответствии с утвержденными образовательной организацией рабочим учебным планом и графиком учебного процесса, в соответствии с которыми составляется расписание учебных занятий по специальности среднего профессионального образования.

Календарный учебный график разрабатывается на весь период обучения в строгом соответствии с ФГОС СПО, отражает все периоды учебной деятельности студента и бюджет времени в неделях.

В графике учебного процесса на текущий учебный год могут корректироваться сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, однако общий бюджет времени в неделях и его распределение по периодам учебной деятельности строго соответствуют календарному учебному графику.

Учебный процесс организован с 6-дневной аудиторной учебной нагрузкой с соблюдением нормативных требований – 36 академических часов в неделю (теоретическое и практическое обучение) при очной форме получения образования. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ.

Все учебные занятия фиксируются в журналах учебных занятий. Проверка журналов учебных занятий показала, что журналы ведутся в соответствии с «Методическими рекомендациями по ведению журналов учебных занятий», систематически проверяются заведующими отделениями, заместителем директора филиала по УВР колледжа.

Перечень, объем и последовательность изучения дисциплин, виды учебных занятий, соотношения между теоретической и практической подготовкой, формы и количество промежуточных и итоговых аттестаций, продолжительность учебной и производственной (профессиональной) практики и государственной итоговой аттестации соответствуют рабочему учебному плану.

Выполнение требований к объему учебной нагрузки по обязательным дисциплинам представлено в таблице 8.

Таблица 8 - Выполнение требований к объему учебной нагрузки по обязательным дисциплинам

Наименование дисциплин обязательной части циклов, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов	ФГОС СПО	в рабочем учебном плане	Отклонение в %
По циклу ОГСЭ	440	440	0
ОГСЭ.01. Основы философии	48	48	0
ОГСЭ.02. История	48	48	0
ОГСЭ.03. Иностранный язык	172	172	0
ОГСЭ.06. Физическая культура	172	172	0
По циклу ЕН	139	157	0
ЕН.01. Математика		56	
ЕН.02 Экологические основы природопользования		32	
ЕН.03 Информатика		69	+ 4,1%
Профессиональный цикл	1589	1923	
По циклу ОП	616	616	
ОП.01. Рисунок с основами перспективы		242	
ОП.02. Живопись с основами цветоведения		180	
ОП.03. История изобразительного искусства		70	
ОП.04. Экономика организации		56	
ОП.12. Безопасность жизнедеятельности	68	68	

По циклу ПМ	973	1307	+34,3%
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта		175	
МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		128	
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале		152	
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа		132	
МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии		132	
МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео		132	
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе		104	
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности		64	
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		164	
МДК.05.01 Реализация рекламного заказа		124	
Итого по учебному плану специальности	2168	2520	+16,2%

Согласно таблицы 8 учебная нагрузка обязательной части увеличилась за счет объема времени вариативной части на 16, 2 %.

2.1.2 Организация теоретического обучения

Теоретическое обучение организовано в аудиторном фонде колледжа в 10 общих и специализированных кабинетах, 7 из которых имеют статус лекционных.

На основании распределенной нагрузки (индивидуальных планов преподавателей), учебный отдел составляет расписание. Расписание учебных занятий разрабатывается на каждый семестр в соответствии с рабочим учебным планом, при этом учитывается непрерывность учебного процесса в течение учебного дня и равномерное распределение аудиторной нагрузки студентов в течение учебной недели, время работы библиотеки, читальных залов и т.п.

Занятия проводятся в две смены. Начало занятий в 8 час. 00 мин. Занятия организованы парами. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 мин. В расписании, составляемом на семестр, предусмотрено не более 6 часов (3 пары) ежедневно с учетом деления на ЛПЗ. Перенос дисциплин между семестрами разрешается только в исключительных случаях. При необходимости корректировки расписания ведется журнал замен. Расписание учебных занятий вывешивается на стендах колледжа, а также на сайте филиала не позже чем за 2 недели до начала занятий.

В целом расписание занятий составлено рационально и позволяет студентам оптимально сочетать обязательные занятия в аудитории, консультации по отдельным дисциплинам, курсовым работам и проектам и самостоятельную работу в библиотеке, читальных залах и дома.

Для занятий физической культурой используется спортивная база филиала и открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Лабораторно-практические занятия проводятся в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса в специализированных кабинетах, лабораториях, в том числе в компьютерных классах. Объем ЛПЗ распределен в среднем в соотношении к нагрузке по дисциплине/модулю - 30-50%.

Образовательная программа по специальности предусматривает выполнение двух курсовых работ (МДК.01.01, МДК.02.01):

- по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта ПМ.01 Разработка и создание дизайнера рекламной продукции - в 6 семестре (40 часов);

- по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале ПМ.02 Производство рекламной продукции - в 7 семестре (40 часов).

Курсовая работа выполняется в режиме аудиторных занятий и самостоятельной

работы. При необходимости выделяются часы консультаций как групповых, так и индивидуальных. В ряде случаев тема курсовой работы получает развитие в ВКР. Для контроля выполнения КР составляется график выполнения.

Организационные формы обучения (виды учебных занятий): лекции, комбинированные занятия, семинары, коллоквиумы, лабораторные и практические занятия, курсовое и дипломное проектирование, учебная практика, производственная практика, консультации, самостоятельные занятия обучающихся - определяются учебным планом, рабочей учебной программой. Выбор организационных форм обучения зависит от дидактических целей, требований к отбору содержания учебного материала и методики их проведения преподавателем.

В процессе реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама широко используются современные образовательные технологии, которые позволяют обеспечить достижение планируемых результатов обучения:

- инновационные (система «портфолио»);
- интерактивные;
- информационно-коммуникационные;
- обучающие игры (деловые, ролевые);
- лекционно-семинарская система;
- развитие критического мышления;
- модульное обучение;
- исследовательские и проектные методы.

К учебному процессу широко привлекаются представители государственных и общественных организаций, предприятий всех форм собственности. Социальные партнеры в содружестве с преподавателями участвуют в проведении мастер-классов, бинарных уроков: в организации практик, научно-практических конференций; осуществляют руководство курсовыми работами, участвуют в качестве экспертов курсовых работ.

Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусматриваются в объеме 100 часов на учебную группу на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего общего образования.

Самостоятельная работа студентов организована в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению внеаудиторных самостоятельных работ по дисциплинам, МДК.

Самостоятельная работа осуществляется под руководством преподавателей, в соответствии с расписанием, которое составляет кафедра. Преподавателями кафедр, обеспечивающих реализацию данной ППССЗ, широко используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- опережающие задания;
- индивидуальные задания по выполнению творческих работ;
- анализ конкретных ситуаций;
- конспектирование;
- реферирование;
- аннотирование книг, статей;
- написание доклада, реферата и контрольной работы;
- работа в справочно-поисковых системах.

Объем самостоятельной работы определен учебным планом и в среднем составляет 50% от обязательных аудиторных часов, кроме физической культуры (100%), где предполагается проведение внеурочных занятий в спортивных секциях, тренажерных залах, бассейнах и т.д.

В филиале ВГУЭС студенты обеспечены доступом к справочной, научной литературе, в том числе монографической, периодическим научным изданиям по профилю образовательной программы. В филиале развивается единая информационная среда, которая

охватывает все стороны учебного процесса: обучение, самостоятельную работу студентов, контроль знаний, планирование и контроль учебного процесса.

2.1.3 Организация практического обучения

В соответствии с требованиями ФГОС СПО к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама общая продолжительность практик при очной форме получения образования составляет 27 недель.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся.

Практики проводятся в соответствии с графиком учебного процесса.

При реализации ППССЗ СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в несколько периодов.

Учебная и производственная практика проводятся в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе прямых договоров, заключаемых между ВГУЭС и организациями. При этом согласовываются сроки, объекты практики, количество рабочих мест, организационные формы работы студентов на производстве по всем этапам практики, особенности руководства и контроля работы практикантов.

В ходе прохождения учебной практики студент закрепляет теоретический материал по изученному теоретическому материалу, приобретает навыки работы специалиста по рекламе. Целью учебной практики является получение студентами первого представления о работе по специальности, рабочем месте, особенностях работы рекламного агента, спектре выполняемых функций и задач, о месте и роли специалиста по рекламе в масштабах предприятия, организации.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) к профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, входит в соответствии с ФГОС СПО в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама.

Целью производственной практики (по профилю специальности) является освоение и закрепление студентами основных профессиональных компетенций проектной деятельности.

Основными задачами производственной практики (по профилю специальности) являются:

- формирование знаний по выбору художественной формы реализации рекламной идеи;
- формирование знаний по созданию визуального образа с рекламными функциями;
- формирование знаний по художественному конструированию рекламных продуктов.

Студент должен иметь представление о композиции и законах формообразования, основах цветовой гармонии.

Производственная практика (преддипломная) является завершающим этапом в подготовке студентов, обучающихся на специальности 42.02.01 Реклама. Задачами преддипломной практики являются приобретение профессиональных умений выпускниками по специальности, закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении основной профессиональной образовательной программы. Изучение деятельности конкретного предприятия, учреждения; приобретение практического опыта; развитие профессионального мышления; привитие умений организаторской деятельности в условиях работы в трудовом коллективе, а также

подготовка к выполнению квалификационной работы (дипломного проекта). Проведение преддипломной практики будет проходить в апреле-мае 2015 года.

Практики проводятся в соответствии с графиком учебного процесса. Организация и проведение практик регламентируется СТП 1.111-2003 «Практика. Виды и требования», программами практик.

По ППССЗ 42.02.01 Реклама имеются договоры с предприятиями для прохождения практик. Перечень предприятий и реквизиты договоров приведены в таблице 9.

Таблица 9.- Перечень предприятий, с которыми заключены договоры на проведение практик

№ п/п	Предприятие/организация	Реквизиты и сроки действия договоров
1	ООО «Мастер-плюс», г.Артем	Договор № 15 от 01.10.2011 г. бессрочный
2	Филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г.Артеме	-
3	Индивидуальный предприниматель Коваль Ю.Г., г.Артем	Договор № 14 от 16.09.2011 г. до 31.08.2015 г.
4	ООО «Компетент», г.Артем	Договор № 16 от 01.10.2011г. бессрочный
5	ООО «Астрейя», г.Артем	Договор № от 07.05.2012г. , бессрочный
6	ООО «Газета «Артем»;	Договор № 18 от 03.10.2011г., бессрочный
7	ООО «Архитектурно-проектная мастерская»	Договор № 19 от 03.10.2011г. , бессрочный
8	ООО «Прогресс»;	Договор № 20 от 04.10.2011г., бессрочный
9	ООО ЗАО СГ «Спаские ворота – М» филиал Владивостокский	Договор № 21 от 16.01.2012г., бессрочный

Программы всех видов практик разработаны в полном объеме с учетом требований ФГОС СПО по специальности.

Для контроля прохождения и консультирования по вопросам практики назначаются руководители практики – преподаватели ведущих дисциплин, профессиональных модулей. По результатам практик студентом составляется отчет, служащий основой процедуры защиты (дифференцированного зачета) по практике.

2.1.4. Использование инновационных методов в образовательном процессе

В ходе освоения образовательной программы по специальности преподаватели планируют и активно используют **инновационные технологии**, как-то: мультимедийное оборудование, компьютерные программы профессиональной направленности, метод проектов, групповые формы выполнения курсовой работы, бригадные формы организации учебной практики, презентацию как форму отчетов по выполнению самостоятельной работы, использование Интернет-ресурсов и т.д.

Выводы: учебная деятельность по освоению образовательной программы по специальности организована в соответствии с ФГОС СПО и нормативными документами Минобрнауки России.

Учебные планы и программы выполняются в должном объеме в части обязательной составляющей ФГОС. Запланированный и фактически освоенный объем вариативной части соответствует ФГОС.

Организация практического обучения соответствует требованиям ФГОС в части обеспечения условий для овладения профессиональными компетенциями (видами профессиональной деятельности).

3 Качество подготовки выпускников специальности

3.1 Оценка уровня подготовки абитуриентов (при приеме на обучение)

Ежегодно в сентябре-октябре в колледже проводится входной контроль остаточных знаний, тестирование по основным общеобразовательным предметам для определения и диагностики уровня образовательной подготовленности обучающихся, их готовности к освоению основной профессиональной образовательной программы (ПП ССЗ) по специальности. Данные входного контроля позволяют преподавателям скорректировать содержание учебного материала для дальнейшего обучения с опорой на имеющиеся знания.

По итогам входного контроля разрабатываются дополнительные программы для проведения адаптационного курса, цель которого повысить мотивацию у обучающихся к освоению специальности, качество обучения. Особое значение курс приобретает при освоении общеобразовательного цикла, по завершении которого студенты имеют право сдавать ЕГЭ и получать документ о среднем общем образовании.

3.2 Эффективность системы текущего и промежуточного контроля

Создание системы управления качеством учебного процесса невозможно без мониторинга успеваемости студентов. Согласно ФГОС СПО оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ) включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин и оценка компетенций обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама в колледже филиала создан фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Фонд оценочных средств (ФОС) по специальности состоит из комплектов контрольно-оценочных средств (КОС) по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю.

Структурными элементами ФОС являются комплекты КОС по всем учебным дисциплинам, профессиональным модулям, составляющим структуру учебного плана специальности в соответствии с ФГОС СПО.

Комплекты КОС включают в себя контрольно-оценочные материалы, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контрольно-измерительные материалы охватывают наиболее актуальные разделы и темы, перечень вопросов и практических задач по разделам, темам, выносимым на экзамен.

КОС разработаны преподавателями, обсуждены на заседаниях кафедры экономики, управления и информационных технологий, курирующей специальность 42.02.01 Реклама, научно – методического совета колледжа и утверждены заместителем директора филиала по УВР колледжа.

Текущий контроль знаний и промежуточная аттестация являются основными механизмами оценки качества подготовки обучающихся и формами контроля учебной работы.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов преподавателями и мастерами производственного обучения разрабатываются контрольно-оценочные средства по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, которые

рассматриваются на заседаниях кафедр, согласовываются с научно-методическим советом и утверждаются заместителем директора филиала по УВР колледжа.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся с применением рейтинговой технологии (достигнутые результаты оцениваются в баллах).

В колледже, помимо промежуточной, предусмотрена текущая аттестация по дисциплине/МДК ПМ, которая проводится по истечении первой половины семестра и определяет (по общему количеству набранных за половину семестра баллов) степень готовности студента к овладению программы семестра, план дальнейшей работы преподавателя с конкретным студентом.

Текущая и промежуточная аттестации осуществляются в соответствии с графиком учебного процесса, учебным планом ППССЗ 42.02.01 Реклама, Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов СК-СТО-ПЛ-04-1.113-2012, Положением об организации и проведении текущей, промежуточной (семестровой) аттестации студентов СК-СТО-ПЛ-04-1.114-2012.

Целью аттестаций по дисциплине/МДК ПМ является оценка качества освоения студентами образовательной программы по завершении отдельных этапов обучения, анализ уровня приобретенных профессиональных знаний и навыков.

Оценка индивидуальных образовательных достижений студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (критерии рейтинговой оценки знаний студентов) разрабатывается преподавателем и размещается в рабочей программе по дисциплине/ПМ (раздел «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины/ПМ»).

Для реализации рейтинговой технологии обучения на каждую дисциплину/междисциплинарный курс отводится 100 баллов. Студент, не набравший 61 балла, не получает положительную оценку по аттестации и направляется на повторную пересдачу.

Установлена следующая градация перевода оценки из многобалльной в пятибалльную:

- «отлично» - от 91 до 100 баллов;
- «хорошо» - от 76 баллов до 90 баллов;
- «удовлетворительно» - от 61 балла до 75 баллов;
- «неудовлетворительно» - менее 61 балла;
- «не зачтено» - менее 61 балла.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, система оценок промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны и отражены в учебном плане по специальности и доведены до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль обеспечивает возможность непрерывного мониторинга уровня усвоения учебного материала студентами и оперативное управление учебным процессом.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины, междисциплинарного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий - аудиторных, практических и лабораторных работ, в виде тестирования, устного, письменного опроса (контрольных работ), выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ и защиты их, лабораторных (практических) работ, проектов, исследований, сообщений и других видов творческой и самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведённого на соответствующие УД или МДК.

Результаты текущего контроля отражены в журнале теоретического обучения в виде традиционных отметок в баллах: «5» - отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно, а также по принципу «зачтено» («зачёт») и «не зачтено» («незачёт»).

Ответственность за своевременность и достоверность результатов текущего контроля по каждой учебной дисциплине и междисциплинарному курсу модуля возлагается на преподавателя.

Анализ результатов текущего контроля (по данным журналов т/о), позволяет сделать вывод, что системный текущий контроль с достаточной накопляемостью оценок способствует стабильному повышению качества обучения, более высоким результатам текущего контроля.

Администрация колледжа проводит контроль знаний (срезы знаний), контрольные работы, тестирование и т.д. в сроки, определенные графиками административного контроля.

По окончании учебного семестра (не позднее последнего дня теоретического обучения в семестре) каждый преподаватель по результатам текущего контроля выставляет итоговые (семестровые) оценки по дисциплинам, МДК, для которых не предусмотрена промежуточная аттестация и которые обозначены в учебном плане как «другие формы контроля». По дисциплинам, выносимым на экзамены, «зачет», «дифференцированный зачет» оценки текущего контроля (общий рейтинговый балл) служат основанием для допуска к экзаменам или проведения зачётов.

Текущий контроль по производственному (практическому) обучению определяется программой практики и оценивается по 5-ти бальной системе за выполненные работы, освоенные приемы, операции, технологические процессы, приобретенные профессиональные компетенции.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация является основным видом контроля учебной работы студентов за семестр и проводится с целью определения:

- выполнения требований программы учебной дисциплины или модуля;
- сформированности общих и профессиональных компетенций, полноты знаний и умений;
- наличия умений самостоятельной работы с учебной, научной и периодической литературой, пользования Интернет-ресурсами.

Формами промежуточной аттестации являются:

- зачет (дифференцированный зачёт);
- экзамен (комплексный экзамен);
- экзамен (квалификационный).

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, количество зачётов – 10. В указанное число не входит зачёт по дисциплине «Физическая культура».

Согласно учебному плану зачет или дифференцированный зачет проводятся за счет объема времени, отводимого на изучение УД или МДК. При проведении зачета уровень подготовки обучаемого фиксируется в зачётной ведомости словом «зачет» («зачтено»). При проведении дифференцированного зачета уровень подготовки студента оценивается в баллах: 5 («отлично»), 4 («хорошо»), 3 («удовлетворительно»), 2 («неудовлетворительно») и фиксируется в зачётной ведомости. Оценка дифференцированного зачета является окончательной оценкой по УД или МДК за данный семестр (заносятся в зачетную книжку студента). При выставлении зачета преподаватель учитывает результаты текущего контроля, проводимого по УД, МДК в семестре.

Экзамены проводятся в период экзаменационных сессий или в специально отведенные дни, установленные календарным графиком учебного процесса, по завершении программы УД, МДК. Расписание экзаменов формируется сотрудниками учебного отдела филиала, согласуется с заместителем директора по УВР колледжа, утверждается директором филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме и доводится до сведения студентов и преподавателей не позднее, чем за две недели до начала сессии (экзамена). Экзамен, запланированный по завершении курса УД/МДК/ ПМ, проводится в свободный от занятий день. Устанавливается интервал между экзаменами не менее двух календарных дней. В

период подготовки к экзамену проводятся консультации по экзаменационным материалам за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

. К экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие все практические задания, лабораторные работы, курсовые работы по данной дисциплине/МДК ПМ.

Экзаменационные материалы составляются на основе рабочей программы учебной дисциплины (дисциплин, МДК) и охватывают наиболее актуальные разделы и темы. Перечень вопросов и практических задач по разделам, темам, выносимым на экзамен (контрольно-измерительные материалы), разрабатывается преподавателями УД, МДК, обсуждается на заседаниях кафедры и утверждается заместителем директора филиала по УВР колледжа не позднее, чем за месяц до начала сессии (экзамена). Количество вопросов и практических задач в перечне превышает количество вопросов и практических задач, необходимых для составления экзаменационных билетов (варианты билетов, тестов).

На основе разработанного и объявленного студентам перечня вопросов и практических задач, рекомендуемых для подготовки к экзамену, составлены экзаменационные билеты (информация для студентов является закрытой). Для ряда УД, МДК применены тестовые задания (история, математика, рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, авторское право, экономика организации и др.)

Экзамен традиционной формы принимает преподаватель, который вел учебные занятия по УД, МДК в экзаменуемой группе. На сдачу устного экзамена на каждого студента предусматривается не более одной трети академического часа.

За соблюдением правил прохождения экзамена (дифференцированного зачёта) в виде компьютерного тестирования отвечают сотрудники отдела компьютерного сопровождения филиала. Административное сопровождение компьютерного тестирования осуществляют сотрудники учебной части колледжа. В аудиториях тестирования созданы одинаковые условия работы для всех участников.

Разработанные преподавателями электронные тесты дали возможность объективно оценить знания студентов по отдельным дисциплинам/МДК ПМ, своевременно оформить ведомости и зачётные книжки по результатам аттестации.

Экзамен (квалификационный) проводится по завершении изучения профессиональных модулей (ПМ) за счет часов, отведенных на практическую составляющую модуля; теоретическая составляющая по ряду МДК завершается дифференцированным зачетом или экзаменом.

Вид и условия проведения экзамена (квалификационного) для ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама определяется кафедрой, ответственной за разработку комплекта контрольно-оценочных средств (далее КОС) для профессиональных модулей. Студенты обеспечиваются КОС за шесть месяцев до начала экзамена (квалификационного).

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы ПМ: теоретической части модуля (МДК) и практик. По результатам экзамена (квалификационного) принимается однозначное решение: « вид профессиональной деятельности - **освоен / не освоен**»

3.3. Организация выполнения и защиты курсовой работы

Особую роль в системе контроля играет курсовая работа, отнесенная ФГОС к текущему контролю. При очной форме получения образования предусмотрены курсовые работы по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале. Темы курсовых работ соответствуют основным компетенциям по виду профессиональной деятельности. Курсовые работы выполняются в 4-ом и 5-ом семестрах.

Объем времени, отведенный учебным планом на курсовые работы, – 80 часов (40+40). Консультации проводятся за счет объема времени, отведенного в учебном плане на консультации. Перечень тем курсовых работ для выбора доводится до сведения студентов за

6 месяцев до курсового проектирования. Задание на курсовую работу вместе с графиком выполнения выдается в начале семестра, в котором выполняется курсовая работа. Учебно-методическим советом утверждены методические рекомендации по выполнению курсовых работ. При оценке курсовой работы учитывается полнота раскрытия темы, оригинальность используемого материала, самостоятельность разработки, качество оформления работы, наличие иллюстрационного материала и презентаций, практическая значимость работы.

Защита курсовых работ носит открытый характер и служит хорошим тренингом для подготовки к защите ВКР.

3.4 Анализ результатов контроля знаний студентов в процессе самообследования

Контроль качества знаний студентов осуществляется регулярно. Отчеты об успеваемости студентов по ППССЗ 42.02.01 Реклама заслушиваются на заседаниях кафедры не менее 4 раз в год, по завершению аттестационных мероприятий.

С целью оценки усвоения знаний студентами по всем циклам дисциплин рабочего учебного плана был проведен мониторинг успеваемости студентов в разрезе образовательных циклов по итогам 2013-2014 учебного года.

Применявшиеся в процессе самообследования фонды контрольных заданий, охватывают содержательную часть программного материала дисциплин всех циклов учебного плана и соответствуют требованиям ФГОС.

Анализ качества знаний студентов по итогам самообследования 2013-2014 учебного года приведен в таблице 10

Таблица 10 - Анализ качества знаний студентов по итогам самообследования 2013-2014 учебного года

Наименование цикла	Базовая часть цикла			Вариативная часть цикла		
	Успеваемость %	Качество %	Средний балл	Успеваемость %	Качество %	Средний балл
Общий гуманитарный и социально-экономический	63,16	34,56	3,93	70,97	35,58	3,97
Математический и общий естественнонаучный циклу	54,55	35,00	3,89	62,50	30,88	3,94
Профессиональный	71,08	34,94	3,25	-	-	-
Итого	62,93	34,83	3,69	66,7	33,23	3,96

Лучшие результаты студенты показали при изучении дисциплин профессионального цикла (успеваемость 71,08%). Однако качество знаний студентов по циклу остается недостаточно высоким и соответствует качеству усвоения материала учебным циклом ОГСЭ и ЕН.

Низкий уровень освоения дисциплин отмечен по общему гуманитарному и социально-экономическому циклу и математическому и общему естественнонаучному (успеваемость 63,16% и 54,55%), что объясняется слабой базовой подготовкой обучающихся, отсутствием практики обучения по технологии среднего профессионального образования.

Необходимо выявить причину такого результата, пересмотреть программно-методическое обеспечение дисциплин, обратить особое внимание на организацию эффективного промежуточного контроля знаний, продлить работу с обучающимися по адаптации их к новым условиям организации учебного процесса.

Кафедра проводит анализ данных по циклам дисциплин каждого этапа аттестации. Эти сведения позволяют формировать аналитические отчеты по текущей и промежуточной успеваемости студентов, принимать адекватные и своевременные управленческие решения: работа со студентами на текущих консультациях, проведение индивидуальных

консультаций, проведение воспитательной работы со студентами и взаимосвязи с кураторами и родителями.

В целом, работа кафедры по достижению высокого качества образования путем формирования ключевых компетенций учащихся ведется достаточно эффективно.

3.5 Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама будет проводиться в 2015 году.

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) осуществляется в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Порядком проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 года № 968.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

Выполнение ВКР направлено на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ОП СПО по специальности ООП 42.02.01 Реклама:

- общие компетенции включают в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- профессиональные компетенции соответствуют основным видам профессиональной деятельности:

1. Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выпускные квалификационные работы (ВКР) выполняются в виде дипломного проекта.

Тематика ВКР доводится до сведения студентов не позже, чем за месяц до выхода на последнюю экзаменационную сессию.

На выполнение ВКР студенту отводится время согласно графику учебного процесса и требованиям ФГОС ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Кафедра разрабатывает методические указания по выполнению ВКР, которые устанавливают требования к написанию ВКР и критерии оценки ВКР при защите.

Оформление ВКР (текстовая часть) выполняется в соответствии с требованиями стандарта ВГУЭС – СК-СТО-ПЛ-04-1.005-2014 «Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

При защите ВКР используется презентации, выполненные с использованием программы PowerPoint.

Руководителями ВКР назначаются ведущие преподаватели (сотрудники) из научно-педагогического состава филиала и лица, приглашаемые из сторонних учреждений – ведущие преподаватели, научные сотрудники других высших учебных заведений и ведущие специалисты предприятий (организаций) потребителей кадров данного профиля.

Руководитель проверяет выполнение работы (по частям и в целом), проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации, осуществляет контроль за выполнением календарного графика.

Заместитель директора филиала по УВР колледжа утверждает график периодического отчета студентов на кафедре, а заведующий кафедрой осуществляет его контроль.

Общее руководство подготовкой и контроль хода выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют заместитель директора по УВР колледжа, заведующий отделением, заведующий кафедрой.

По завершении студентом выпускной квалификационной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает заведующему кафедрой для распределения рецензентам.

Рецензенты выпускных квалификационных работ назначаются приказом ректора университета.

Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы.

Заместитель директора филиала по УВР колледжа после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске студента к защите и передает выпускную квалификационную работу в государственную экзаменационную комиссию.

Выводы: Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля знаний студентов, проведенный на основе анализа журналов учебных занятий, экзаменационных билетов и вопросов для зачетов, тестовых материалов, используемых преподавателями, тематики и содержания курсовой работы, оценен как удовлетворительный.

Таким образом, качество подготовки выпускников по результатам текущего, промежуточного контроля, по результатам контрольных срезов знаний и проверки качества знаний, соответствует требованиям ФГОС СПО.

4. Обеспечение условий реализации образовательного процесса

4.1 Кадровое обеспечение подготовки специалистов

Реализация образовательной программы по специальности обеспечивается квалифицированными преподавательскими кадрами, имеющими высшее образование соответствующего профиля в количестве 25 человек. Из них штатных 23 человек, внутренних совместителей 1 человек, внешних – 2 человека. Из них высшую квалификационную категорию имеют 10 человек, первую - 5 человек. К ведению профессионального цикла (ПМ) привлекаются преподаватели, имеющие опыт деятельности в организации соответствующей профессиональной сферы. Средняя нагрузка на преподавателя 1,25 ставки, минимальная 720 час, максимальная 1200 час. Преподаватели профессионального цикла являются руководителями практики (4 чел.).

Задачей ЦМК является координация действий преподавателей по повышению качества обучения, выработки мероприятий для адаптации студентов, улучшения мотивации обучения, освоения и внедрения инновационных методик обучения, обобщения передового

опыта преподавателей, повышения их квалификационного уровня. Через ЦМК преподаватели участвуют в разработке учебных программ, обсуждают и согласовывают программно-методический материал, общаются с работодателями, вносят коррективы в программную документацию, проводят открытые мероприятия (уроки и др.). Вопросы внедрения ФГОС, реализации нормативов в рамках введения нового ФЗ «Об образовании в РФ», разработки проектов локальных актов ВГУЭС, методических рекомендаций и ФОС по специальности являются предметами обсуждения на заседаниях ЦМК.

Согласно требованиям ФГОС курсы повышения квалификации прошли 10 человек.

Сведения о педагогических работниках, реализующих ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама даны в Приложении 2.

Вывод:

Все преподаватели имеют высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплине (модулю). Доля штатных преподавателей составляет 82%, курсы повышения квалификации педагогических работников пройдены в установленные сроки 100%.

4.2 Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение

4.2.1 Обеспечение образовательного процесса по ППСЗ учебной и учебно-методической литературой

Филиал ВГУЭС имеет доступ к информационно-методическому обеспечению головного вуза, где сформирована единая информационная среда вуза, в которую включен блок программно-информационного обеспечения учебного процесса. Этот блок состоит из группы программ по управлению учебным процессом, а также группы программ, предназначенных для проведения учебного процесса.

Группа систем поддержки учебного процесса представлена рядом программ:

1. Интегрированная обучающая среда Аванта (<http://avanta.vvsu.ru>);
2. Система интерактивного тестирования студентов - Moodle (<http://oracul.artem.vvsu.ru>);
3. Сайт цифровых учебно-методических материалов издательства ВГУЭС (<http://abc.vvsu.ru>);
4. Сайт раздаточных материалов (<http://study.vvsu.ru>);
5. Библиотечный каталог (<http://lib.vvsu.ru>).

Многофункциональная интегрированная обучающая среда (ИОС) Аванта предназначена для поддержки процесса обучения на различных уровнях образования. Ее функции:

- управление информационными, учебно-методическими и демонстрационными материалами учебных курсов;
- управление данными о пользователях;
- представление в визуальном формате всех материалов учебных курсов с использованием персональных компьютеров и навигаторов Интернет;
- обеспечение доступа к централизованным данным и материалам с использованием функциональных устройств и служб информационных сетей, сервисов Интернет и технологии Java;
- обеспечение общения преподавателя с обучаемыми через E-mail, телеконференции (Off-line) или виртуальные семинары (On-line);
- обеспечение общения обучаемых между собой через E-mail, обеспечение автоматизированного контроля уровня знаний обучаемых с использованием методов тестирования;

- поддержка высокого уровня интерактивности и интеграции всех режимов управления в единую информационную обучающую среду.

Анализ состояния библиотечного фонда по основной профессиональной образовательной программе специальности 42.02.01 Реклама показал полное укомплектование филиала ВГУЭС необходимой учебной и научной литературой в соответствии с учебными программами дисциплин/МДК ПМ, закрепленных за кафедрой, в соответствии с требованиями ФГОС СПО данной специальности. Это отражено в Приложении 3 «Сведения об обеспеченности образовательного процесса учебной литературой или иными информационными ресурсами и материально-техническом оснащении ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама».

В библиотечном фонде филиала находится 2375 экземпляров учебной литературы по данной образовательной программе 42.02.01 Реклама. Наибольшее количество учебной литературы приходится на профессиональный цикл – 705 экземпляров или 29,7%. На профессиональные модули приходится 20% или 475 экземпляров.

Оценивая реальную обеспеченность образовательной программы литературой можно сказать, что по дисциплинам общеобразовательного цикла она составляет – 3,4 экз. на одного студента, по общепрофильным дисциплинам 1,1 экз. на студента, по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин она составляет 1,2 экз. на одного студента, по математическому и общему естественнонаучному циклу 1,1 экз. на студента и самый высокий показатель по профессиональному циклу – 7,05 экз. на студента. Рассчитав средний показатель обеспеченности учебной литературой в целом по образовательной программе (5,7 экз. на одного студента), можно сказать, что он соответствует стандарту.

Степень новизны учебной литературы находится в пределах от 94,1% до 96,3%, что является достаточно высоким показателем. Основная доля учебной литературы по данной образовательной программе приходится на период 2009-2014 год выпуска.

Обеспеченность образовательного процесса по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама учебной и учебно-методической литературой соответствует требованиям ФГОС СПО.

4.2.2 Программно-информационное обеспечение учебного процесса

Основой методического обеспечения образовательной программы является стандарт ФГОС СПО, в котором указаны основные дидактические единицы по каждой дисциплине/МДК ПМ, входящие в образовательную программу. В методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама входят следующие документы:

- 1) рабочий учебный план;
- 2) рабочие учебные программы дисциплин и профессиональных модулей;
- 3) программы всех видов практик;
- 4) программа государственной итоговой аттестации и методические указания по выполнению ВКР;
- 5) индивидуальный план работы, который составляется ежегодно каждым преподавателем;
- 6) журнал теоретического и практического обучения, в котором преподаватели ведут учет успеваемости и посещаемости.

Педагогическими работниками, обеспечивающими реализацию ППССЗ, разработаны в соответствии с ФГОС рабочие учебные программы дисциплин и профессиональных модулей, которые рассмотрены на заседании кафедры, прошли внутреннюю и внешнюю экспертизу, утверждены заместителем директора филиала по УВР колледжа.

Анализ рабочих программ показал, что содержание дисциплин и профессиональных модулей структурировано по видам учебных занятий с указанием их объема и соответствует требованиям ФГОС СПО. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей содержат требования к знаниям, умениям, практическому опыту в полном

соответствии с ФГОС СПО.

Объемы максимальной учебной нагрузки, самостоятельной работы, аудиторных занятий соответствуют рабочему учебному плану по специальности.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов организована в соответствии с требованиями ФГОС. Во всех программах учебных дисциплин и профессиональных модулей предусмотрено время для самостоятельной подготовки студентов. Для наиболее глубокого изучения материала студентам рекомендовано разрабатывать доклады, рефераты, выполнять практические и творческие задания, проводить исследования и анализ.

Содержание и список литературы в рабочих программах актуализированы с учетом предложений кафедры, с учетом приобретенной и изданной в колледже новой литературы и литературы в электронных библиотечных системах университета.

Программы практики (учебная практика, производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная)) разработаны кафедрой в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки № 291 от 18.04.2013 года), рассмотрены на заседании кафедры, прошли внутреннюю и внешнюю экспертизу, утверждены зам. директора филиала по УВР колледжа.

В рабочих программах прописаны условия реализации программ, кадровое обеспечение их, формы и методы контроля и оценки результатов обучения, дан глоссарий основных терминов и определений, изучаемых в дисциплине или профессиональном модуле, дана возможность внесения изменений и дополнений на перспективу (в программу вложены листы изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу). Все рабочие программы сопровождаются экспертными заключениями (внутренними и внешними).

Данные о наличии рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама отражены в таблице 11.

Таблица 11. - Данные о наличии рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Наименование УД, ПМ	Наличие рабочей программы
по циклу ОГСЭ	
ОГСЭ.01. Основы философии	В наличии
ОГСЭ.02. История	В наличии
ОГСЭ.03. Иностранный язык	В наличии
ОГСЭ.04 Русский язык и культура речи	В наличии
ОГСЭ.05 Психология общения	В наличии
ОГСЭ.06. Физическая культура	В наличии
по циклу ЕН	
ЕН.01 Математика	В наличии
ЕН.02 Экологические основы природопользования	В наличии
ЕН.03. Информатика	В наличии
по циклу ОП	
ОП.01. Рисунок с основами перспективы	В наличии
ОП.02. Живопись с основами цветоведения	В наличии
ОП.03. История изобразительного искусства	В наличии
ОП.04. Экономика организации	В наличии
ОП.05. Бренд-технологии	В наличии
ОП.06. Авторское право	В наличии
ОП.07. Основы фото и видеосъемки	В наличии

ОП.08. Сервисная деятельность	В наличии
ОП.09. Общая теория рекламы	В наличии
ОП.10. Организация рекламной деятельности	В наличии
ОП.11. Основы монтажа	В наличии
ОП.12. Безопасность жизнедеятельности	В наличии
по циклу ПМ	
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	В наличии
ПМ.02 Производство рекламной продукции	В наличии
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение рекламного продукта	В наличии
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	В наличии
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии «Агент рекламный»	В наличии
ПМ.06 Организация предпринимательской деятельности	

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции обучающихся. Педагогическими работниками колледжа по дисциплинам и профессиональным модулям разрабатываются комплекты контрольно-оценочных средств, большинство из которых промежуточную аттестацию студентов проводят в виде компьютерного тестирования.

Выводы:

Программно-организационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям ФГОС СПО к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

4.2.3 Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями кафедры

В рамках требований ФГОС и с учетом запросов работодателей преподаватели кафедры разрабатывают учебно-методические комплексы по методическому сопровождению закрепленных за ними дисциплин и междисциплинарных курсов профессиональных модулей. Творческая мастерская преподавателей пополняется обновленным лекционным материалом, методическими разработками уроков, в том числе и открытых, материалами по самообразованию, методическими рекомендациями по выполнению лабораторных и практических работ, курсовых и дипломных работ, работами по совершенствованию учебного процесса и др.

В таблицах представлены учебно-методические материалы преподавателей кафедры по программам базовой подготовки.

Таблица 12 - Учебно-методические разработки преподавателей кафедры

Наименование УД, ПМ	УМК дисциплин/ МДК ПМ	Методическое обеспечение ЛПЗ	Методическое обеспечение курсовой работы	Методическое обеспечение внеаудиторной самостоятельной работы
1	2	3	4	5
ОГСЭ.01. Основы философии	В наличии	В наличии		В наличии
ОГСЭ.02. История	В наличии	В наличии		В наличии
ОГСЭ.03. Иностранный язык	В наличии	В наличии		В наличии
ОГСЭ.04 Русский язык и культура речи	В наличии	В наличии		В наличии

ОГСЭ.05 Психология общения	В наличии	В наличии		В наличии
ОГСЭ.06. Физическая культура	В наличии	В наличии		В наличии
ЕН.01 Математика	В наличии	В наличии		В наличии
ЕН.02 Экологические основы природопользования	В наличии	В наличии		В наличии
ЕН.03. Информатика	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.01. Рисунок с основами перспективы	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.02. Живопись с основами цветоведения	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.03. История изобразительного искусства	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.04. Экономика организации	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.05. Бренд-технологии	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.06. Авторское право	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.07. Основы фото и видеосъемки	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.08. Сервисная деятельность	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.09. Общая теория рекламы	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.10. Организация рекламной деятельности	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.11. Основы монтажа	В наличии	В наличии		В наличии
ОП.12. Безопасность жизнедеятельности	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции				
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.02 Производство рекламной продукции				
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	В наличии	В наличии		В наличии
МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	В наличии	В наличии		В наличии
МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение рекламного продукта				
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	В наличии	В наличии		В наличии
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта				
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии «Агент рекламный»				
МДК.05.01 Реализация рекламного заказа	В наличии	В наличии		В наличии
ПМ.06 Основы предпринимательской деятельности				
МДК.06.01 Организация предпринимательской деятельности	В наличии	В наличии		В наличии

В таблице 13 представлены учебно-методические разработки преподавателей кафедры за последние три года.

Таблица 13 – Учебно - методические разработки преподавателей филиала ВГУЭС за последние три года

№	Ф.И.О.	Наименование	Вид УМ разработки	год
---	--------	--------------	-------------------	-----

п/п	преподавателя			
1	Страмоусова С.А.	Информационные поисковые системы сети Интернет	Методическая разработка открытого урока	2012
2	Адушев М.Н.	Основные средства: состав, значение, оценка, амортизация и показатели эффективного использования основных средств»	Методическая разработка открытого урока	2012
3	Юдакова А.И.	Оценка деятельности персонала	Методическая разработка открытого урока	2012
4	Забелина Т.И.	Организация научно-методической и научно-исследовательской работы преподавателем	Методическая разработка к обучающему семинару	2012
5	Страмоусова С.А.	Применение навыков исследовательской деятельности в ходе изучения нового материала	Методическая разработка к обучающему семинару	2012
6	Забелина Т.И.	Организация научно-методической и научно-исследовательской работы преподавателем	Методическая разработка к обучающему семинару	2012
7	Гончарова Т.И.	Работа со студентом в период подготовки дипломной работы	Методическая разработка к обучающему семинару	2012
8	Забелина Т.И.	Методологические основы принятия финансовых решений	Методическая разработка открытого урока	2013
9	Гадельшина Ю.Т.	Опыт применения на уроках математики приемов педагогической техники	Методическая разработка открытого урока	2013
10	Страмоусова С.А.	Планирование и проведение урока с использованием новой технологии контроля	Методическая разработка к обучающему семинару	2013
11	Гадельшина Ю.Т.	Метод морфологического ящика как групповая форма обучения	Методическая разработка к обучающему семинару	2013
12	Адушев М.Н.	Техника интерактивного обучения	Методическая разработка к обучающему семинару	2013
13	Адушев М.Н., Гадельшина Ю.Т.	Приемы педагогической техники	Методическая разработка к обучающему семинару	2013
14	Словицова М.С.	Отработка педагогических технологий развивающего типа.	Методическая разработка к обучающему семинару	2014
15	Словицова М.С.	Приёмы педагогической техники	Методическая разработка к обучающему семинару	2014

В таблице 14 представлены данные по программно-информационному обеспечению образовательной программы 42.02.01 Реклама.

Таблица 14 – Программно - информационное обеспечение образовательной программы 42.02.01 Реклама

№ п/п	Наименование ПО	Назначение. Краткое описание
1.	Microsoft WindowsXP_SP3	Операционная система
2.	Платформа 1С Предприятие 8.1, конфигурации: "Бухгалтерия предприятия", "Зарплата и управление персоналом", "Управление торговлей", "Управление производственным предприятием". Обучающий курс 1С	Автоматизация бухгалтерского и налогового учета, реализация кадровой политики предприятий, автоматизация и управление торговым предприятием, управление и учет на производственном предприятии. Средство разработки
3.	7-Zip	Архиватор
4.	Adobe Reader 8	Просмотр PDF-файлов
5.	Acrobat Distiller 8	Создание и конвертация PDF-файлов
6.	Adobe Acrobat 8 Professional	Работа с PDF-документами, создание файлов формата PDF из документов приложений Microsoft Word, Excel, Access, Outlook, из отсканированных материалов и захваченных страниц веб-сайтов.
7.	Adobe Bridge CS3	Организация, просмотр и поиск ресурсов, необходимых для создания содержимого для полиграфической продукции, Интернета, телевидения, DVD, кинофильмов и мобильных

		устройств.
8.	Adobe Extension Manager CS3	Установка команд и расширений для Fireworks и других программ от Adobe (Dreamweaver, Flash и др.)
9.	Adobe Flash CS3 Professional	Создание мультимедийных Интернет-приложений: рекламных баннеров, обучающих проспектов, интерактивных демонстраций, разносторонних интерфейсов.
10.	Adobe Stock Photos CS3	Сервис Adobe для работы с фотографиями
11.	Microsoft Office Access 2007	Работа с базами данных
12.	Microsoft Office Excel 2007	Работа с электронными таблицами
13.	Microsoft Office Outlook 2007	Программа для обмена электронными письмами
14.	Microsoft Office PowerPoint 2007	Программа для создания презентаций
15.	Microsoft Office Publisher 2007	Приложение для подготовки публикаций
16.	Microsoft Office Word 2007	Программный продукт для работы с текстовыми документами
17.	Антивирус Касперского 6.0 для Windows Workstations	Антивирус
18.	Система "Консультант плюс"	Справочная правовая система

Для реализации образовательной программы 42.02.01 Реклама согласно представленной таблицы 4.5 используется 18 видов информационно-программного обеспечения.

Все представленные виды информационно-программного обеспечения постоянно обновляются на более новые версии. В связи с этим степень новизны программного продукта находится в пределах от 93% до 95%.

Вывод:

Состояние учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения оценивается как достаточное для ведения образовательной деятельности по необходимому уровню подготовки, а по содержанию – как позволяющее реализовывать в полном объеме профессиональную образовательную программу и соответствующее ФГОС СПО. Преподавателями колледжа разработана учебно-методическая документация по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Обеспечена возможность доступа всех обучающихся к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Самостоятельная подготовка обучающихся обеспечена доступом к сети Интернет.

4.2.4 Научно-методическая научно-исследовательская деятельность педагогических работников кафедры

Научно-методическая и научно-исследовательская деятельность входит в структуру индивидуальных планов педагогических работников и направлена на выявление и поддержку талантливых преподавателей кафедры, на поощрение роста их профессионального мастерства; поиск и внедрение в учебный процесс локальных и модульных инноваций, обеспечивающих реализацию целевой подготовки обучающихся колледжа; обеспечение качества подготовки выпускников не ниже требований ФГОС СПО.

Научное направление кафедры ЭУИТ по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама - проблемы и перспективы правового реформирования современного государства и общества.

В таблице 15 представлены научно-методические и научно-исследовательские разработки преподавателей, обеспечивающих реализацию ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.

Таблица 15 - Научно-методические и научно-исследовательские разработки преподавателей, обеспечивающих реализацию ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя	Наименование	Вид УМ разработки
-------	----------------------	--------------	-------------------

1.	Забелина Т.И.	Организация научно-методической и научно-исследовательской работы преподавателем	Методическая разработка к обучающему семинару
2.	Страмоусова С.А.	Применение навыков исследовательской деятельности на уроках изучения нового материала (на примере одного из уроков)	Методическая разработка к обучающему семинару
3.	Федорей Е.К.	Преступления в отношении детей: проблемы роста и предупреждение	Методическая разработка для участия в XIV Международной научно-практической конференции – конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Научный потенциал вузов – на развитие ДВ региона и стран АТР»
4.	Забелина Т.И., Юдакова А.И.	Факторы формирования и перспективы развития жилищного строительства в АГО	Методическая разработка для участия в XIV Международной научно-практической конференции – конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Научный потенциал вузов – на развитие ДВ региона и стран АТР»
5.	Федорей Е.К.	Проблемы жилищно-коммунальной сферы в России	Методическая разработка доклада для участия в XV Международной научно-практической конференции – конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Научный потенциал вузов – на развитие ДВ региона и стран АТР»
6.	Юдакова А.И.	Оценка состояния рынка логических услуг в Приморском крае и пути его развития	Методическая разработка доклада для участия в XV Международной научно-практической конференции – конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Научный потенциал вузов – на развитие ДВ региона и стран АТР»
7.	Словицова М.С.	Применение оценок рейтинговых агентств для анализа инвестиционных рисков	Методическая разработка доклада для участия в XV Международной научно-практической конференции – конкурсе студентов, аспирантов и молодых исследователей «Научный потенциал вузов – на развитие ДВ региона и стран АТР»
8.	Кенсарина М.В.	Современная система образования: Опыт прошлого – взгляд в будущее	Методическая разработка доклада на II ежегодную МНПК, посвященную Дню учителя, г. Новосибирск
9.	Словицова М.С.	Россия и Европа: связь культуры и экономики	Методическая разработка статьи на VII МНПК, г. Прага
10.	Забелина Т.И.	Проблемы экономики, организации и управления в России и мире	Методическая разработка статьи на III МНПК, г. Прага

Особое внимание преподавателями уделяется формированию у студентов интереса к научному творчеству, обучению методике и способам самостоятельного решения научно-исследовательских задач и навыкам работы в научных коллективах.

Основными формами работы: привитие студентам навыков научно-исследовательской работы, привлечение к участию в НИР, выполняемых кафедрой, проведение ежегодных научно-практических конференций, участие в организации конкурсов на лучшую научную студенческую работу.

Выводы:

Возросла активность педагогических работников в области совершенствования научно-методической и научно-исследовательской работы по направлениям, влияющим на

формирование у студентов ответственного отношения к приобретению профессионального опыта, интереса к получению профессиональной информации из краевых и региональных источников.

Преподаватели колледжа формируют условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, для развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, реализуют соответствующий комплект мер по повышению мотивации студентов на возможность заниматься научно-исследовательской работой в рамках получаемой специальности.

4.3 Материально-техническая база образовательной программы 42.02.01 Реклама

Филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме, реализующий основную образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы студентов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе используются лекционные аудитории, специализированные лаборатории, компьютерные классы, лингафонные кабинеты.

Лекционные аудитории, учебные кабинеты и лаборатории для демонстрации иллюстративного материала оснащены комплексами в составе: мультимедийный проектор, экран и ноутбук, учебно-наглядными пособиями, методическим и литературным фондом, презентациями, дидактическим и раздаточным материалом. Это оборудование необходимо для проведения учебных занятий на уровне современных требований и выполнения лабораторных и практических работ в соответствии с программами по дисциплинам.

Занятия по отдельным дисциплинам проводятся в компьютерных классах, оснащенных современной техникой и имеющих выход в Интернет. Лингафонный кабинет оборудован компьютерами с установленной программно-аппаратной платформой IEM Next, мультимедийным оборудованием.

В учебном процессе используются информационные образовательные ресурсы включающие электронные учебно-методические комплексы (УМК), обеспечивающие эффективную работу обучающихся по всем видам занятий в соответствии с учебным планом.

Для реализации учебного процесса по основной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама также установлены следующие программы: 1С: Предприятие, Консультант Плюс, 1С: Бухгалтерия. Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом изучаемых дисциплин.

В учебном процессе активно задействована библиотека, телекоммуникационный конференц-зал для проведения видеоконференций на 70 посадочных мест.

Библиотека состоит из двух залов: читальный зал на 30 посадочных мест, электронный читальный зал на 20 посадочных мест. Электронный зал оборудован 10 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Также электронный читальный зал оборудован плоттером для распечатки широкоформатных листов, брошюратором, для брошюрования курсовых, дипломных, научно-исследовательских работ, в наличии имеются сканер, лазерный принтер для распечатки цветной и черно белой информации, ламинатор.

Материально-техническая база позволяет осуществлять учебный процесс на уровне современных требований.

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом изучаемых дисциплин.

Состояние материальной базы удовлетворяет требованиям ФГОС в плане обеспечения на современном уровне подготовки данной ППССЗ.

Выводы:

Существующая материально-техническая база колледжа соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по аккредитуемой специальности.

Состояние охраны труда, соблюдение правил, норм и гигиенических нормативов, состояние пожарной безопасности удовлетворяет требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям СПО.

Рекомендации:

Продолжить модернизацию материально-технической базы.

5 Трудоустройство выпускников

В связи с тем, что первый выпуск по специальности 42.02.01 Реклама состоится в 2015 году проведение анализа трудоустройства выпускников невозможно.

6 Воспитательная работа

Планирование, организация и проведение воспитательной работы по образовательной программе 42.02.01 Реклама строится на основании требований: Федерального закона «Об образовании»; Национальной доктрины образования в Российской Федерации; Устава ВГУЭС как головного вуза, Устава филиала, Программы воспитательной работы в ГОУ ВПО филиал Владивостокского университета экономики и сервиса на 2011/2013 гг, Положения о кафедре и иных локальных документов.

Социальная значимость воспитательной деятельности в Филиале ВГУЭС в г. Артеме в части осуществления образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама предъявляет особые требования к личности преподавателя, его интеллектуальному потенциалу и моральному облику.

Куратор сегодня выступает как организатор жизни студентов в группе, что предполагает координацию, интеграцию и коррекцию различных влияний на студента, а также как психолог, корректирующий отношения в студенческой среде и обеспечивающий индивидуальную поддержку в саморазвитии студента.

Работа куратора по данному направлению сводится к организации познавательной активности студентов, их самостоятельной работы, привлечению студентов к общественно-полезной деятельности.

Целостное воспитательное пространство по образовательной программе 42.02.01 Реклама структурируется на аудиторную - время проведения учебных занятий и внеаудиторную воспитательную работу – подготовка к научным конференциям, олимпиадам, кураторские часы. Таким образом, ключевой фигурой воспитательного процесса в Филиале являются преподаватель и куратор группы, особенно на первых курсах обучения, когда происходит адаптация вчерашнего школьника к новым для него условиям обучения и жизнедеятельности, когда закладываются основы для его мироощущения и оптимального вхождения в самостоятельную жизнь.

Воспитательная работа ведется в соответствии с ежегодным планом воспитательной работы филиала и планом воспитательной работы образовательной программы. Основная часть воспитательной работы в студенческой группе очного обучения возложена на куратора. Одной из главных задач куратора является воспитание сознательного отношения к учебе и труду, глубокого интереса к выбранной профессии, бережного отношения к имуществу учебного заведения.

Куратором составляется план кураторской работы. Куратор ежемесячно отчитывается о проделанной работе. Вся воспитательная работа, проводимая в группе, отражается в папке куратора. При поступлении на обучение на каждого студента заводится анкета. В данной

анкете отражается: все биографические данные студента, место проживания, контактные телефоны, социальное положение семьи, психологические особенности и увлечения студента. Это помогает быстрее вовлечь студента первого курса образовательной программы в спортивную и творческую жизнь кафедры и филиала.

Куратором проводятся кураторские часы в учебной группе. Возрастает роль куратора в период адаптационной недели, которая специально проводится для первокурсников с целью формирования студенческого коллектива. Традиционно первый день учебы для студентов первых курсов начинается с торжественной линейки, посвященной Дню знаний. В период данной недели куратор ежедневно тесно контактирует со студентами, проводя кураторские часы, беседы, экскурсии по филиалу. При размещении студентов в общежитии, куратор посещает своих студентов. В этот период проводятся выборы старосты, формируется актив группы. Куратором осуществляется тесная связь с родителями студентов. Регулярно проводятся родительские собрания.

Куратор проводит следующую работу в студенческой группе:

1. Регулярные (не реже одного раза в неделю) встречи куратора со студентами учебной группы для проведения плановых и внеплановых мероприятий.

2. Помощь студентам-первокурсникам в скорейшей и оптимальной адаптации к условиям обучения в филиале ВГУЭС, формировании дружного и работоспособного коллектива, в организации взаимопомощи и содействия при освоении различных дисциплин профессиональной программы.

3. Ознакомление студентов-первокурсников с историей, традициями, современной организационной структурой филиала ВГУЭС.

4. Осуществление академического кураторства: выявление учебных и в особенности научных интересов студентов; привлечение студентов к самостоятельной учебной, научной и исследовательской работе.

5. Проведение воспитательной работы со студентами учебной группы. Содействие в разрешении конфликтных ситуаций студентов (в группе, с преподавателями).

6. Ознакомление студентов с учебным планом, правилами внутреннего распорядка университета, положениями об экзаменах и зачетах, о рейтинговой системе оценки знаний, положением о платных образовательных услугах, правилами проживания в общежитии.

7. Консультирование студентов по вопросам специфики многоуровневой подготовки, выбора личной образовательной траектории, возможностей получения второго образования.

8. Оценка степени адаптации первокурсника в учебном заведении, выяснение степени сплоченности, эмоциональной и деловой атмосферы в группе.

9. Помощь студентам эффективно использовать учебное и внеучебное время, организации самостоятельной работы.

10. Контроль успеваемости и посещаемости занятий. При возникновении у студентов академической задолженности куратор информирует родителей о проблемах, направляет им письма, делает телефонные звонки.

11. Оказание студентам помощи в выборе баз практики, тем дипломных работ, тем НИРС.

Особое внимание при проведении воспитательной работы уделяется отстающим студентам. В учебных группах ведется контроль посещаемости студентами учебных занятий. Студенты, имеющие не посещенные занятия по неуважительным причинам и низкую успеваемость, вызываются на заседание кафедры. В случае необходимости проводятся совместно заседания учебной комиссии, на которую приглашаются неуспевающие студенты и их родители.

Активным помощником куратору в проведении воспитательной работы выступает староста группы. Староста группы ведет график дежурств в группе по филиалу, контролирует посещаемость и успеваемость в группе, ежемесячно отчитываясь перед куратором. Староста группы выбирается на собрании студентов группы. Так как роли старосты в воспитательном процессе уделяется особое внимание то, на должность старосты,

как правило, выдвигаются студенты, успевающие на «отлично», активно участвующие в общественной жизни филиала и в общественных студенческих мероприятиях, проводимых в Артемовском городском округе. Староста учебной группы образовательной программы 42.02.01 Реклама входит в актив кафедры. Актив студентов кафедры возглавляет председатель актива. Председатель актива несет ответственность за работу всех старост, отслеживает воспитательную работу в группах, проводимую старостами, следит за своевременностью подачи старостами отчетов. Председатель актива отражает свою работу в отчете, который утверждает зав. кафедрой.

С целью формирования у студентов активной жизненной позиции и воспитания гармонично-развитой личности, обучающиеся активно вовлекается куратором в общефилиаловские и общегородские молодежные мероприятия, представленные в таблице 16.

Таблица 16 – Мероприятия, проходящие в филиале ВГУЭС в г.Артеме для групп по специальности 42.02.01 Реклама

Дата мероприятия	Наименование мероприятия	Группа, принимающая участие (Ф.И.О. студентов)
Культурно-массовая деятельность		
2.09.2012г.	Праздник, посвященный началу учебного года, для студентов колледжа и института	гр. 1111
12.09.2012 г.	«День здоровья» - спартакиада, посвященная 15-летию филиала среди студентов института и колледжа.	1111 гр.: Соколова Ю., Михайлюк В., Чекова О.
22.09.2012г.	Участие студентов филиала во Всероссийском Дне бега «Кросс нации 2013».	1111
15.11.12	Проведение городского праздника «Посвящение в студенты 2012»	1111 гр. (Бугаец Ю., Михайлюк В., Соколова Ю., Ткаченко Л., Просенюк К.)
6.12.2013	Торжественное мероприятие, посвященное 15-летию филиала ВГУЭС	1111 гр. (Бугаец Ю., Михайлюк В., Соколова Ю., Ткаченко Л., Просенюк К.)
Ответственность перед обществом		
30.09.2013г.	Акция «Внуки по переписке»	1121 гр.
15.10.13	Акция «Донор», организована совместно с краевой станцией переливания крови.	1121 гр.
Воспитательная работа		
25.03.2014г.	Семинар – тренинг «Капитал здоровья», для студентов провели: врач-гинеколог Ганеева В.Г. и специалист ФСКН Мальцев К.Н.	1121 гр.
Формирование активной жизненной позиции		
27.09.2013г.- 24.06.2014г.	Заседания студенческих советов кафедр ЭУИТ	1121 гр.
25.12.2012г.	Экскурсия в ООО «Перспектив» с целью адаптации к трудовому процессу	1111 гр.
24.10.2013г.	Экскурсия ООО «Газета Артем» с целью адаптации к реальным условиям работы	1121 гр.
17.03.2014г.	Участие студентов и преподавателей в народном сходе «За братский народ» - митинг в г. Артеме в поддержку Украины и защиту конституционных прав русскоговорящего населения Украины	1121 гр.
Реализация социальных программ		
30.09.2012	«Экспресс-опрос» среди студентов 1 курса колледжа на выявление зависимостей	1111 гр.
18.09.2012г.	Участие студентов в акции «Чистый город»	1111 гр.
21.03.2014	Анкетирование студентов колледжа и института в рамках реализации плана мероприятий по формированию ЗОЖ «Центром медицинской профилактики»	1121 гр.

Особое внимание в рамках воспитательной работы на кафедре уделяется нравственно-этическому воспитанию студентов, которое включает в себя формирование в коллективах студентов уважительных межличностных отношений, воспитание высоких моральных качеств: доброты, терпимости, милосердия, порядочности и вежливости.

Несмотря на систематическую работу профессорско-преподавательского состава со студентами и ее эффективность, кафедра считает необходимым сконцентрировать усилия на формировании социально-значимых профессиональных компетенций будущих выпускников.

7. Заключение и выводы

Содержание и качество подготовки обучающихся и выпускников филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама соответствует федеральному государственному образовательному стандарту СПО по специальности.

Условия реализации основной профессиональной образовательной программы являются достаточными.

Специальность готова к внешней проверке.

Рекомендации:

1. Продолжить работу по совершенствованию учебно-методического обеспечения ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама (пополнение и обновление электронной библиотеки и методических материалов для студентов на Интернет-сайте филиала).

2. Продолжить работу по формированию фонда оценочных средств учебных дисциплин и профессиональных модулей специальности.

Комиссия по проведению самообследования

Иванюга О.И., заместитель директора филиала по УВР колледжа

Немов В.П., директор,
главный редактор ООО «Газета Артем»

Власенко А.А. – заведующий кафедрой экономики,
управления и информационных технологий

Теплякова Т.И. – руководитель научно-методического центра

Юдакова А.И. – преподаватель кафедры экономики,
управления и информационных технологий



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

**Сведения об обеспеченности образовательного процесса учебной литературой или
иными информационными ресурсами по специальности 42.02.01 Реклама**

№ п/п	Наименование дисциплин, входящих в заявленную образовательную программу	Количество обучающихся, изучающих дисциплину	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество
1	2	3	4	5
Общеобразовательный цикл				
ОДБ	Базовые дисциплины			
ОДБ.01	Иностранный язык	25	1.Кияткина И. Г. Английский язык для учащихся средних профессиональных учебных заведений [Электронный ресурс].- СПб.: Политехника, 2012: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru 2.Голубев А.П. Английский язык: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений.- М.: Издательский Центр "Академия", 2009. 3. Голицынский Ю. Грамматика английского языка. Сборник упражнений. – СПб.: КАРО, 2012. 4.Агабекян И.П. Английский язык для ссузов: учебное пособие. - М.: Проспект, 2013.	25 25 10
ОДБ.02	Обществознание (включая экономику и право)	25	1.Важенин А.Г. Обществознание: учебное пособие для СПО.- М.: Академия, 2011. 2.Важенин А.Г. Практикум по обществознанию: учебное пособие для СПО.- М.: Академия, 2011.	25 10
ОДБ.03	Математика	25	1. Алгебра и начала математического анализа 10-11 классы: учебник для учащихся образовательных учреждений: базовый уровень /Ш.А. Алимов и др. – М.: Просвещение, 2013. 2.Мордкович А.Г. Алгебра и начала математического анализа 10-11 классы. В 2-х ч. Ч. 1. Учебник для учащихся образовательных учреждений. – М.: Мнемозина, 2013. 3.Мордкович А.Г. Алгебра и начала математического анализа 10-11	15 15 15

			классы. В 2-х ч. Ч. 2. Задачник для учащихся образовательных учреждений. – М.: Мнемозина, 2013. 4. Пехлецкий И.Д. Математика: учебник для спо.- М.: ИЦ "Академия", 2012.	25
ОДБ.04	Информатика и ИКТ	25	1.Макарова Н.В. Информатика и ИКТ. 10 класс. Базовый уровень. – СПб.: Питер Пресс, 2012. 2.Макарова Н.В. Информатика и ИКТ. 11 класс. Базовый уровень. – СПб.: Питер Пресс, 2012.	25 25
ОДБ.05	География	25	1.Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. 10 класс: учебник для учащихся образовательных учреждений: базовый уровень. – М.: Просвещение, 2013. 2.География: учебник для спо / под ред.Е.В. Баранчикова.- М.: Академия ИЦ, 2009. 3.География (современный мир): учебник для спо / Н. Н. Петрова.- М.: Академия ИЦ, 2010.	10 25 15
ОДБ.06	Естествознание	25	1.Естествознание. 11кл.: учебник: базовый уровень: в 2-х ч. / под ред. И.Ю.Алексашина.- М.: Просвещение, 2009. 2.Естествознание. 10кл.: учебник: базовый уровень: в 2-х ч. / под ред. И.Ю.Алексашина.- М.: Просвещение, 2009.	25 25
ОДБ.07	Искусство (МХК)	25	1.Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура 10-11кл. В 2-х ч. [Электронный ресурс].- М.: Владос, 2010: Точка доступа / http://www.biblioclub.ru 2.Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. 10 класс. В 2-х частях. Ч.1: учебник. – М.: Владос, 2013. 3.Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. 10 класс. В 2-х частях. Ч.2: учебник. – М.: Владос, 2013. 4.Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. 11класс. В 2-х частях. Ч.1: учебник. – М.: Владос, 2013. 5.Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. 11 класс. В 2-х частях. Ч.2: учебник. – М.: Владос, 2013.	15 15 15 15
ОДБ.08	Физическая культура	25	1. Шулятьев В. М. Физическая культура. Курс лекций [Электронный ресурс].-М.: Российский университет дружбы народов, 2009: Точка доступа / http://www.biblioclub.ru 2.Лях В.И. Физическая культура. 10-11 класс: учебник.- М.: ИЦ	10

			«Академия», 2011. 3. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для нпо и спо /А. А. Бишаева.-М.: ИЦ «Академия», 2011.	10
ОДБ.09	ОБЖ	25	1. Косолапов Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студентов нпо и спо. – М.: Академия, 2013.	10
			2. Смирнов А. Т. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник 10 класс. - М.: Просвещение, 2010.	25
			3. Смирнов А.Т. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник. 11 класс.- М.: Просвещение, 2010.	25
			4. Латчук В.Н. Основы безопасности жизнедеятельности. 10 кл.: учебник для общеобразовательных учреждений. – М.: Дрофа, 2013.	10
			5. Марков В.В. Основы безопасности жизнедеятельности. 11 кл.: учебник для общеобразовательных учреждений. – М.: Дрофа, 2013.	10
ОДП Профильные дисциплины				
ОДП.01	Русский язык	25	1. Власенков А.И., Рыбченков Л.М. Русский язык 10-11 класс. Грамматика, текст, стили речи. - М.: Просвещение, 2011.	25
			2. Русский язык: учебник для спо / под ред. Н.А. Герасименко.- М.: Академия ИЦ, 2011.	15
			3. Гольцова Н.Г. Русский язык 10-11 классы.- М.: М.: Русское слово, 2011.	10
			4. Греков В.Ф. Русский язык. 10-11 класс: учебник.- М.: Просвещение, 2012.	10
ОДП.02	Литература	25	1. Сухих И.Н. Литература: учебник для 10 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2-х ч. Ч.1. – М.: Академия, 2012.	5
			2. Сухих И.Н. Литература: учебник для 10 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2-х ч. Ч.2. – М.: Академия, 2012.	5
			3. Сухих И.Н. Литература: учебник для 11 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2-х ч. Ч.1. – М.: Академия, 2012.	5
			4. Сухих И.Н. Литература: учебник для 11 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2-х ч. Ч.2. – М.: Академия,	5

			2012. 5.Бикулова И.А. Литература. 10 класс: профильный уровень учебник для общеобразовательных учреждений: в 2-х ч.Ч.1/ под ред. Г.А. Обернихиной. – М.: ООО «Русское слово», 2012. 6.Бикулова И.А. Литература. 10 класс: профильный уровень учебник для общеобразовательных учреждений: в 2-х ч.Ч.2/ под ред. Г.А. Обернихиной. – М.: ООО «Русское слово», 2012. 7.Емельянова Т.В. . Литература. 11 класс: профильный уровень учебник для общеобразовательных учреждений: в 2-х ч.Ч.1 / под ред. Г.А. Обернихиной. – М.: ООО «Русское слово», 2012. 8.Емельянова Т.В. . Литература. 11 класс: профильный уровень учебник для общеобразовательных учреждений: в 2-х ч.Ч.2 / под ред. Г.А. Обернихиной. – М.: ООО «Русское слово», 2012.	20 20 20 20
ОДП.03	История	25	1.Сахаров А.Н., Буганов В.И. История России. 10 класс. Конец ХУП—XIX в.в.-М.:Просвещение,2010. 2.Сахаров А.Н. История России.10 класс. С древнейших времен до конца ХУП в.в. [Электронный ресурс]. - М.:Просвещение,2010. 3. Загладин Н.В. Всеобщая история с древнейших времен до конца XIX века: учебник для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: ООО «Русское слово», 2012. 4. Загладин Н.В. Всеобщая история. Конец XIX-начало XXв.: учебник для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: ООО «Русское слово», 2012.	25 1 10 10
III ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА				
ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический цикл				
ОГСЭ.01	Основы философии	25	1. Кохановский В.П. Основы философии: учебник для спо. - М.: Кнорус, 2013. 2.Горелов А.А. Основы философии: учебное пособие.- М.: Академия, 2009. 3.Губин В.Д. Основы философии: учебное пособие.- М.: ФОРУМ, 2012.	5 25 10
ОГСЭ.02	История	25	1. Артемов В.В. История для профессий и специальностей технического, естественно - научного, социально-экономического профилей: учебник для СПО : в 2 ч.Ч. 1. – М.: Академия, 2012.	25

			2. Артемов В.В. История для профессий и специальностей технического, естественно - научного, социально-экономического профилей: учебник для СПО : в 2 ч. Ч. 2. – М.: Академия, 2012.	25
			3. Артемов В.В. История отечества с древнейших времен до наших дней: учебник для СПО.- М.: Академия, 2011.	15
			4. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов спо. – М.: Академия, 2013.	15
			5.История России [Электронный ресурс] / под ред. Г.Б. Поляка.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.	1
			6.Деревянко А. История России [Электронный ресурс].- М.:КНОРУС, 2009.	1
ОГСЭ.03	Иностранный язык	25	1.Салье Т.Е. Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" = English for Students of Communications.-М.: ИЦ "Академия", 2011.	25
			2. Голицынский Ю. Грамматика английского языка. Сборник упражнений. – СПб.: КАРО, 2012.	25
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи	25	1.Антонова Е.С. Русский язык и культура речи: учебник для спо.- М.: Академия ИЦ, 2012.	25
			2. Кузнецова Н.В. Русский язык и культура речи: учебник для спо.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2011.	25
			3.Лекант П.А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс].- М.: Дрофа, 2009: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru.	10
			4. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий / под ред. Е.В. Ганапольской. – СПб.: Питер, 2010.	10
			5. Сборник упражнений и текстовых заданий по культуре речи /под ред. В.Д. Черняк. – СПб.: Сага, 2009.	10
ОГСЭ.05	Психология общения	25	1.Психология общения: учебное пособие для спо / Н. С. Ефимова.- М.: ФОРУМ, 2009.	25
			2.Психология общения: учебное пособие / А. А. Леонтьев.- М.: Академия, 2009.	5
ОГСЭ.06	Физическая культура	25	1. <u>Шулятьев В. М.</u> Физическая культура. Курс лекций [Электронный ресурс].-М.: Российский университет дружбы народов, 2009: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru	
			2.Физическая культура: учебное пособие для спо / авт.кол.	25

			Н.В.Решетников и др.- М.: ИЦ «Академия», 2009. 3.Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для нпо и спо / А. А. Бишаева.-М.: ИЦ «Академия», 2011.-304с.	10
ЕН Математический и общий естественнонаучный цикл				
ЕН.01	Математика	25	1.Пехлецкий И.Д. Математика: учебник для спо. – М.: Академия, 2012. 2.Григорьев В.П. Элементы высшей математики: учебник для спо. – М.: Академия, 2013. 3.Грес П. В. <u>Математика. Общий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие.</u> - М.: Логос, 2009: Точка доступа / http://www.biblioclub.ru	25 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	25	1.Колесников С.И. Экологические основы природопользования: учебник для спо. -М.: ИТК"Дашков и К*", 2013.	25
			2.Протасов В.Ф.Экологические основы природопользования: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / В.Ф. Протасов. – М.: Мастерство,2009.	25
			3. Трушина Т.П.Экологические основы природопользования: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.- Ростов н/Д.: Феникс, 2010.	5
ЕН.03	Информатика	25	1.Цветкова М. С. Информатика и ИКТ: учебник для нпо и спо. - М.: ИЦ "Академия", 2012.	25
			2.Колмыкова Е.А. Информатика: учебное пособие для спо. - М.: ИЦ "Академия", 2012.	25
			3.Гуда А.Н. Информатика и программирование. Компьютерный практикум /под ред. В.И. Колесникова. - М.: Дашков и К, 2009.	5
			4.Михеева Е.В. Практикум по информатике: учебное пособие для спо. – М.: Академия, 2012.	5
II Профессиональный цикл				
ОП Общепрофессиональные дисциплины				
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	25	1. Гаррисон Х. Рисунок и живопись. Полный курс. - М.: Эксмо, 2013.	5
			2.Фомин Е.Т. Спецрисунок и спецживопись (продвинутый уровень): учебно-практ. пособие.- Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013.	15
			3.Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.- М.: Академия, 2011.	25
			4.Маховер К.Проективный рисунок человека: пер. с англ. Ю.А.	5

			Васильевой. - М.: Смысл, 2009.	
ОП.02	Живопись с основами перспективы	25	1. Гаррисон Х. Рисунок и живопись. Полный курс. - М.: Эксмо, 2013. 2. Фомин Е.Т. Спецрисунок и спецживопись (продвинутый уровень): учебно-практ. пособие.- Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. 3. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для спо.- М.: Академия, 2009.	5 15 25
ОП.03	История изобразительного искусства	25	1. Изобразительное искусство. Искусство вокруг нас: учебник для общеобразоват. учреждений / авт.: Н. А. Горяева, Л. А. Неменская, А. С. Питерских и др.; под ред. Б. М. Неменского. - М.: Просвещение, 2010. 2. Сокольникова Н. М. История изобразительного искусства: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. - М.: Академия, 2012.	10 25
ОП.04	Экономика организации	25	1. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий)[Электронный ресурс]: электронный учебник .– М.: КНОРУС, 2011. 2. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия.- Ростов н/Д.: Феникс, 2009. 3. Шевчук Д.А. Экономика организации: учебн. пособие для студ. спо .- Ростов н/Дону: Феникс, 2009.	1 25 15
ОП.05	Бренд - технологии	25	1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012. 2. Кузьмин, А.В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2012: Точка доступа http://biblioclub.ru 3. Кнышова Е. Н. Маркетинг: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. Н. Кнышова. - М.: ФОРУМ, 2012. - 282 с.	25 25
ОП.06	Авторское право	25	1. Свечникова И.В. Авторское право: учебное пособие.- М.: ИТК "Дашков и К*", 2013. 2. Судариков С.А. Авторское право. - М.: Проспект, 2011. 3. Моргунова Е.А. Авторское право: учебное пособие /отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: Норма, 2009.	25 5 5
ОП.07	Основы фото и	25	1. Овчинникова Р. Дизайн в рекламе. Основы графического	15

	видеосъёмки		проектирования: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой.- М.: Юнити-Дана, 2010. 2.Хейфец А. Инженерная 3D-компьютерная графика: учебное пособие /под ред. А.Л. Хейфеца. - М.: Изд-во "Юрайт", 2013.	25
ОП.08	Сервисная деятельность	25	1.Романович Ж.А. Сервисная деятельность: учебник для спо. - М.: Дашков и К*, 2013. 2.Руденко Л.Л.Сервисная деятельность: учеб. пособие. - М.: Дашков и К*, 2012. 3.Свириденко Ю.П. Сервисная деятельность: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.	25 15 5
ОП.09	Общая теория рекламы	25	1.Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. 2.Антипов К.В. Основы рекламы: учебник для студентов вузов / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2012.	25 25
ОП.10	Организация рекламной деятельности	25	1.Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. 2.Пономарева А.М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности: учебно-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010.	25 15
ОП.11	Основы монтажа	25	1.Анашкина Н.А. Режессура телевизионной рекламы: учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2009. 2.Алешин Л.И. Компьютерный видеомонтаж. - М.: ФОРУМ, 2012. 3. Скрылина С. Секреты создания монтажа и коллажа в Photoshop CS5 на примерах. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011.	25 15 10
ОП.12	БЖД	25	1.Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие.- М.: ИЦ «Академия», 2009. 2.Безопасность жизнедеятельности: учебник для спо / Э.А. Арустамов, Н.В.Косолапова и др.- М.: ИЦ «Академия», 2009. 3.Косолапов Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студентов нпо и спо. – М.: Академия, 2013. 4.Микрюков В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: электронный учебник для спо.- М.: КНОРУС, 2011.	25 25 10 1

ПМ Профессиональные модули				
ПМ.01 Разработка и создание рекламной продукции				
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	25	1.Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. - М.: Дашков и Ко, 2012. 2.Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие [Электронный ресурс]. - М.: Юнити-Дана, 2012: Точка доступа / http://biblioclub.ru/ 3.Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.В. Подорожная. – М.: Омега-Л, 2011:Точка доступа / http://biblioclub.ru	25
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	25	1.Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. - М.: Дашков и Ко, 2012. 2.Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие [Электронный ресурс].- М.: Юнити-Дана, 2012: Точка доступа / http://biblioclub.ru/ 3. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Омега-Л, 2011: Точка доступа / http://biblioclub.ru	25
ПМ.02 Производство рекламной продукции				
МДК.02.01	Выполнение рекламных продуктов в материале	25	1.Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. - М.: Дашков и Ко, 2012. 2.Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие [Электронный ресурс]. - М.: Юнити-Дана, 2012: Точка доступа / http://biblioclub.ru/ 3. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Омега-Л, 2011:Точка доступа / http://biblioclub.ru	25
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	25	1.Комаров А.Е. Мультимедиа-технология [Электронный ресурс] / А.Е. Комаров. – М.: Лаборатория книги, 2012: Точка доступа / http://biblioclub.ru 2. Крапивенко А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Крапивенко. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012:Точка доступа / http://biblioclub.ru	

			3.Хейфец А. Инженерная 3D-компьютерная графика: учебное пособие /под ред. А.Л. Хейфеца. - М.: Изд-во "Юрайт", 2013.	25
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	25	1.Хилько Н.Ф. Фотомастерство: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Ф. Хилько. - Омск: Издательство ОмГУ, 2011: Точка доступа / http://biblioclub.ru 2.Бесчастнов Н.П. Сюжетная графика: учебное пособие - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. 3.Гасанов Э.В. Практикум по компьютерной графике. Графический редактор GIMP. Ч.2.- М.: Издательство Книгодел, 2013.	25 5
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта				
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	25	1.Барышев А. Маркетинг: учебник для спо. - М.: Академия, 2009. 2.Мурахтанова Н. Маркетинг: учебное пособие для спо / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. - М.: Академия, 2009. 3.Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие / А.В. Лукина.- М.: Форум: Инфра-М, 2013. 4.Маркетинг PR и реклама: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - М.: Юнити-Дана, 2011.	25 25 10 5
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	25	1.Румынина В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для спо / В.В. Румынина. - М.: Академия, 2010. 2.Свиридова Е.А. Правовое регулирование рекламы: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Свиридова. - М.: Юнити-Дана, 2012: Точка доступа / http://biblioclub.ru 3.Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для спо. - М.: Дашков и Ко, 2014. 4.Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Минбалеев. - М.: ИД "Юриспруденция", 2010: Режим доступа / http://biblioclub.ru	25 25
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта				
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	25	1.Бацюн Н.В. Менеджмент в рекламе: учебное пособие для студентов, обучающихся по спец. "Реклама". - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010. 2.Романов А.А. Рекламный менеджмент: учебн.: практическое пособие [Электронный ресурс]. - М.: Евразийский открытый институт, 2010: Режим доступа / http://biblioclub.ru 3.Поляков В. А. Рекламный менеджмент: учеб. пособие. - М.: КУРС:	25 5

			ИНФРА-М, 2014.	
ПМ.05 Выполнение работ по профессии рабочего «Агент рекламный»				
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа	25	1. Пономарёв К.С. Организация и планирование продвижения товара [Электронный ресурс] / К.С. Пономарёв. - М.: Лаборатория книги, 2010: Точка доступа / http://biblioclub.ru 2.Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. 3.Шарков Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта.- М. : Дашков и К*, 2012. - 408 с.	25 25
ПМ.05 Основы предпринимательской деятельности				
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности	25	1.Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для спо.- М.: Академия, 2012. 2.Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.	10 25

